

un

CAMINO

N°83 | Ejemplar gratuito para leer a bordo

0 5 . 2 1

Seguí disfrutando
de **Un Camino**
entrando a la web

www.revistauncamino.com.ar



BELLEZA NATURAL

CATARATAS DEL IGUAZÚ

www.celadi.org.ar



¡La experiencia más maravillosa de la Argentina!



IGUAZU
TODO EL AÑO
#IguazúTodoElAño

¡Ahora te invitamos a descubrir Cataratas desde nuestra nueva plataforma online!
www.visitiguazu.travel



Ó descargá la versión app.
Disponible para  



DANIEL RUSSO
Presidente de CELADI

EDITORIAL

MAYO Nº 83
2 0 2 1

REENCONTRARNOS EN EL CAMINO

Qué alegría poder decirles nuevamente “¡Bienvenidos a bordo!”, aunque en esta ocasión sea de una manera diferente, más virtual. Aun así, no deja de ser un reencuentro muy especial. Es que pasó mucho tiempo desde la última edición de la revista **Un Camino**, la publicación de a bordo de los ómnibus de larga distancia en Argentina. Fueron más de nueve meses sin poder viajar; un tiempo que debimos quedarnos todos en casa. Hoy sí podemos hacerlo, pero tomando los recaudos necesarios. Protocolos de cuidados que, entre otras cuestiones, determinaron que no haya material de lectura impresa en el bus. Por ello, ansiosos por volver a encontrarnos, y hasta tanto podamos hacerlo en formato de papel, lo haremos ahora en versión digital.

Hablando de protocolos, ¿conocé qué cuidados estamos implementando para hacer tu viaje aún más seguro? Son muchos y afortunadamente han dado, desde nuestro regreso al camino, excelentes resultados. Pero vayamos paso a paso. Antes de que el ómnibus ingrese a la terminal, además de los procesos de limpieza habituales, hemos incorporado nuevas tecnologías aplicadas a la eliminación de virus y bacterias. Una de ellas es la desinfección por nebulización, un procedimiento a través del cual se pulverizan productos desinfectantes generando macropartículas que alcanzan cada rincón del bus, aun los más difíciles y ocultos. Además, se ha reforzado la limpieza de tapizados, cortinas y cada espacio que entra en contacto directo con el pasajero. Aún mejor: muchas unidades han sumado tecnologías como el carbón activado, lámparas UV germicidas y generadores de iones negativos, que, instalados en los conductos de ventilación, esterilizan el aire que ingresa y circula dentro de la unidad, logrando de esta manera un aire puro y libre de contaminantes.

En el mismo sentido, **se reforzaron los procedimientos** de limpieza en los sanitarios, incorporando nuevos productos para mantenerlos higienizados durante todo el recorrido, y se limitó la ocupación del vehículo al 80% de su capacidad, dejando muchas butacas libres durante todo el recorrido. Y nuestra tarea no termina allí. Para un seguimiento post viaje, existe un registro que, ante un caso positivo o sospechoso detectado posteriormente, permite identificar a cada una de las personas que estuvieron sentadas cerca. Estos son apenas algunos aspectos de un protocolo que a diario aplican las compañías de buses de larga distancia en todo el país.

¡Pero atención! Para que las medidas sanitarias sean realmente efectivas en la prevención de contagios de Covid-19, es clave contar con su colaboración. Del uso del tapabocas correctamente colocado, durante todo el recorrido, sin excepción, depende el éxito de todo el protocolo. Por eso, hoy más que nunca, todos somos parte. Fue ardua la tarea para que los ómnibus volvieran al camino y de todos depende que podamos seguir conectando cada capital, ciudad y pueblo de nuestro país.

Dicho esto, ahora sí, estamos listos para disfrutar del viaje, y del interesante contenido que nos trae esta nueva edición de **Un Camino**.

STAFF

CONSEJO EDITORIAL CELADI
Gustavo Federico Gaona

DIRECCIÓN GENERAL
Teresa Pacitti
Daniel Flores

REDACCIÓN
Editora Jefa: Ornella Sersale
Redactora: Camila Gómez
Colaboradores: Marcelo Pavazza, Tomás Gorrini
Corrector: Pedro Rodríguez Pagani
Coordinación General: Laura Marzoa

ARTE Y PRODUCCIÓN
Jefa de Arte y Diseño:
Lila Majul

DEPARTAMENTO COMERCIAL:
Directora Comercial: Daniela Forti
Ejecutiva de Cuentas: Julieta Gonzalez Ibars
54911 6400 8254
Teléfono: 011 4783 5858
Mail: publicidad@revistauncamino.com.ar

Instagram: [@revista_un_camino](https://www.instagram.com/revista_un_camino)
Twitter: [@revistauncamino](https://twitter.com/revistauncamino)

www.revistauncamino.com.ar

**RELACIONES INSTITUCIONALES
Y NUEVOS NEGOCIOS**
Karen Apaza Flores
54911 3658 6468

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Marina Gómez
marinagmedios@gmail.com

Editor Responsable: Daniela Forti

*¿QUÉ ES CELADI?

Fundada en 1995, la entidad reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes. Conozca las empresas que son miembros de CELADI ingresando a www.celadi.org.ar

SUMARIO

6

LIBROS

Lanzamientos y novedades editoriales que no podés perderte.

8

CLUBES DE VINO

Un boom que no deja de sumar suscriptores. ¿De qué se trata su metodología?



05.21



12

BELLEZA NATURAL

CATARATAS DEL IGUAZÚ

11

LA IDENTIDAD DEL PUEBLO

Fiestas Argentinas



24

EL SABOR DE LA PATRIA

Tradiciones del 25 de Mayo



20

CONVERTIR A UN JEFE EN UN LÍDER

Método epep



34

VIVEZA CRIOLLA

Emprendedores: Alohar

30

UN OASIS DE AGUA CRISTALINA

CAJÓN DEL AZUL

NUESTRAS REDES

www.revistauncamino.com.ar

/RevistaUnCamino

@revista_un_camino

SUMÁ PUNTOS, CANJEÁ Y SEGUÍ SUMANDO.



Con YPF ServiClub sumás con todos tus consumos en YPF

Consumiendo en la Full, cargando combustible o hasta haciendo el cambio de aceite en Boxes, sumás puntos. Podés canjearlos por beneficios en la app YPF o productos en la nueva Tienda ServiClub y seguir sumando puntos con los que más querés.

Descargá la app YPF y empezá a sumar

ServiClub | Me Sirve

EN FOCO

X MARCELO PAVAZZA



CUENTOS COMPLETOS
RICARDO PIGLIA

Anagrama - 832 págs.

A ochenta años de su nacimiento y cuatro de su muerte, Ricardo Piglia continúa iluminando la literatura argentina con cada uno de los volúmenes que aparecen y completan su enorme legado. Sucedió con la genial saga *Los diarios de Emilio Renzi* y se repite en este libro, que reúne su obra cuentística. Una oportunidad única que permite comprobar el enorme talento narrativo y sentido de la evolución con los que el gran escritor puso en práctica una forma sobre la que teorizó como pocos.

INDEPENDENCIA
JAVIER CERCAS

Tusquets Editores - 400 págs.

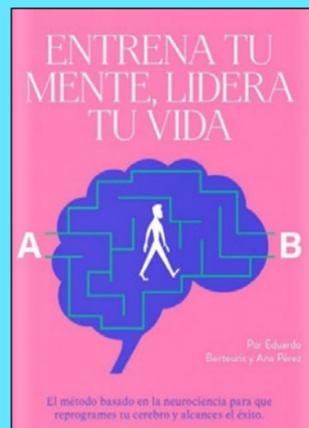
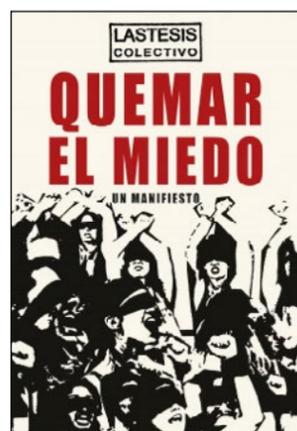
Como en *Terra Alta*, su novela anterior (ganadora del Premio Planeta), el autor español vuelve a darle el protagonismo al policía Melchor Marín, un personaje complejo que así como carga con sus muertos (su madre asesinada, su esposa) y tiene un irrenunciable sentido del deber, ya está cansado de su trabajo y quiere abandonarlo. La acción transcurre en 2025 y comprende un chantaje a la alcaldesa de Barcelona, que Marín deberá desenrañar entre contubernios políticos y la sensación de estar enfrentándose a una última misión.



QUEMAR EL MIEDO. UN MANIFIESTO
LASTESIS COLECTIVO

Planeta - 136 págs.

"El patriarcado es un juez/ que nos juzga por nacer/ y nuestro castigo/ es la violencia que no ves". Cómo olvidar *Un violador en tu camino*, la performance que el colectivo feminista Lastesis realizó el 25 de noviembre de 2019 en Santiago de Chile. La verdad, potencia, firmeza de conceptos, valentía y determinación mostradas aquella tarde tienen réplica en este, su primer libro, que los pone en palabras, constituyendo un manifiesto necesario e ineludible.



**ENTRENA TU MENTE,
LIDERA TU VIDA**
BERTEURIS-PÉREZ

Octubre - 120 págs.

El Método epep para el logro de metas es un entrenamiento cerebral que reprograma el inconsciente mediante la neuroplasticidad, una función que le permite al cerebro cambiar y reorganizarse. El libro -cuya primera tirada se agotó y acaba de reeditarse en formato grande- explica los fundamentos científicos del método y desarrolla los pasos de manera clara y sencilla para programar el inconsciente. Mediante la repetición sostenida en el tiempo de los ejercicios del Método epep se aprende a superar obstáculos al reprogramar el inconsciente cerebral a favor de un propósito. Se puede cambiar la realidad mediante la programación activa y pasiva. No es ver para creer, sino creer para ver. Los audios de los ejercicios de Introspección, Programación, Observación e Imaginación Creativa epep están disponibles de forma gratuita en epeptrenamente.com.

CÓRDOBA VOS

Naturaleza y diseño

www.cordobaturismo.gov.ar

Diseño de indumentaria: Carlos Veralli



YO  CORDOBA



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA





CLUBES DE VINO

X CAMILA GÓMEZ

EN EL ÚLTIMO TIEMPO, CADA VEZ MÁS PERSONAS ELIGEN UNIRSE A ESTOS "GRUPOS ORIENTADORES" PARA NO SOLAMENTE BEBER, SINO TAMBIÉN DESARROLLAR SUS CONOCIMIENTOS EN LA TEMÁTICA. DESDE UN CAMINO TE CONTAMOS CÓMO HACER PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA ENOLÓGICA EN LA PUERTA DE TU CASA.

El vino forma parte de la identidad y de la cultura argentina. Eso está claro. Pero en el último tiempo, cada vez más personas eligen unirse a estos "clubes orientadores" para no solamente beber, sino también aprender sobre cepas, maridajes e historia vitivinícola. ¿Cómo funcionan? A partir de una cuota mensual, los socios reciben en sus domicilios una selección de etiquetas premium y beneficios exclusivos como catas guiadas, degustaciones y descuentos de entre un 20 y un 40% en comparación a los valores de los comercios. Pero lo mejor de todo es el factor sorpresa: uno no elige qué productos degustar, porque la decisión la toman los que saben.

Overo Bar

En pleno corazón de Palermo Viejo, frente a la Plaza Armenia, funciona un lugar de reunión para los amantes del vino, en un edificio que antes fue un hotel. Tiene más de 300 etiquetas argentinas, de bodegas que van desde Chubut hasta Salta, quesos, charcutería y una propuesta gastronómica pensada exclusivamente para resaltar el sabor de la bebida.

Una de las joyas de la casa es un horno de barro del que salen empanadas de carne bien jugosas, panes caseros y pinchos de vegetales, que luego se sirven en formato de tapas o raciones. Pero la magia no termina en el paladar, porque además de ser un bar de copas, **Overo** se diferencia por ser un club privado de vino. "El club nació con un concepto único en el país. Ya en el mes de apertura

se sumaron más de 50 socios y hoy somos más de 200. Hace poco hicimos el primer evento presencial, y además venimos haciendo varias charlas con enólogos, catas y degustaciones remotas desde que comenzó la cuarentena", cuenta Daniel Riguera, socio fundador. La membresía tiene dos variantes (va de los \$2900 a \$4700 mensuales) y a cambio los consumidores reciben cada 30 días una caja con tres o seis botellas de vino curadas por un equipo de sommeliers. Además, tienen el beneficio de acceder a los salones privados del club, como la "Sala Torrontés", una sala de vinilos con equipos de alta fidelidad NAD, Yamaha y Denon para escuchar música mientras se bebe una copa; la "Sala Malbec", un cine con proyector 4k, sonido Dolby Atmos 7.1, pantalla 150" y sillones de cuero individuales; y una cava de mil botellas de vino. ¿Algo más? Sí, también cuentan con la posibilidad de reservar cualquiera de los tres salones para uso exclusivo, hasta una vez por mes sin cargo. [IG @overo.bar](#)

Bonvivi

Es uno de los clubes de vino más aclamados por los argentinos y los datos lo confirman: actualmente, distribuye un millón cincuenta mil botellas por todo el país durante el año. Todos los meses, mediante catas a ciegas, el equipo de sommeliers realiza una selección de vinos para cada una de sus líneas (contemplando todas las bodegas que deseen participar, varietales y regiones) y luego invita a sus miembros a descubrir nuevas etiquetas a través de experiencias únicas. Quienes forman parte de la "Selección Exclusiva" y la "Selección Exclusiva Blanca", reciben seis vinos de tres etiquetas distintas y abonan \$3939 al mes; aquellos que pertenecen a la "Selección Alta Gama", reciben cuatro vinos de las mejores etiquetas por \$4974 al mes; y los que eligen la "Selección Puro Malbec", con etiquetas de la cepa preferida de los argentinos, lo hacen por \$2839 mensuales. Los socios cuentan con múltiples beneficios, como etiquetas originales seleccionadas por expertos, y cada entrega incluye fichas coleccionables que contienen la nota de cata de cada uno de los vinos, información de la bodega, propuestas de maridaje y un espacio para que puedan realizar comentarios de cada uno de los vinos. Bonvivi también brinda la posibilidad de participar de degustaciones mensuales sin cargo, tener una cata guiada de las selecciones recibidas, descuentos en eventos y en la web.

[IG: @club_bonvivi](#)



Ombú de la Esperanza

La propuesta de Ombú consiste en seleccionar cuidadosamente cuatro vinos distintos todos los meses, agregarles una guía de cata y maridaje, y luego hacer un envío a todos sus socios. Tienen tintos, blancos, dulces, espumantes, etiquetas importadas desde Italia, España, Portugal, Francia, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Chile y Uruguay, por eso la experiencia es bien variada y original. La política de precios también es innovadora, ya que buscan que sea accesible para todos los amantes del vino. El valor actual de la suscripción es de \$3300 y ofrecen un 50% de descuento durante el primer mes (dato: la permanencia mínima es de tres meses). Entre otros de los beneficios para los amigos de la casa, entregan una bonificación del 50% por mes al suscriptor que sume a una persona al club, ofrecen un descuento del 10% tras el primer año de permanencia, y un 20% a partir del segundo. La última acción que realizaron fue la de obsequiar dos vinos más a los suscriptores que hicieron sus descortes a través de las redes sociales, con una mención al club.

[IG: @ombuesperanza](#)



Cuisine&Vins

Es el club de vinos con más trayectoria de la Argentina, ya que funciona hace 28 años. Con una permanencia mínima de tres meses, Cuisine&Vins les envía a sus socios seis botellas de vinos excelentes, con variedades de Malbec, Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc, además de cajas gourmet en determinadas épocas del año junto con una completísima revista relacionada a la temática, editada por la periodista experta Fanny Polimeni. Los socios también acceden a beneficios como experiencias en vivo y vía zoom con personalidades del mundo del vino y la gastronomía (como los sommeliers Gastón Figún y Javier Piriz, los enólogos Marcelo Pelleriti y Rodolfo Vallebella, y los chefs Iwao Komiyama y Duilio Gorgal), realizan degustaciones, conocen las novedades y los próximos lanzamientos. Además, tienen acceso exclusivo a contenidos especiales y beneficios, como charlas, catas y encuentros virtuales. El valor de la cuota mensual es de \$2100 + IVA.

IG: @cuisineetvins



LA IDENTIDAD DEL PUEBLO

UNA HERRAMIENTA VIRTUAL CREADA POR LA SECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMITE PARTICIPAR DE MANERA CASI PRESENCIAL DE LAS MÁS DE TRES MIL FIESTAS NACIONALES, REGIONALES Y POPULARES DE TODO EL PAÍS.

Fiestasargentinas.ar es una herramienta virtual desarrollada por la Dirección Nacional de Fiestas Nacionales y Eventos de la Secretaría de Promoción Turística, que permite acercar las más de tres mil Fiestas Nacionales, Regionales y Populares de las 24 jurisdicciones y municipios de la Argentina, a todo el país y el mundo de manera gratuita. Al participar a través de la geolocalización de una manera casi presencial, es posible que todos los usuarios encuentren sus festividades favoritas de manera fácil y sencilla, y conozcan el lugar turístico donde se realiza el evento seleccionado, sus sitios de interés y sus atracciones principales, siendo parte de una experiencia única. Esta herramienta digital no es solamente una plataforma: es un programa completo que permitirá destacar la importancia de mantener en calendario los festejos nacionales y populares de las 24 jurisdicciones del país y estará dirigida a todos los actores públicos y privados, para que puedan transmitir y visibilizar la identidad de los pueblos, su cultura y sus costumbres, durante todo el año.



Desde el 22 de abril, a través de <https://www.yvera.tur.ar/>, la Secretaría de Promoción Turística se encuentra brindando las capacitaciones a municipios de todo el país, para que cada uno sea parte de manera activa de la construcción de la plataforma.

Sé parte de [fiestasargentinas.ar](https://www.fiestasargentinas.ar), todos los festivales, todo el año.

X CAMILA GÓMEZ

CATARATAS DEL IGUAZÚ

BELLEZA NATURAL

CONOCER UNA DE LAS SIETE MARAVILLAS DEL MUNDO ES UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE. CAMINAR POR LA SELVA, APRECIAR LA FUERZA DEL AGUA Y ADMIRAR LA FLORA Y LA FAUNA MISIONERAS SON PARTE DE UN PASEO QUE ESTIMULA LOS CINCO SENTIDOS.

H

ablar de turismo natural es remitirse directamente a la localidad misionera que guarda en sus tierras las Cataratas del Iguazú, declaradas una de las siete maravillas naturales del mundo en 2011. En la actualidad, es uno de los destinos turísticos más reconocidos a nivel internacional y cuenta con todos los servicios necesarios para disfrutar de unas vacaciones inolvidables. Las cataratas se encuentran en el Parque Nacional Iguazú, creado en 1934. Es un área de preservación natural que abarca 67.720 hectáreas y constituye un sistema de 275 saltos de agua en plena Selva Paranaense, ubicados a 17 kilómetros de la desembocadura del río Iguazú en las aguas del río Paraná, punto de encuentro entre las fronteras de Ar-

gentina, Brasil y Paraguay. La mejor manera de descubrir el paisaje es mediante el sistema de pasarelas que atraviesan el lado argentino y el lado brasileño. La excursión comienza al abordar el tren ecológico que recorre parte de la selva misionera y sirve como traslado para los visitantes. Se desplaza a una velocidad inferior a los 20 kilómetros por hora para evitar la intervención con la fauna. El punto de partida es la Estación Central, cercana al área de servicios. La estación intermedia es Cataratas, desde la cual se accede a los paseos Superior e Inferior, y finaliza su recorrido en la Estación Garganta del Diablo. Una vez allí, hay dos formas de transitar la excursión: el Circuito Inferior ofrece vistas de frente y permite llegar a la base de los saltos, donde la fuerza del agua se convierte en rocío mojando a todo aquel que pase por su camino. En este trayecto es posible observar los saltos en todo su esplendor y aventurarse en la selva, para vivir una experiencia en plena

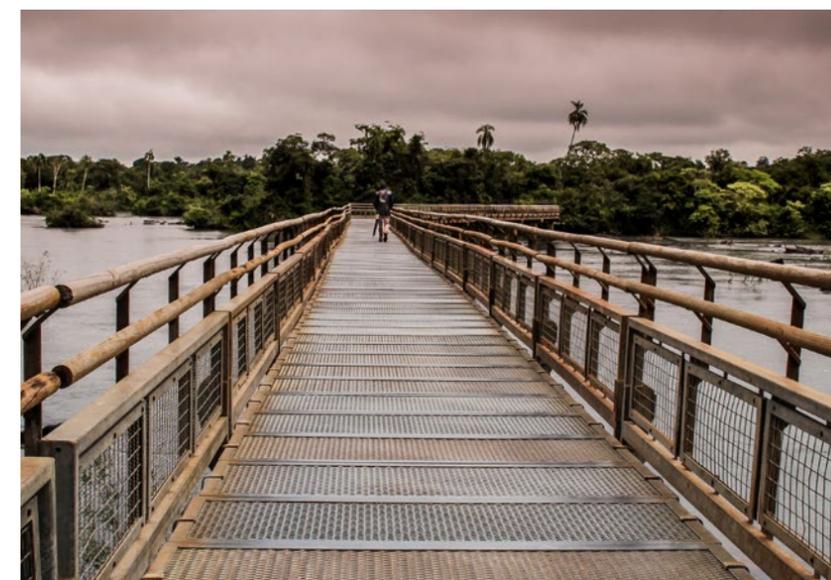
conexión con la naturaleza. En la actualidad se encuentra cerrado por refacciones debido a un derrumbe. Por otro lado, las vistas panorámicas desde las pasarelas del Circuito Superior y los miradores hacen que la vivencia sea inolvidable. Este paseo brinda un panorama de los saltos desde una altura mayor. Las pasarelas llegan hasta el borde de la caída, ideal para tomar fotografías desde la cima. Desde allí se puede disfrutar de los saltos Bosetti, Adán y Eva, Bernabé Mendez, Mbiguá, Dos Hermanas y el majestuoso San Martín. Además, el recorrido permite conocer el salto más imponente del mundo, con más de 80 metros de caída: la Garganta del Diablo. Es la vista más reconocida a la hora de hablar de las Cataratas del Iguazú. Iguazú ofrece otras atracciones turísticas además de las cataratas. El Hito de las Tres Fronteras es una de ellas. Es el punto de encuentro entre las fronteras de Argentina, Paraguay y Brasil. Allí se puede visitar el paseo de compras de artesanías, recorrer la Costanera Eduardo Arrabal bordeando el río Iguazú hasta llegar al puerto y gozar de un espectáculo de aguas danzantes, luces y sonido, alrededor de un pequeño obelisco pintado con los colores de la bandera argentina.

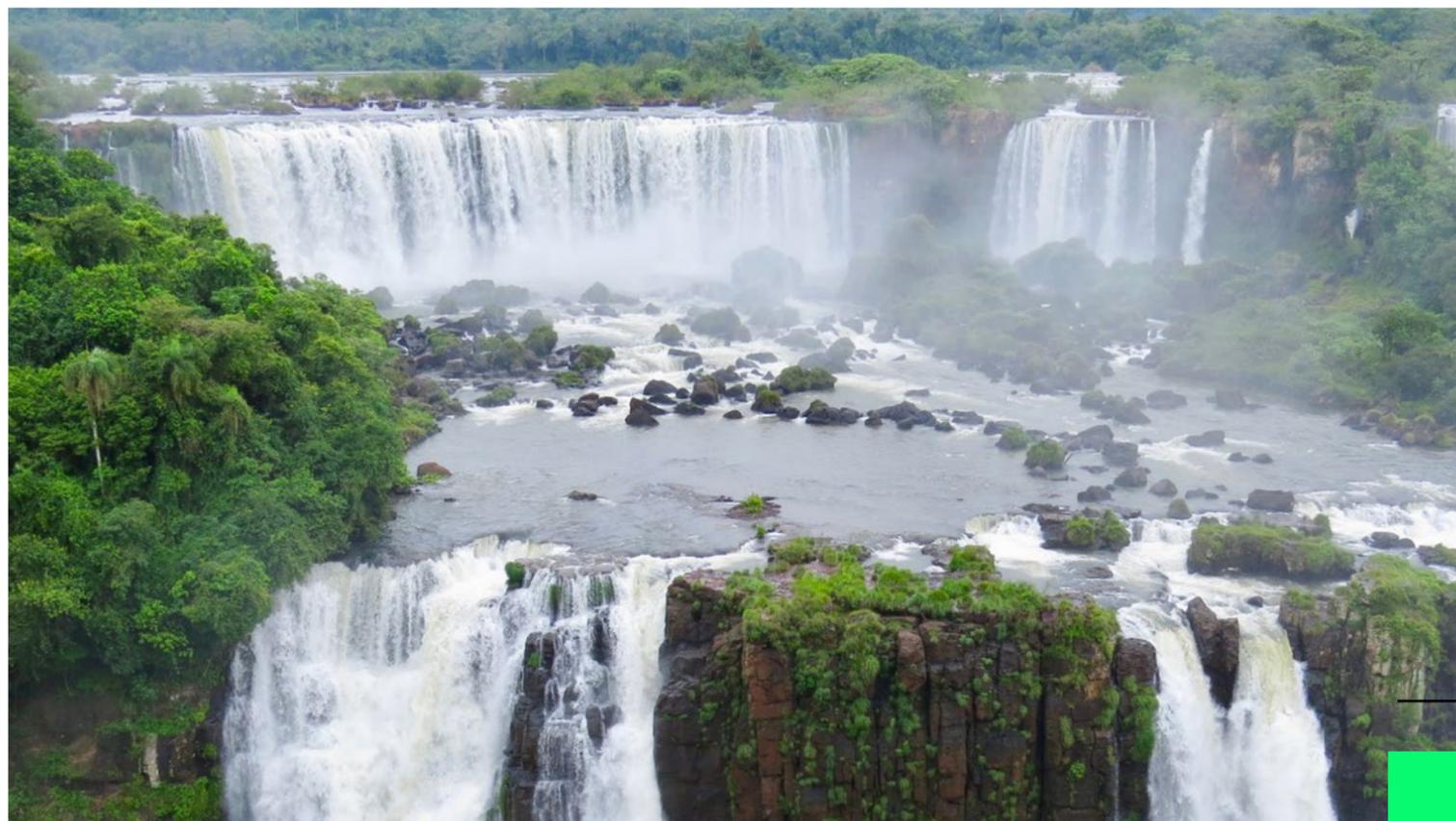
“LAS CATARATAS SE ENCUENTRAN EN EL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ, CREADO EN 1934. ES UN ÁREA DE PRESERVACIÓN NATURAL QUE ABARCA 67.720 HECTÁREAS Y CONSTITUYE UN SISTEMA DE 275 SALTOS DE AGUA EN PLENA SELVA PARANAENSE.



Para los amantes del cuidado del medio ambiente, hay varios sitios de interés, como La Aripuca, un emprendimiento eco-turístico familiar que permite pasar horas entre la naturaleza y aprender características del ambiente selvático y de los primeros habitantes de la zona. Sobre la Ruta 12 se encuentra la Casa de las Botellas, una construcción hecha totalmente con botellas y cartones, ideal para visitar y recordar la importancia de reciclar. Por último, también es posible visitar Güira Oga, un refugio de animales ubicado entre la ciudad de Puerto Iguazú y el Parque Nacional Iguazú. Los viajeros amantes de los recuerdos y los souvenirs pueden pasar una tarde en la Feria de Puerto Iguazú, conocida como la feirinha, donde se encuentran más de 70 locales con productos típicos de la región, como quesos, aceitunas rellenas, jamones crudos y cocidos, vinos y alfajores. Pero también hay varios lugares para quienes disfrutan de conocer la historia, porque las aldeas guaraníes de los alrededores de la

ciudad son imperdibles. Durante el paseo, los habitantes cuentan sus costumbres y ofrecen sus artesanías. Otras de las actividades tradicionales que los visitantes pueden realizar son: la navegación por el río Iguazú, la visita al centro de la ciudad y el museo El Ángel de la Selva, y un recorrido en el Bus Turístico. Iguazú cuenta con 1900 plazas de alojamiento, que se adaptan a todos los gustos y bolsillos. Los hoteles más lujosos se encuentran sobre la Ruta 12, donde abunda el ambiente natural y la proximidad con el Parque Nacional Iguazú, pero además hay hostales en el centro de la ciudad, cercanos a los restaurantes, bares y comercios. La ciudad cuenta con un circuito gastronómico repleto de opciones para degustar platos típicos de la zona, elaborados con productos regionales como pescado de río, mandioca, yerba, miel de caña o de abejas, maíz, palmitos, maracuyá, té, mamón y guayabas. La mejor época del año para visitar el destino es entre marzo y mayo, cuando concluye la temporada de lluvias, ya que el nivel de agua de las cataratas es mayor y el calor no es tan agobiante. De todas formas, al ser un clima tropical, las temperaturas máximas no descienden de los 23 grados.





Acciones para fortalecer el turismo

Desde el inicio de la pandemia, Puerto Iguazú y todo el sector turístico en general pasaron momentos de mucha incertidumbre. En ese sentido, desde el destino se ha trabajado en el cuidado y la aplicación correcta de los protocolos de bioseguridad para que los turistas se sientan protegidos en todo momento. Se puede afirmar que el turismo es seguro y confiable, y esto se debe a la preparación de todos los actores que conforman al destino.

“La caída repentina de la llegada de turistas se ha dejado sentir en todo el mundo y más en nuestro destino, Iguazú. Hoy nos enfocamos en un trabajo de cooperación entre el Municipio de Iguazú, junto al Gobierno de la Provincia de Misiones y el sector privado para pasar estos momentos difíciles. Juntos nos propusimos desarrollar acciones que vienen a sumar y adherir positivamente a la actividad en momentos en los cuales el trabajo mancomunado se torna esencial”, asegura el Dr. Claudio Raúl Filippa, Intendente de Puerto Iguazú.



“LA CIUDAD CUENTA CON UN CIRCUITO GASTRONÓMICO REPLETO DE OPCIONES PARA DEGUSTAR PLATOS TÍPICOS DE LA ZONA, ELABORADOS CON PRODUCTOS REGIONALES COMO PESCADO DE RÍO, MANDIOCA, YERBA, MIEL DE CAÑA O DE ABEJAS, MAÍZ, PALMITOS, MARACUYÁ, TÉ, MAMÓN Y GUAYABAS.

Entre las acciones que llevaron a cabo se pueden destacar:

La construcción y refacción de las mesas y asientos de madera para las plazas y espacios de recreación.

El curso de manipulación de alimentos, dictado desde la Dirección Municipal de Bromatología.

La entrega del equipamiento y barbijos para la sede “Espacio Maker” en Puerto Iguazú, la cual brinda un espacio educativo a partir de la tecnología para los niños y jóvenes.

La obra para la primera parte del tanque elevado de agua para la comunidad guaraní.

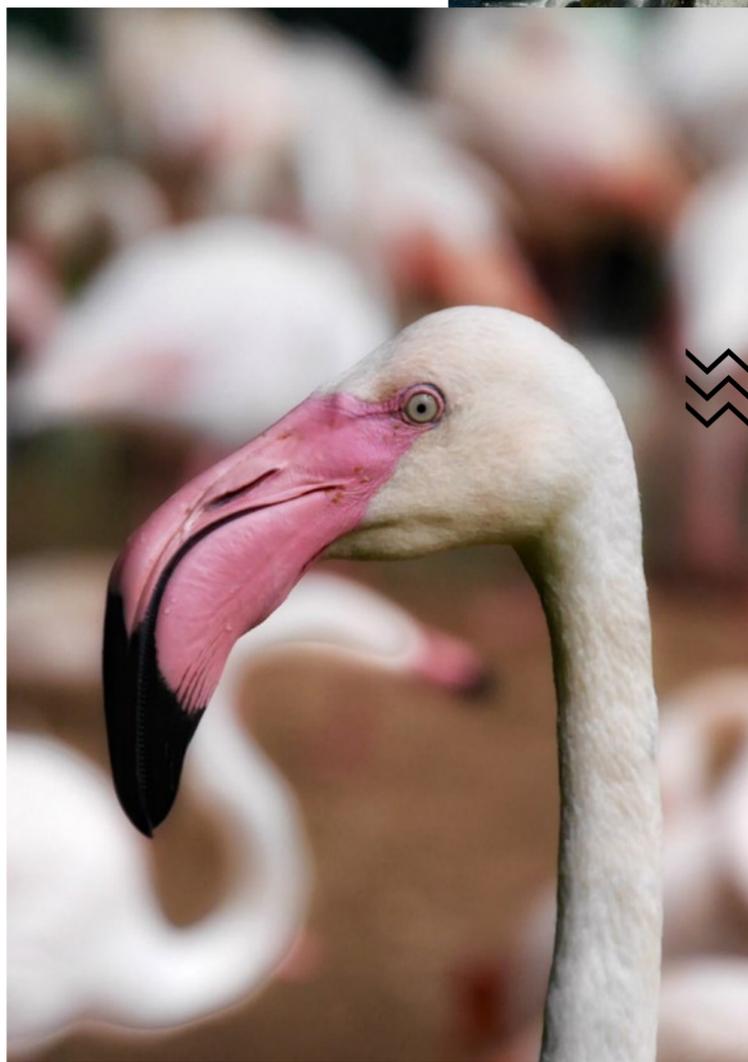
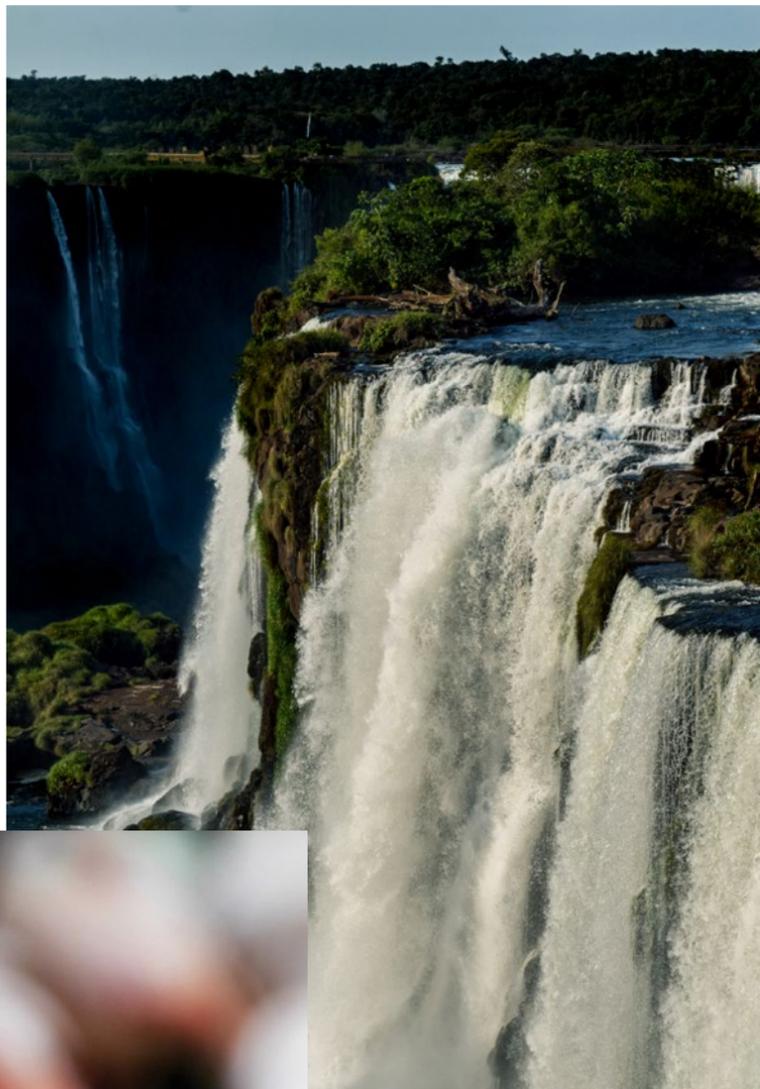
La reparación de los juegos de las plazas.

La construcción de una bicisenda y veredas peatonales con estaciones de descanso y calistenia, donde la vegetación, arbolados, iluminación y sombras hacen que el recorrido sea muy agradable.



Además, con el objetivo de fomentar el turismo, el destino lanzó el **"Iguazú Black Friday" del 4 al 9 de mayo**, el cual reúne a comercios y servicios turísticos, y presenta una variedad de ofertas para que los visitantes puedan disfrutar a pleno de la ciudad. Estas actividades sostienen el espacio preliminar sobre las proyecciones acerca de lo que será la temporada de julio 2021.

El crecimiento del turismo es el resultado del trabajo de todos los sectores y habitantes interesados en el progreso de Iguazú, quienes han priorizado las medidas de prevención y cuidado de bioseguridad, el respeto hacia el turista y el bienestar de todos los argentinos.



Requisitos para ingresar a Misiones en mayo 2021

- Certificado Turismo
- Certificado COVID-19 negativo, realizado en las 48 horas previas al viaje. De no contar con uno, al llegar a la provincia y presentando un comprobante de compra de algún servicio turístico, podrás realizar el test de manera gratuita en cualquiera de los cuatro ingresos habilitados.
- Descargar la app Misiones Digital y realizar la autoevaluación de síntomas de COVID-19, que sirve como Declaración Jurada.



WWW.KIOSHIFOOTWEAR.COM.AR

 **KIOSHI**

X ANA PÉREZ Y EDUARDO BERTEURIS

CONVERTIR A UN JEFE EN UN LÍDER

IMPONER UN CRITERIO ÚNICO O ESCUCHAR AL EQUIPO, DAR ÓRDENES O PERSUADIR, EXIGIR RUTINAS MONÓTONAS O PLANTEAR NUEVOS DESAFÍOS. A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EPEP, ES POSIBLE POTENCIAR LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO DE LAS PERSONAS Y ASÍ MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LAS EMPRESAS.



Para crecer y perdurar, las organizaciones dependen del liderazgo de sus dirigentes.

Cuando un grupo de personas se asocian con un fin común y distribuyen entre ellas las tareas, necesitan una figura que las guíe, las estimule, tenga claro el objetivo y sepa reconocer quiénes son los más idóneos para cada misión. Especialmente, si el proyecto es de mediano o largo plazo, porque en cada etapa habrá que resolver conflictos, adecuarse a contextos cambiantes y mantener alto el espíritu colectivo. Esto vale tanto para las empresas como para las entidades sin fines de lucro y los equipos de fútbol o de cualquier otro deporte.

Una organización puede tener una planificación adecuada, un seguimiento minucioso del cumplimiento de los pasos previstos y, además, los conocimientos y recursos necesarios, pero igualmente puede fracasar si le falta alguien que lidere todo ese esfuerzo. Un líder no es quien da órdenes y obliga al resto a ejecutarlas. Es alguien capaz de influir en otros y lograr que lo sigan, no por miedo, sino porque reconocen en él una autoridad que se ejerce sin la amenaza de sanciones. Esa capacidad es una diferencia importante entre un líder y un jefe, y no es la única.

REPASEMOS ALGUNAS DE LAS DIFERENCIAS ENTRE UN JEFE Y UN LÍDER

- Un jefe busca asegurar los objetivos con determinación e impone su criterio. El líder confía en sus razones, pero escucha a todos.
- Un jefe no explica el porqué de sus decisiones. El líder sabe comunicar y, cuando delega una tarea, explica los motivos e involucra a los demás para que se sientan protagonistas del proyecto.
- Un jefe considera que admitir un error lo debilita frente a sus subordinados. El líder es capaz de ajustar o cambiar sus decisiones si otro presenta una idea mejor que la suya.
- Un jefe da órdenes. El líder persuade.
- Un jefe teme a cualquiera que represente un desafío a su poder y busca un entorno que no le haga sombra. El líder busca a los mejores para armar su equipo.
- Un jefe toma las decisiones en solitario y tiene información privilegiada propia del cargo. El líder hace que la información fluya, convoca a todos a participar para obtener distintos puntos de vista y estimula la creatividad para que aparezcan soluciones innovadoras.
- Un jefe mide el rendimiento de su equipo a través de una planilla y hace oídos sordos a las necesidades laborales o personales. El líder se preocupa por el bienestar de su equipo, tanto dentro como fuera de la empresa.
- Un jefe exige rutinas y procedimientos monótonos. Un líder plantea nuevos desafíos y hace que los procesos sean tan atractivos e importantes como los buenos resultados.



Más allá de estas diferencias en el gerenciamiento, un jefe y un líder no tienen que ser opuestos. El equilibrio ideal para encabezar un proyecto colectivo es combinar el poder institucional del jefe y el poder personal del líder, la determinación y la perseverancia del primero con la flexibilidad y la capacidad de establecer relaciones interpersonales positivas que tiene el segundo.

Las empresas organizan sus recursos humanos con jerarquías definidas y hoy se sabe que el tipo de relación que los gerentes establecen con sus subordinados incide en la productividad. Hasta no hace mucho tiempo, esa relación estaba marcada por la obediencia y el sometimiento a normas estrictas. En la actualidad, con los liderazgos asertivos se consiguen mejores resultados. Un jefe no triunfa si su equipo está desmotivado o es mediocre. Un líder asertivo es el que sabe comunicar y delegar, reconoce los logros de sus colaboradores, corrige los errores sin castigar, se rodea de gente capacitada y talentosa, genera lazos de confianza y fidelidad y guía a su equipo hasta la meta. El estilo de gerenciamiento basado en el liderazgo es el más productivo, ya no hay dudas de eso.

El Programa de entrenamiento epep para líderes potencia las habilidades innatas para liderar que todos tenemos. Tal vez te hayas esforzado en la facultad y sigas tomando cursos para capacitarte en tu área profesional y eso, por supuesto, es muy valioso, pero la acumulación de conocimientos no mejora las cualidades de un líder. Lo que optimizará tu liderazgo será el trabajo que hagas para modificar los límites que te pone tu propio inconsciente.



“UN LÍDER NO ES QUIEN DA ÓRDENES Y OBLIGA AL RESTO A EJECUTARLAS. ES ALGUIEN CAPAZ DE INFLUIR EN OTROS Y LOGRAR QUE LO SIGAN, NO POR MIEDO, SINO PORQUE RECONOCEN EN ÉL UNA AUTORIDAD QUE SE EJERCE SIN LA AMENAZA DE SANCIONES.”

En tu mente están los recursos que necesitas para desarrollar tu liderazgo, para ser cada día un mejor jefe y quien guíe e inspire a otros a dar lo mejor de sí mismos. Gracias a los ejercicios y las técnicas del entrenamiento epep vas a ver cómo dominas habilidades para proyectar a largo plazo, estimular, delegar, confiar en los demás y, a la vez, generar confianza en ellos, conducirlos y crecer sin perjudicar a otros. A través de la reprogramación de tu mente vas a potenciar tus capacidades como líder para que tanto vos como tus colaboradores progresen juntos. **Y, cuando un liderazgo es así de positivo, las empresas triunfan.**

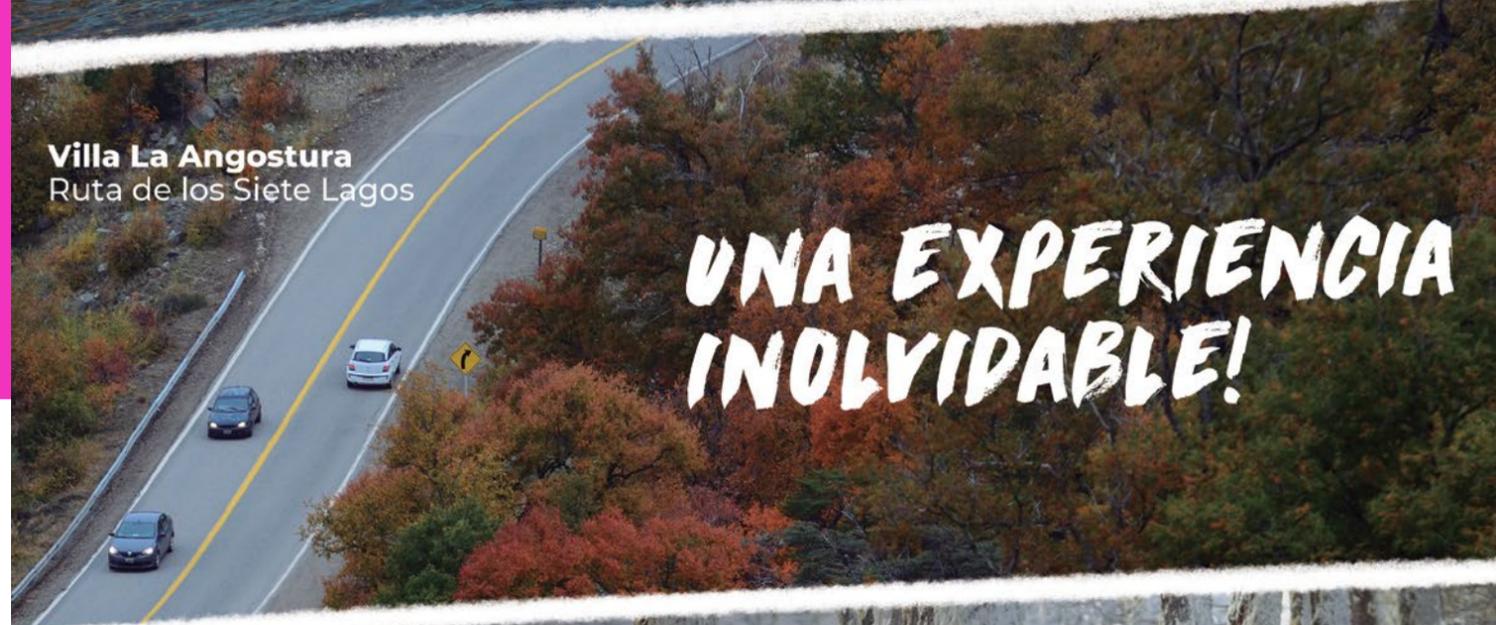
Es hora de aprovechar las cualidades beneficiosas de los jefes, como el autocontrol y el pulso firme ante las crisis, junto con las habilidades “blandas” de los líderes, vinculadas al lado emocional y empático de las relaciones interpersonales.

Un buen equipo de trabajo y una empresa exitosa son el reflejo de los buenos líderes.

www.epepentrenatumento.com



Villa Pehuenia
Ruta del Pehuen



Villa La Angostura
Ruta de los Siete Lagos

UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE!



San Martín de los Andes
Ruta de los Siete Lagos



neuquentur.gob.ar

NEUQUÉN
ESTU DESTINO
— PATAGONIA ARGENTINA —



NEUQUÉN
PROVINCIA

JUNTOS
PODEMOS
MÁS

EL SABOR DE LA PATRIA

X CAMILA GÓMEZ

LA CELEBRACIÓN QUE CONMEMORA UNA DE LAS FECHAS PATRIÓTICAS POR EXCELENCIA, TIENE UN CONDIMENTO ESPECIAL: SU GASTRONOMÍA. LAS MESAS DE TODOS LOS ARGENTINOS SE LLENAN DE PLATOS CARGADOS DE HISTORIA, QUE TRANSMITEN UNA PARTE FUNDAMENTAL DE LA CULTURA DE LOS PUEBLOS.

LOCRO

Es el plato por excelencia elegido para el festejo de la patria. Las primeras apariciones de este símbolo argentino datan del año 1590, cuando el padre jesuita Joseph de Acosta nombró en sus escritos una sopa hecha a base de papas a la que llamaban locro. Luego, pasó a formar parte de la dieta de los pueblos de la región andina, que centraban su alimentación en el consumo de papa, zapallo, maíz y porotos. Con el pasar de los años, cada localidad fue adaptándolo a sus costumbres, de modo que las recetas son variadas y pueden admitir el agregado de ingredientes como cebolla, ajo y ají molido, que le aportan un sabor picante y el tono colorado que lo caracteriza. Además, la carne ganó protagonismo y a la preparación se le suele agregar grasa de vaca o cerdo, mondongo cortado en pedacitos, huesos con carne, patas de cerdo y varios tipos de chorizo.



PASTELITOS

La historia de esta delicia proviene del 25 de mayo de 1810, cuando las vendedoras presentes en la Plaza llevaban en sus cabezas canastas llenas de dulces y anunciaban: "Pastelitos calientes que queman los dientes". Es una de las tradiciones culinarias más respetadas de la fecha, y habitualmente se consume a la hora de la merienda acompañada con unos ricos mates. Esta masa crocante de hojaldre, con corazón de dulce de batata o membrillo, se puede elaborar tanto en casas particulares como en panaderías: se rellenan, se fríen en grasa y se espolvorean con azúcar.

2



SALTA
ciudad



REDESCUBRÍ
la más linda

www.saltaciudad.travel

@turismosla turismoenSLA @turismoSLA



CARBONADA

3

Guiso exquisito proveniente de la época colonial, supo convertirse en uno de los platos típicos del Noroeste argentino, aunque el trono se lo disputan entre Salta y Jujuy. Su receta es tan característica de la tradición argentina que hasta José Hernández la incluyó en los versos del Martín Fierro. La carbonada contiene una gran variedad de verduras, maíz, arroz, choclo, pedacitos de carne vacuna y tiene una consistencia espesa que la diferencia del clásico puchero español. Su nombre deriva de su forma de cocción: se cocina hasta que todos los leños queden convertidos en carbón dentro de una gran zapallo ahuecado y cocido previamente en el horno.

4

MAZAMORRA

Fruto de la abundancia de maíz que había en la Argentina, nació la mazamorra. Es un postre típico de la cultura indígena, elaborado a base de maíz blanco, agua, azúcar y vainilla. En la época colonial, durante los actos revolucionarios, era vendido en las calles del pueblo y así se convirtió en una de las golosinas preferidas de los niños en 1810. Cuando escuchaban la frase "¡Mazamorra espesa para la mesa, y mazamorra cocida para la mesa servida!", sabían que había llegado el mazamorrero, quien recorría las calles a caballo cargando sus tarros con la preparación.

EMPANADAS

5

Es uno de los platos más populares del ADN argentino. En los días de la Revolución se vendían en la Recova de Plaza de Mayo al grito de "¡Empanaditas calientes para todos los valientes!". En el país existen al menos doce tipos de empanadas distintas, cada una con su receta y su técnica de elaboración. Sin embargo, las más tradicionales llevan carne magra, cebolla, aceitunas y huevo picado. Se fríen en grasa y se sirven bien jugosas.



Laguna Brava



Cordillera riojana, 4.300 metros sobre el nivel del mar...



¿venís?



www.larioja.gov.ar

MINISTERIO DE
TURISMO
Y CULTURAS

GOBIERNO DE
LA RIOJA

MAS DE UNA DECADA
PROMOVIENDO
DESDE LA DIVERSIDAD,
UNA HOSPITALIDAD
VERDADERAMENTE
INCLUSIVA.



CAMARA DE COMERCIO
LGBT ARGENTINA

CONECTANDO EMPRESAS CON LA COMUNIDAD LGBT+ **SUMATE!**



www.ccglar.org



ccglar



@ccglar



camaralgbt



INCATUR TE CAPACITA

Inscribite
desde
cualquier
lugar
del país



www.
incatur.
org.ar



+ info: capacitacion@incatur.org.ar

UN OASIS DE AGUA CRISTALINA

A 22 KILÓMETROS DE EL BOLSÓN, UN REFUGIO DE MONTAÑA COMBINA LAGOS, RÍOS, BOSQUES Y SENDEROS NATURALES EN SU PAISAJE. LA CAMINATA ES ARDUA, PERO LA RECOMPENSA FINAL HACE QUE TODO VALGA LA PENA.

X CAMILA GÓMEZ

La provincia de Río Negro guarda en sus tierras uno de los destinos más emblemáticos de la Argentina: El Bolsón, ubicado en el departamento de Bariloche a 18 kilómetros

del Parque Nacional Lago Puelo. Es un pueblo de montaña preparado para recibir a los viajeros con su naturaleza, aventura y la paz que garantizan sus habitantes. Una de las características principales de El Bolsón es que está protegido por altos cordones montañosos, entre los que se encuentra el Cerro Piltriquitrón, que lo cubre de los vientos formando una "gran bolsa". Gracias a ello, se puede decir que tiene un microclima ideal para actividades recreativas, como visitar su feria artesanal, degustar una buena cerveza casera y descubrir sus lugares secretos. Pero la joya del destino es, sin dudas, Cajón del Azul, un refugio de montaña que se encuentra sobre la Cordillera de los Andes.

Cajón del Azul está inmerso en el medio del bosque y desde allí se puede observar el encajonamiento del río Azul, razón por la cual el lugar lleva ese nombre. Como es un área de reserva, no es posible ingresar con vehículos, sino que sólo se accede caminando. El trekking comienza en el paraje la Chacra de Wharton y las guías de más ayuda son las señales rojas y amarillas que hay sobre los árboles y las piedras, junto con los

carteles que indican la llegada a los diferentes refugios. Otra opción es realizar el camino a caballo con un guía.

Si el recorrido se realiza a pie, la caminata dura alrededor de cuatro horas de ida y tres horas de vuelta.

Es de intensidad media, debido a las colinas, pero una vez allí el esfuerzo muestra sus frutos. Durante el trayecto hay que atravesar un puente colgante desde donde se observa un brazo del río Azul, para finalmente arribar al valle donde se ubica el Cajón del Azul, un cañón de un metro de ancho por cuarenta de profundidad.

Se recomienda realizar el recorrido de día, pero los que deseen pasar la noche en medio de la naturaleza, lo pueden hacer en el sitio de acampe o en el estable.

El Refugio tiene la proveeduría necesaria para que los visitantes vivan una experiencia del todo placentera: cuenta con un comedor, alojamientos, camping y una zona en donde degustar cerveza artesanal y otras delicias tradicionales. Vale aclarar que Cajón del Azul no trabaja con reservas, sino que recibe a los viajantes por orden de llegada. Debido a la pandemia, la zona de acampe fue agrandada para poder cumplir con los protocolos y es obligatorio el uso de barbijos en espacios comunes.

“UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE EL BOLSÓN ES QUE ESTÁ PROTEGIDO POR ALTOS CORDONES MONTAÑOSOS, ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRA EL CERRO PILTRIQUITRÓN, QUE LO CUBRE DE LOS VIENTOS FORMANDO UNA “GRAN BOLSA”.

“CAJÓN DEL AZUL ESTÁ INMERSO EN EL MEDIO DEL BOSQUE Y DESDE ALLÍ SE PUEDE OBSERVAR EL ENCAJONAMIENTO DEL RÍO AZUL, RAZÓN POR LA CUAL EL LUGAR LLEVA ESE NOMBRE. COMO ES UN ÁREA DE RESERVA, NO ES POSIBLE INGRESAR CON VEHÍCULOS, SINO QUE SÓLO SE PUEDE ACCEDER CAMINANDO.



Desde allí se puede acceder a otros refugios cercanos (como Hielo Azul, que lleva su nombre debido a la cercanía con un glaciar), y si bien la dificultad es mayor, los paisajes hacen que cada paso valga la pena. A tan sólo 20 minutos de Cajón del Azul y a una distancia de 9 kilómetros desde Wharton, se encuentra La Tronconada, con una oferta gastronómica que incluye desde desayunos, minutas y platos elaborados hasta cervezas artesanales.

Pero la magia no termina: al continuar el recorrido, es posible encontrar el refugio El Retamal, un lugar de ensueño en donde se puede realizar el paseo de las piedras pintadas para conocer los bosques de árboles nativos de la región y aventurarse en los distintos miradores, como la cascada El Llanto del Ángel, el Paredón de las Águilas y el Paso de los Vientos. Otro spot imperdible es la Casa de Campo en la Montaña, a 14 kilómetros desde Wharton. Desde allí es posible acceder al mirador de la Laguna de los Cueros, al mirador del Valle y del Cerro Cigarro, y realizar trekking al río Azul y río Rayado.

Al continuar con el circuito, es posible encontrar el refugio El Conde y, un poquito más allá, el refugio La Horqueta. Este último es ideal para quienes quieran vivir una experiencia en conexión total con la naturaleza, ya que no cuenta con energía eléctrica. ¿Lo mejor? Desde noviembre hasta mayo, se puede disfrutar de una playa amplia con un hermoso piletón de agua cristalina.

Consideraciones para hacer trekking por el circuito

- Registrarse en las oficinas de Información de Montaña de la ciudad de El Bolsón.
- Subir temprano en la mañana.
- Seguir las señalizaciones rojas y amarillas.
- Evitar las fogatas fuera de los lugares establecidos.
- Llevar aislante y bolsa de dormir.
- No arrojar basura.
- Subir acompañado si es la primera experiencia en la montaña.
- Durante el recorrido no hay señal de celular.
- El acampe libre está prohibido.
- Llevar agua.

Requisitos para ingresar a Río Negro durante mayo 2021

Certificado de Turismo.

Opcional seguro de viaje COVID-19 o cobertura sanitaria.

Permiso de turismo hasta 72 horas antes del viaje.

Descargar la app CirculacionRN y 24 horas antes del viaje completar la Declaración Jurada de Salud.

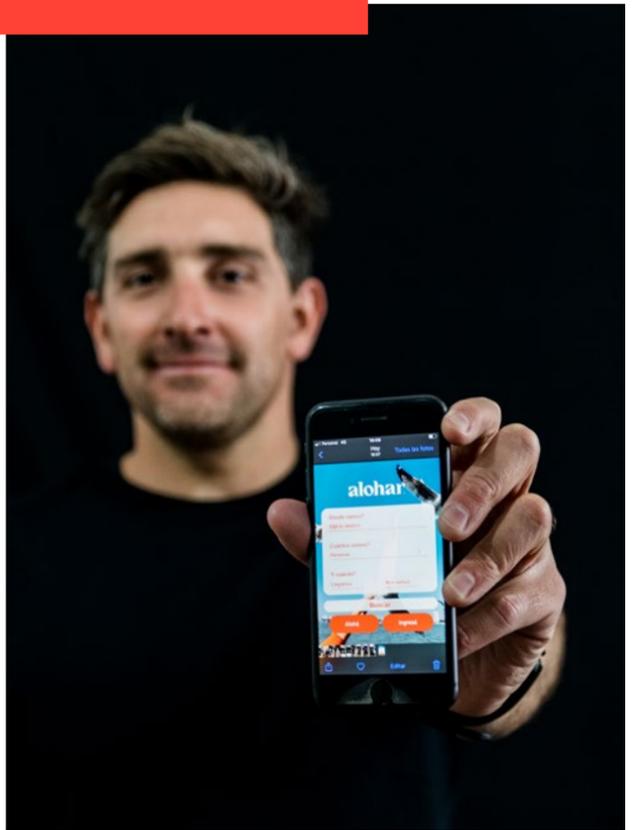


TEMPORADA 2021. TE ESPERAMOS

SAN MARTÍN DE LOS ANDES • NEUQUÉN • PATAGONIA ARGENTINA



VIVEZA CRIOLLA



A L O H A R

EN UN MUNDO DONDE LOS ALQUILERES DE ALOJAMIENTOS TEMPORALES ESTÁN DOMINADOS POR ALGUNOS POCOS GIGANTES, TRES AMIGOS MARPLATENSES INVENTARON UNA **PLATAFORMA QUE IMPULSA EL TURISMO LOCAL** DE MANERA MÁS SEGURA, MÁS FÁCIL... Y EN PESOS. LA MISMA CARA, LA MISMA MONEDA.

X TOMÁS GORRINI

N

o empezó en un garaje ni recibieron una herencia millonaria. La historia de estos tres emprendedores marplatenses es una de amistad y de la pasión por viajar a través de la Argentina. Poco tiempo antes de la pandemia, Fernando Unzué, Juan Ignacio Collar López

y Emiliano Suazo se preguntaron cómo podían hacer para impulsar el turismo local, que sea accesible y a su vez confiable. Así nació Alohár (un guiño al saludo hawaiano),

la plataforma digital de alquileres de alojamientos temporales que en menos de cinco meses ya cuenta con 7.000 usuarios registrados y 800 "alohamientos" disponibles. "No entendíamos bien por qué si queríamos hospedarnos en nuestro país teníamos que hacerlo a través de plataformas extranjeras que operan en dólares, con el Impuesto País y la percepción. Poder hacerlo a través de una web local y en pesos era una deuda pendiente del mercado turístico y, desde esa realidad, vimos la oportunidad de desarrollar alohar.me. Al crear este proyecto local, con nuestra idiosincrasia y nuestra mirada sobre todas las experiencias que tiene la Argentina para ofrecer, buscamos y apostamos a que haya más argentinos viajando por el país", cuenta Fernando Unzué, CEO y cofundador de Alohár.

Fácil, seguro y en pesos. ¡En pesos! Una utopía de otra década, un Airbnb criollo que mira de reojo al dólar paralelo, oficial, liqui y mantiene alejada a la calculadora a la hora de emprender un viaje. "Hoy la diferenciación principal pasa por operar en nuestra moneda local, sin el alcance del Impuesto País o percepciones adicionales. Además, decidimos sumar un sistema que previene el fraude: el pago al propietario del espacio se emite posterior a las 24 horas del check in del huésped para garantizar una estadía segura, favorable y sin sorpresas, como lamentablemente muchas veces suele suceder con otras plataformas turísticas. En Alohár se realiza la operación de manera integral: búsqueda del destino, elección del alojamiento y pago de la estadía", continúa Unzué.

Con presencia en Mar del Plata, Villa Gesell, Pinamar, Tandil y Bahía Blanca, la temporada de verano 2021 superó las expectativas iniciales. Claro, mundo pandémico, fronteras cerradas, la ruta significó la única salida de emergencia hacia destinos cercanos, viejos conocidos. "Durante esta primera temporada, nuestro plan inicial era estar presentes en diferentes lugares de la provincia de Buenos Aires y recién en una segunda instancia íbamos a llegar a otros puntos. Pero la buena recepción del proyecto y la demanda de los usuarios por sumar más destinos nos obligaron a acelerar el proceso. Ya contamos con más de 7.000 usuarios registrados y estamos presentes en otros puntos turísticos, como Bariloche, Rosario, Puerto Iguazú, Ushuaia, Puerto Madryn, Mendoza y Ciudad de Buenos Aires", asegura el CEO.

Según el Ministerio de Turismo de la Nación, durante la temporada se movilizaron más de doce millones de personas por el país, y los seis destinos más visitados fueron el Partido de la Costa, Mar del Plata, Villa Gesell, Villa Carlos Paz, Pinamar y Bariloche. "Si bien Mar del Plata encabezó las búsquedas en la plataforma –coincide Unzué– y es un destino que atrae a miles de argentinos cada verano, el Partido de la Costa y Bariloche también figuraron entre los lugares más solicitados por nuestros usuarios. Notamos que también creció la búsqueda de un turismo alternativo, sin tanta aglomeración de personas, como es el turismo rural o en pueblos del interior. Cuando lanzamos Alohár imaginábamos que esto iba a suceder y por eso apostamos a ese tipo de lugares, pero superó nuestras expectativas."

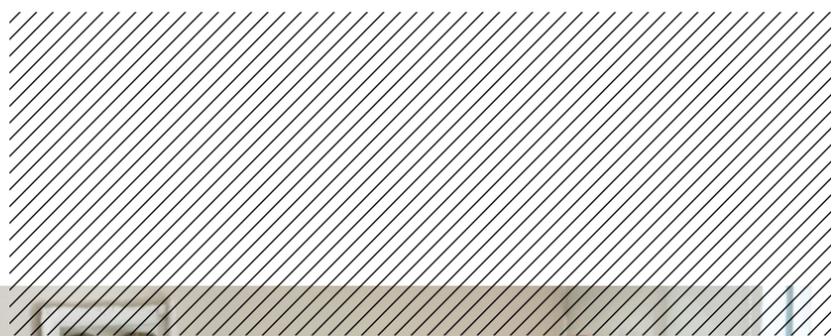


“EN EL CORTO PLAZO, BUSCAMOS CONVERTIRNOS EN LA NUEVA PLATAFORMA LÍDER DE ALOJAMIENTO TEMPORAL. HOY CONTAMOS CON MÁS DE 800 'ALOHAMIENTOS' DISPONIBLES, PERO SOMOS CONSCIENTES DE QUE PARA LOGRAR ESE OBJETIVO TENEMOS QUE SEGUIR SUMANDO ESPACIOS Y ASÍ PODER SATISFACER A TODA NUESTRA COMUNIDAD.”



Si bien el mundo de los alquileres temporales pre-covid-19 estaba signado por el superclásico Airbnb-Booking, la pandemia les abrió paso a proyectos más personalizados, menos globales y, sobre todo, más humanos. Entre esos gigantes, Unzué quiere subirse al ring. "En el corto plazo, buscamos convertirnos en la nueva plataforma líder de alojamiento temporal. Hoy contamos con más de 800 'alohamientos' disponibles, pero somos conscientes de que para lograr ese objetivo tenemos que seguir sumando espacios y así poder satisfacer a toda nuestra comunidad. Sabemos que va a ser un año en el que el turismo local va a estar muy fuerte. El argentino se volvió a enamorar y quiere redescubrir su país: la oportunidad es muy grande y estamos trabajando fuertemente para llegar a más destinos."

Y un dato más: la plataforma no está pensada únicamente para el turismo de descanso, sino también para viajes por trabajo, compromisos familiares, estadías medias y cortas. De cara al futuro, Unzué revela: "Estamos trabajando para brindar la opción de viajar pagando en cuotas. Además, con la premisa de abarcar otro tipo de turismo, ya estamos desembarcando en la Ciudad de Buenos Aires. Para nosotros este es un punto clave para consolidarnos y ser una opción para quienes tienen que viajar en el día por trabajo, por alguna urgencia o por poco tiempo. Que les sea fácil, seguro y, obvio, en pesos".



TOWER
HOTEL & SUITES | CASINO
SPA | CONVENTION CENTER

Para **Vivir Todo** en **San Rafael**

+54 0260 442 7190 @ reservas@towersanrafael.com



-34.6127399
-68.3393463



EMPRESAS
ASOCIADAS A





ACERCA DE CELADI

¿QUÉ ES CELADI?

CELADI es la cámara que reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes.

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE QUE UNA EMPRESA SEA MIEMBRO DE CELADI?

Ser miembro de CELADI implica lógicamente beneficios pero a la vez compromisos. El compromiso de intentar cada día brindar un mejor servicio. En CELADI asumimos juntos el desafío para hacer del transporte terrestre, su mejor opción al momento de viajar.



¿QUÉ TAREAS REALIZA?

En CELADI, las empresas de ómnibus trabajan en forma conjunta en pos del crecimiento y mejoramiento de los servicios que brinda el sector. Entre otras tareas puntuales, se abocan a temas como legislación, seguridad, servicio, innovación y planificación estratégica.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL SECTOR DE LARGA DISTANCIA EN LA ESCENA NACIONAL?



El transporte terrestre de pasajeros cumple un papel relevante en la comunicación de las personas a lo largo y ancho del país. Es a través de este medio, que se desplazan el 70% del total de usuarios del transporte público. Solo 27% lo realiza en avión y apenas un 3% lo hace en tren. Es, además, el único sistema de "transporte federal de pasajeros" que une a más de 900 ciudades entre sí sin la necesidad de pasar por Capital Federal, facilitando las comunicaciones y fortaleciendo el desarrollo de las economías regionales.



¿CÓMO ME CONTACTO CON CELADI?

A través de su sitio web WWW.CELADI.ORG.

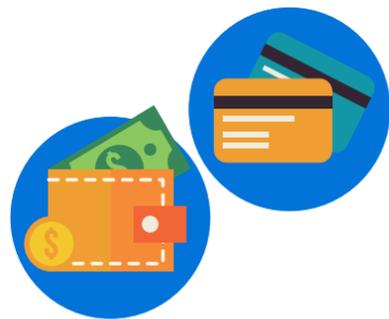


¿CUÁLES SON LAS CATEGORÍAS DE SERVICIO DISPONIBLES EN LA LARGA DISTANCIA?

Son cuatro: Servicio Común, Servicio Semi-Cama, Servicio Cama y Servicio Suite.

¿DÓNDE PUEDO COMPRAR MI PASAJE?

Dependiendo de la compañía, los boletos se adquieren en las boleterías, en locales habilitados, mediante venta telefónica o a través de sitios web.



¿CÓMO PUEDO PAGARLO?

Dependiendo de la compañía, podrá hacerlo en efectivo, con tarjetas de débito o crédito.



¿CÓMO PUEDO CONOCER LOS DESTINOS A LOS QUE LLEGA CADA COMPAÑÍA?

Para saber si los servicios de una empresa incluyen el destino de su interés, comuníquese telefónicamente o ingrese a su página web. Información disponible también en el sitio de CELADI: www.celadi.org.ar

¿PUEDO DEVOLVER O ANULAR MI PASAJE?

El pasaje no puede ser anulado. El mismo puede ser devuelto, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Devolución hasta 24 hs. antes del horario de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Devolución entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Devolución desde 48 hs. antes del horario del viaje... 10% del valor del pasaje.
- Los pasajes adquiridos con tarjeta de crédito o débito no pueden ser devueltos ni anulados, sin excepción.



¿DESDE QUÉ EDAD DEBEN PAGAR PASAJE LOS NIÑOS?

Los menores deberán abonar su boleto a partir de los 5 años cumplidos, en los tramos de larga distancia y servicios internacionales.

¿PUEDO CAMBIAR DE FECHA MI PASAJE?

La fecha del pasaje sí puede ser modificada. En caso de adelantar la fecha del viaje, no se realizará recargo sobre el mismo.

Si el viaje es postergado, se deberán tener en cuenta las siguientes retenciones:

- Modificación de fecha hasta 24 hs. antes del horario original de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Modificación de fecha entre 24 y 48 hs. antes del horario original del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Modificación de fecha desde 48 hs. antes del horario original del viaje... 10% del valor del pasaje.



EQUIPAJE

¿Cuál es el límite máximo de equipaje que puedo llevar? El límite máximo de equipaje permitido es de hasta 1 maleta en bodega, por pasajero. Las mismas no deberán sobrepasar los 15 kilogramos.

El equipaje excedente podría ser despachado como encomienda (no necesariamente en el mismo colectivo) y cobrado con una tarifa especial.

¿PUEDO CAMBIAR EL SERVICIO, DESTINO O TRAMO DE MI PASAJE?

El servicio, destino o tramo de viaje sí puede ser modificado, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Modificación hasta 24 hs. antes del horario de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Modificación entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Modificación desde 48 hs. antes del horario del viaje... 10% del valor del pasaje.

¿QUÉ HAGO SI OLVIDÉ ALGO DENTRO DEL COLECTIVO?

Si el pasajero olvida algún objeto dentro de la unidad deberá llamar al Departamento de Atención al Cliente. La empresa no se responsabilizará en caso de no ser recuperado el material extraviado.



SWISSBRAND 
Travel in Luxury

San Rafael
Y AHORA QUE
estás tan obediente

VENÍ A VISITARNOS

GIRÁ
la página



 @sanrafael.otromundo



Cámara de Turismo
de San Rafael