

un
CAMINO

Nº70 | Ejemplar gratuito para leer a bordo

03.19

NO TE LA LLEVES

Seguí disfrutando de **Un Camino**
entrando a la web

www.revistauncamino.com

TILCARA

**CERCA
DEL
CIELO**



12 MÚSICA

A 41 años de su muerte, María Callas vuelve al escenario gracias a la tecnología holográfica.



20 VENDIMIA

Mendoza celebra al motor de su economía con un festejo auténtico que se repite año a año.

28 MILO LOCKETT

Prolífico, masivo y solidario, constituye el fenómeno de ventas más grande del arte argentino en el último siglo.



64 TILCARA

ENCLAVADA EN EL CORAZÓN DE LA QUEBRADA DE HUMAHUACA, ESTA LOCALIDAD JUJEÑA ES EL LUGAR INDICADO PARA RETOMAR CONTACTO CON LA CULTURA PREINCAICA.

NUESTRAS REDES

www.revistauncamino.com

[/RevistaUnCamino](https://www.facebook.com/RevistaUnCamino)

[@revista_un_camino](https://www.instagram.com/revista_un_camino)



34 MATRIX

A 20 años del estreno de una película que sigue impactando con su historia y simbolismos.

40 CHUCRUT

Una delicia europea y ancestral para una moda culinaria universal.



42

MOTOCROSS EN EL NOA

Recorrido a pura adrenalina descubriendo los secretos mejor guardados de esta deslumbrante región.



48

FORTNITE

Claves para no quedarse afuera del último gran fenómeno de la era digital.



52

DALIA GUTMANN

Pionera del stand up, la actriz que arrasa en las boleterías haciendo humor consigo misma.



56

MUSEO DE ARTE TIGRE

El imponente edificio que exhibe las obras de los artistas que retrataron el entorno y las costumbres del Delta.



70

LUIS MIGUEL

Con el furor que produjo la serie biográfica de Netflix aún latente, el Sol de México vuelve a la Argentina.

60

LA EDUCACIÓN DEL FUTURO

Estudiantes más libres en un mundo que está cambiando y tiene mucho por aprender.



MARIO VERDEGUER
Presidente de CELADI

EDITORIAL

MARZO N° 70
2 0 1 9

UN VERANO, PARA TODOS

Como una grata costumbre que se repite mes a mes, le damos la bienvenida a bordo. En esta nueva edición de la revista **Un Camino** encontrará un abanico de propuestas para disfrutar de los más diversos destinos de nuestro país. De norte a sur, de este a oeste, nos gustaría tentarlo para que antes de concluir su viaje, ya esté pensando en el próximo. Porque como solemos decir quienes trabajamos en esta actividad: "Usted elija el destino, que el ómnibus lo lleva".

Viajar, ¿a quién no le gustaría poder hacerlo más a menudo? Pero como dice el refrán, del dicho al hecho hay un largo trecho. Y muchas veces las ganas y los sueños se dan de frente con la realidad de nuestra propia economía. Pero a no desanimarse que la solución puede estar más cerca de lo que creemos. ¡Y depende de nosotros mismos! ¿Cómo es eso? Tal vez no conocía este dato, pero, a excepción de los fines de semana largos, durante las fiestas o cambios de quincena en el verano, los pasajeros del ómnibus suelen comprar sus pasajes con una antelación promedio no mayor a 72 horas antes del viaje. Los más arriesgados, unos minutos antes de la partida del bus. Una realidad que, con la implementación de tarifas de bajo costo, está comenzando a cambiar. Sí, ahora el que se anticipa, gana.

Si bien las promociones varían de una empresa a otra, en general la mayoría ofrece sus mejores descuentos a quien compra con 30 días o más de antelación, aunque también se consiguen tarifas atractivas adquiriendo el boleto 20 y hasta 10 días previamente a la partida. Entonces, ¿es posible conseguir boletos de bajo costo aun en temporada alta de verano? Sí, lo es. Y con descuentos que en muchos casos llegan al 50% o más.

Por ello, para no postergar ese sueño de viajar por nuestra maravillosa Argentina, mi recomendación es: comparar promociones y precios entre las distintas compañías y destinos; comprar online y con la mayor antelación posible; estar abiertos a viajar en días de menor demanda como lunes, martes, miércoles o sábado y, al momento de abonar, buscar opciones de pago en cuotas y sin interés.

Esperando que la información le haya resultado útil y deseoso de volver a encontrarlo a bordo pronto, sólo me resta deseárselo un gran viaje, que disfrute de nuestra revista y, por supuesto, del camino.

*¿QUÉ ES CELADI?

Fundada en 1995, la entidad reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes. Conozca las empresas que son miembros de CELADI ingresando a www.celadi.org.ar

STAFF

CONSEJO EDITORIAL CELADI
Gustavo Federico Gaona

DIRECCIÓN GENERAL
Teresa Pacitti
Daniel Flores

REDACCIÓN
Editora Jefa: Lucrecia Álvarez
Subeditor: Marcelo Pavazza
Colaboración Especial: Ana Vainman
Colaboradora: Ornella Sersale,
Franco Spinetta
Corrección: Pedro Rodríguez Pagani
Coordinación General: Laura Marzoa

ARTE Y PRODUCCIÓN
Jefa de Arte y Diseño:
Andrea Masera
Diseño Gráfico: Juan Battilana
Banco de Imágenes: Latinstock
Retoques y Digitalización: Alejandro Calderone Caviglia

DEPARTAMENTO COMERCIAL:
Director Comercial: Daniela Forti
Ejecutivo de Cuenta: Marina Gomez,
Julieta Ibars
Teléfono: 011 5648-8958 / 5431-9794
Mail:
publicidad@revistauncamino.com
www.revistauncamino.com

IMPRESIÓN: LATINGRAFICA SRL,
Rocamora 4161, CABA, Argentina

Editor Responsable: Laura Marzoa

UNA REALIZACIÓN PARA CELADI DE:



Pasteur 272, CABA, Argentina
Tel. +54.11.56488958
www.redmediaweb.com.ar

Revista Un Camino, una publicación mensual propiedad de CELADI (Cámara Empresaria de Larga Distancia), Alicia Moreau de Justo 846, 2º Piso Ofician 5, CABA, Argentina. www.celadi.org.ar

Se prohíbe su reproducción parcial o total sin autorización. Las opiniones vertidas en esta revista no representan necesariamente las de CELADI. La empresa editora se reserva de aceptar o rechazar todo tipo de material publicitario y no guardará ni devolverá material no solicitado de arte, fotos,

TRANSITAMOS 60 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL

**LAS ESTRELLAS DE LA CRUZ DEL SUR NOS GUÍAN
Santa Cruz NOS UNE**

**ESTRELLA DE LA
IDENTIDAD
POR PATRICIA GARCÍA**



La estrella de la Identidad destaca nuestras raíces patagónicas y la historia de quienes eligieron este suelo para vivir.

**ESTRELLA DEL
FUTURO
POR DIEGO ROA**



La estrella del Futuro proyecta el potencial, los desafíos y las oportunidades para nuestra provincia y nuestra gente.

**ESTRELLA DEL
TRABAJO
POR GRACIELA RODRIGUEZ**



La estrella del Trabajo ilumina el esfuerzo y la vocación con la que encaramos cada día, permitiéndonos crecer y ser artífices de nuestro presente y futuro.

**ESTRELLA DE LA
SOBERANÍA
POR MAURO STEFANAZZI**



La estrella de la Soberanía pone foco en nuestros orígenes y emblemas, para fortalecer el camino de nuestro propio destino.



AGENDA

LO QUE VIENE

Teatro, muestras, cine, música, artes plásticas, deporte, fiestas populares, exposiciones, ferias gastronómicas, concursos y más. Por todo el país y para todos los gustos.

Del 13 al 16 de marzo
en La Rural, Palermo

EXPO PRESENTES



Este año el mayor encuentro de comerciantes y mayoristas suma a su ruta de novedades de deco, muebles, bazar y textil a CEMCA (expo de moda, cuero y afines) y un espacio de capacitación empresarial. La feria es exclusiva para comerciantes; acreditaciones en presentesonline.com

8 al 9 de Marzo en
Caucete, San Juan

FIESTA NACIONAL
DE LA UVA Y EL VINO

La vendimia sanjuanina se celebra con el Carrusel de la Reina, elección y recitales de Las Pastillas del Abuelo y Rodrigo Tapari (el viernes 8) y Las Valijas y Los Guaraniés (el sábado 9).

Entradas a \$100.

29 al 2

de marzo de abril
en La Rural, Palermo

NUESTROS CABALLOS



Desfiles, espectáculos, campeonatos de todas las razas, jornada de equinoterapia, arte, clínicas de doma, exhibición de carruajes, polo y pato de picadero y mucho más en la mayor exposición ecuestre del país.

Entradas \$170. Menores de 8 años sin cargo y jubilados gratis el viernes 29.

Más info en nuestroscaballos.com.ar

Del 28 al 3

de febrero de marzo

PUERTO MADRYN, CHUBUT
CAMPEONATO
ARGENTINO DE JUEGOS
DE PLAYA

Durante el feriado de Carnaval, 1500 deportistas de elite competirán en las disciplinas Fútbol playa, Handball, Natación, Triatlón, Beach volley, Kayak de mar, Windsurf y Rugby 5. El evento se inaugura el viernes con bandas locales; además, el sábado y domingo estará la feria Madryn Comestible, edición Carnaval.



No fue un accidente. Venía a 190 km/h.

Respetá la velocidad máxima.
Manejá con el ejemplo. Entre todos nos podemos cuidar.

SHOPPING

Vuelta al cole!



#SCHOOLYOUAGAIN

Colores vibrantes e infinitas combinaciones en las nuevas mochilas 'Trendy' de Todomoda (\$1.299).

PASO A PASO

Las zapatillas 'Naha Primal', de Kioshi tienen suela de caucho cocida para mayor resistencia (\$1.192).



BLING BLING

Para brillar desde el primer día, cartuchera desplegable con lentejuelas reversibles, de Footy (\$849).



PARA LOS PRIMEROS TRAZOS

La lapicera de la línea 'Student', de Supermercados DIA, es ideal para empezar a familiarizarse con el uso de la pluma y viene con cartuchos (\$89,99 con ClubDIA).



AROMA DE OTOÑO

'Avon Far Away Rebel' es una fragancia con una sofisticada combinación oriental floral. Su corazón de Patchouli se abre a través de un estallido de crema de cassis, frutos rojos y naranja que termina con una intensa tentación de chocolate salado y toffee que logran darle ese toque seductor y atrevido (EDT 50 ml, \$990).

PARANÁ

EPICENTRO DEL
TURISMO DE
REUNIONES

cpc

CENTRO
PROVINCIAL DE
CONVENCIONES



El Centro Provincial de Convenciones es único en la provincia y la región. Su versatilidad permite realizar un abanico de actividades culturales, científicas, técnicas, artísticas, y sociales; brindando un servicio integral para satisfacer todas las necesidades de cada evento.



www.paranaturismo.com.ar

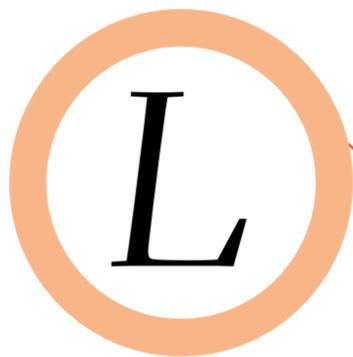
Turismo en Paraná @turismoparana
Paraná, Entre Ríos, Argentina

CALLAS IN CONCERT

41 AÑOS DESPUÉS DE SU MUERTE, MARÍA CALLAS VUELVE AL ESCENARIO GRACIAS A LA TECNOLOGÍA HOLOGRÁFICA. GRABACIONES ORIGINALES REMASTERIZADAS, ORQUESTA EN VIVO Y LA ENORME PRESENCIA DE "LA DIVINA".

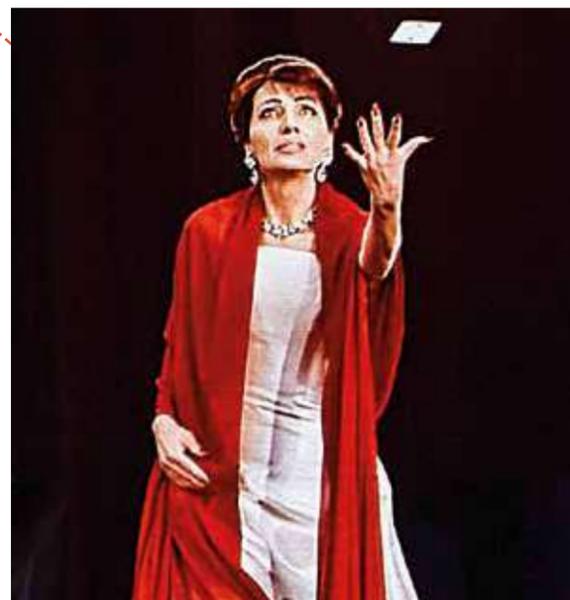


LAS DIVAS SON ETERNAS



La vida de María Callas fue una mezcla de tragedia y de cuento de hadas", definió alguno de sus biógrafos. Hoy su muerte también se rodea de un aura mágica. El espectáculo *Callas in concert* tiene un objetivo ambicioso: su voz ya no es lo único inmortal, la imagen tridimensional de un holograma también le concede al público un privilegio muy parecido al de su presencia. Una ilusión de eternidad que levantará el telón en Buenos Aires en medio de una exitosa gira que incluye Estados Unidos y Europa.

"*Callas in concert* devolverá a los escenarios a una de las mejores voces de la ópera de un modo innovador e impresionante. Nuestra esperanza es que este nuevo formato dé a nuevos públicos la oportunidad de presenciar las impactantes presentaciones que convirtieron a María Callas en una leyenda", define Brian Becker,



CEO y Director de BASE Entertainment y BASE Hologram, dedicada a la creación de contenidos para shows en vivo y pionera en la utilización de la tecnología holográfica en espectáculos a nivel mundial. El montaje basado en una visión gráfica en tres dimensiones para crear la ilusión de corporeidad ya se usó en conciertos con íconos como Michael Jackson y Elvis Presley; también el padre de Amy Winehouse anunció una gira con esta tecnología. Todos artistas de un registro vocal inolvidable y presencias dramáticas.

Nacida en Nueva York de una familia de emigrantes griegos, María Anna Cecilia Sofía Kalogeropoulou se hizo mundialmente famosa como "La Callas" con un repertorio operístico que incluyó los mayores y más trágicos personajes femeninos. Aída, Tosca, Carmen, Norma, todas fueron interpretadas por quien hoy continúa siendo una de las vocalistas con mayores ventas en música clásica. Stephen Wadsworth, quien estuvo detrás de varias de las actuaciones de Callas en La Scala, The Met y Covent Garden, está a cargo del guion

EL SELLO DE MARÍA CALLAS, WARNER CLASSICS, PROVEYÓ LAS GRABACIONES PARA EL CONCIERTO Y LANZÓ CALLAS: LIVE (42 CD) Y CALLAS REMASTERED (69 CD CON LAS GRABACIONES DE ESTUDIO COMPLETAS).

INFO

Miércoles 20 de marzo
a las 20.30
Teatro Gran Rex,
Avenida Corrientes 857
Entradas desde \$800
en ticketek.com.ar

y la dirección del concierto. "Hemos pensado mucho y hecho un gran esfuerzo al elegir el programa del show, como también en la creación del personaje de Callas, para ofrecer una experiencia auténtica sobre el escenario", relata, y confía en la potencia de la artista para conmover a sus fans desde el más allá: "El público se retirará admirando su extraordinaria habilidad para relacionarse con cada espectador, a través de la emoción y dramatismo que transmite". *

EN RUTA

NOVEDADES EDITORIALES DE MARZO



DIEZ NOVELAS DE CÉSAR AIRA CÉSAR AIRA

Literatura Randon House - 544 pgs.

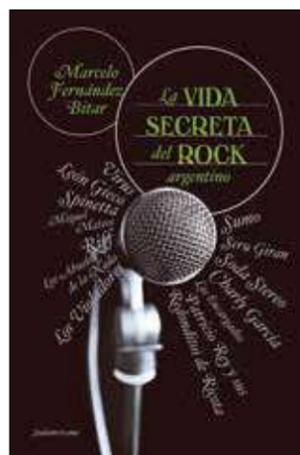
Alguien tenía que hacerlo. César Aira es el autor más prolífico de la Argentina y sus libros llegan a la centena, diseminados en pequeñas ediciones y consagrados a los más diversos formatos. En este volumen Juan Pablo Villalobos recopila 10 novelas breves publicadas en editoriales pequeñas, textos que en muchos casos eran inhallables y que esta edición vuelve a poner en circulación. Al igual que la maquinaria Aira, ese tren de destino imprevisible y siempre, siempre asombroso.

LA VIDA SECRETA DEL ROCK ARGENTINO

MARCELO FERNÁNDEZ BITAR

Sudamericana - 144 pgs.

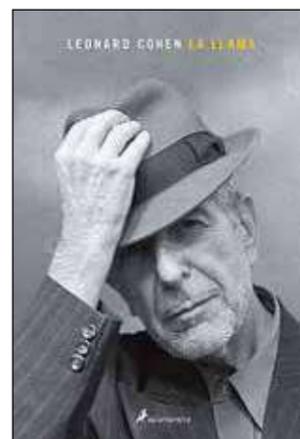
Genial idea la de Fernández Bitar, el gran entomólogo de esa entelequia llamada "rock nacional": valerse de un puñado de jugosas anécdotas -contadas por los propios protagonistas- para narrar el avance técnico al que la actividad se vio obligada cuando se volvió masiva puertas adentro, exportó talentos a Latinoamérica y abrió las fronteras a artistas internacionales. Once episodios (y un bonus track) que se leen en un santiamén.



LA LLAMA LEONARD COHEN

Salamandra - 348 pgs.

Esta recopilación póstuma de su obra tanto inédita como publicada es una generosa muestra del sinuoso periplo y la amplia variedad de registros y voces de un poeta y cantante absolutamente singular. Este volumen incluye nuevos poemas, letras de sus canciones, fragmentos de sus cuadernos y una serie de autorretratos y otros dibujos.



LOS CRÍMENES DE ALICIA GUILLERMO MARTÍNEZ

Planeta - 336 pgs.

Como en *Crímenes imperceptibles* (Premio Planeta 2003), Guillermo

Martínez lleva el relato policial a nuevas alturas con las peripecias del profesor Arthur Seldom y un joven estudiante de matemática, que unen fuerzas para llegar al fondo de un nuevo caso que tiene a Lewis Carroll, el célebre autor de *Alicia en el país de las maravillas*, en el centro de la escena. Con una prosa tersa y precisa, el bahiense vuelve a escribir una novela extraordinaria.



Éxito

CUADERNOS Y REPUESTOS



PAPEL DE CAÑA DE AZÚCAR OTRA FORMA DE HACER PAPEL

www.ledesma.com.ar
www.ledesmapapel.com.ar

www.papeldecaña.com.ar
www.exitoz3.com.ar

exitoz@ledesma.com.ar
contactoeducativo@ledesma.com.ar

Comunidad Éxito
@exitopreparandojuntos



Nuevas ideas y emprendedores audaces son las claves del renacimiento de una bebida con más de un siglo de historia. En Argentina, tres versiones de autor contribuyen al fenómeno global.



LA FUERZA

Julián Díaz, Martín Auzmendi, Sebastián Zuccardi y Agustín Camps se unieron para crear no sólo un vermut -así, a secas- elaborado en dos versiones (Rojo y Blanco) con vinos y hierbas mendocinas, cortezas, semillas, especias y flores del mundo, sino también un bar donde beberlo (Av. Dorrego 1409, Chacarita). Para disfrutarlo a pleno, sumar en un vaso con hielo 45 ml del Rojo, 30 ml de vino Malbec seco, 30 ml de Campari y completar con soda. Naranja y limón para la decoración. El trago se llama La Verdad y está bien que así sea.

V



E

R

M

U

T

VERMUT PICHINCHA



El origen: Rosario; la composición: vino Malbec y ocho botánicos (entre ellos enebro, poleo, canela y cáscaras de pomelos). Después de 14 meses de reposo en barricas de roble americano, este vermut cuya fórmula llevó dos años de trabajo es el orgullo de sus creadores, el ingeniero Nicolás Cestari, Matías Jurisich y Jorge Etcheveste. Por ahora las partidas son limitadas y no se consigue en BA, pero Rosario siempre está cerca. Para apreciarlo, Jurisich no se anda con vueltas: "Con soda o tónica. Solo con hielo para después de comer anda muy bien. Siempre con piel de cítrico".



LUNFA

El producto madre de este vermut es un Torrontés riojano de Cafayate, nada menos. Y los botánicos que intervienen son 25 (entre ellos boldo, chaucha de vainilla, manzanilla, flores de rosas, genciana y lúpulo). Sabroso, aromático y complejo, puede enriquecer tanto un clásico Negroni (partes iguales de gin, Campari y Lunfa), el simple Santo Lunfa (60 ml de Lunfa, agua tónica y Twist de naranja) como el más elaborado Avenida Martínez (45 ml de Lunfa, 45 ml de gin, 2 dash de Angostura, 2 dash de lemoncello y twist de limón).



DESCARGÁ LA APP
TURISMO MAR DEL PLATA

DISPONIBLE EN
Google Play

DISPONIBLE EN
App Store



#necesitasverano

Mar del Plata te hace feliz

DORMÍS TRANQUILO, VIAJAS EN ÓMNIBUS



FORTI
ABERTURAS DE CALIDAD

CAMBIÁ TU VENTANA

Trabajamos con un sistema de renovado en seco que no necesita de albañilería. Reemplazá tu ventana vieja por una de alta prestación. Forti Aerturas te garantiza hermeticidad y un diseño en sintonía con tu hogar.

TECNOPERFILES^T
SUSTENTABLE



Variedad de colores



Mínimo mantenimiento



Hermeticidad y estanquidad



Amplia gama de diseños y tipologías



Aislamiento térmico y acústico



Durabilidad



Seguridad, autoignifugo



Ahorro de energía

Desde el año 2008 todos los ómnibus de larga distancia incorporaron limitadores electrónicos, que instalados de fábrica, imposibilitan al vehículo excederse en su velocidad.

Sólo los ómnibus LEGALES de larga distancia te ofrecen los más altos estándares en materia de seguridad vial: Limitadores electrónicos de velocidad; Ensayos de estabilidad en ómnibus de doble piso realizados por el INTI y capacitación a conductores en simuladores de manejo, son algunas de las tantas innovaciones que hicieron del ómnibus el vehículo más seguro para circular por la ruta. Sabemos que todavía queda mucho por hacer, pero vamos por buen camino...



FÁBRICA

Beaucheff 4977 | Malvinas Argentinas
TEL: 03327-527553 | info@forti.com.ar
www.forti.com.ar

SHOWROOM

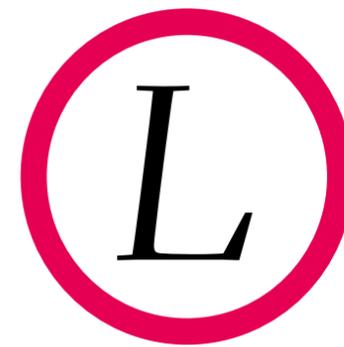
Udaondo 1322 | Nuñez
TEL: 4782-1123 | ventas@forti.com.ar
www.forti.com.ar

FIESTA NACIONAL DE LA VENDIMIA

DE PURA CEPA

MENDOZA

LA PROVINCIA CELEBRA AL MOTOR DE SU ECONOMÍA CON UN FESTEJO AUTÉNTICO QUE EMPIEZA EN LAS CALLES Y TERMINA EN UN ANFITEATRO COLMADO. UN RECORRIDO DÍA POR DÍA, PARA NO PERDERSE DE NADA.



La Fiesta grande en la tierra del sol y del buen vino empieza mucho antes de que el locutor lance el grito de bienvenida en el anfiteatro griego Frank Romero Day, pues las primeras noches (este año, del lunes 25 al jueves 28 de febrero) son para la Fiesta Federal de los Distritos Culturales, un encuentro que por primera vez tendrá lugar en el Parque San Vicente, de Godoy Cruz. También estará de estreno el Distrito Cultural Norte, del departamento de La Paz, donde el primer sábado de marzo se hará la Bendición de los Frutos, ceremonia en la que se agradece a la Virgen de la Carrodilla, patrona de los viñedos, el haberse aparecido por estas tierras en 1911. Aquí y allá, la provincia celebra a su majestad, la vid que nutre y le da vida al suelo mendocino. En la capital, las calles céntricas reciben dos eventos bien populares, la Vía Blanca de las Reinas, el viernes 8, y el Carrusel, el sábado 9. Desde temprano la gente ocupa de cordón a cordón las arterias que van desde el Parque San Martín hacia el centro a la espera del desfile de



(DESTINOS)

carrozas de cada departamento. Y para media mañana ya se notará por qué Mendoza es la tierra del sol. Sus rayos, que maduran las vides, reverberarán en la piel del público. Allí siempre están los dones de la tierra; la tradición es que las candidatas a reina reparten al público las producciones de los distintos municipios. Por eso, la gente trae los canastos para cargar las uvas. El canasto lleno indica un año próspero. Entonces vale todo: bidones cortados al medio, cestos de damajuana y algunos, más prolijos, de promoción de un supermercado. Colectividades, centros tradicionalistas, escuelas ecuestres y murgas acompañan el desfile. La carroza de Tupungato arrojará manzanas y peras. Melones la de Lavalle, uvas maduras la de Maipú. Godoy Cruz mantendrá la costumbre de arrojar botellas de tinto a la gente. La de San Carlos traerá vides y manzanas,

la de Tunuyán lucirá adornada con toneles, uvas, tal vez un tractor y, claro está, la postulante de cada una saludará a la concurrencia a plena sonrisa. Esa noche, las entradas para el acto central van a estar agotadas y el público que quede afuera –toda una tradición– preparará al cerro que rodea el lugar para ver la coronación de la nueva soberana de la vid mendocina. Una noche de fiesta en el corazón de la provincia que cada año saluda al país con las copas llenas del mejor vino. *

**EN 2011 LA REVISTA
NATIONAL
GEOGRAPHIC
DESTACÓ A LA
VENDIMIA COMO
LA SEGUNDA
FIESTA POPULAR
MÁS IMPORTANTE
DEL MUNDO.**



ARGENTINA, TIERRA DE AMOR Y VENGANZA

TIEMPO DE REVANCHA

LA GRAN APUESTA DE EL TRECE Y POL-KA PARA 2019 TIENE TODO PARA GANAR. ES UN DRAMA DE ÉPOCA, CRUZA HISTORIA CON CULEBRÓN Y LA PROTAGONIZA UNA DUPLA IMBATIBLE: LA CHINA SUÁREZ Y BENJAMÍN VICUÑA.



P

reparados... listos... ya, arranca la ficción televisiva más esperada de los últimos años. Marzo es el mes de despegue de *Argentina, tierra de amor y venganza*, la gran apuesta de el trece y Pol-ka para este 2019. Tomando como modelo programas de éxito en todo el mundo (en países anglosajones se los llama "period drama" y son toda una institución), esta vez Adrián Suar y sus huestes apuestan en grande a una historia ambientada en la Argentina de la década del '40, cuando la oleada de inmigración proveniente de países europeos aún no había disminuido en intensidad.

Escrita por Carolina Aguirre y Leandro Calderone (la dupla de guionistas detrás de la exitosa *Guapas*), la tira está protagonizada





por Eugenia "China" Suárez, el actor catalán Albert Baró (conocido por su papel de Joan en *Merli*), Gonzalo Heredia, Benjamín Vicuña y Delfina Chaves. En tanto drama de época, la novela cruza elementos de historia con culebrón, al modo de *Downton Abbey* o *El tiempo entre costuras*, por dar dos ejemplos ilustres. La historia comienza con dos amigos, Torcuato Ferreyra y Bruno Salvat (Vicuña y Baró) combatiendo en la Guerra Civil Española para el bando Republicano. Cuando ambos caen heridos, Bruno es apresado y Torcuato, que ha sabido sacarle información, lo traiciona apropiándose de su fortuna. También con el pretexto de que Bruno ha muerto en combate, se lleva a su hermana,



ESTA VEZ ADRIÁN SUAR Y SUS HUESTES APUESTAN EN GRANDE A UNA HISTORIA AMBIENTADA EN LA ARGENTINA DE LA DÉCADA DEL '40.

Julia, a la Argentina. Cuando Bruno es liberado y conoce la verdad, viaja a Sudamérica para recuperar a Julia y vengarse de Torcuato. Pero éste se ha vuelto un hombre de temer. Trata de blancas, burdeles y actividades ilegales le han dado un inmenso poder contra el que Bruno deberá luchar en busca de justicia. En uno de esos burdeles recalca Raquel Zimmerman (Suárez), una bella polaca que llega al país engañada por Ferreyra y de quien se enamora Aldo Moretti (Heredia), uno de los empleados de Ferreyra. Por su parte, Torcuato va detrás de Lucía Morel (Chaves), una joven de familia bien pero venida a menos que ve en el casamiento de la muchacha con el mafioso la oportunidad de salir de la mala posición en que se encuentra



y recuperar fortuna. Y allí es donde Bruno verá la posibilidad de tomar revancha de Torcuato, ya que Lucía quedará prendada de él. Esas son (algunas de) las cartas que pone en la mesa esta ambiciosa producción que cuenta con un enorme despliegue de actores y una ambientación de época como pocas veces se vio en la televisión argentina. Será cuestión de conseguirse un buen sillón y entregarse a ella. Promete ser apasionante. *

INFO

Los guiones son de Leandro Calderone y Carolina Aguirre y la dirección de Sebastián Pivotto y Martín Sabán.

PERSONAJES



MILO
LOCKETT



EL ARTISTA INFINITO

CONSTITUYE EL FENÓMENO DE VENTAS MÁS GRANDE DEL ARTE ARGENTINO EN EL ÚLTIMO SIGLO. PROLÍFICO, MASIVO Y SOLIDARIO, EL CHAQUEÑO QUE LLEGÓ A PINTAR 1500 CUADROS EN UN AÑO NO CREE EN LA INSPIRACIÓN Y APUESTA POR EL TRABAJO DIARIO.

Por
ANA VAINMAN

Fotos
ALEJANDRO CALDERONE CAVIGLIA



M



“SI QUEREMOS
TENER UN MUNDO
MEJOR TENEMOS
QUE PARTICIPAR DE
ESE MUNDO, DE ESA
CONSTRUCCIÓN,
Y NO QUEDARNOS
ÚNICAMENTE EN EL
DISCURSO”

Milo Lockett pinta. Pinta en público, pinta en su galería pero a la vista de quienes pasen por la esquina, pinta en la costa, frente a veraneantes. Milo sabe que aquel estereotipo del artista torturado, escondido y recluso en su taller es parte del pasado. Por eso saca el arte a la calle, lo hace accesible para el común de la gente y hasta para los chicos. Y por eso también sabe que el rol del artista puede ser útil con otros fines: el de la solidaridad.

Porque Milo Lockett no es solamente un pintor reputado en Argentina y en el exterior. Milo es, además, el pintor solidario del momento. #Amor #Arte #MiloEstaFeliz #ElArteSana. Con estos hashtags se ilustran muchas de las fotos que publica en su perfil de Instagram. Suele protagonizar subastas solidarias, obras con chicos trasplantados, regalos a jardines de infantes, trabajos para fundaciones de bien público, campañas para combatir el cáncer.

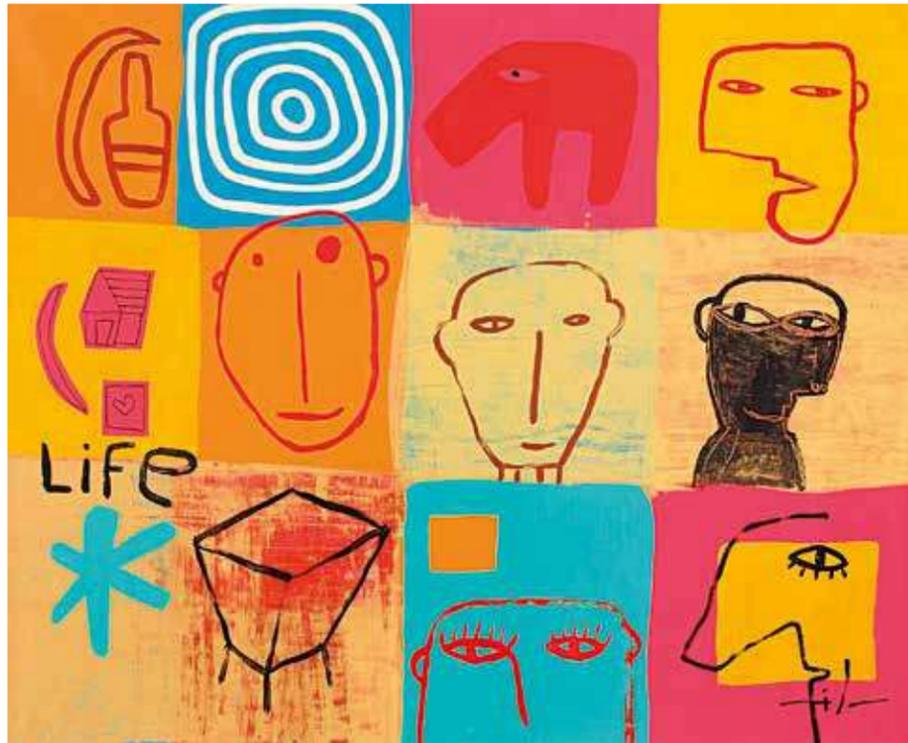
Nacido en 1967 en Chaco, saltó de la industria textil al mundo artístico en plena crisis de 2001 y es hoy uno de los creadores más conocidos por el gran público. No es casual. Él sostiene que “el concepto del artista escondido es de otra época, de hace 50 años” y opta por un contacto cercano con el público a través de espectáculos de pintura en vivo, talleres y charlas. Además de numerosos shows programados, suele vérselo trabajando y saludando a sus fans en su galería vidriada en la transitada esquina de Humboldt y Cabrera, en Palermo.

Desde ya, los vaivenes del mercado no le son indiferentes, sabe que el posicionamiento local e internacional le ofrece “la posibilidad de estar bien en lo emocional y en lo económico” y, al mismo tiempo, lo convoca a comprometerse con la sociedad. “Si queremos tener un mundo mejor tenemos que participar de ese mundo, de esa construcción, y no quedarnos únicamente en el discurso”, sostuvo y así explicó qué lo motiva para participar en tantas actividades solidarias.

Hace unos meses viajó a China tras un nuevo desafío: ir hacia una cultura que no conoce y que



tampoco lo conoce a él y vender allí su obra. Lejos de amedrentarse, Milo está acostumbrado a reinventarse: en 2001 tenía una empresa textil y se fundió. Ante esa contingencia decidió retomar la pintura que tantas satisfacciones le había traído cuando era chico y estudiaba dibujo a contrahora mientras completaba la escuela primaria. Así, sin querer, empezó una carrera. Convertirse en un pintor famoso no fue algo planeado, reconoce.



Una arista inesperada del fenómeno de su popularidad es su relación con los chicos. "Son menos prejuiciosos y más directos: me gusta, no me gusta -dice-. Nosotros tenemos mucha complejidad. Mañana hay un boludo que dice que fulano es la esperanza en el arte y, a lo mejor, tenés a 50 tipos contemplando algo que no les gusta pero que están ahí porque quieren pertenecer". En 2006 fue artista revelación en ArteBA y en 2009, artista del año junto a León Ferrari. Desde entonces participa en exposiciones en la Argentina y el mundo. Lejos de los estereotipos y cerca de la gente, Milo Lockett siempre es el artista del momento. *

MENDOZA City Tour

Descubrí la ciudad y el Parque San Martín en un paseo inolvidable

Discover the City and Park of Mendoza on an unforgettable journey of two hours



24 HS
VALID TICKET
HOP ON / HOP OFF
PASAJE VALIDO



El servicio funciona todos los días de 9:00 a 21:00 hs.
Horarios vigentes hasta el 15/04/2014.

PARADAS / BUS STOP

- | | | |
|------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 01 Av. SAN MARTÍN Y PEATONAL | 06 ZOOLOGICO | 11 Av. LAS HERAS Y CHILE |
| 02 MUNICIPALIDAD DE MENDOZA | 07 CERRO DE LA GLORIA | 12 PARQUE CENTRAL |
| 03 BELGRANO Y A. VILLANUEVA | 08 MUSEO CORNELIO MOYANO | 13 LA ALAMEDA |
| 04 PORTONES DEL PARQUE NORTE | 09 PORTONES DEL PARQUE SUR | 14 AREA FUNDACIONAL |
| 05 FUENTE DE LOS CONTINENTES | 10 PLAZA INDEPENDENCIA | 15 ACUARIO MUNICIPAL |

PUNTOS DE VENTA / TICKET SALES

- Parada 01: Av. San Martín y Peatonal Sarmiento
- Parada 10: Plaza Independencia (frente al Park Hyatt)
- Centros de Información Turística de la Municipalidad de Mendoza
- Agencias de turismo. Hoteles
- Online: www.mendozacitytour.com

A 20 AÑOS DE SU ESTRENO, LA PELÍCULA DE LAS HERMANAS LANA Y LILI WACHOWSKI SIGUE IMPACTANDO CON SU HISTORIA Y SIMBOLISMOS, NOVEDOSOS EFECTOS ESPECIALES Y LA IDEA DE QUE EL MUNDO ES, HOY MÁS QUE NUNCA, UN SITIO DOMINADO POR MÁQUINAS.

THE MATRIX

LA GRAN ILUSIÓN



S



e estrenó en Estados Unidos el 31 de marzo de 1999, y con apenas algunos meses de diferencia en el resto del mundo (el 10 de junio llegó a los cines argentinos). Sin embargo el impacto que produjo fue global. Y aún hoy *Matrix* sigue siendo vehículo de fascinación e intriga. Fascinación porque asomarse a ella es ver la primera vez de muchos elementos que hoy son norma en el cine de acción; intriga porque su trama, plagada de referencias filosóficas, religiosas y culturales, presenta todavía un desafío para nuevas

audiencias. Es cierto que hubo otras dos películas completando la trilogía (*Matrix Recargado* y *Matrix Revoluciones*, ambas de 2003), pero es la primera la que marcó el cine de Hollywood de fines del siglo XX. Para bien y para mal. *Matrix* cuenta la historia de Thomas Anderson (Keanu Reeves), un experto informático que por las noches y en la oscuridad de su departamento opera como hacker bajo el seudónimo de Neo. En la búsqueda de un terrorista llamado Morfeo (Lawrence Fishburne), descubre que en realidad es éste quien está tras él con el objeto de reclutarlo para que se una a la resistencia de algo de lo que Anderson oyó hablar vagamente: la Matrix. Para encontrarlo, Morfeo envía a la agente Trinity (Carrie-Anne Moss), pero le ganan de mano unos tipos trajeados con aspecto de agentes del FBI cuyo líder es el Sr. Smith (Hugo Weaving). Cuando Trinity lo rescata, Neo sabe la verdad de boca de Morfeo: el mundo real es una simulación creada por computadora ya que la Tierra ha sido dominada y devastada por máquinas que usan a los



LA PELÍCULA PUSO EN CIRCULACIÓN ESE RECURSO GENIAL LLAMADO LLAMADO "BULLET TIME", QUE LITERALMENTE DETENÍA EL TIEMPO.

humanos para producir energía mientras los mantienen en una especie de tanque y conectados para que vivan su vida virtual. Los hombres de negro son en realidad agentes de la Matrix que buscan a los miembros de la resistencia –un puñado de hombres y mujeres refugiados en una nave subterránea y cuya misión es liberar a la humanidad– para acabar con ella. Según Morfeo, Neo es El Elegido, aquel destinado a ser el líder de la liberación definitiva. Un dato en forma de pregunta(s) que la película intenta contestar utilizando modos del cómic que se traducen en peleas estilo oriental, efectos especiales revolucionarios, estética cyberpunk y un argumento con toques new age. El film recaudó más de 400 millones de dólares pero a priori no parecía entusiasmar mucho ni a los ejecutivos de Warner Bros ni a los actores soñados por las Wachowski para protagonizarlo (en aquel momento eran "los" Wachowski, Larry y Andy, ya que aún



(ANIVERSARIOS)

no habían hecho cambio de sexo). Jean Reno y Will Smith rechazaron ser Morfeo y Val Kilmer y Leonardo DiCaprio fueron los primeros candidatos para Neo. Todos perdieron la chance de formar parte de una película que, como asegura un artículo reciente de New York Magazine, “no anticipó nuestro mundo pero anticipó, y probablemente creó, una nueva forma de ver ese mundo”. En cuanto a puesta en escena y tratamiento de personajes, por primera vez Matrix planteó un héroe no musculoso, tan valiente como para desplegar superpoderes y tan sensible como para resucitar por amor. Una postura deudora del ani-



mé, así como lo eran también las peleas híper coreografiadas y ese recurso genial llamado “Bullet Time”, que literalmente detenía el tiempo ya fuera para que la cámara mostrara una perspectiva de 360° sobre la misma acción o para que los protagonistas esquivaran los balazos. Hoy lo usan desde filmes como *Deadpool* hasta escrutadores shows de Red Carpet. ¿Y qué decir del vestuario, con esos anteojos negros ceñidos a los ojos y esos abrigos largos de cuero, tan fashion y dark al mismo tiempo? ¿O de la banda de sonido, una hipnótica lista de temas de Rage Against the Machine, Marilyn Manson, Prodigy, Rammstein, Proppelerheads y Rob D? Como se dijo más arriba, Matrix anticipó muchas cosas. El ejemplo más claro, palpable y con reverberancia en la actualidad tal vez radique en ese texto de letras verdes que los revolucionarios ven caer en forma de lluvia digital y que es la única manera de presenciar un mundo simulado (¿alguien dijo Twitter?). Ese que vive y muere en una pantalla. *



LA COBERTURA MÉDICA A TU MEDIDA

OSSACRA, la Obra Social del Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina te ofrece **AMASALUD** un programa de cobertura médica asistencial en todo el país.

AFILIATE
0800-345-AMAS (2627)

 www.amasalud.org

ossacra

La Obra Social pensada por Mujeres para la Familia Argentina



LARGA VIDA
AL SABOR

CHUCRUT

E

El proceso de fermentación de alimentos fue descubierto, como tantas otras cosas, de modo fortuito. Dicho de la manera más sintética posible, se trata de un suceso biológico en el que los azúcares presentes en el medio se transforman en ácido láctico. Que hoy una preparación como el kimchi sea Patrimonio Inmaterial de la Humanidad no solo es un orgullo para Corea, su lugar de nacimiento, sino también un indicador de la importancia de este tipo de productos en el mapa culinario mundial.

En la historia del Chucrut hay varios actores principales y muchos escenarios distintos. Es repollo fermentado y llegó al corazón de Europa en las alforjas de los hunos. A través de los siglos, y después de conquistar varios países del Viejo Continente, este alimento probiótico extendió sus dominios a América y Asia. Hoy es un clásico de la cocina centroeuropea, donde se elabora en las casas pero también está debida y largamente industrializado. Y si bien su sabor y personalidad lo hacen llevarse perfectamente bien con carnes y ensaladas, es ideal para acompañar las infaltables salchichas alemanas. *

RECETA

(VERSIÓN FÁCIL,
SIN FERMENTAR)

Ingredientes

Un repollo blanco grande
Vino blanco, c/n
Aceite de oliva, c/n
Vinagre, c/n
Sal gruesa y pimienta negra
en grano, c/n

+ + +



PREPARACIÓN

1. Cortar el repollo en cuartos y luego en juliana lo más finamente posible, para que quede como en hilos.
2. En una cacerola a fuego medio calentar un poco de aceite de oliva. Agregar el repollo. Condimentar con sal gruesa y algunos granos de pimienta.
3. Antes de que el repollo se dore, añadir un generoso chorro de vino blanco, una buena cantidad de vinagre y un poco de agua. Cocinar durante unos 10-15 minutos, hasta que la mezcla se consuma y el repollo esté tierno.
4. Si se quiere comer frío, reservar en un frasco de vidrio con un poco más de vinagre.

MOTO-CROSS

AVENTURA

Por
FRANCO SPINETTA

Fotos
JULIO SANDERS

UN RECORRIDO A PURA ADRENALINA DESCUBRIENDO LOS SECRETOS MEJOR GUARDADOS DE ESTA DESLUMBRANTE REGIÓN. DE TUCUMÁN A SALTA, ENTRE SALARES, CERROS Y DUNAS. EL ENCANTO DE LOS PUEBLITOS, LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y LOS SABORES DE LA COCINA REGIONAL.



(AVENTURA)

Cerros, salares, dunas y vegetación andina. El paisaje de la puna pasa a la velocidad de las motos de cross que sortean obstáculos y aceleran inventando caminos, bordeando las vías olvidadas del tren. Al oeste de San Miguel de Tucumán, donde la provincia empieza a acercarse con Salta, la travesía aventurera se tiñe del color excepcional del norte argentino: ese espectáculo de montañas coloridas en el horizonte. El equipo Perla Negra, que organiza recorridos en moto por distintas zonas del país, está compuesto esta vez por 26 personas a bordo de sus motos y guiados por Pablo Terenziani. El viaje arranca en Yerba Buena (Tucumán). Desde allí, un trayecto breve hasta el cerro San Javier, un mirador desde donde se puede apreciar la ciudad capital de la provincia tucumana. Luego, las motos enfilan hacia Taquí del Valle, a través de una quebrada selvática. El primer tramo de la travesía culmina en Amaicha del Valle, una comunidad indígena rodeada de magia y color. Luego de degustar los sabores de humitas, empanadas al horno de barro y guisos de cabritos, el itinerario continúa hacia la mítica ruta 40, que une a la Argentina desde Tierra del Fuego hasta Jujuy. Una parada obligada son las

ruinas de Quilmes, las más importantes del país que se conservan desde la era precolombina, gestionadas por la propia comunidad aborigen. Unos mates y a seguir otra vez por los caminos. La primera noche de la travesía encuentra al equipo de Perla Negra en Cafayate, una ciudad del sur de Salta, donde los viñedos de torrontés se mezclan con dunas y montañas coloridas. Al día siguiente, el objetivo es atravesar los 162 kilómetros que separan a Cafayate del pequeño y pintoresco pueblo de Cachi, a través de una ruta zigzagueante que en algunas partes es de ripio y en otras de arena o tierra. En este tramo, la ruta llega a los 4.000 metros de altura sobre el nivel del mar. "Cachi parece salido de un cuento", apunta Terenziani. "Su iglesia y la pequeña y acogedora plaza, la amabilidad de la gente y la exquisita comida te hacen sentir mejor que en tu casa", agrega. La travesía llega al punto del itinerario en que hay que emprender el retorno. El primer tramo está cumplido. La etapa que queda por delante, sigue siendo tan interesante como el camino recorrido. Lleno de sorpresas y espectaculares paisajes. A la salida de Cachi, la recta conocida como Tin Tin, que atraviesa



el Parque Nacional Los Cardones, genera un espejismo que parece llevar la ruta hacia el infinito. Las montañas áridas están cortadas al medio por el cemento por donde se deslizan a toda velocidad las motos de cross de Perla Negra. Al salir de la recta, lo que viene es todavía mejor. La Cuesta del Obispo es un espectáculo en sí mismo. El paisaje árido se torna verde intenso y la ruta baja y se contorsiona haciendo dibujos caprichosos sobre la ladera de la montaña. Los sembradíos del valle y las nubes movedizas completan



PARA SALIR A RODAR

Quienes se sumen a una travesía de Perla Negra deben tener licencia de conductor vigente y ser mayores de edad. En caso de no tener moto, se alquila una acorde al trayecto. El uso del casco es obligatorio, así como la ropa adecuada dependiendo del sitio de la travesía. Una vez coordinado el evento con los organizadores, el traslado hasta el punto de partida se realiza junto al resto de los integrantes en el ómnibus de Perla Negra. Los precios varían según los días de excursión e incluyen traslado, alojamiento y todas las comidas y bebidas. Se hace una travesía por mes.

En Facebook: Perla Negra - Hermanos de Ruta

EL PAISAJE DE LA PUNA PASA A LA VELOCIDAD DE LAS MOTOS DE CROSS, QUE SORTEAN OBSTÁCULOS Y ACELERAN INVENTANDO CAMINOS.

(AVENTURA)



un cuadro excepcional. "Paramos a tomar mates y sacamos fotos mientras nos quedamos atónitos con el lugar. Pareciera que si estiramos la mano podemos tocar el cielo", relata Terenziani.

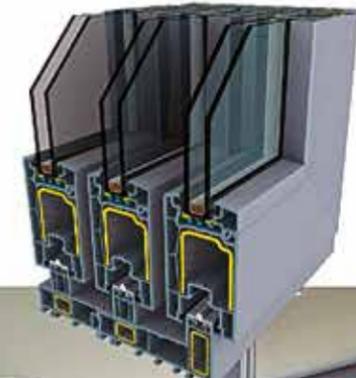
El viaje se termina y obliga a sus participantes a regresar a la realidad. Pero todos saben que pronto estarán nuevamente arriba de sus motos. "El que viaja con Perla Negra, seguro que repite la experiencia", dice Terenziani. "Somos una cofradía de hermanos que hacemos estos viajes durante fines de semanas de entre 3 y 5 días para despejarnos y pasarla genial. En tres años, no tuvimos ningún accidente", añade.

El proyecto nació hace ya algunos años. Luego de que su hermano, Maximiliano, falleciera en un accidente, Pablo empezó a dar clases gratuitas de motocross y conducción vial. Así nació Perla Negra. El nombre se debe a que el grupo se moviliza en un ómnibus pintado de negro.

Con dos meses de anticipación, Terenziani empieza a formar el grupo que finalmente se subirá al Perla Negra para visitar alguno de los rincones del país. En este caso, fue el bello circuito que une San Miguel de Tucumán con Salta. La finalidad siempre es la misma: recorrer la inmensa y hermosa geografía argentina, probar los manjares culinarios de las distintas regiones, conocer gente y realizar campañas solidarias. *

TECNOPERFILES

SUSTENTABLE



SUS TEN- TA- BLE

TEC NO IO GÍA



Ganá confort y ahorrá energía

con los sistemas de perfiles de PVC para aberturas de alta prestación.

Más de 20.000 obras al año en latinoamérica

avalan nuestro liderazgo



Usá la energía racionalmente



Hermeticidad y estanquidad



Seguridad ignifugo



Durabilidad



Mínimo mantenimiento



Aislación termoacústica



Calidad Garantizada



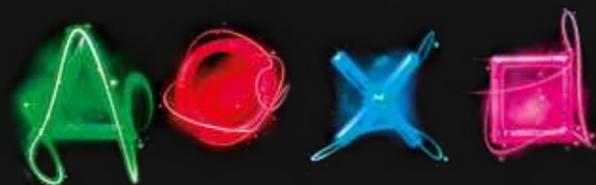
Unidades de negocio

TECNOPUERTAS - TECNOSIDING - TECNODECK - TECNOFLOORS - TECNOZÓCALOS

f y /tecnooperfiles

www.tecnooperfiles.com.ar

TENDENCIA



FORTNITE

MÁS QUE UN VIDEOJUEGO

Por
ORNELLA SERSALE

CON MÁS DE 200 MILLONES DE USUARIOS EN TODO EL MUNDO, TRASCENDIÓ LARGAMENTE LOS LÍMITES DE LA PANTALLA CON MOVIMIENTOS, LENGUAJE Y ATUENDO PROPIOS. AQUÍ, LAS CLAVES PARA NO QUEDARSE AFUERA DEL ÚLTIMO GRAN FENÓMENO DE LA ERA DIGITAL.

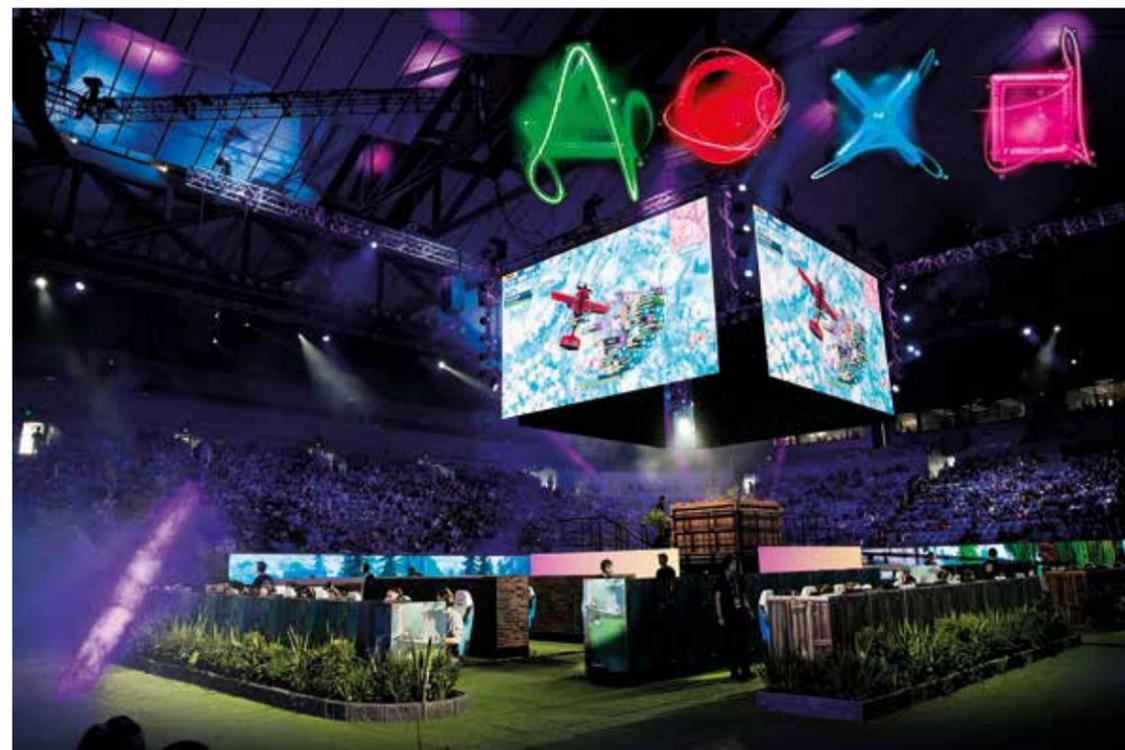


En todos lados se habla de Fortnite. Los más chicos imitan sus bailes, compran disfraces y objetos para personalizar sus *avatars*, y usan palabras propias del juego para comunicarse entre ellos. Es el éxito del momento, un asunto de supervivencia y habilidad que trasciende edades y genera fanatismo hasta entre adultos, que no se resisten a una partida. Como lo indica su nombre, Fortnite Battle Royale es un juego del género "batalla real". Transcurre en una isla rodeada por una tormenta que va achicando el mapa y obligando a los jugadores a eliminarse entre sí. Para sobrevivir deben formar equipos, explorar, conseguir armas, hacer construcciones, defenderse y, principalmente, matar. El objetivo es ser el último jugador (o equipo) vivo en el campo de juego. Desarrollado por la firma Epic Games (que ya obtuvo ganancias por 3 mil millones de dólares) y lanzado al mercado en 2017, Fortnite permite a los usuarios competir desde

cualquier equipo con conexión a Internet, dado a que es multiplataforma. No importa si están conectados desde una consola, la PC o un celular; el único accesorio necesario es un par de auriculares con micrófono. El juego tiene un chat de voz incorporado para que los jugadores se comuniquen entre sí. Pero lo que realmente popularizó a este fenómeno fue su modelo de descarga gratuito: para jugar, la empresa sólo exige un registro en la web. Por esta razón, el gran negocio de Epic Games son las compras dentro del mismo juego; y aunque son meramente estéticas y no inciden en el desarrollo de la partida, parte del atractivo de Fortnite son los disfraces y accesorios que lucen los personajes, sus gestos y bailes, y los detalles de las armas que utilizan.



A medida que pasa el tiempo, el mapa de la isla se va achicando y obliga a los jugadores a eliminarse entre sí.



PARA SOBREVIVIR, LOS JUGADORES DEBEN FORMAR EQUIPOS, EXPLORAR, CONSEGUIR ARMAS, HACER CONSTRUCCIONES, DEFENDERSE Y, PRINCIPALMENTE, MATAR.



LOS RECORDS

A fines de 2018 casi ocho millones y medio de personas fueron registradas jugando en línea simultáneamente. El 2019 comenzó con el innovador concierto virtual en el "Pleasant Park", una de las plazas más importantes del videojuego. Más de 10 millones de usuarios se reunieron para disfrutar del set de electrónica del DJ estadounidense Marshmello, famoso por pasar música con una máscara de un malvavisco, con una sonrisa y dos letras "X" como ojos. El concierto triplicó lo que el Guinness considera el mayor recital hasta el momento: el del cantante Rod Stewart en 1994, en la playa de Copacabana.

DICCIONARIO GAMER

- Baneo (del inglés "ban"):** la expulsión de un usuario por violar las políticas de juego. Puede durar horas o días.
- Emotes:** los bailes, gestos y movimientos especiales que hacen los *avatars* de los jugadores.
- Farmear (del inglés "farm"):** recolectar recursos y municiones en el campo de juego.
- Grifeo (del inglés "griefing"):** es la conducta de usuarios que sólo buscan molestar a otros en un juego.
- Loot:** los botines (armas y equipamientos) que se agarran en el mapa, en especial cuando se elimina a un enemigo.
- Noob:** es la forma despectiva de llamar a un jugador inexperto.



Es la nueva adicción digital y, como suele suceder, trasciende la pantalla: el jugador de fútbol francés Antoine Griezmann festeja sus goles imitando el baile "Take the L" y una cadena inglesa de gimnasios ofrece clases de fitness para chicos basadas en los pasos de los personajes. Fortnite requiere de pensamiento táctico, ingenio y creatividad para sobrellevar las partidas. Es por eso que en los Estados Unidos ya hay padres que pagan por entrenadores para que sus hijos jueguen mejor; y este año, la editorial Hachette publicará manuales y guías de estrategia oficiales para conocer a fondo todos sus trucos. El juego es un desafío en sí mismo y nadie quiere quedarse afuera de este fenómeno. ¿La clave de su éxito? El dinamismo, la intensidad y su constante evolución. *





Ⓚ A L I A Ⓚ
Ⓚ U T M A N N

Por
ANA VAINMAN
Fotos
ALEJANDRO
CALDERONE
CAVIGLIA

AL NATURAL

EMPEZÓ COMO REPORTERA Y, CANSADA DE LAS MALAS NOTICIAS, ENCONTRÓ REFUGIO EN EL HUMOR. CON MÁS DE UNA DÉCADA EN LOS MEDIOS, FUE **PIONERA DEL STAND UP** Y ARRASA EN LAS BOLETERÍAS HACIENDO **HUMOR** CONSIGO MISMA. ENTREVISTA A UNA MINA COMÚN CON MUCHO PARA DECIR.

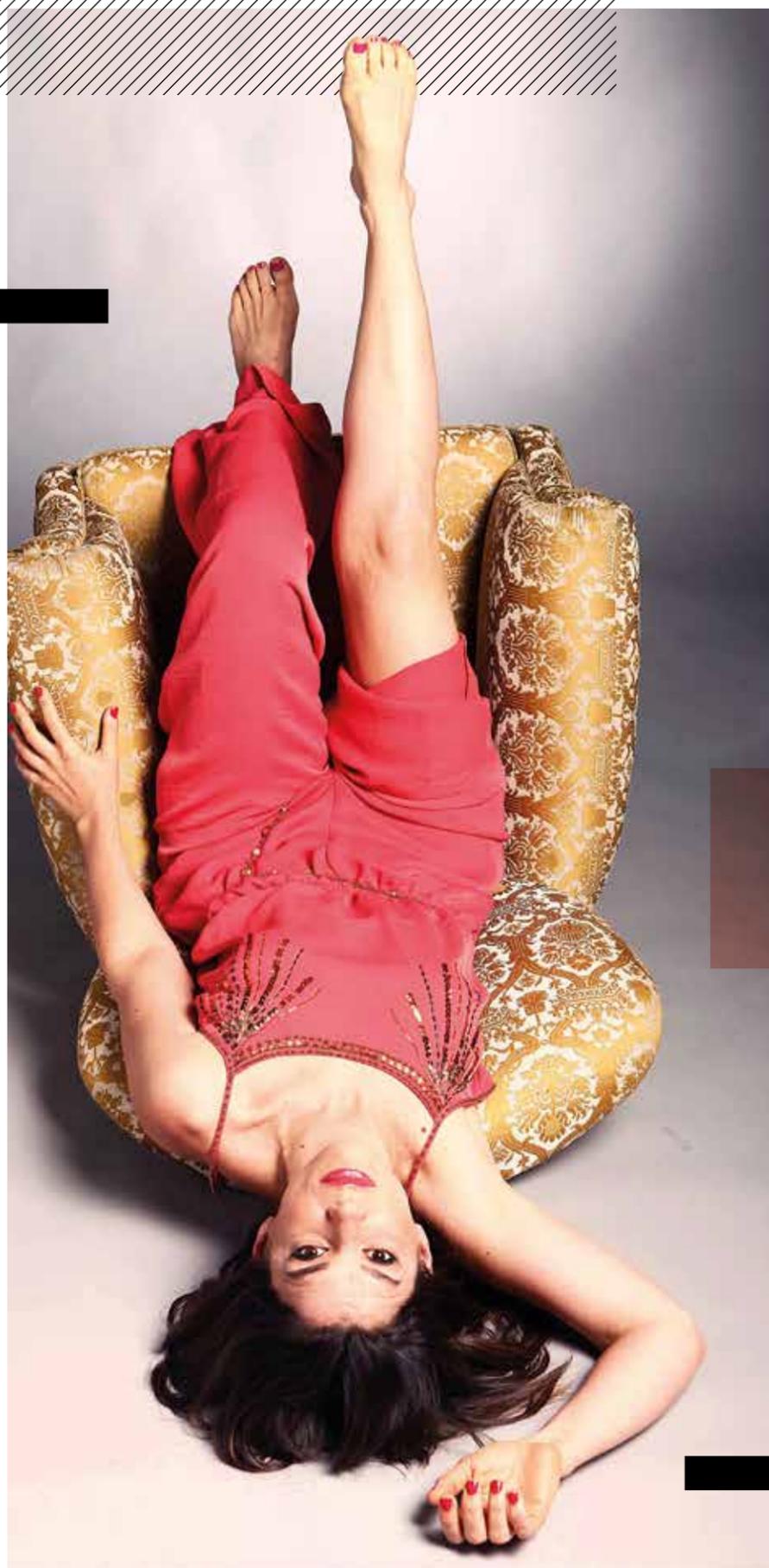


Comediante, conductora, locutora y escritora, Dalia Gutmann fue una precursora del stand up local y su show es un éxito en cada localidad donde se presenta en Argentina y también en el exterior. Pero hace años que Dalia no se queda quieta: en 2009 presentó su primer unipersonal, *Quereme así*; también condujo una temporada de *La culpa es de Colón* –edición

mujeres– para Comedy Central y dos temporadas de *Tipos de minas* en el Canal de la Ciudad, programa en el que entrevistó a mujeres referentes en diversos temas. También fue parte de varios elencos, fue locutora del programa *AM magazine* en las mañanas de Telefé y tuvo participaciones en Los 40 Principales y Radio Metro.

En 2011 publicó su primer libro, *Entregada al ridículo*, y estrenó *Cosa de minas*, el unipersonal de stand up donde intenta explicar con humor el comportamiento femenino usando videos, canciones y monólogos interactivos. El espectáculo provoca una catarsis generalizada: las mujeres se sienten identificadas y comprendidas, y los hombres entienden un poco mejor de qué se tratan las cosas que les pasan a las minas. Cuatro años después, con el mismo título, publicó un libro escrito junto a Alejandra Bavera. “Como la mejor manera que encontramos nosotras para ser

“HAY UN CONCEPTO QUE TRATO DE TRABAJAR: ES EL EMPODERAMIENTO, LA AUTOESTIMA, PORQUE TENEMOS MUCHO LABURO POR HACER. TENEMOS QUE SER SEGURAS, CREER EN NOSOTRAS. EL FEMINISMO NOS ESTÁ EDUCANDO A TODOS”



medianamente felices es reírnos de lo que nos pasa, quisimos escribir este libro. ¡Ojalá se diviertan tanto al leerlo como nosotras al escribirlo!”, postula la contratapa. En el medio, formó pareja hace 18 años con el humorista y conductor Sebastián Wainraich y se convirtieron en padres de Kiara, de once años, y Federico, de seis.

–¿Qué implica hacer *Cosa de minas* en este momento tan especial de reconfiguración del rol de la mujer y de crecimiento del movimiento feminista?

–Hacer *Cosa de minas* en este contexto es muy interesante porque me hace pensar mucho acerca del monólogo. Hay cosas que antes decía que ahora no diría ni loca. Y hay un concepto que trato de trabajar: es el empoderamiento, la autoestima, porque tenemos mucho laburo por hacer. Tenemos que ser seguras, creer en nosotras. El feminismo nos está educando a todos y *Cosa de minas* va aprendiendo del feminismo todo el tiempo.

–¿Cómo se traduce esa dinámica en los contenidos?

–Todo el tiempo vamos sumando cosas nuevas; sacamos, agregamos... no me aburro. Lo disfruto porque uno nunca sabe cómo le va a ir en la función siguiente. Si hay gente, hay que darlo todo para que se vaya contenta y recomiende el show.

–El espectáculo ha recorrido escenarios de Argentina y también se ha presentado en Ecuador, Perú, Uruguay y Chile. ¿Mantén los modismos locales en otras ciudades o países?

–Cuando voy a otra provincia o a otro país, aprendí de la experiencia a no cambiar casi nada. Lo hago bien porteño. De hecho, si puedo meter un “boludo” o algo así, lo hago. Porque por lo menos en América Latina se entiende en el contexto. Sí hago algunas preguntas antes del show, por ejemplo a un taxista, para ver si en el escenario tengo que cambiar algo. Pero trato de cambiar lo menos posible.

–¿Cómo estás viviendo la experiencia de alcanzar el cartel de “localidades agotadas” en cada presentación?

–Me genera una sensación de plenitud. Es raro hablar de éxito de uno mismo pero sí, lo vivo como un éxito porque hacer lo que a uno le gusta y que encima la gente te acompañe... no podés pedir más. *

PARTE DEL PAISAJE

A POCAS CUADRAS DE LA ESTACIÓN FLUVIAL DE TIGRE, UN IMPONENTE EDIFICIO DE ESTILO FRANCÉS EXHIBE LAS OBRAS DE LOS ARTISTAS QUE RETRATARON EL ENTORNO Y LAS COSTUMBRES DEL DELTA.

Por
TOMÁS GORRINI

L a vorágine diaria suele sumergirnos virtualmente en un túnel desde el cual el paisaje cotidiano se vuelve efímero. Todo parece (y nos da) lo mismo: una casa, una construcción decimonónica o un kiosco de barrio. En Tigre, a pocas cuadras de la Estación Fluvial Central, el Museo de Arte Tigre (MAT) desafía esa lógica. Ese edificio, de una grandeza llamativa, es el que vemos sobre el río Luján, cuando termina el paseo por el tradicional Puerto de Frutos un domingo por la tarde. Antiguamente, allí funcionaba la sede del Tigre Club, inaugurado en 1912. Su objetivo fue fomentar la recreación social y deportiva, con las regatas y el tenis entre sus principales intereses. El proyecto original estuvo a cargo de la firma francesa Dubois y Pater, los mismos arquitectos que



T
A
M



DESDE SU INAUGURACIÓN EN 2006, EL MAT TUVO COMO INTENCIÓN PRIVILEGIAR LA COMPRA DE OBRAS QUE MOSTRARÁN EL PAISAJE Y LAS COSTUMBRES DEL TIGRE Y SU DELTA.

diseñaron la actual Embajada de Francia en la Ciudad de Buenos Aires. En sus espaciosos y decorados salones luce la nobleza de los materiales típicos de la arquitectura neoclásica francesa de finales de siglo XIX: el hierro para los portones, el mármol de Carrara para las escaleras, el roble de Eslavonia para los pisos y bronce y dorados a la hoja para los detalles ornamentales. En 1974, el entonces intendente de Tigre, Néstor Pozzi, expropió las instalaciones del club, y en 1979 fue declarado de interés histórico nacional por sus distintivos valores arquitectónicos. Años más tarde, en 1998, la Municipalidad de Tigre comenzó su restauración para destinar la propiedad a museo de arte.

INFO

El museo se puede visitar de miércoles a domingo, hasta las 19.
Visitas guiadas: de miércoles a viernes a las 11 y a las 17 y sábados, domingos y feriados a

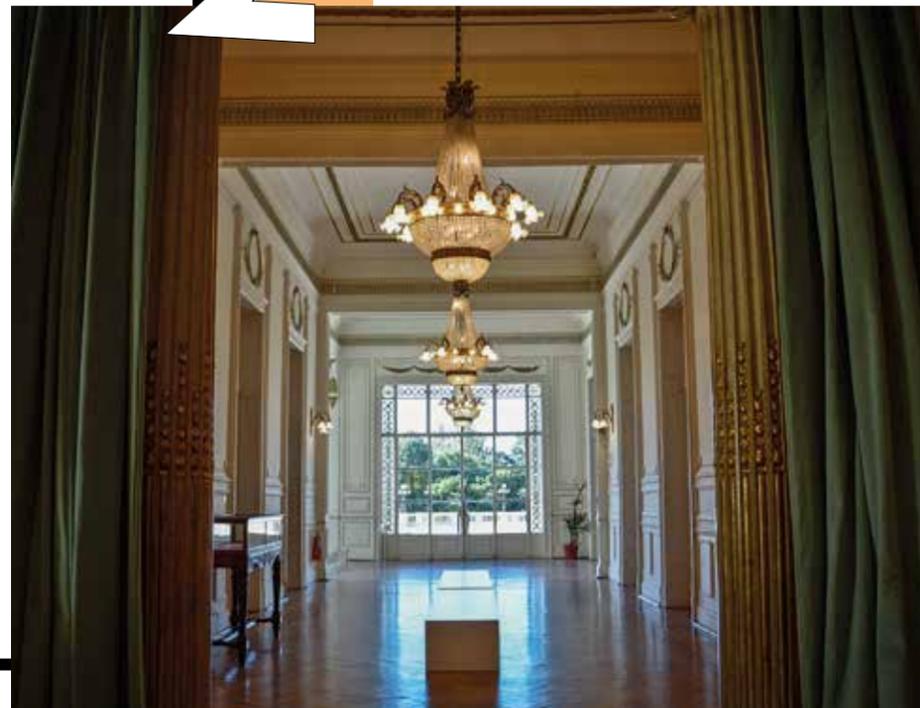
las 13, a las 15 y a las 17.
Entrada: \$75 (menores de 12 años y vecinos de Tigre, gratis).
Paseo Victorica 972, Tigre.
Tel.: (11) 4512 4528
infomuseo@tigre.gov.ar

T A M



Desde su inauguración en 2006, el MAT tuvo como intención privilegiar la compra de obras que mostraran el paisaje y las costumbres del Tigre y su Delta. La particular geografía y sus hábitos fueron recreados por artistas como el francés Juan León Pallière, un viajero que documentó la vida en las islas del Paraná y los exóticos paisajes a sus ojos de extranjero. El muralista italiano Carlos Barberis, afincado en la Argentina, pintó iglesias a la par que apacibles visiones del Delta. Y hubo más: Horacio Butler, Jorge

Larco y Fermín Eguía también vivieron en el Tigre, lo pintaron y hoy forman parte del acervo junto a los maestros de otro río, el Riachuelo, los de la escuela de La Boca. Este grupo, fuertemente influido por la inmigración italiana, está presente en el museo a través de las obras de Benito Quinquela Martín y Miguel Carlos Victorica, entre otros. El MAT también posee notables piezas de la llamada 'Generación del 80' (los argentinos que se formaron en Europa e introdujeron la pintura académica y el modelo vivo), como Eduardo Sívori y Graciano Mendilaharsu. Una historia de artistas y, sobre todo, de una ciudad, en un mismo lugar. Solo es cuestión de pararse y observar. Muchas veces, como en este caso, el paisaje cotidiano nos puede sorprender. *





LA ESCUELA DEL FUTURO

LA ERA DIGITAL REVOLUCIONÓ EL ACCESO AL CONOCIMIENTO Y ESO SE TRASLADA A LAS AULAS: NO MÁS CLASES MAGISTRALES; LO QUE SE VIENE ES UNA EDUCACIÓN PERSONALIZADA CON INTERNET COMO PRINCIPAL FUENTE DE CONSULTA Y LAS HABILIDADES PERSONALES POR SOBRE EL SABER ACADÉMICO.



La imagen idílica de un silencioso grupo de chicos ubicado en una cuadrícula perfecta escuchando con devoción al profesor de pie frente a ellos, ha quedado atrás. Un

informe elaborado por la Cumbre Mundial para la Innovación en Educación en base a una encuesta entre expertos de todo el mundo bosquejó los cambios que se vienen en la escuela del 2030 y la amplia mayoría de los entrevistados coincidió en una misma predicción: los docentes dejarán de ser transmisores de saber para convertirse en guías que orientarán al niño por su propio camino de conocimiento. La conclusión no es arbitraria, un académico que se limita a reunir el corpus de su especialidad y transmitir esos datos a la clase no es viable en la era de Internet donde ya nadie tiene la exclusividad del saber.

Un nuevo docente para un nuevo alumno "con muchas más posibilidades de acceso a fuentes de conocimiento, con una mentalidad más universal y menos localista, protagonista indiscutible de su aprendizaje, un ciudadano global que busca a través del aprendizaje un modo de responder a alguna necesidad del entorno", según lo describe Nùria Miró, directora del colegio Montserrat de Barcelona y parte de los 15 mil expertos que conforman la Cumbre.

¿Y la escuela? Pues si efectivamente los períodos de atención de los chicos se están acortando, la escuela moderna tendrá que incorporar estrategias de estímulo. Y aunque es imposible normar las condiciones de infraestructura en un mundo radicalmente desigual, la adaptación a la era digital exige políticas educativas que incluyan los dispositivos que los chicos llevan en el bolsillo y la mochila y los conviertan en instrumentos de enseñanza.

Las clases magistrales desaparecerán como tales, en eso hay un acuerdo casi pleno, pero faltan certezas sobre aquello que las



LA ADAPTACIÓN A LA ERA DIGITAL EXIGE POLÍTICAS EDUCATIVAS QUE INCLUYAN LOS DISPOSITIVOS QUE LOS CHICOS LLEVAN EN EL BOLSILLO Y LA MOCHILA.



reemplazará. "Flipped schools" o escuelas al revés postula el intelectual Andrés Oppenheimer en su libro *Crear o morir*. Los partidarios de este sistema sostienen que los chicos aprenden mucho más si pueden estudiar solos mirando videos, deteniendo y rebobinando cuando aparece algo que no entienden, haciendo ejercicios en sus dispositivos y, finalmente, resolviendo en la institución, con la ayuda de los docentes, aquello que les generó problemas. Algunos colegios de Estados Unidos lo están implementando pero son los países escandinavos los que llevan la delantera en la carrera educativa. Jornadas escolares más cortas, vacaciones más largas, poca tarea y cero exámenes. Esa es la receta del "phenomenon learning", un plan pedagógico que parece tener bases similares y cuya aplicación llevó a Finlandia a los primeros puestos de las mediciones PISA (nivel de lectura, matemática y ciencia). Con el impulso de ese resultado se encaró la remodelación de todos los establecimientos educativos finlandeses bajo los principios del open-plan o espacio abierto. Esto

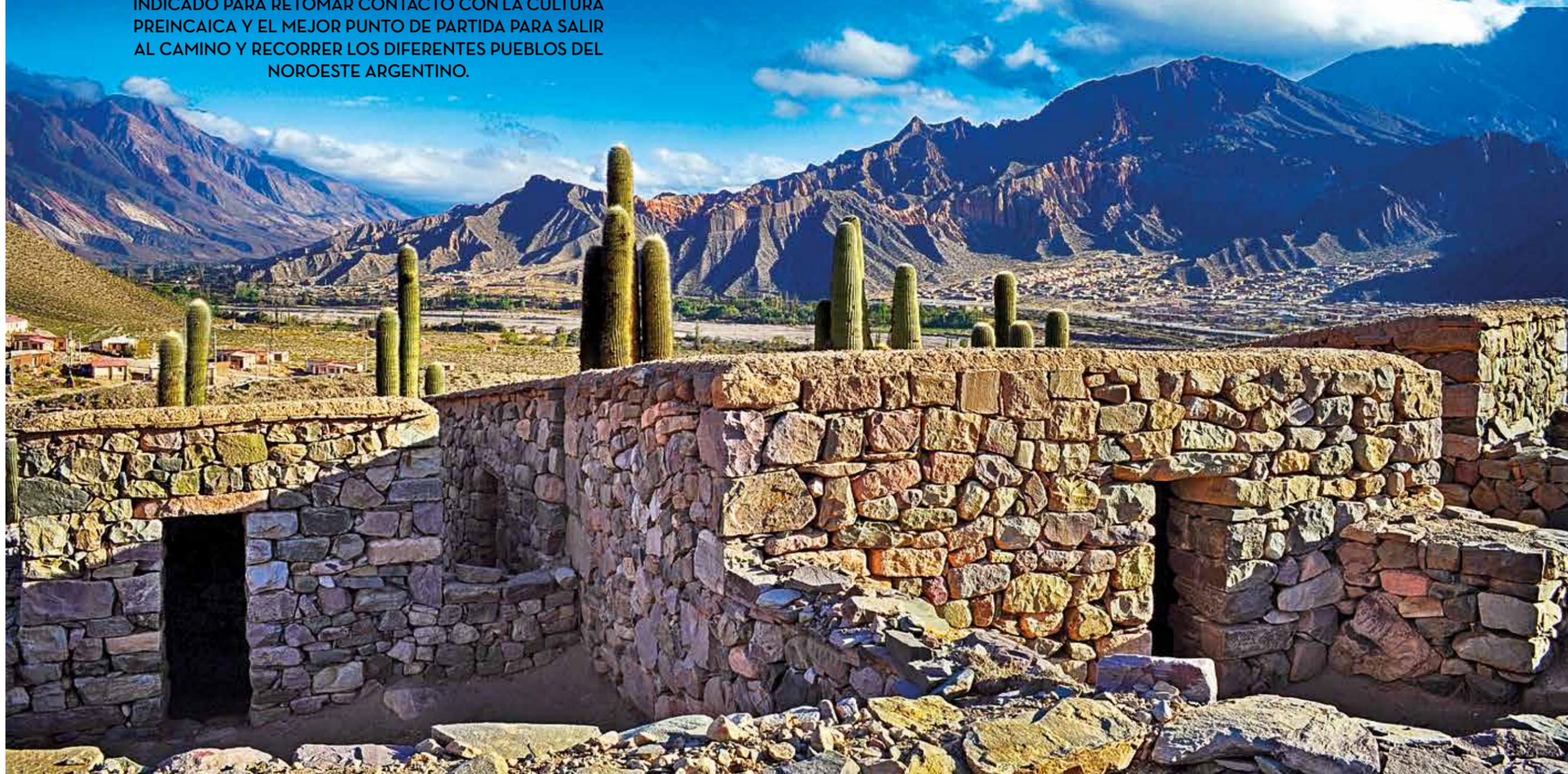
es: divisiones móviles vidriadas y mobiliario ajustable que incluye sofás y pufs. La imagen parece permisiva, pero el objetivo es justamente aumentar la responsabilidad: los individuos tienen diferentes formas de aprender y la idea es que cada estudiante o grupo elija el espacio más adecuado según la tarea a desarrollar.

Sistemas que se flexibilizan para contener a estudiantes más libres en un mundo que está cambiando y tiene mucho por aprender. *



TILCARA PEQUEÑA JOYA NORTEÑA

ENCLAVADA EN EL CORAZÓN DE LA QUEBRADA DE HUMAHUACA, EN LA PROVINCIA DE JUJUY, ES EL LUGAR INDICADO PARA RETOMAR CONTACTO CON LA CULTURA PREINCAICA Y EL MEJOR PUNTO DE PARTIDA PARA SALIR AL CAMINO Y RECORRER LOS DIFERENTES PUEBLOS DEL NOROESTE ARGENTINO.





Mientras se recorre la Ruta 9, rumbo a Tilcara, capital arqueológica del NOA, la mirada se pierde entre esas montañas que tiñen de colores el camino. El paisaje se impone con su estampa minimalista. Una vez que se cruza el puente sobre el río Grande, se ingresa a Tilcara (82 km desde San Salvador de Jujuy), pequeña ciudad que atrapa con su cadencia norteña y el encanto que le dan las calles empedradas, pobladas de casitas de adobe, hoteles boutique y negocios regionales, muchos de los cuales ostentan coloridos mu-

rales en sus paredes. En su plaza principal, "Manuel Álvarez Prado", funciona una feria artesanal; y muy cerca de ella está la iglesia Nuestra Señora del Rosario, luciendo sus campanarios amarillos que datan de 1797. También la ciudad cuenta con varios museos. Muy recomendables el Museo Arqueológico "Eduardo Casanova" (Belgrano s/n), el de Pinturas, "José Antonio Terry" (Rivadavia 587), y el de Bellas Artes, "Hugo Irureta". Tilcara invita a caminarla para ir descubriendo



TILCARA ATRAPA CON SU CADENCIA NORTEÑA Y EL ENCANTO QUE LE DAN LAS CALLES EMPEDRADAS, POBLADAS DE CASITAS DE ADOBE, HOTELES BOUTIQUE Y NEGOCIOS REGIONALES

todos estos sitios. Por la noche, la música de guitarras, charangos y sikus (instrumento de viento de un conjunto de cañas) seduce desde las peñas, invitando a entrar. La selección no importa: sea donde sea, la diversión está asegurada.

CUSTODIO DE LA QUEBRADA

Pero si hay un sitio ineludible para conocer, es el Pucará de Tilcara. Se encuentra a 1 km de la ciudad y es reconocido como el yacimiento arqueológico más importante de Argentina, una verdadera obra de la ingeniería indígena. Cuando se está en él se comprende totalmente su función como fortaleza defensiva (fue



(DESTINOS)



construido por los tilcaras, pueblo indígena perteneciente a la etnia *omaguaca*, aunque también obró como asentamiento de los habitantes precolombinos de la Quebrada de Humahuaca. Desde allí la vista abarca todo el valle, ya que fue instalado en una zona estratégica. El área arqueológica tiene una extensión de 15 hectáreas, divididas en sectores: las viviendas, los corrales, el centro comercial y el cementerio. Hoy, de las casi mil construcciones originales, unas sesenta fueron restauradas y pueden recorrerse dentro del circuito que ofrece actualmente el parque. Hay que agacharse para entrar en estas casitas bajas; en su interior se distribuyen esculturas de indígenas *omaguacas* de tamaño natural. No cuesta imaginarse la vida en esta fortificación de miles de años.



Junto al Pucará se encuentra el jardín botánico de altura, donde hay una colección de plantas de esta región de Argentina. Otros lugares imperdibles son Garganta del Diablo, una formación geológica ubicada a unos 5 km de Tilcara donde sorprende la belleza de una caída de agua entre altos y estrechos cañadones, y el Pucará de Juella, yacimiento arqueológico donde se aprecian las ruinas de los antiguos pueblos y los bellos paisajes de la zona. *



CÍRCULO de SUBOFICIALES
de la FUERZA AÉREA ARGENTINA
ASOCIACIÓN MUTUAL
www.mutualdelcirculo.org.ar

VENÍ A
DISFRUTAR
en FAMILIA

HOTELES del CÍRCULO

- APART HOTEL y HOTEL SEDE CENTRAL en CIUDAD DE BUENOS AIRES ALOJAMIENTO en CÓRDOBA, PARANÁ, MENDOZA, TANDIL, entre más de 12 HOTELES en diferentes puntos del país.
- CONFORTABLES HABITACIONES DOBLES, TRIPLES Y CUADRUPLES.
- CADA ALOJAMIENTO OFRECE Desayuno, Cochera, Wi-Fi, Aire Acondicionado, y TV LED en cada habitación, además de otros servicios exclusivos de cada hotel.

HACÉ TU RESERVA! (011) 4508-3101 al 05 | hotel@mutualdelcirculo.org.ar

www.mutualdelcirculo.org.ar





LUIS MIGUEL



EL RETORNO DEL REY

EL CANTANTE MEXICANO ACTUARÁ EN LA ARGENTINA DESPUÉS DE TRES AÑOS Y MEDIO DE AUSENCIA. CON EL FUROR QUE PRODUJO LA SERIE BIOGRÁFICA ESTRENADA POR NETFLIX EN 2018 AÚN LATENTE, LUISMI VUELVE AL PAÍS PARA PRESENTAR ¡MÉXICO POR SIEMPRE!, SU ÚLTIMO DISCO.





C

omo si el éxito de la serie biográfica que emitió Netflix en 2018 hubiese requerido de un último empujón para levantar su alicaída carrera, Luis Miguel acaba de ganar un Grammy. Se lo dieron por su último álbum, ¡México por siempre!, acabando así con 14 años de sequía. El dato, que hubiera sido irrelevante en los tiempos en que la in-

maculada sonrisa del Sol de México empapelaba las habitaciones de los fans y su voz privilegiada les devolvía el brillo a viejos boleros, habla de una industria que tomó nota del renacimiento y acompañó su vuelta a los primeros planos de la consideración pública.

Luis Miguel, la serie, operó un trabajo de pinzas: mientras en forma de culebrón clásico entregaba al público aquello que había sido celosamente guardado (nada menos que la vida de un artista que envolvió su intimidad en el más absoluto de los misterios), por otro lado machacaba con una playlist imbatible cuyo pulso seguía latiendo en los corazones de los fanáticos, aunque estuviera ya lejos de las nuevas audiencias. Bingo. El resto fue sentarse a contar los dividendos: en una misma maniobra todo el mundo cantando la resucitada "Culpable o no" y preguntándose si Luisito Rey, padre de Micky (otra cosa que descubrió la serie: el sobrenombre del astro en la intimidad de la familia), sería el verdadero responsable (por acción u omisión) de la desaparición de la abnegada Marcela Basteri, madre de Luismi y de sus hermanos, Alex y Sergio. "Durante décadas muchas personas han hablado de mi vida, pero ha llegado el momento de que mi verdad salga a la luz". Que fuera la voz del propio Luis Miguel la que



EL COMIENZO DE LA GIRA LATINOAMERICANA FUE EN CHILE. LUEGO LE SIGUIÓ CÓRDOBA. AHORA ES EL TURNO DE BUENOS AIRES.



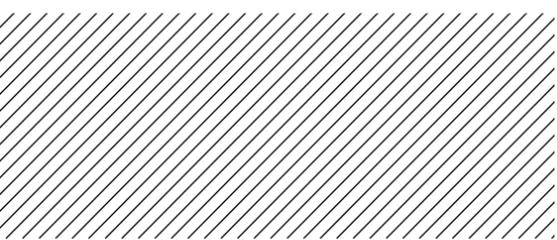
acompañaba el primer adelanto que Netflix mostró de la serie, era un sello de legitimidad que luego él mismo refrendó al conocer a Diego Boneta –el actor que lo interpreta en la adultez– moviéndose en el set. Boneta relató el encuentro y la reacción de Luismi: "Después de la primera vez que él me vio interpretando el personaje, me dijo que si no tenía más escenas para enseñarle. Le enseñé partes del video en mi teléfono. Lo tomó

y me dijo 'este soy yo, este soy yo' y nos abrazamos y tuvimos un momento muy especial".

La serie se estrenó el 22 de abril de 2018 y mientras transcurrió su emisión (fueron 13 capítulos, que Netflix puso a disposición de los usuarios de manera semanal) se fue transformando en un fenómeno por fuera de la plataforma streaming, con números asombrosos que se desarrollaron sobre todo entre la fecha del debut y el 15 de julio, cuando la temporada llegó a su fin. Así fue que



“ESTE SOY YO”,
DIJO LUIS MIGUEL
AL VER ALGUNAS
ESCENAS
DE DIEGO
BONETA,
EL ACTOR QUE LO
PERSONIFICA EN
LA SERIE.



aumentó un 600% la búsqueda del artista en Google y las reproducciones de su música en Spotify se incrementaron 152% en promedio diario: de alcanzar cuatro millones entre marzo y abril se registraron 6.3 millones al cierre de julio. Por dar otro dato que impresiona, en un solo día las reproducciones de la citada “Culpable o no” aumentaron un 4000%.

Este es el hombre que vuelve a la Argentina (en febrero tocó en Córdoba y el 1 y 2 de este mes lo hará en el Campo Argentino de Polo porteño) en el marco de la gira de presentación de ¡México por siempre!: el que vio resucitar su carrera y se dio a conocer a los millennials gracias a una serie por la que además recibió 5 millones de dólares. El mismo que a los casi 49 años y subido a un pasado de gloria a menudo reñido con un presente más peliagudo (se dice que está en bancarrota, que cancela conciertos como si nada; hasta fue acusado de fraude) sigue adelante. Y sigue siendo el rey. *



BUS TURÍSTICO | TOURIST BUS

CIUDAD DE BUENOS AIRES | BUENOS AIRES CITY



LA MEJOR FORMA DE CONOCER BUENOS AIRES

THE BEST WAY TO KNOW BUENOS AIRES



Buenos Aires **BUS**



- 24 Paradas en principales puntos de la Ciudad
- Sistema Hop On - Hop Off
- Frecuencia de 20 minutos
- Audio disponible en 10 idiomas
- Guía informativa de la Ciudad
- Guía de turismo a bordo

- 24 stops at the most attractive points of the city
- Hop On / Hop Off
- 20 minutes Frequency
- Available audio in 10 languages
- Information guide of Buenos Aires
- Tourism guide on board

CINE.AR PLAY

es la plataforma de Video a Demanda (VOD) del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y ARSAT, donde vas a poder disfrutar de un catálogo gratuito de películas, series y cortometrajes de todos los géneros y estilos, desde, donde y cuando quieras. CINE.AR PLAY es de muy fácil registro y está disponible en todo el mundo.

Podés ver contenidos a través de una computadora, tablet, celular o Smart TV.

Además, si no tenés un cine cerca, podés ver las películas argentinas en simultáneo a su estreno en salas en CINE.AR ESTRENOS. Este servicio, disponible en Argentina, te permite disfrutar de estos títulos en circuito de sala, en la plataforma CINE.AR PLAY, a un valor de sólo \$30.

CONTENIDOS PLAY:



ATLANTIDA

Atlántida. Un día de verano, la sequía azota el pueblo. Dos hermanas adolescentes, Lucía y Elena, están solas. El despertar de la sexualidad es incipiente. Una película de Inés Barrionuevo con Florencia Decall, Mellisa Romero, Sol Zavala y Guillermo Pfening.



Mía. Ale es una mujer transgénero que se dedica al cartoneo y en sus tareas habituales descubre el diario personal de "Mía", una mujer joven que ha muerto dejando solos a su marido, Manuel, y a su pequeña hija, Julia. Con Camila Sosa Villada, Rodrigo de la Serna y Maite Lanata.



La Donna. La noche. Una noche. Quizás cualquier noche en cualquier lugar. Lluve. Una noche, una mujer, un hombre y alguien más, en una mesa. No. El Vacío. Un corto con Érica Rivas y Nicolás Mateo.



Soy Ander. Kiki Vega es la protagonista de una exitosa tira juvenil a la que no le renuevan el contrato. Su objetivo: conseguir el protagónico en la nueva película de un famoso director estadounidense. Candela Vetrano, Lola Berthet, Iair Said y Santiago Talledo en una serie imperdible.



Quiero llenarme de ti. Un joven sueña con ser cantante y volverse popular entre las multitudes. Con el tiempo logra tener todo lo que desea, pero en el camino lo pierde todo. Sandro y Soledad Silveyra en un clásico.



El paraíso. Esta serie retrata la tarea diaria de un equipo médico de una guardia de atención primaria en el conurbano bonaerense, donde se entremezclan las vidas de los protagonistas con los casos médicos. Con Agustina Cherri, Alejandro Awada y elenco.

CONTENIDOS ESTRENOS



La cama. Jorge y Mabel pasan las últimas horas como pareja encerrados en la casa familiar. Comen, tratan de hacer el amor por última vez, lloran y ríen. Desmantelan la casa, al tiempo que van desmantelando su relación. Con Sandra Sandrini y Alejo Mango. Una película de Mónica Lairana.



A oscuras. Lola intenta no dejar caer su talento, amenazado por el paso de los años y los eventos irreversibles que arrasaron con su felicidad. Ana intentará sobrevivir a una violenta relación con Víctor que la acercará al mundo de la prostitución. Con Esther Goris, Guadalupe Docampo, Alberto Ajaka, Arturo Bonín, Francisco Bass, bajo la dirección de Victoria Chaya Miranda.



Con este miedo al futuro. Leo no está pasando por el mejor momento. Su trabajo como profesor universitario no le provee suficiente dinero y, para colmo, su pareja lo abandona. Buscará paliativos en una noche porteña cargada de excesos en la que la amenaza de la autodestrucción estará siempre allí, al acecho. Protagonizada por Facundo Cardosi, Ailín Salas y María Canale. Una película de Nacho Sesma.

APROBADO POR EL CHAT DE MAMIS

- NUEVOS -



\$10 PRECIO SUGERIDO

ALFAJOR DE DULCE DE LECHE CUBIERTO CON GLASÉ. ALFAJOR DE DULCE DE LECHE CUBIERTO CON BAÑO DE REPOSTERÍA. PRECIO SUGERIDO DE \$10.- CADA ALFAJOR SIMPLE, EN ARGENTINA HASTA EL 30/06/2018 CONSULTE LOCALES CON PRECIO SUGERIDO AL 0800-333-3033 ARCOR SAIC 30-50279317-5.

EMPRESAS
ASOCIADAS A



 Autotransporte Andesmar S.A. Tel. 0261-4050600 www.andesmar.com.ar	 Cóndor Estrella S.A. 011- 4313-1700 www.condorestrella.com.ar	 Empresa Argentina 0800-555-0386 o 011-4000-5252 www.empresaargentina.com.ar	 Rápido Tata Tel.(011) 4000-5202 www.rapidotata.com.ar	 Master Bus (03487) 434444 www.masterbus.net	 Sierras de Córdoba S.A (011) 4000-5222 www.sierrasdecordoba.com.ar
 Autotransportes San Juan S.A. www.atsj.com.ar	 El Norte Bis 0800-777-6427 www.elnortebis.com	 Empresa General Urquiza SRL. (011) 4000-5222 www.generalurquiza.com.ar	 E.R.S.A. (03783) 436540 www.ersaonline.com.ar	 Nuevo Expreso Gualeguaychú (011) 4000-5200 www.nuevoexpreso.com	 T.A. Plusmar S.A. 0810-999-1111 www.plusmar.com.ar
 Balut Hnos SRL. 0800-888-2258 www.balutssl.com.ar	 El Pingüino (011) 4315-4438	 Empresa Gutiérrez SRL. (011) 4315-2298	 E.TA Kurtz (011) 4315-0999	 Nueva Chevallier S.A. (011) 4000-5255 www.nuevachevallier.com	 Tramát (0261) 4054343 www.tramatweb.com
 Cata Internacional 0261-4052282 www.catainternacional.com	 El Rápido Internacional 0261-4295095 / 011-6385-3031 www.elrapidointl.com.ar	 Río Uruguay Tel. (3758) 4223540 www.riouruguaybus.com.ar	 Flecha Bus (011) 4000-5200 www.flechabus.com.ar	 Pullman Gral. Belgrano SRL (011) 4018-0010 www.gralbelgrano.com.ar	 Transportes Unidos del Sud (TUS) (0358) 4645803 www.tussrl.com.ar
 Ciudad de Gualeguay (011) 4311-1032	 El Serrano SRL. (02320) 480403	 Marilao	 San Juan Mar del plata Tel. (0264) -4212405 www.sanjuanmardelplata.com.ar	 Río Paraná S.A. (02293) 42-7746 www.rioparanasa.com.ar	 Zenit Srl. (0343) 4241-252 / 011 4000 5200 www.zenit.com.ar
 La Veloz del Norte Tel. +54 387 400 2200 www.lavelozdelnorte.com.ar					



ACERCA DE CELADI

¿QUÉ ES CELADI?

CELADI es la cámara que reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes.

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE QUE UNA EMPRESA SEA MIEMBRO DE CELADI?

Ser miembro de CELADI implica lógicamente beneficios pero a la vez compromisos. El compromiso de intentar cada día brindar un mejor servicio. En CELADI asumimos juntos el desafío para hacer del transporte terrestre, su mejor opción al momento de viajar.



¿QUÉ TAREAS REALIZA?

En CELADI, las empresas de ómnibus trabajan en forma conjunta en pos del crecimiento y mejoramiento de los servicios que brinda el sector. Entre otras tareas puntuales, se abocan a temas como legislación, seguridad, servicio, innovación y planificación estratégica.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL SECTOR DE LARGA DISTANCIA EN LA ESCENA NACIONAL?



El transporte terrestre de pasajeros cumple un papel relevante en la comunicación de las personas a lo largo y ancho del país. Es a través de este medio, que se desplazan el 90% del total de usuarios del transporte público. Solo 8% lo realiza en avión y apenas un 2% lo hace en tren. Es, además, el único sistema de "transporte federal de pasajeros" que une a más de 900 ciudades entre sí sin la necesidad de pasar por Capital Federal, facilitando las comunicaciones y fortaleciendo el desarrollo de las economías regionales.



¿CÓMO ME CONTACTO CON CELADI?

A través de sus sitio web WWW.CELADI.ORG.

PREGUNTAS FRECUENTES:



¿CUÁLES SON LAS CATEGORÍAS DE SERVICIO DISPONIBLES EN LA LARGA DISTANCIA?

Son cuatro: Servicio Común, Servicio Semi-Cama, Servicio Cama y Servicio Suite.

¿DÓNDE PUEDO COMPRAR MI PASAJE?

Dependiendo de la compañía, los boletos se adquieren en las boleterías, en locales habilitados, mediante venta telefónica o a través de sitios web.



¿CÓMO PUEDO PAGARLO?

Dependiendo de la compañía, podrá hacerlo en efectivo, con tarjetas de débito o crédito.



¿CÓMO PUEDO CONOCER LOS DESTINOS A LOS QUE LLEGA CADA COMPAÑÍA?

Para saber si los servicios de una empresa incluyen el destino de su interés, comuníquese telefónicamente o ingrese a su página web. Información disponible también en el sitio de CELADI: www.celadi.org.ar

¿PUEDO DEVOLVER O ANULAR MI PASAJE?

El pasaje no puede ser anulado. El mismo puede ser devuelto, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Devolución hasta 24 hs. antes del horario de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Devolución entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Devolución desde 48 hs. antes del horario del viaje... 10% del valor del pasaje.
- Los pasajes adquiridos con tarjeta de crédito o débito no pueden ser devueltos ni anulados, sin excepción.

¿PUEDO CAMBIAR DE FECHA MI PASAJE?

La fecha del pasaje sí puede ser modificada. En caso de adelantar la fecha del viaje, no se realizará recargo sobre el mismo.

- Si el viaje es postergado, se deberán tener en cuenta las siguientes retenciones:
- Modificación de fecha hasta 24 hs. antes del horario original de viaje... 30% del valor del pasaje.
 - Modificación de fecha entre 24 y 48 hs. antes del horario original del viaje... 20% del valor del pasaje.
 - Modificación de fecha desde 48 hs. antes del horario original del viaje... 10% del valor del pasaje.

¿PUEDO CAMBIAR EL SERVICIO, DESTINO O TRAMO DE MI PASAJE?

El servicio, destino o tramo de viaje sí puede ser modificado, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Modificación hasta 24 hs. antes del horario de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Modificación entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Modificación desde 48 hs. antes del horario del viaje... 10% del valor del pasaje.

¿QUÉ HAGO SI PERDÍ EL MICRO?

Si el pasajero no se encuentra en la plataforma de salida al horario indicado, la unidad saldrá a destino sin obligación de esperarlo. El boleto quedará caduco, sin posibilidad de reintegro ni canje.



¿DESDE QUÉ EDAD DEBEN PAGAR PASAJE LOS NIÑOS?

Los menores deberán abonar su boleto a partir de los 5 años cumplidos, en los tramos de larga distancia y servicios internacionales. En los tramos de corta distancia, deberán hacerlo a partir de los 3 años.



EQUIPAJE

¿Cuál es el límite máximo de equipaje que puedo llevar? El límite máximo de equipaje permitido es de hasta 1 maleta en bodega, por pasajero. Las mismas no deberán sobrepasar los 15 kilogramos.

El equipaje excedente podría ser despachado como encomienda (no necesariamente en el mismo colectivo) y cobrado con una tarifa especial.

¿QUÉ HAGO SI OLVIDÉ ALGO DENTRO DEL COLECTIVO?

Si el pasajero olvida algún objeto dentro de la unidad deberá llamar al Departamento de Atención al Cliente. La empresa no se responsabilizará en caso de no ser recuperado el material extraviado.



Fiesta Nacional de la Trucha Steelhead

del 5 al 7 de Abril. Cmte Luís Piedrabuena

\$200.000 en Premios



El Santa Cruz es el único río del planeta con una población autosostenible de truchas arcoiris anádromas o steelheads en el océano Atlántico del hemisferio Sur.

Interminables horas de pesca ruda, vadeando profundo en aguas heladas y peleándole al viento en cada tiro para presentar la mosca de manera adecuada.

INSCRIPCIONES

Dirección de Pesca: pescapiedrabuena2018@hotmail.com Dirección de Turismo: piedrabuena@santacruzpatagonia.gob.ar



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

APRENDÉ HACIENDO

EN UNA GRAN UNIVERSIDAD



CONSULTÁ LOS ARANCELES EN:
WWW.UADE.EDU.AR

FUNDACIÓN
UADE

BUENOS AIRES - PINAMAR