un CAMINO
N°71 | Ejemplar gratuito para leer a bordo
04.19

NO TE LA LLEVES
Seguí disfrutando
de **Un Camino**
entrando a la web
www.revistauncamino.com

SEMANA SANTA

OTOÑO EN MENDOZA

Celadi
www.celadi.org.ar

DESCUBRÍ ARGENTINA TODO EL AÑO

DESCUENTOS EN PASAJES DE ÓMNIBUS
DE LARGA DISTANCIA POR ARGENTINA

Ingresá en viajar.gob.ar

ViajAR

Secretaría de Turismo
Presidencia de la Nación

KEVIN

EAU DE TOILETTE

KEVIN

EAU DE TOILETTE

FC FRAGANCIAS CANNON

SUMARIO

12
FERIA DEL LIBRO
Del 25 de abril al 13 de mayo, una cita obligada para las letras de toda la región.

14
ARTEBA
Del 11 al 14 de abril, Buenos Aires es sede del encuentro más convocante de las artes plásticas.

18
CENTRO CULTURAL RECOLETA
Un clásico porteño que se renueva con una programación diseñada a la medida de los más jóvenes.

40
SEMANA SANTA
MAR DEL PLATA, PUERTO MADRYN, TANDIL, MENDOZA Y SALTA. EN EL MAR COMO EN LA MONTAÑA, CINCO CIUDADES ARGENTINAS PARA DISFRUTAR DE UN FIN DE SEMANA EXTRA LARGO CON LA PASCUA COMO PROTAGONISTA.

NUESTRAS REDES

www.revistauncamino.com
/RevistaUnCamino
@revista_un_camino

24
GAME OF THRONES
Llega la última temporada de la serie de televisión con mayor producción y más éxito de la historia.

48
IPA
Secretos de la variedad que se convirtió en emblema del fenómeno de la cerveza artesanal.

30
BARILOCHE
En el centro de la celebración de Pascua, el chocolate tiene su fiesta grande en el Sur.

34
RICKY MARTIN
El puertorriqueño se puso al frente de la ayuda tras los devastadores efectos del huracán María en su país.

54
FLORENCIA ETCHEVES
Cambió el periodismo por las letras y se convirtió en una de las nuevas voces de la literatura argentina.

60
MANHATTAN
El clásico de Woody Allen, a 40 años de su estreno.

66
GINO TUBARO
El inventor de 23 años sigue recorriendo el país con la ilusión de convertir a los chicos en superhéroes.

70
CIRQUE DU SOLEIL
Llega Ovo, el nuevo espectáculo de la compañía canadiense que deslumbra al mundo.

MARIO VERDEGUER
Presidente de CELADI

EDITORIAL

ABRIL 2019 Nº 71

EL TIEMPO QUE VALE

En los días que corren, demandamos cada vez más que las cosas sean inmediatas, veloces, "para ayer". Queremos computadoras y teléfonos más y más rápidos. Nos impacientamos si un mensaje de WhatsApp no es respondido a los pocos segundos, si el delivery no llega en menos de 15 minutos o si la cola del banco tarda más de 5.
Tenemos que ahorrar tiempo, ganarlo, guardarlo, ir del punto A al B a velocidad supersónica. ¿Y todo eso para qué? ¿Cuándo recuperamos los supuestos valiosos minutos y segundos que acumulamos corriendo como locos?
A los viajes en ómnibus de larga distancia se los señala y acusa muchas veces de ser una pérdida de tiempo. ¿Por qué estar tantas horas viajando por tierra cuando por otros medios de transporte podemos llegar antes?
Nosotros creemos en cambio todo lo contrario. Viajar en ómnibus es una maravillosa oportunidad de gastar, mejor dicho, invertir en uno ese preciado tiempo. Piénselo. ¿Cuándo fue la última vez que leyó un capítulo de ese libro que junta polvo en la mesita de luz? Ahora, tiene la oportunidad de hacerlo sin interrupciones por una, dos o más horas. ¿No es esto maravilloso? ¿Hace cuánto que no encuentra el momento para charlar con una amiga, amigo, su pareja o sus padres de todo, sin apuros ni interrupciones? Y por qué no, aprovechar a conocer a alguien nuevo.
De esos se trata la experiencia de viajar en bus, de dedicar todas esas horas a nosotros mismos, dándonos esos gustos que el mundo moderno sin darnos cuenta muchas veces nos arrebata. Y entonces escuchar música, leer, charlar, escribir o simplemente dejar volar la imaginación disfrutando de paisajes cambiantes, de atardeceres soñados con noches estrelladas, de lunas inmensas y mucho más.
Con muchas notas de interés en las siguientes páginas, dese el lujo de leer nuestra revista, Un Camino, de principio a fin y sin apuro. Entonces relájese y prepárese para invertir el tiempo de la mejor manera. ¡Buen viaje!

*¿QUÉ ES CELADI?

Fundada en 1995, la entidad reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes. Conozca las empresas que son miembros de CELADI ingresando a www.celadi.org.ar

STAFF

CONSEJO EDITORIAL CELADI
Gustavo Federico Gaona

DIRECCIÓN GENERAL
Teresa Pacitti
Daniel Flores

REDACCIÓN
Editora Jefa: Lucrecia Álvarez
Subeditor: Marcelo Pavazza
Colaboración Especial: Ana Vainman
Colaboradora: Ornella Sersale
Corrección: Pedro Rodríguez Pagani
Coordinación General: Laura Marzoa

ARTE Y PRODUCCIÓN
Jefa de Arte y Diseño:
Andrea Masera
Diseño Gráfico: Juan Battilana
Banco de Imágenes: Latinstock
Retoques y Digitalización: Alejandro Calderone Caviglia

DEPARTAMENTO COMERCIAL:
Director Comercial: Daniela Forti
Ejecutivo de Cuenta: Marina Gomez, Julieta Ibars
Teléfono: 011 5648-8958 / 5431-9794
Mail:
publicidad@revistauncamino.com
www.revistauncamino.com

IMPRESIÓN: LATINGRAFICA SRL, Rocamora 4161, CABA, Argentina

Editor Responsable: Laura Marzoa

UNA REALIZACIÓN PARA CELADI DE:

redmedia

Pasteur 272, CABA, Argentina
Tel. +54.11.56488958
www.redmediaweb.com.ar

Revista Un Camino, una publicación mensual propiedad de CELADI (Cámara Empresaria de Larga Distancia), Alicia Moreau de Justo 846, 2º Piso Ofician 5, CABA, Argentina.
www.celadi.org.ar
Se prohíbe su reproducción parcial o total sin autorización. Las opiniones vertidas en esta revista no representan necesariamente las de CELADI. La empresa editora se reserva de aceptar o rechazar todo tipo de material publicitario y no guardará ni devolverá material no solicitado de arte, fotos, textos u otros.

TRANSITAMOS
60 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL
LAS ESTRELLAS DE LA CRUZ DEL SUR NOS GUÍAN
Santa Cruz NOS UNE

ESTRELLA DEL FUTURO
POR DIEGO ROA

La estrella del Futuro proyecta el potencial, los desafíos y las oportunidades para nuestra provincia y nuestra gente.

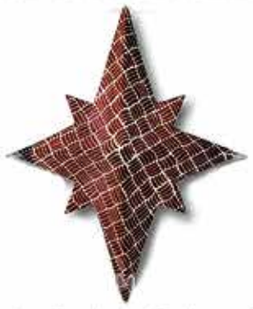
ESTRELLA DE LA IDENTIDAD
POR PATRICIA GARCÍA

La estrella de la Identidad destaca nuestras raíces patagónicas y la historia de quienes eligieron este suelo para vivir.

ESTRELLA DEL TRABAJO
POR GRACIELA RODRIGUEZ

La estrella del Trabajo ilumina el esfuerzo y la vocación con la que encaramos cada día, permitiéndonos crecer y ser artífices de nuestro presente y futuro.

ESTRELLA DE LA SOBERANIA
POR MAURO STEFANAZZI



La estrella de la Soberanía pone foco en nuestros orígenes y emblemas, para fortalecer el camino de nuestro propio destino.

Santa Cruz
Gobierno de la provincia

AGENDA

LO QUE VIENE

Teatro, muestras, cine, música, artes plásticas, deporte, fiestas populares, exposiciones, ferias gastronómicas, concursos y más. Por todo el país y para todos los gustos.

25 de abril al 5 de mayo

Goya, Corrientes

El evento mayor del calendario pesquero argentino y uno de los más importantes del mundo en su rubro convoca cada año a más de 250 mil personas entre pescadores argentinos y extranjeros, turistas y público general. Paralelamente, se presenta la muestra comercial, agrícola e industrial Expo-Goya. Y más: un sector de entretenimiento y espectáculos artísticos todas las noches.

16 al 18 de Mayo en Salta

MÚSICA POR EL CAMINO DE LA FE

Segunda edición del festival de música clásica con artistas locales y de todo el país, en locaciones del patrimonio histórico y cultural religioso de la capital provincial como la Catedral Basílica de Salta, la Basílica Menor San Francisco y el Convento San Bernardo.

Teatro

PADRE **PEDRO**

La pieza de José Ignacio Serralunga sigue sumando reconocimientos en festivales y concursos de todo el país. Una obra donde el público pareciese ser el jurado de una contienda entre dos hombres con un final inquietante, que cuestiona los valores absolutos de la modernidad.

Domingos a las 20.30 en Espacio Callejón (Humahuaca 3759, Abasto).

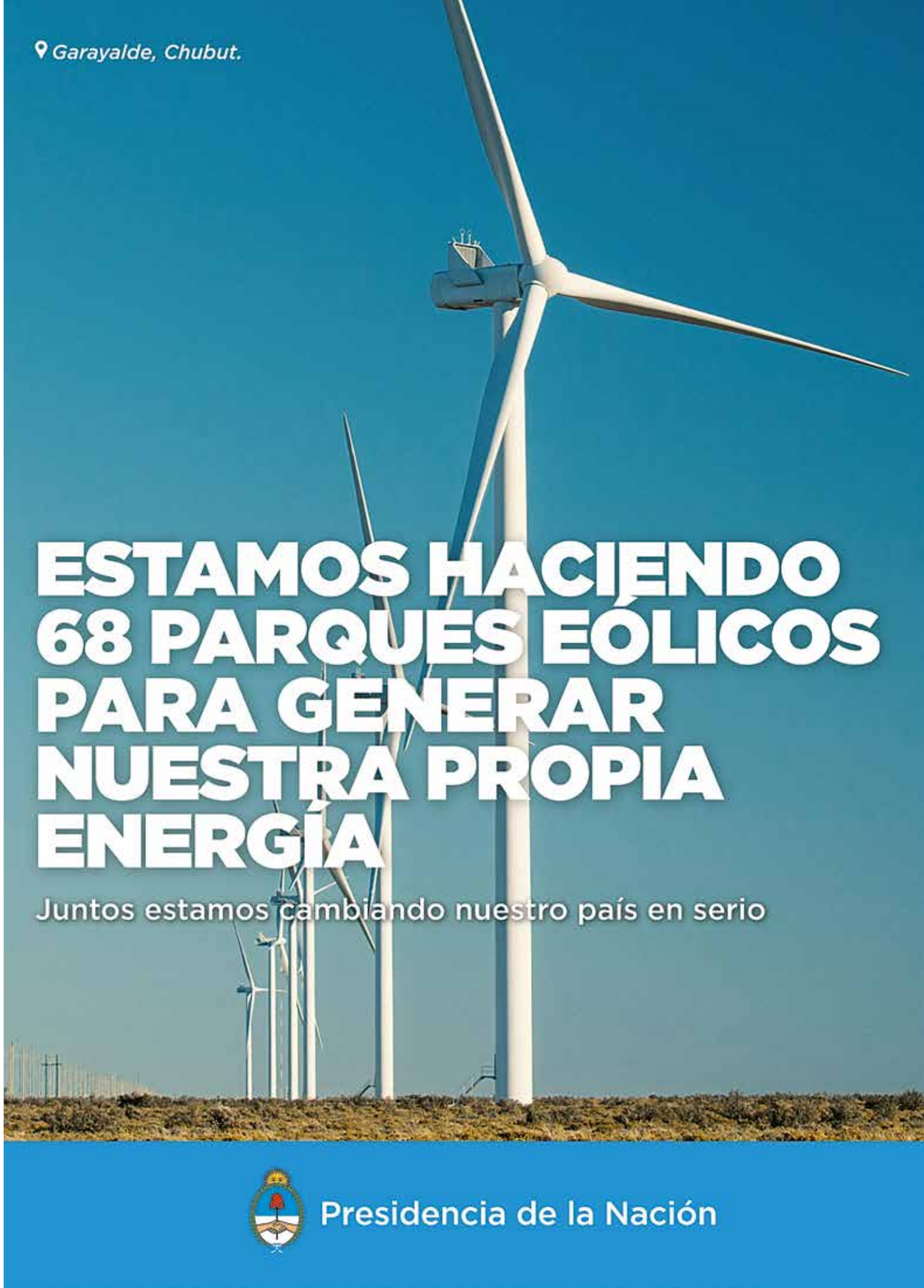
Arte

Hasta el 22 de mayo

TANDIL, PIEDRA QUE LATE... **EN SAN ISIDRO**

La muestra celebra el 80º aniversario del MUMBAT (Museo Municipal de Bellas Artes Tandil). Una selección de obras de Grandes Maestros y Arte Contemporáneo del museo bonaerense. Piezas de Antonio Berni, Emilio Pettoruti, Ricardo Carpani y Remo Bianchedi entre otros.

De miércoles a sábados de 11 a 19 y domingos de 10 a 18 en el Museo Lucy Mattos (Av. del Libertador 17426, Beccar).



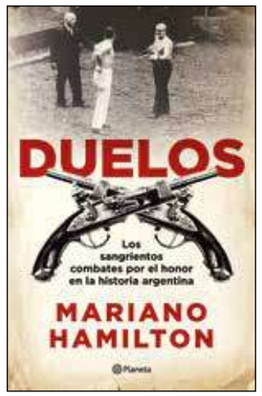
EN RUTA

NOVEDADES EDITORIALES DE ABRIL

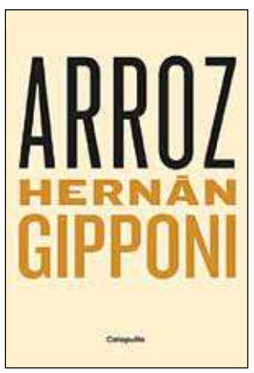
EL PASADO
ALAN PAULS
Literatura Random House – 576 pgs.

Después del Premio Herralde, de la película de Héctor Babenco (que la adaptó en 2007), de las páginas y páginas que se le dedicaron y, sobre todo, de los 15 años que pasaron desde su aparición, se reedita esta novela impactante que marcó un antes y un después en la obra de su autor. La tan frustrada como latente relación amorosa de sus protagonistas, Sofía y Rímini, que no se decide a terminar, marca un derrotero de locura y obsesión que los envuelve en un juego de espejos en el que el lector termina fatalmente involucrado.

DUELOS
MARIANO HAMILTON
Planeta



"Exijo una satisfacción". En relatos decimonónicos y películas de época la frase era siempre el detonante de un duelo a muerte. Aunque suene absurdo y novelesco, la historia argentina registra varios de estos enfrentamientos entre personajes ilustres (Hipólito Yrigoyen vs. Lisandro de la Torre o John William Cooke contra Arturo Frondizi, por ejemplo). Hamilton investigó el tema con minuciosidad y lo describe con gracia y precisión, no sin preguntarse qué sentido tendrían hoy esas batallas en miniatura donde –entre fuego y sangre– se jugaba el honor de los involucrados.



ARROZ
HERNÁN GIPPONI
Catapulta – 256 pgs.

El segundo cereal más producido del mundo después del maíz es la especialidad del chef autor de este libro. Quienes han degustado sus platos elaborados con arroz pudieron comprobarlo: Gipponi parece saberlo todo en relación al producto. En este libro, cuyo corazón son las sesenta y nueve recetas que reflejan ese saber, también se cuenta el desarrollo del arroz en nuestro país, sus propiedades, dónde y cómo se cultiva y cuál es su proceso industrial. Hoy Gipponi cocina en Bilbao, nada menos, pero planta bandera aquí con este libro imprescindible.

FURIA DE INVIERNO
PERLA SUEZ
Edhasa – 96 pgs.

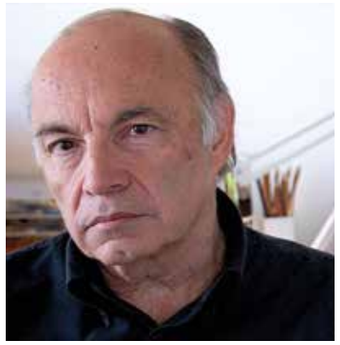
La autora cordobesa –ganadora en 2015 del Premio Sor Juana Inés de la Cruz de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara por *El país del diablo*– narra en esta novela breve la historia del viaje de Luque –así, a secas– hacia Asunción del Paraguay en 1979 y su llegada a Ciudad del Este. "Siempre quiero contar historias fuertes", ha dicho Suez, que escribe con soltura y sentido de pertenencia libros tanto para chicos como para adultos. Aquí, la huida del personaje principal en busca de nuevos horizontes y su posterior asentamiento en un territorio inhóspito, es la excusa para desplegar una historia de búsqueda personal que Suez relata con maestría y sequedad. En esa salida hacia adelante, Luque intenta dejar atrás fantasmas y oscuridades y parece encontrar sosiego. Habrá que descubrir si el hallazgo es ilusorio o no.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

CITA OBLIGADA

DEL 25 DE ABRIL AL 13 DE MAYO, LA RURAL DE PALERMO SERÁ, UNA VEZ MÁS, LA SEDE DEL ENCUENTRO MÁS IMPORTANTE ENTRE AUTORES, EDITORES Y LECTORES.

El jueves 25 de abril a las seis de la tarde, la antropóloga Rita Segato inaugurará con su discurso el evento cultural más importante de Latinoamérica. Se trata, por supuesto, de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, que este año tendrá su edición número 45 y contará con la presencia de un seleccionado de prestigiosos escritores internacionales, a saber: John Katzenbach, Arturo Pérez-Reverte, Julia Navarro, Rosa Montero, Santiago Posteguillo, Gael Faye, Sandro Veronelli, Carlos Fonseca, Anselm Grun, Sergio Ramírez, Bryce Echenique, Gioconda Belli, Laurence Debray (hija y biógrafa del filósofo Regis Debray), Jul (dibujante de Lucky Luke desde 2016), Victoria Schwab, Mackenzi Lee, Sara Búho, entre muchos otros.
"Somos una feria internacional por estas presencias autorales, por la



veintena de stands del exterior que el gran público conoce y por los cada vez más numerosos profesionales del libro que confluyen a las Jornadas Profesionales en los días previos a la apertura al público, que este año incluyen un día más", repasa María Teresa Carbano, presidenta de la Fundación El Libro, que organiza la feria.
Barcelona, Ciudad Invitada de Honor 2019, contará con un stand de 200 metros cuadrados en el pabellón amarillo y una variada programación con más de 60 autores españoles. Carlos Zanón

ENTRADAS
Lunes a jueves: $120. Viernes, sábados, domingos y feriados: $180. Menores de hasta 12 años, visitas escolares y personas con discapacidad: gratis todos los días. Docentes, estudiantes, jubilados y pensionados acreditados: gratis de lunes a viernes

45.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

INFO
De lunes a viernes de 14 a 22, sábados, domingos y 1 de mayo de 13 a 22.

(ganador del Premio Hammett en 2015), Héctor Lozano (creador de la serie *Merlí*), Jordi Sierra i Fabra (prolífico autor juvenil), Horacio Altuna (ilustrador argentino en Cataluña desde 1980) y Paula Bonet (autora e ilustradora) son sólo algunas de las visitas con acento catalán.
Por quinto año consecutivo, el Encuentro Internacional de Booktubers reunirá a lectores activos de países de habla hispana, que este año cuenta con la participación de los mexicanos Claudia Ramírez y Alberto Villarreal. También habrá actividades especiales que reunirán a bloggers y bookstagrammers. Y por segunda vez, estará el espacio Orgullo y Prejuicio sobre diversidad sexual y cultura con una librería especializada en cuestiones de género, culturas de la disidencia sexual y feminismos, más un auditorio. ∗

ARTE BA 2019

ZOOM CONTEMPORÁNEO

DEL 11 AL 14 DE ABRIL, EN LA RURAL DE PALERMO, 25 CIUDADES, 80 GALERÍAS Y MÁS DE 400 ARTISTAS SE DARÁN CITA EN EL ENCUENTRO MÁS CONVOCANTE DEL RUBRO.

La edición número 28 de la feria de Arte Contemporáneo de Buenos Aires llega con un layout completamente renovado que dará mayor autonomía e identidad a cada una de sus distintas propuestas. El diseño de la feria para esta edición propone una distribución concentrada en dos sectores autónomos que jerarquizan la experiencia y los públicos específicos de cada uno, promoviendo nuevos diálogos y recorridos.

El Pabellón Azul, en el acceso central, estará dedicado a las galerías de mayor trayectoria, que compartirán el espacio con *Cabinet* y la nueva sección internacional de arteBA, *Cardinal Site*, cuyas galerías han sido convocadas por distintos art ambassadors invitados, entre ellos, Abaseh Mirvali, Patrizia Sandretto, y Mercedes Vilardell.

Otra de las novedades de este año será el marco arquitectónico singular y autónomo del Pabellón de Equinos de La Rural para las áreas expositivas dedicadas a la producción joven, las publicaciones y los espacios institucionales.

Una nueva edición del encuentro que ofrece el panorama más certero del arte aquí y ahora. *

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

SIGUE SU **CAMINO**

LA GRAN BANDA ARGENTINA LLEVA SU *UNPLUGGED* AL ESCENARIO DEL GRAN REX. DURANTE TRES NOCHES, EL GRUPO LIDERADO POR CUCHO PARISI Y JORGE SERRANO PRESENTARÁ *FIESTA NACIONAL*, EL DISCO QUE REGISTRA SU ACTUACIÓN PARA LOS FAMOSOS ACÚSTICOS DE MTV, GRABADO EN MAYO DEL AÑO PASADO.

Este año se cumple el aniversario número 30 de la salida de *El milagro argentino*, el disco debut de Los Auténticos Decadentes. Durante los siguientes 25 años, la banda editó otros 9 álbumes de estudio y 4 grabados en vivo, mientras se convertía en uno de los grupos emblemáticos de la música popular argentina. El último de esos discos en directo es *Fiesta Nacional*, registrado durante su actuación en el ciclo MTV Unplugged en mayo de 2018. El álbum, con invitados como Rubén Albarrán, de Café Tacuba, Mon Laferte, Ulises Bueno, el Chaqueño Palavecino y La Bomba de Tiempo, da una dimensión exacta de lo que puede entregar en vivo esta fábrica de canciones pegadizas, festivas y geniales que ha puesto a bailar y cantar a más de tres generaciones. Clásicos inoxidables ("El murguero", "Corazón", "El gran señor", "Vení Raquel", "Los piratas" y tantos más) que aparecen en versiones renovadas y sorprendentes. Su presentación es una nueva excusa para volver a vivir una fiesta que es tan intensa arriba como abajo del escenario. Los "Deca" son lo más. ∗

INFO
12, 13 y 14 de abril a las 20:30.
Teatro Gran Rex – Av. Corrientes 857, Centro.
Entradas en www.ticketek.com.ar

ENTRE EL 23 DE FEBRERO Y EL 16 DE MARZO, UN TOTAL DE 75 MIL PERSONAS DELIRARON CON LA FIESTA NACIONAL DECADENTE EN LAS CIUDADES DE SANTIAGO DE CHILE, MÉXICO D.F., MONTERREY Y GUADALAJARA.

RECOLETA PARA MILLENNIALS

EL HISTÓRICO CENTRO CULTURAL REABRIÓ SUS PUERTAS EN ENERO CON UNA NUEVA PROGRAMACIÓN. RAP, GRAFFITI, POESÍA E ILUSTRACIÓN SON ALGUNAS DE LAS DISCIPLINAS QUE CONVIVEN HOY PUERTAS ADENTRO.

Por
ORNELLA SERSALE

rte popular", repite en mayúsculas una de las paredes del Centro Cultural Recoleta. Y está claro: en la vereda de Junín 1930 se respira vanguardia. El histórico edificio proyectado en 1980 por Clorindo Testa, Jacques Bedel y Luis Benedit reabrió sus puertas en enero, con un perfil renovado: el street art como protagonista en un espacio para los más jóvenes.

El nuevo Recoleta es eléctrico y eso se nota desde la fachada, intervenida por el artista Yaia. Amarillo, fucsia, verde, violeta. Los colores vibran en un dibujo que representa la potencia del amor y la diversidad. "La idea es que sea un puente entre lo que ocurre adentro y afuera del edificio. En el Recoleta pasan cosas conectadas con lo que nos mueve, y ese es el mensaje que queremos transmitir", explica Luciana Blasco, Subsecretaria de Políticas Culturales y Nuevas Audiencias de la Ciudad.

Pisos ondulados y cubiertos por alfombras en la Sala de Relax; un osito de cemento como parte de la muestra ***El juguete rabioso***; pilas de troncos y torres de papel picado de billetes de cien pesos, como intervenciones de la artista francesa Séverine Hubard. El arte acá también es tangible.

La obra de refacción –que abarcó el arreglo de tres edificios y supuso una inversión de 114 millones de pesos– se ejecutó en 420 días y se dividió en dos etapas. La primera, se centró en la Recova y las salas

INFO

Agenda completa en centroculturalrecoleta.org/agenda.
Horarios: Martes a viernes de 13.30 a 22 y sábados, domingos y feriados de 11.15 a 22.
Entrada libre y gratuita.

CADA UNO DE LOS PATIOS TIENE UNA PROGRAMACIÓN DIFERENTE, QUE INCLUYE SHOWS DE RAP Y BREAK DANCE, FERIAS DE PUBLICACIONES INDEPENDIENTES, TALLERES DE DIBUJO, RECITALES ACÚSTICOS Y DE POESÍA.

Cronopios, Aleph, Hotel y Patio del Tanque. La segunda, apuntó a mejorar la fachada del edificio y los cuatro patios internos, e incluyó la recuperación de espacios cerrados al público, como depósitos y oficinas. Cada uno de los patios tiene una programación diferente, que incluye shows de rap y break dance, ferias de publicaciones independientes, talleres de dibujo, recitales acústicos y de poesía.

Los aires cambiaron. "Están pasando muchísimas cosas nuevas y queremos hacerlo visible. Los adolescentes están contando el mundo con mucha energía y queremos que sientan el lugar como propio", asegura Blasco. Por esa razón, ampliaron la oferta de espacios permanentes para los más chicos e inauguraron una zona gobernada íntegramente por ellos: Clave 13/17. En este sector

→

del primer piso funciona el Comité Clave, un grupo de 10 voluntarios de entre 13 y 17 años que se reúne cada domingo para intervenir en la programación del Centro. Tienen sillones y puffs para sentarse a descansar, metegoles, un lugar para sacarse selfies y un espacio de talleres de cine, poesía y música.
Dentro del Recoleta conviven diferentes expresiones culturales de toda la ciudad. Cada fin de semana la Crew FDL es anfitriona de un espacio de práctica, clases y competencias de break dance. También hay batallas de freestyle organizadas por Juancín (del Quinto Escalón) y de beatboxing (por Beatbox Argentina Oficial).
El 10 de enero, durante la inauguración oficial de las obras, el ministro de Cultura de la Ciudad, Enrique Avogadro, remarcó: “Estamos escribiendo historia, la historia del arte, de la creación, de la creatividad. Hoy es una gran fiesta y creemos que ese espíritu celebratorio es el espíritu de este nuevo Centro Cultural Recoleta”. ∗

FORTI
ABERTURAS DE CALIDAD

CAMBIÁ
TU VENTANA
Trabajamos con un sistema de renovado en seco que no necesita de albañilería. Reemplazá tu ventana vieja por una de alta prestación. Forti Averturas te garantiza hermeticidad y un diseño en sintonía con tu hogar.

TECNOPERFILES
SUSTENTABLE

Variedad de colores
Mínimo mantenimiento
Hermeticidad y estanquidad
Amplia gama de diseños y tipologías
Aislamiento térmico y acústico
Durabilidad
Seguridad, autoignifugo
Ahorro de energía

FÁBRICA
Beaucheff 4977 | Malvinas Argentinas
TEL: 03327-527553 | info@forti.com.ar
www.forti.com.ar

SHOWROOM
Udaondo 1322 | Nuñez
TEL: 4782-1123 | ventas@forti.com.ar
www.forti.com.ar

"Esta creación afirma la trayectoria de Bodega Norton en trabajar con hoteles Premium para la elaboración de etiquetas únicas y exclusivas, para ofrecerle al huésped la mejor experiencia gastronómica"
(Santiago Galli, Gerente de Marketing y Ventas de Norton)

COSECHA ARGENTINA

Por **MARCELO PAVAZZA**

ETIQUETAS QUE REPRESENTAN LO MEJOR DEL TERROIR NACIONAL. DE MENDOZA AL MUNDO.

SOFITEL LA RESERVA CARDALES 10 AÑOS
BRUT NATURE

Bodega Norton

La tendencia crece: cada vez más restaurantes y hoteles encargan sus propias etiquetas a bodegas reconocidas. Un toque de distinción que jerarquiza tanto a clientes como al propio establecimiento. En su décimo aniversario, Sofitel Cardales también fue a lo seguro y le pidió a la centenaria Bodega Norton que elaborara un espumante con uvas especialmente seleccionadas de sus mejores fincas. Así nació un Brut Nature método Charmat de corte clásico (80% Chardonnay, 20% Pinot Noir) hecho por la mano experta del gran enólogo David Bonomi. No hay secretos en lo que ofrece (seco, con buen equilibrio, un dejo cítrico, notas de manteca y pan tostado) y por eso mismo es ideal para el merecido brindis.

ALTOSUR
RED BLEND
2018

$275

Finca Sophenia

Si hoy Gualtallary (Tupungato) es considerado uno de los mejores terroirs de la Argentina por altura (1200 msnm), amplitud térmica y condiciones de suelo, bodegas como Sophenia y su espíritu pionero no hacen más que resaltarlo. Nuevito, este blend compuesto de Malbec, Cabernet Sauvignon y Syrah completa el portfolio y pone en el mercado un vino fresco y jugoso acorde a la línea. Sale a pelear un segmento de por sí reñido y habrá que ponerle unas fichas.

DOÑA PAULA
ROSÉ OF MALBEC
2018

$345

Bodega Doña Paula

Segunda añada de este rosado de Malbec proveniente de Ugarteche, Luján de Cuyo. Doña Paula sabe de elaborar vinos delicados y esta no es la excepción. Mucha fruta y presencia de aromas explican la cosecha temprana a la que alude la propia bodega en la ficha técnica. También el color, pálido. Y el carácter, seco. El resto, un combo irresistible: acidez alta, frescura, equilibrio, final persistente. Una gran muestra de todo lo que hoy pueden dar (y dan) algunos rosados. Que no haya reparos por ponerle hielo: todavía estamos en verano.

WWW.KIOSHIFOOTWEAR.COM.AR

KIOSHI

GAME OF THRONES
FINAL DEL JUEGO

DESPUÉS DE UN AÑO Y OCHO MESES DE ESPERA, LLEGA LA ÚLTIMA TEMPORADA DE LA SERIE DE TELEVISIÓN CON MAYOR PRODUCCIÓN Y MÁS ÉXITO DE LA HISTORIA. UN CUENTO MEDIEVAL QUE ATRAPÓ A MILLONES DE ESPECTADORES Y PROMETE UN FINAL A TODA ORQUESTA.

Los 73 capítulos de *Game of Thrones* habrán dejado en la pantalla de HBO más guerra, sangre y muerte que en la de cualquier otra cadena de televisión. Y también más audiencia. Seguramente nadie lo intuía el día del estreno, aquel ya lejano 17 de abril de 2011, como tampoco se podía adivinar que esa noche comenzaba la serie más trascendente de la historia del canal de cable (ver recuadro). *Game of Thrones* llegará a su fin el 19 de mayo próximo y, con las cuentas ya hechas, es fácil dilucidar por qué HBO la encaró tan seriamente allá por 2006, cuando los productores ejecutivos David Benioff y D. B. Weiss le propusieron al escritor norteamericano George R. R. Martin llevar a la pantalla chica con un despliegue de producción nunca visto antes su exitosa serie de novelas épicas *Canción de hielo y fuego*. Cinco libros publicados entre 1996 y 2011 que llevan vendidos más de 90 millones de ejemplares en todo el mundo y esperan la culminación de la saga con otros dos aún no publicados. Martin lleva mucho tiempo escribiéndolos, lo que obligó a los guionistas de la serie a imaginar los sucesos de las dos últimas temporadas, las únicas no ceñidas a los textos originales.

El resto es historia conocida: la ficción ganó millones de fanáticos en todo el mundo con su trama situada hace unos 12 mil años en los continentes ficticios de Poniente y Essos. Un enorme latifundio gobernado por los Siete Reinos, a su vez dividido en nueve regiones. Resumirla aquí sería titánico, alcanza con decir que todo gira en torno del Trono de Hierro (que domina los Siete Reinos) y la lucha entre aquellos que, por legítimo derecho o en virtud del poder de las armas, aspiran a quedarse con él. Que no son solo los miembros de las familias que los reclaman (principalmente los Stark, los Lannister y los Targaryen, encarnados estos últimos en Daenerys, poseedora de los últimos dragones vivos) sino también el Rey de la Noche, líder de los Caminantes Blancos, especie de no vivos que han sido desterrados y viven más allá de El Muro, una inmensa muralla de hielo que se extiende de este a oeste en el norte de Poniente y separa los Siete Reinos de las tierras salvajes que completan el territorio.

Esa conquista estuvo regada de sangre y fuego, de guerra, de asesinatos y traiciones, de torturas, sexo incestuoso, magia, hechicería, codicia, intrigas políticas y dramas palaciegos. Y ha dejado en la memoria de los espectadores una colección de grandes personajes: Jon Snow (Kit Harington), legítimo heredero del trono –aunque esto se supo bien entrada la serie–, el encantador Tyrion Lannister (Peter Dinklage), Dany Targaryen (Emilia Clarke), la malísima Cersei Lannister (Lena Headey), su hermano/amante Jaime (Nikolaj Coster-Waldau) y las hermanas Sansa y Arya Stark (Sophie Turner y Maisie Williams), entre muchos otros.

LA SAGA *CANCIÓN DE HIELO Y FUEGO*, DE GEORGE R. R. MARTIN LLEVA VENDIDOS MÁS DE 90 MILLONES DE EJEMPLARES EN TODO EL MUNDO.

La 8ª temporada –y final– comenzará a desandar su camino el domingo 14 de abril a las 22. Serán 6 episodios cuyas duraciones oscilarán entre una hora y una hora y 20 minutos. Aunque lo que viene está guardado bajo siete llaves, está claro que, como se supo en el último capítulo de la 7ª temporada, los Caminantes Blancos, en tanto criaturas fantásticas a las que solo puede matar el fuego, son la verdadera amenaza. Por lo demás, los otros (pocos) datos que la producción entregó hasta ahora hablan de un final a toda orquesta, con momentos como la batalla que, aseguran, es la mayor jamás rodada para televisión. "No volverán a ver nada parecido", escribió en Instagram el asistente de dirección Jonathan Quinlan. No es para menos: se grabó en Irlanda del Norte durante 55 noches consecutivas. ¿Será la del choque final entre los humanos y los Caminantes Blancos, es decir, los vivos y los muertos? Las teorías abundan y dejan sensaciones ambiguas. Por caso, la de Casey Bloys, presidente de programación de HBO, que ha dicho que los creadores cerraron la serie de una manera dramática y emocionalmente satisfactoria; o la de Sophie Turner, que interpreta a Sansa, quien vaticinó, polémica: "Creo que muchos fanáticos se sentirán decepcionados y muchos fanáticos estarán sobre la luna". ¿Quién tendrá razón? Se sabrá a partir del domingo 14. ∗

RÉCORDS EN SERIE

Game of Thrones quebró varias marcas. Por ejemplo, la última temporada llegó a los 10,26 millones de espectadores promedio por episodio. En cuanto a premios, a lo largo de su historia recibió 132 nominaciones al Emmy, ganando la friolera de 38. También ha sido declarada por la compañía de datos Parrot Analytics como el programa de TV más popular del mundo, en una medición que incluye el intercambio entre personas, las menciones de las redes sociales y otros factores. Otros datos, como la cantidad de descargas ilegales o de transmisiones en simultáneo (en 2015 fueron 173 países, la mayor registrada hasta hoy), la hacen, efectivamente, la número uno.

LA COBERTURA MÉDICA A TU MEDIDA

OSSACRA, la Obra Social del Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina te ofrece **AMASALUD** un programa de cobertura médica asistencial en todo el país.

AFILIATE
0800-345-AMAS (2627)

www.amasalud.org

ossacra
La Obra Social pensada por Mujeres para la Familia Argentina

BARILOCHE CAPITAL DEL CHOCOLATE

COMO CADA AÑO, ESTE MANJAR CON MÁS DE 3500 AÑOS DE EXISTENCIA TIENE SU PROPIA FIESTA EN LA CIUDAD DEL SUR ARGENTINO. UNA CELEBRACIÓN QUE EN 2019 LLEGA A SU ANIVERSARIO NÚMERO 50 CON MÚLTIPLES ACTIVIDADES. UN MODO DE HONRAR A LOS PIONEROS QUE LLEGARON DE EUROPA TRAYENDO LA MAGIA Y LOS SECRETOS DE SU ELABORACIÓN.

→

BARILOCHE

En San Carlos de Bariloche se elaboran unas mil toneladas de chocolate por año y su industria genera mil quinientos puestos de trabajo permanente. Solo ese dato alcanzaría para justificar el título de "Capital Nacional del Chocolate" que el Congreso Nacional le otorgó en 2015. Pero si hay algo que une a la ciudad rionegrina con el irresistible manjar es el culto que de él hacen sus habitantes y los millones de turistas que la visitan durante el año. Se sabe: no hay mejor souvenir que una caja repleta de deliciosos chocolates.

Uno de esos gestos de devoción es la Fiesta del Chocolate, evento que en 2019 cumple 50 años y que, como sucede cada 12 meses desde 2012, tendrá lugar durante Semana Santa. Así, entre el jueves 18 y el domingo 21 de abril el Centro Cívico y la calle Mitre se transformarán en el epicentro de la Fiesta, concentrando la mayoría de las actividades. La famosa arteria (donde están ubicados los locales de venta de las chocolaterías más características de la ciudad) será escenario, a lo largo de 4 cuadras, y de 17 a 20, del Paseo del Chocolate, un espacio de juegos, concursos, catas a ciegas, magia, artesanía y mucho más. En el mismo rango horario, el emblemático Centro Cívico albergará La Casa del Conejo, donde los más chicos podrán sacarse fotos con el simpático personaje, símbolo de la Pascua. Además, habrá shows de música a cargo de Rulito y la actuación especial de Topa, el jueves 18 a las 19. El plato fuerte del evento será la presentación de la barra de chocolate más larga del mundo, 200 metros del mejor producto artesanal que ocuparán el tramo de Mitre que desemboca en el Centro Cívico, el viernes 19 a las 18. El enorme bloque reemplaza desde el año pasado al otrora tradicional huevo gigante.

INFO COMPLETA EN
WWW.BARILOCHETURISMO.GOB.AR

PASADO, PRESENTE Y FUTURO

La primera Fiesta del Chocolate se realizó el 20 de julio de 1969, el mismo día de la llegada del hombre a la Luna. Siguió llevándose a cabo cada año en el marco de la Fiesta de la Nieve, hasta que fue interrumpida en 1999 debido a los serios problemas económicos atravesados por la municipalidad barilochense. En 2012, y con la seguridad de que el público y los turistas responderían con entusiasmo, la Cámara de Comercio se la cargó al hombro y la reinstaló en la agenda de la ciudad. Un acierto que además resultó un acto de justicia para con la memoria de pioneros como Aldo Fenoglio y Benito Cecco, quienes estuvieron presentes en aquel evento inaugural de 1969.

Fenoglio, el adelantado, llegó en 1948 proveniente de Turín, Italia, donde había aprendido los secretos del fino arte del chocolate. Él y su esposa, Inés, instalaron la primera fábrica de la ciudad. Su marca inicial fue Tronador, hasta que luego decidieron utilizar su apellido. Con los años, el nombre de la familia se convirtió en sinónimo del mejor chocolate barilochense. Tras la venta de la marca, en 1996, los Fenoglio inauguraron Rapa Nui. El caso de Benito Cecco es similar. Oriundo del Tirol Italiano, en la región del Veneto, aprendió el oficio de chocolatero en una zona clave: los Alpes Suizo-Italianos. Con esa expertise fundó Del Turista Chocolates, que a lo largo de los años se transformó en una de las grandes productoras, con fuerte acento en la exportación. Y que fue, además, precursora del chocolate en rama.

Ellos, con sus recetas europeas, impulsaron una industria que hoy cuenta con no menos de 20 chocolaterías. Y aunque Bariloche está lejos de los países productores de cacao, es, indiscutiblemente, una ciudad donde se hace un gran chocolate. Porque el producto, cuando es bueno, tiene la virtud de atravesar fronteras. ∗

RICKY MARTIN

CON VOZ PROPIA

CON UNA CARRERA CONSOLIDADA EN LA QUE ABUNDAN LOS RECORDS, EL CANTANTE PUERTORRIQUEÑO SE CONVIRTIÓ EN PADRE DE FAMILIA Y LÍDER DE UNA IMPORTANTE FUNDACIÓN. EN ESTA ENTREVISTA REVIVE LOS DEVASTADORES EFECTOS QUE EL HURACÁN MARÍA TUVO EN SU PAÍS. MIEDOS Y ESPERANZAS DE UN ARTISTA SIN FRONTERAS.

→

En 2017, cuando el huracán María arrasó con miles de hogares en Puerto Rico, Ricky Martin se puso al servicio de sus compatriotas: convocó a importantes artistas internacionales, quienes materializaron aportes para la reconstrucción de viviendas y el envío de alimentos y agua para la población más afectada. A través de Ricky Martin Foundation (que desde 2004 denuncia y visibiliza el crimen de la trata de personas) también proveyó medicinas, comida y servicios básicos, así como energía solar para 18 clínicas de salud. Hoy, la tarea continúa y la meta para este año es terminar 200 casas. Parte de ese trabajo y del impacto que esta tragedia ha tenido en la vida del artista y de su familia, se refleja en la campaña de la marca Elite, que puede verse ahora mismo en toda América Latina. "Cuando me llegó la propuesta de Elite inmediatamente conecté con ella. Me di cuenta de la importancia de esta campaña, no tan solo porque se hablaría de nuestras experiencias antes, durante y después del huracán María, sino también por el mensaje de esperanza y conciencia que hay detrás de ella. Es una campaña muy honesta y que espero llegue al corazón de muchos", dijo.

–Vimos que te emocionás sinceramente en el comercial. ¿Te cuesta recordar esos momentos?
–Sí, mucho. El miedo y la incertidumbre que sentí esos días fueron abrumadores y algo que no podía superar. El no saber nada de mis familiares por días me estaba volviendo loco. Una vez que ya pude comunicarme con ellos y saber que estaban bien, fue cuando me puse manos a la obra, comunicándome con las personas que fuese necesario para reconstruir la isla.

–El huracán María se ha transformado en una causa solidaria global. Y vos la has liderado junto con otros artistas. ¿Cómo te sentís con los resultados?
–El apoyo que hemos recibido no solo de parte de mis colegas, sino también de personas de todas partes del mundo ha sido increíble. La verdad, no sé cómo podré agradecer tanta generosidad. Los resultados se están

"SIENTO ESA NECESIDAD INTERNA DE AYUDAR LO MÁS QUE PUEDA. ES PARTE DE MI MISIÓN EN ESTA VIDA Y SOLO ESPERO PODER SEGUIR APORTANDO"

→

BUS TURÍSTICO | TOURIST BUS
CIUDAD DE BUENOS AIRES | BUENOS AIRES CITY

LA MEJOR FORMA DE CONOCER BUENOS AIRES
THE BEST WAY TO KNOW BUENOS AIRES

Buenos Aires BUS

- 24 Paradas en principales puntos de la Ciudad
- Sistema Hop On - Hop Off
- Frecuencia de 20 minutos
- Audio disponible en 10 idiomas
- Guía informativa de la Ciudad
- Guía de turismo a bordo

- 24 stops at the most attractive points of the city
- Hop On / Hop Off
- 20 minutes Frequency
- Available audio in 10 languages
- Information guide of Buenos Aires
- Tourism guide on board

www.buenosairesbus.com (011)5239-5160 Buenos Aires Gobierno de la Ciudad

viendo: hemos entregado múltiples hogares y actualmente seguimos trabajando en los próximos que se entregarán. Nada de esto hubiese sigo posible sin la ayuda de todos.

–¿Pensaste que iba a tener tanto impacto la ayuda que has estado organizando?

–Trato de no pensar mucho en eso a la hora de planificar este tipo de ayuda, porque te puede abrumar y distraer. Por el contrario, me enfoco en un objetivo realista y cuando cumplimos ese, seguimos con el próximo paso. Lo importante es mantenernos constantes y sobre todo unidos. Esto no se trata de egos, yo siento esa necesidad interna de ayudar lo más que pueda. Es parte de mi misión en esta vida y solo espero poder seguir aportando a la reconstrucción de mi isla y trabajando en la misión de la Fundación Ricky Martin.

–Lograste sumar a grandes rostros internacionales a esta campaña. ¿Cómo fue ese proceso?

–Empecé pidiéndoles a mis amigos que subieran a sus redes una foto con la camiseta que diseñaron mis hijos para recaudar fondos. ¡Y poco a poco se fueron sumando más y más personas a la causa! Fue orgánico y a la vez mágico, porque no me imaginaba que tantas personas lo hicieran sin pedir nada a cambio. Es algo que nunca olvidaré y por lo que estoy sumamente agradecido.

–¿En qué estás trabajando profesionalmente?

–Estoy trabajando en varios proyectos a la vez, de los cuales les podré hablar muy pronto. Mientras tanto, les adelanto que se viene un nuevo álbum. ∗

TECNOPERFILES
SUSTENTABLE

MÁXIMA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Estamos trabajando junto al INTI y empresas líderes argentinas, en la modernización y optimización energética del edificio de la Base Marambio.

Con el recambio de las 118 ventanas de PVC de TECNOPERFILES con triple vidriado hermético, en 1 año, la Base Marambio ahorrará 17.700 litros de gasoil antártico.

INTI

Máxima hermeticidad + Máxima estanquidad + Aislación térmica = PVC Ventanas eficientes

/tecnoperfiles

www.tecnoperfiles.com.ar

Por
ANA VAINMAN

SEMANA SANTA

DE NORTE A SUR

EN EL MAR COMO EN LA MONTAÑA, LA SEMANA MAYOR DEL CALENDARIO RELIGIOSO MOTIVA UNA NUTRIDA AGENDA DE CEREMONIAS Y EVENTOS. CINCO DESTINOS NACIONALES PARA DISFRUTAR DE UN FIN DE SEMANA EXTRA LARGO CON LA PASCUA COMO PROTAGONISTA.

MAR DEL PLATA

Ciudad tradicional de la Costa Atlántica y el principal puerto pesquero del país. En La Feliz se unen servicios turísticos amplios y para todos los presupuestos, con la mejor cocina de pescados y mariscos. A 400 kilómetros de Buenos Aires, la Semana Santa se vive intensamente con el vía crucis en el barrio Puerto, que termina en la plaza Italia. Las misas más importantes son en la Catedral de los Santos Pedro y Cecilia, patrimonio histórico nacional por su arquitectura y por su tradición centenaria como epicentro de la grey católica marplatense y de la región sudeste de la provincia.
Las cocinas de restaurantes y cantinas se ponen a tono con el ayuno de carne roja y ofrecen para esta época empanadas de vigilia y platos elaborados con la pesca de la zona: brótola, abadejo y pejerreyes, entre las variedades más conocidas.
Apenas comenzado el otoño, la Semana Santa en Mar del Plata puede dar incluso para un día de playa y quizás hasta un baño de mar, porque el agua todavía no perdió la temperatura estival.

PUERTO MADRYN

El Vía Crucis Submarino de Puerto Madryn había sido autorizado personalmente por Jorge Bergoglio cuando era cardenal y arzobispo en Buenos Aires, y desde 2014 cuenta con su bendición papal.

Es una de las ciudades costeras patagónicas más bonitas del país y viene desarrollando su identidad cultural con mucho éxito a través de alternativas atractivas y originales para los visitantes. Como Capital Nacional del Buceo, declarada así por la claridad de su agua y la variedad de la fauna marina, los madrynenses organizan un vía crucis submarino, que este año llega a su edición número 19.

La ceremonia comienza con la procesión que arranca en la Parroquia Sagrado Corazón de Jesús, frente a la Plaza San Martín, recorre las primeras ocho estaciones distribuidas por la ciudad hasta llegar al muelle principal Comandante Luis Piedrabuena.

A partir de ahí, el recorrido sigue bajo el agua. La etapa terrestre es conducida por un sacerdote, mientras que en el agua el rito lo lleva un capitán local de renombre. Todo el evento submarino se transmite en vivo, y también se puede acompañar contratando las inmersiones que ofrecen los operadores de buceo de la ciudad. Una manera original de recrear el calvario de Jesús mientras el día se va apagando y se encienden las luces del puerto.

EL CALENDARIO LITÚRGICO SE RIGE POR LOS **CICLOS LUNARES**: LA PASCUA SE CELEBRA DESPUÉS DE LA **PRIMERA LUNA LLENA** DE OTOÑO O DE PRIMAVERA, SEGÚN EL HEMISFERIO.

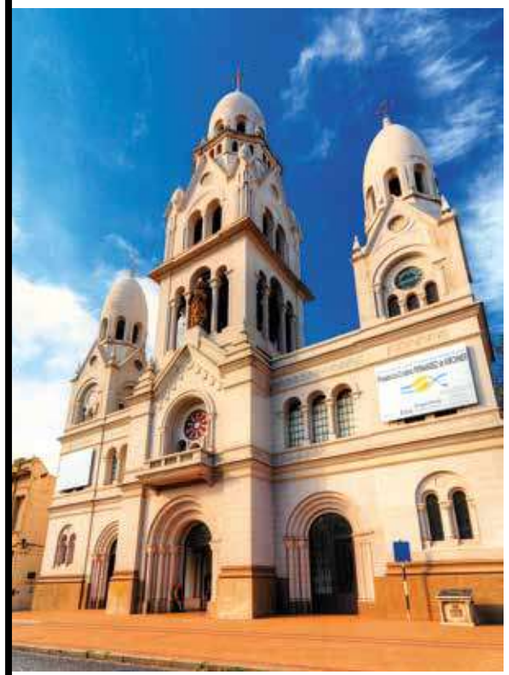
MENDOZA

Pegada a la vendimia, la Semana Santa mendocina une dos de sus tradiciones más firmes: la vitivinícola y la católica. Este año las bodegas abrirán sus puertas para recitales de música con obras barrocas, clásicas, románticas y contemporáneas.

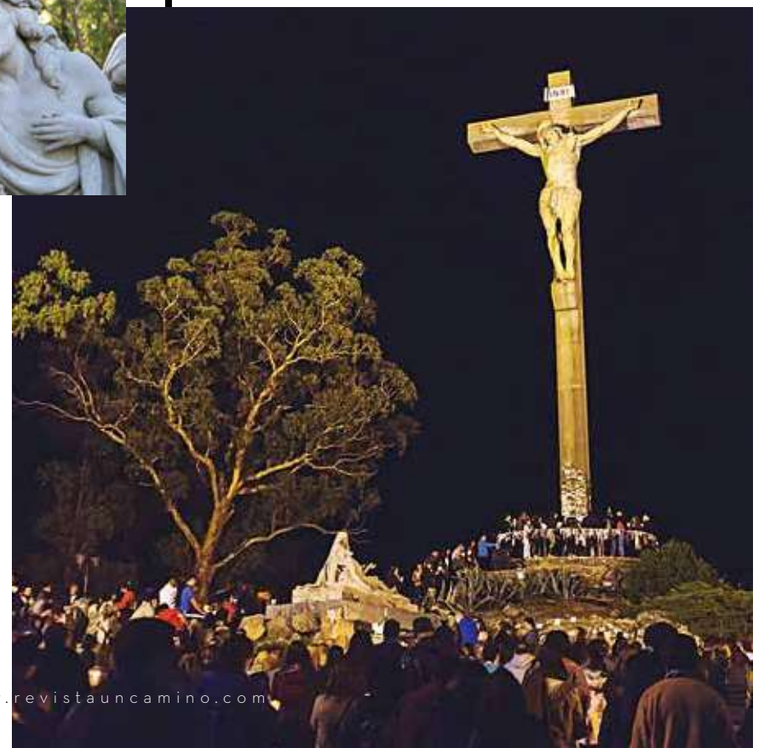
Una vez más, la capital provincial organizará recorridos por las principales iglesias para conocer su arquitectura, su historia y tradiciones. A ocho kilómetros de allí, en el departamento de Luján de Cuyo, la representación del calvario de Jesús convoca a una pequeña multitud cada año a la Iglesia de la Carrodilla.

Toda una tradición para los amantes del senderismo, la caminata hasta el mirador Francia, en el cerro Aconcagua, es también una actividad de interés para los visitantes. Un mirador a cuatro mil metros de altura para apreciar la majestuosidad de la pared sur del pico más alto del continente. La salida es desde la entrada al Parque Provincial Aconcagua y demanda unas 10 horas en total.

TANDIL



Las sierras más antiguas del mundo y el vía crucis más logrado. Eso ofrece Tandil a sus visitantes en Semana Santa.
La representación del martirio de Jesús se empezó a construir en 1943, con la dirección del arquitecto Alejandro Bustillo y la participación de escultores destacados de la época. Aquel trabajo dejó catorce estaciones ubicadas en el Monte Calvario, que representan con obras de arte las etapas del vía crucis coronadas por una impactante cruz de 22 metros en la cima.
También Monte Calvario es el escenario de la tradicional marcha con antorchas que ilumina todo el monte y convoca cada año a más peregrinos.
Después del Domingo de Ramos se suceden los vía crucis de la tercera edad, de la juventud y de la familia; las muestras de arte religioso, los oficios al amanecer y toda una completa agenda de actividades espirituales y sociales para conmemorar la fecha más emblemática de la fe católica.



ESTE AÑO, EL **JUEVES SANTO** ES EL 18 DE ABRIL (DÍA NO LABORABLE) Y EL **VIERNES SANTO**, EL 19 (FERIADO INAMOVIBLE).

SALTA

Provincia de una belleza cautivante, su comunidad se moviliza cada Pascua para evocar colectivamente el calvario de Jesucristo. En la capital provincial, la actividad más tradicional es la ascensión al cerro San Bernardo por las escalinatas que van acompañando las 15 estaciones del vía crucis hasta llegar a la cima.
Otra experiencia espiritual y visualmente fuerte es la Quema de Judas en la localidad de Cachi, a unos 150 kilómetros de la ciudad de Salta. Un poco más lejos de la capital, San Carlos es sede de otra ceremonia tradicional el Viernes Santo: el Sermón de las Siete Palabras, que rememora siete sentencias pronunciadas por Jesús en la cruz y extraídas de los cuatro Evangelios
De nuevo en la capital, el recorrido por las siete iglesias del centro histórico convoca a una multitud de familias que rezan una oración en cada una, como símbolo del acompañamiento a Jesús la noche que fue apresado. *

LA LARGA VIDA A LA IPA

LA INDIA PALE ALE NO ES LA CERVEZA MÁS VENDIDA ENTRE LAS ARTESANALES, PERO SÍ LA MÁS COMENTADA. SU ALTO CONTENIDO DE LÚPULO Y SU GRADUACIÓN ALCOHÓLICA LA VUELVEN IRRESISTIBLE PARA LOS PALADARES QUE BUSCAN ALGO MÁS QUE REFRESCARSE.

Odio la IPA. Es amarga.
–Amo la IPA. Tiene mucho alcohol.
Así arranca una nota publicada hace un año por el periodista norteamericano Alex Delany en la revista especializada ***Bon Appétit***. El artículo intenta explicar ya desde el encabezado que gracias a la confluencia de esas dos características, que hace que los consumidores le bajen o le suban el pulgar, la India Pale Ale –que efectivamente es más amarga y alcohólica que aquellas a las que el paladar cervecero, al menos el argentino, está acostumbrado– es emblema de cerveza artesanal. Y si bien tiene sus versiones industriales en todo el mundo (también en Argentina, donde las marcas Imperial, Patagonia y Andes comercializan sus propias etiquetas), es claramente un producto que se identifica con lo artesanal por historia, personalidad y presencia. Basta concurrir a cualquier bar en horas de happy hour y ver a los clientes contando los IBU (Unidad Internacional de Amargor) de su composición en la pizarra para comprobarlo.
"De todos modos la IPA no es la más vendida –asegura el periodista gastronómico y experto en bebidas Rodolfo Reich–. Es de la que más se habla. Las más vendidas en los bares tienden a ser la honey, las rubias suaves y las rojas. Lo que sucede es que la IPA fue el símbolo de la cerveza artesanal, salió para competir con las cervezas insípidas, con menos potencia, más ligeras y con menos sabor. El amante de las cervezas encontró en ella lo opuesto a eso: potencia, amargor, dureza. Y también hay cierto sentido de pertenencia en

tomarla. Más allá de eso, además, tiene características que la hacen muy rica: al ser lupulada es súper aromática, floral, sabrosa. Y cuando uno se acostumbra a eso, después cuesta salirse". Por esto mismo que destaca Reich será que los bares porteños amplían la oferta llevando a sus canillas diferentes estilos de IPA. Por ejemplo, la NEIPA (New England India Pale Ale), nacida en Estados Unidos y de aspecto más turbio, con menos cuerpo y amargor y perfil más frutado. Y con ella, muchas más y con características diferentes entre sí: Session IPA, Red IPA, Black IPA, Doble IPA. La lista sigue y se mide en las ganas de experimentar que tenga el responsable del bar. Si hasta hay un International IPA Day (este año se celebrará el 1 de agosto), festividad mundial que en 2018 logró que algunos bares de Buenos Aires dedicaran casi una veintena de canillas al estilo.

→

EL SABOR DE LA HISTORIA

La India Pale Ale nació casi por accidente. Y también por necesidad. A fines del siglo XVIII Inglaterra había ampliado sus fronteras comerciales a las remotas Indias Orientales, donde mandaba principalmente café y cerveza. Aquí conviene detenerse y decir que al sacrosanto nombre de la IPA debe adosársele otro, insoslayable: lúpulo. Una planta que es componente esencial en la elaboración de cerveza como también lo son el agua, la cebada y la levadura. Volviendo a los orígenes de la variedad, a menudo sucedía que aquella cerveza que viajaba en barcos de Inglaterra a las Indias no soportaba la larguísima travesía y se volvía agria. Por supuesto que aún no habían llegado los tiempos de la pasteurización y refrigeración. La solución apareció de la mano de George Hodgson, de la Bow Brewery, que simplemente entendió que cuanto más lúpulo –de gran poder de conservación– y alcohol tuviera, más chance tendría la cerveza de mantenerse en estado.

Las Ale son cervezas de alta fermentación (lo que les da más cuerpo, aroma y sabor) y la subdivisión Pale indica un carácter más traslúcido. Lo de India se explica en el origen que se acaba de relatar. El término apareció recién en 1830, y más de un siglo después fue tomado –así como la receta– por los brewers norteamericanos cuando surgió el fenómeno de las *craft beers*. Ellos hicieron de la IPA la bandera de la cerveza artesanal. El resto de la historia lo cuentan las miles y miles de pintas que a diario se sirven de esta rica y peculiar cerveza. Que no será la más vendida, pero sí la más querida. ∗

Por
ANA VAINMAN
Fotos
ALEJANDRA LÓPEZ

DESPUÉS DE LAS NOTICIAS

TRAS MÁS DE DOS DÉCADAS EN EL PERIODISMO, HOY DEDICA SU VIDA A LAS LETRAS. CUATRO BEST SELLERS Y UNA NOVELA Y UN GUION DE CINE EN CURSO LA CONFIRMAN COMO **UNA DE LAS NUEVAS VOCES DE LA LITERATURA LOCAL**. ELLA, SIN EMBARGO, TODAVÍA SE SIENTE PERIODISTA.

→

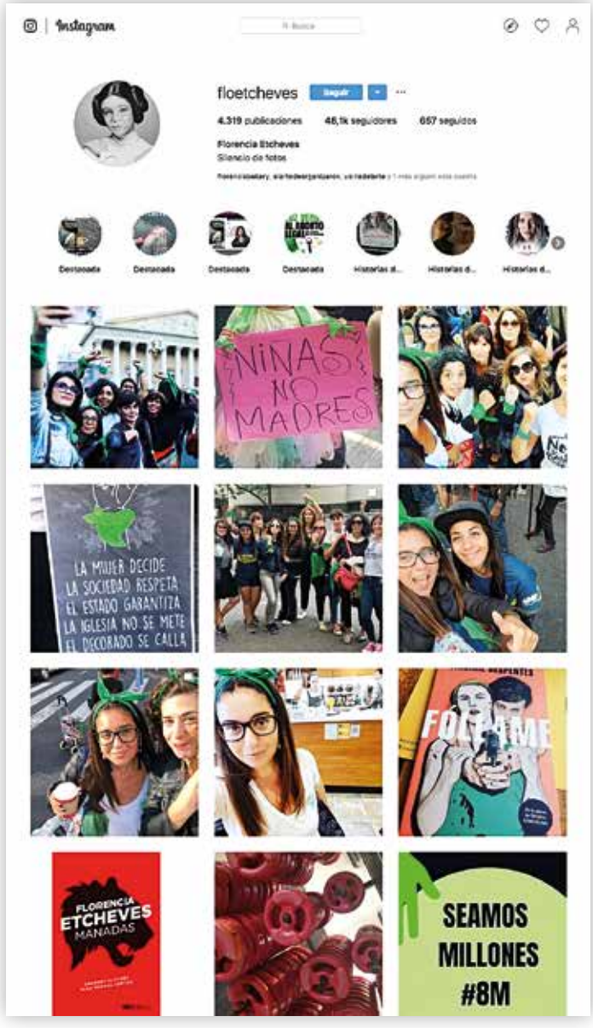
stuvo en la pantalla de TN la mitad de su vida y hace poco más de un año que se dedica, con mucho éxito, solamente a escribir. Florencia Etcheves hoy viaja por el país presentando su última novela, *Errantes*, escribe una nueva pieza y trabaja en un guion cinematográfico. Además, prepara una gira por España, donde se va a editar su exitosa saga policial *La Virgen en tus ojos* (2012), *La hija del campeón* (2014) y *Cornelia* (2016); en esta última se basa el filme *Perdida*, que el año pasado protagonizó Luisana Lopilato.

–Sos escritora full time con mucho éxito y sin embargo reconocés que todavía te incomoda el rótulo. ¿Es una etiqueta demasiado solemne la de escritora?
–No es solemne, pero me siento más cómoda diciendo que soy periodista. Es de lo que trabajé en los últimos 25 años y lo sigo siendo, aunque hoy esté trabajando de escritora.
–Tus 20 años como periodista de policiales, ¿dan material para la ficción o a veces generan limitaciones?
–Haber sido periodista de policiales es mi caja de herramientas. Casi todo lo que escribo se nutre de las cosas que vi, escuché y viví durante tantos años. Como periodista que sigo siendo, necesito tener un anclaje en la realidad para escribir ficción y la realidad de mi cotidiano fue esa: los hechos policiales.
–¿Dirías que algunos casos resonantes que has cubierto, como García Belsunce o Nora Dalmasso, superan la ficción?
–No sé si la superan, pero podrían haber sido historias de ficción tranquilamente. Son hechos que tienen una trama, una mecánica criminal clara, arcos dramáticos de cada uno de sus protagonistas. Pero, lamentablemente, no fue ficción y dos mujeres fueron asesinadas en el lugar en donde deberían haber estado más seguras: su casa.
–¿Qué diferencias encontrás entre tu antiguo rol como periodista y el ser escritora? ¿Cómo cambió tu vida cotidiana?
–Yo trabajaba en televisión y eso hace que una tenga horarios laborales concretos, horas de aire, de producción, de visualización y de lectura de materiales; hay que sumarle

"YO TRABAJABA EN TELEVISIÓN Y ESO HACE QUE UNA TENGA HORARIOS LABORALES CONCRETOS. **COMO ESCRITORA ES MÁS RELAJADO** PORQUE LOS HORARIOS LOS PONGO YO"

LO ÚLTIMO

El cuarto libro de la autora es, nuevamente, una novela policial, el género en donde, al igual que cuando ejercía exclusivamente el periodismo, se mueve como pez en el agua. El personaje principal es una periodista televisiva, Carmen Hidalgo. Etcheves vuelve a contar a todo ritmo y tensión narrativa una trama con misterios a resolver y crímenes por dilucidar.



Es reconocida la militancia feminista de Etcheves. Aquí, postales de la última marcha por el #8M, reflejadas en su cuenta de Instagram.

"HACE CUATRO AÑOS QUE NO VEO TELEVISIÓN. MIRO CONTENIDOS POR INTERNET Y SÓLO LEO LAS NOTICIAS O ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS QUE ME INTERESAN"

relevante miro TN por Internet. Tengo la suerte de que la mayoría de mis amigas son periodistas en actividad y en esos grupos de WhatsApp circula la información antes de que se vea en los medios. Por lo que, aunque no quisiera, las noticias ocupan gran parte de mi día.

–Antes de retirarte del periodismo fuiste una de las creadoras del movimiento #NiUnaMenos y mantenés esa militancia. ¿Cómo ves el movimiento feminista en la Argentina hoy?

–Lo veo enorme, pujante. Veo a las pioneras, mujeres de más de 70 años, marchando con pibitas de 14 o 15 años y me emociona. Siento que Argentina está haciendo historia en esta revolución feminista o cuarta ola, como muchas la llaman. ∗

el maquillaje, vestuario y peluquería. Como escritora es más relajado porque los horarios los pongo yo. Aunque muchas veces trabajo más horas en mi casa o en un bar frente a la computadora de las que trabajaba en el canal.

–¿Cómo ves hoy a los medios desde tu nuevo lugar?

–Hace cuatro años que no veo televisión. La tele de mi casa se rompió, nunca la arreglé y quedó allí, y nunca fui de escuchar radio. Miro contenidos por Internet y series o películas en plataformas digitales. Lo que sucede es que ahora sólo leo las noticias o artículos periodísticos que me interesan, antes tenía que leer todo. Cuando sucede algún hecho

MANHATTAN

DE AMOR
Y DE CINE

AL SON DE LA MÚSICA DE GERSHWIN Y EN GLORIOSO BLANCO Y NEGRO, LA PELÍCULA DE WOODY ALLEN SIGUE SIENDO UNA POSTAL DE NUEVA YORK, A 40 AÑOS DE SU ESTRENO.

El comienzo es inolvidable. Postales icónicas de la ciudad en esplendoroso blanco y negro mientras suena "Rhapsody in Blue", de George Gershwin, en versión de la Filarmónica de Nueva York. El clarinete que prologa la bella composición parece trepar por la cima del Empire State para luego saltar hacia la del Chrysler Building, mientras en off Isaac Davis, el personaje de Woody Allen, va trenzando frases que intentan explicar cuánto y por qué ama la ciudad en la que vive. Guionista de TV, dos veces divorciado, Isaac, de 42 años, está en medio de esa encrucijada en la que tarde o temprano caen los hombres de mediana edad. Una crisis que enfrenta con armas débiles: por un lado, mantiene una inconsistente y culposa relación con Tracy (Mariel Hemingway), una jovencita de 17 años que se muestra mucho más segura y equilibrada que él; por otro, está insatisfecho con su trabajo. Mientras eso sucede, ve cómo su ex esposa (Meryl Streep), que lo dejó por otra mujer, está por ventilar pormenores de su fallido matrimonio en un libro; además, es testigo del

EN LA PELÍCULA APARECEN SITIOS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD: EL MOMA, EL MUSEO DE ARTE MODERNO, EL CENTRAL PARK Y LA TIENDA ZABAR'S, ENTRE OTROS.

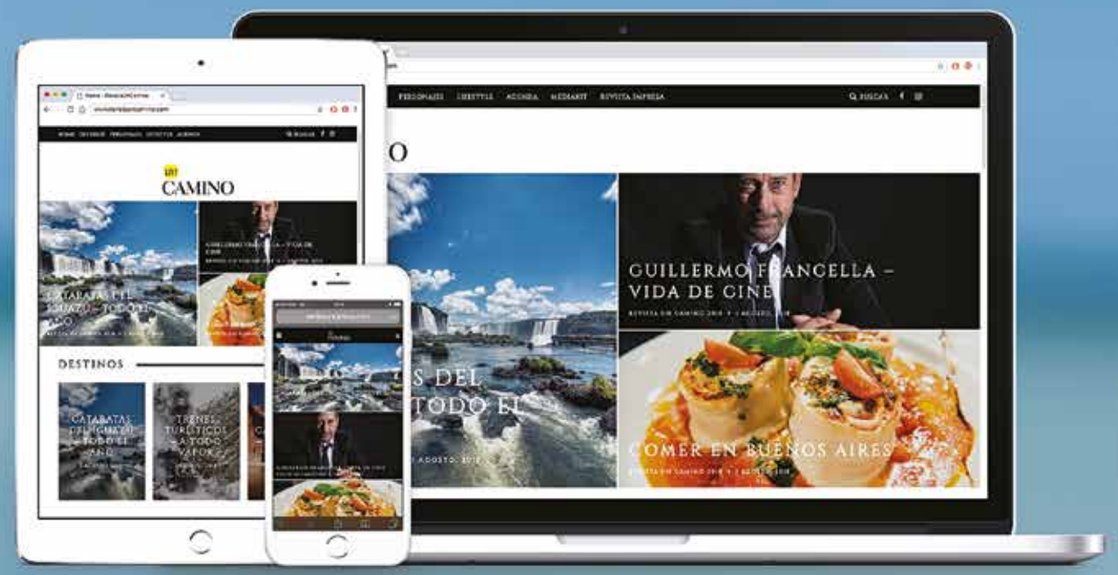
romance extra matrimonial que mantiene su mejor amigo, Yale (Michael Murphy), con la liberal e inteligente Mary (Diane Keaton), con la que luego él mismo vivirá un romance que enredará aún más las cosas. El telón de fondo es la Manhattan del título, fotografiada por el gran Gordon Willis y exhibida en toda su locura, belleza y frenesí por Allen, que envuelve con ella un guion que es como una espiral de reflexiones y apuntes existencialistas en los que caben todas las señales de la intelectualidad neoyorquina (snobismo incluido) de comienzos de los 80.
Estrenada el 25 de abril de 1979, si bien no obtuvo la misma unanimidad en el juicio de la crítica ni logró análoga cantidad de premios (sólo logró dos nominaciones a los Oscars: guion y actriz de reparto), *Manhattan* comparte tono y ciertos ejes temáticos con su antecesora, la consagratoria *Dos extraños amantes* (*Annie Hall*, 1977). En ambas no solo forman pareja él y Keaton (lo fueron en la vida real durante un año), también está el germen de los típicos personajes que luego poblarían el *Mundo Allen*: conflictuados,

ES LA TERCERA PELÍCULA DE ALLEN QUE MÁS RECAUDÓ EN ESTADOS UNIDOS, DESPUÉS DE MEDIANOCHE EN PARÍS (2011) Y HANNAH Y SUS HERMANAS (1986)

EN 2001 FUE SELECCIONADA PARA SER CONSERVADA EN EL REGISTRO NACIONAL DE PELÍCULAS DE LA BIBLIOTECA DEL CONGRESO DE ESTADOS UNIDOS.

hipocondríacos, cargados de culpa, fatalistas, reflexivos hasta la obsesión, reacios al optimismo gratuito. Las dos son también comedias románticas sofisticadas, pespunteadas por el impecable sentido del humor de Woody, que compartió la escritura del guion con Marshall Brickman en ambas ocasiones.
Pero además *Manhattan* es un póster, una imagen fija en la memoria del cinéfilo. Su afiche, con Isaac y Mary de espaldas mientras contemplan la noche de frente al East River y el puente de Queensboro, es una de las señas de identidad del cine de Allen y de Hollywood mismo. El film, en definitiva, y más allá de esa imagen específica, es como una carta de amor del director a la ciudad donde nació y que luego sería escenario de la mayoría de sus realizaciones. Y está filmado en blanco y negro porque esa era la imagen que Allen tenía de la Nueva York de su infancia. También la decisión de que la banda de sonido estuviera íntegramente compuesta por música de otro neoyorquino ilustre como Gershwin (además de *Rhapsody…* suenan muchos temas que forman parte del *Great American Songbook*) agrega un sentido de pertenencia que además se corresponde perfectamente con lo que las imágenes están contando. Porque para Allen (y su cine) no hubo ni habrá –más allá de sus incursiones europeas de mediados de 2000 para acá– mejor escenario que su amada Manhattan. ∗

PODÉS SEGUIR
DISFRUTANDO DE LA REVISTA
EN LA NUEVA WEB



www.revistauncamino.com

ingresá

ACCEDÉ A TODO EL CONTENIDO DE UNA MANERA FÁCIL
DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO.

Seguinos en nuestras redes @Revista_un_camino /RevistaUnCamino

GI NO TUBARO

CAPITÁN ATÓMICO

EL INVENTOR DE 23 AÑOS YA ENTREGÓ MÁS DE MIL PRÓTESIS DE MANOS Y BRAZOS HECHAS CON IMPRESORAS 3D Y CONTINÚA RECORRIENDO LA ARGENTINA TRAS LA ILUSIÓN DE CONVERTIR A CADA CHICO EN UN SUPERHÉROE.

Por ORNELLA SERSALE

Cuando la tecnología se aplica en beneficio de la salud, puede cambiar la vida de muchas personas. Por esa razón, el argentino Gino Tubaro comenzó a fabricar manos y brazos de plástico con impresoras 3D, para regalarlas a aquellos que no podían acceder a una prótesis.

Todo empezó cuando la mamá de Felipe Miranda, lo contactó desde Tres Algarrobos (un pueblo de 3500 habitantes al noroeste de la Provincia de Buenos Aires) para preguntarle si podían hacer una mano para su hijo. En ese momento, Gino empezaba con el negocio de las impresoras 3D: "Armábamos las impresoras e imprimíamos objetos. Pero esto era algo más complicado, no teníamos idea de cómo hacerlo. Después de seis meses y varias reuniones con especialistas, logramos llegar a la prótesis que le enviamos al chiquito por correo. Ahí nos dimos cuenta de que podíamos ayudar a mucha gente", cuenta el líder de Atomic Lab, el taller con el que ya entregó más de mil manos y brazos.

A los 20 años, ya como estudiante de ingeniería electrónica de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), creó la plataforma actual a través de la cual se puede solicitar la prótesis con sólo registrarse y subir una foto. Se toman las medidas y se hace la mano del tamaño que corresponda. Después, a través de la página web, contactan a un "embajador", alguien que tiene una impresora 3D y puede imprimir el pedido. Por último, la mandan por correo. Tienen alrededor de 1300 voluntarios repartidos en 44 países.

Desde que arrancó el proyecto a fines de 2012, las prótesis fueron evolucionando. Las primeras tenían hilos, tornillos y elásticos. "Eran muy robóticas", señala Tubaro. Ahora, se pudo simplificar el armado y reducir la cantidad de piezas: de unas 27, pasaron a menos de 16. Por esa razón, los diseños son mucho más sencillos de imprimir y ensamblar. "Cualquiera puede armar una prótesis. El nene más chico que lo hizo, tenía 10 años", recuerda.

El secreto es la tecnología 3D, que permite reducir drásticamente los costos de producción. Las prótesis de Atomic Lab cuestan menos de 20 dólares, mientras que una tradicional ronda los 15 mil dólares. "No hay punto de comparación. Y lo mismo sucede con el tiempo que ahorramos. La producción seriada puede llegar a tardar hasta seis meses, contra la impresión 3D que demora 24 horas", detalla el joven señalado como un ejemplo a seguir por Barack Obama y recientemente por la ONU. Cada prótesis produce un cambio físico y también psicológico en la persona que la recibe. Algunos la utilizan para escribir, nadar, saltar la soga, pescar. "La mano te permite hacer un montón de actividades y llevar el día a día de otra manera. La idea es transformar a los chicos en superhéroes", concluye Tubaro. ∗

INICIO DEL PROYECTO: FINES DE 2012

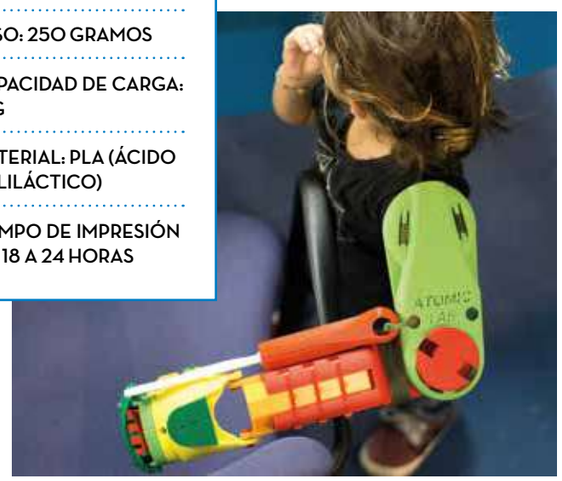
PRÓTESIS ENTREGADAS: 1050

PESO: 250 GRAMOS

CAPACIDAD DE CARGA: 1 KG

MATERIAL: PLA (ÁCIDO POLILÁCTICO)

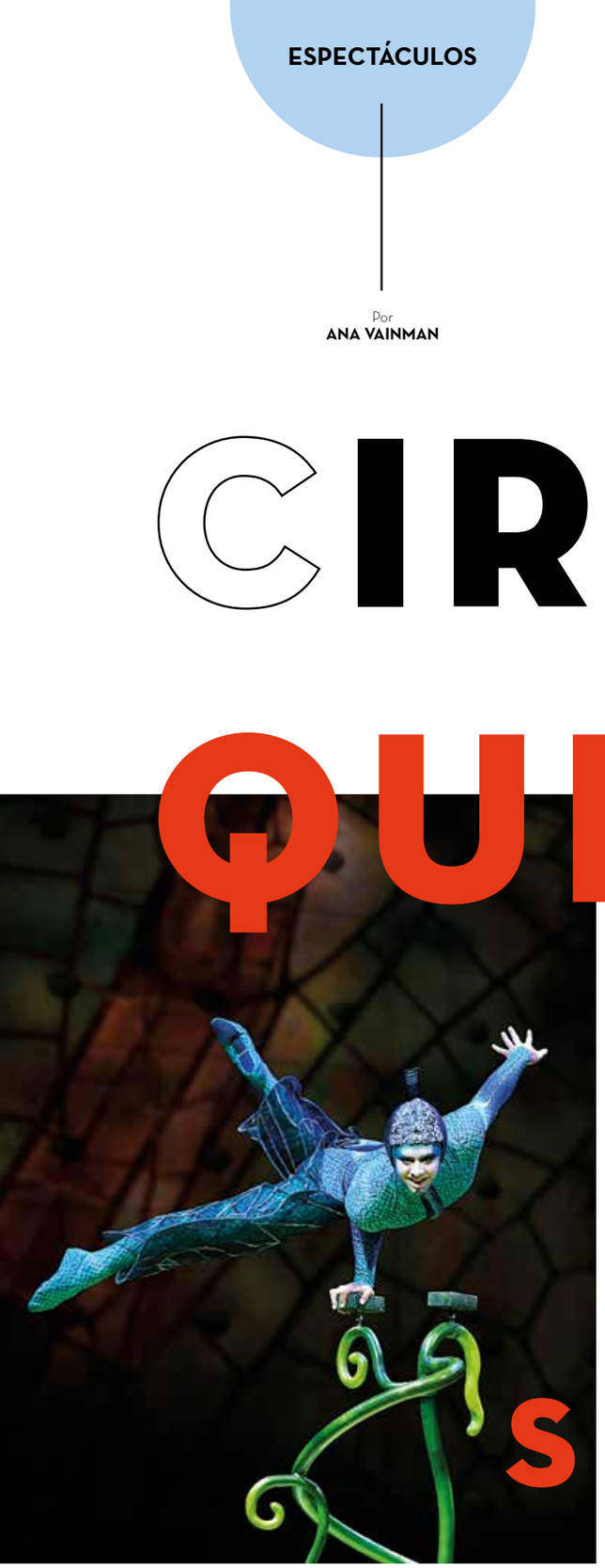
TIEMPO DE IMPRESIÓN 3D: 18 A 24 HORAS



LA ORGANIZACIÓN QUE INTEGRA GINO TUBARO SE FINANCIA A TRAVÉS DE **CAMPAÑAS Y DONACIONES PARTICULARES**. SE PUEDE DONAR A TRAVÉS DE LA WEB **WWW.ATOMICLAB.ORG**

Por
ANA VAINMAN

CIRQUE DU SOLEIL



PASIÓN ARGENTINA

EL SUCESO DE **SÉPTIMO DÍA** MARCÓ EL INICIO DEL IDILIO. EL ANUNCIO DE UN NUEVO ESPECTÁCULO BASADO EN LA VIDA DE MESSI Y LA LLEGADA DE **OVO** EN JUNIO PROMETEN BATIR RÉCORDS DE AUDIENCIA Y RUBRICAR LA LEALTAD DE UN PÚBLICO QUE SE SIGUE DESLUMBRANDO.

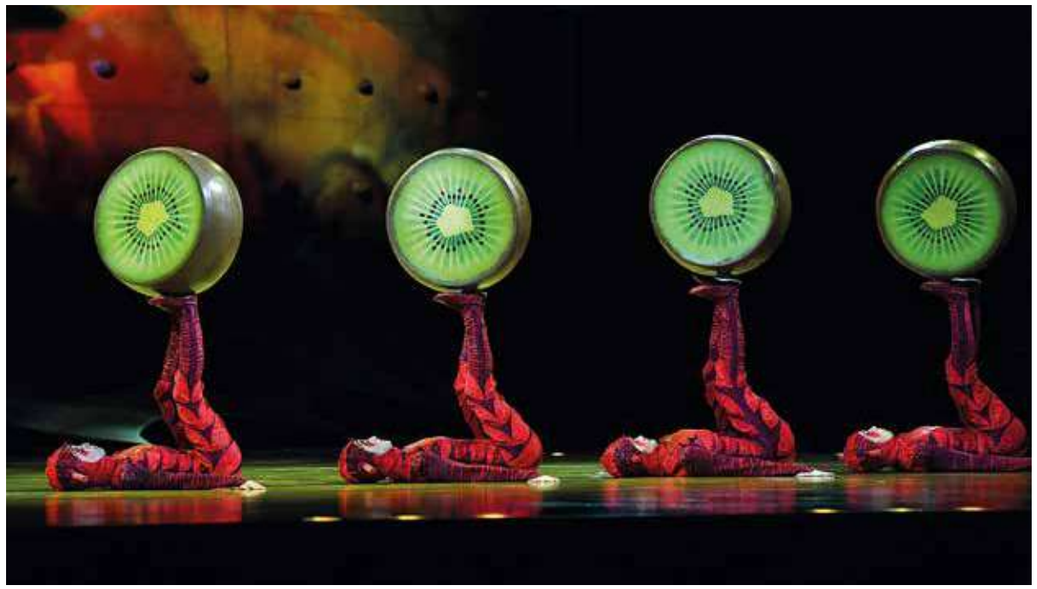
Todos los espectáculos del Cirque du Soleil son conocidos por ser de los shows más asombrosos del mundo. Y todos los que pasaron por la Argentina fueron éxito de taquilla. En 2019 el público argentino tendrá la oportunidad de ser nuevamente testigo de una de sus prestigiosas producciones: *OVO*, una historia que se sumerge en el universo de los insectos. Este espectáculo creado y dirigido por la brasileña Deborah Colker se presentará durante junio en el complejo Tecnópolis y luego emprenderá una gira por distintas ciudades del país, como Córdoba y Mendoza. OVO (huevo en portugués) es un símbolo atemporal del ciclo de la vida y el hilo conductor de esta puesta. Compuesto por 11 cuadros, el show recrea un ecosistema en el que los insectos trabajan, juegan, pelean y buscan el amor, un universo de biodiversidad, belleza y acción bulliciosa. Emotiva, esta historia apta para toda la familia posee un mensaje acerca de la tolerancia y el respeto, animada por las deslumbrantes acrobacias que caracterizan a la compañía canadiense.

Para crear la partitura musical de *OVO*, Berna Ceppas combinó sonidos de bossa nova y samba –claramente identificados con Brasil– con funk y música electrónica, pero donde la percusión tiene un rol protagónico. Como en casi todos los espectáculos del Cirque du Soleil, la música se toca en vivo, esta vez con una banda compuesta por siete músicos y un cantante.

MESSI, A PURO RÉCORD

El mundo entero tiene una gran expectativa por el estreno de *Messi10 by Cirque du Soleil*, el espectáculo inspirado en el astro del fútbol. El

ENTRE EL 15 Y EL 30 DE JUNIO, OVO SE PRESENTARÁ EN EL ESTADIO BICENTENARIO DE TECNÓPOLIS. EL ESPECTÁCULO FUE CREADO EN 2009.



show se estrenará recién en octubre en Barcelona, pero a principios de febrero la preventa exclusiva batió un récord con más de 20 mil entradas adquiridas en las primeras 72 horas. Los fanáticos del futbolista argentino que no lleguen al Parc del Fòrum catalán deberán esperar hasta 2020, cuando comenzará la gira mundial.

El propio Messi habló de la decisión de la prestigiosa compañía internacional y sostuvo: "Me parece increíble y a la vez una locura que se cree un espectáculo basado en mi vida, mi pasión, mi deporte. Cirque du Soleil es uno de los shows favoritos de nuestra familia. No tengo dudas de que este show sorprenderá a la gente como siempre lo hacen". El cofundador de PopArt Music, Sergio Lavié, agregó: "Estoy seguro de que este show batirá todos los récords, de igual manera que Messi lo hace en el fútbol". ∗

CINE.AR

CINE.AR PLAY

es la plataforma de Video a Demanda (VOD) del **Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)** y ARSAT, donde vas a poder disfrutar de un catálogo gratuito de películas, series y cortometrajes de todos los géneros y estilos, desde, donde y cuando quieras. **CINE.AR PLAY** es de muy fácil registro y está disponible en todo el mundo.
Podés ver contenidos a través de una computadora, tablet, celular o Smart TV.
Además, si no tenés un cine cerca, podés ver las películas argentinas en simultáneo a su estreno en salas en **CINE.AR ESTRENOS.** Este servicio, disponible en Argentina, te permite disfrutar de estos títulos en circuito de sala, en la plataforma **CINE.AR PLAY**, a un valor de sólo $30.

CONTENIDOS PLAY:

Futuros ídolos. Martín y el Dani sueñan con triunfar en el periodismo deportivo. La suerte parece jugar a su favor cuando los invitan a conducir un programa de fútbol. Pero se convierten en el centro de todas las burlas. ¿No será ésta la oportunidad que esperaban? Con Miguel Martín y Daniel Elías.

Diario de Ana y Mía. Cuatro mujeres comparten un secreto en la soledad de internet. Carri, Fabi, Fiore y Rocío tienen algo en común, quieren ser perfectas princesas y confiesan sus angustias a desconocidas en la web. Intentan ser normales, pero no comer es un problema. Un documental de Alejandra Martín.

BAWEBFEST 2019. Este Festival WEB estará presente en nuestra plataforma con contenidos en simultáneo. Siete series imperdibles "Haciendo escenas", "Parecido", "Real", "La poesía del sexo", "Tarde baby" y "Nací ayer" que vas a poder ver hasta fines de abril.

En París. El Doctor Naranjo se aburría dirigiendo la Residencia para Adultos Mayores París, hasta que un día se le escapó El Negro, el galán del geriátrico. Naranjo tiene que encontrarlo si quiere conservar su trabajo, y para eso interroga a las amantes del Negro. Una serie con Rafael Spregelburd.

Lengua materna. Cuando una mujer mayor se entera de que su hija es lesbiana, intenta saber más sobre un mundo inexplicable para ella. Pero la hija cree que ese interés no es más que una intromisión en su vida. Claudia Lapacó y Virginia Innocenti en un relato para reencontrarse.

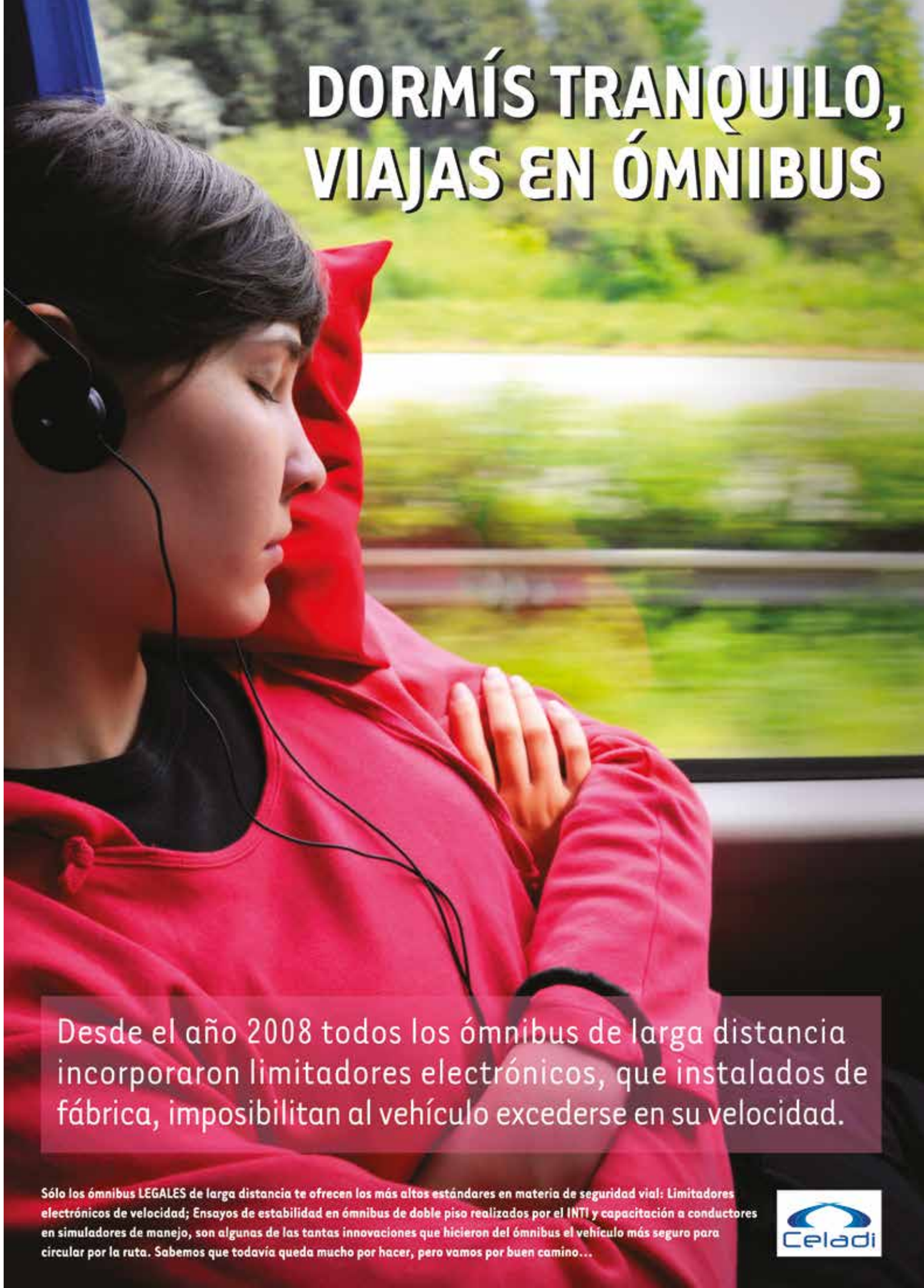
Working day. La curiosa rutina de un obrero: construir el país de Nueva Zelanda con sus propias manos. Este cortometraje fue elegido por Peter Jackson en el concurso "Your Big Break". Protagonizado y dirigido por Andrés Borghi.

CONTENIDOS ESTRENOS

Happy hour. La vida de Horacio, un profesor argentino de literatura latinoamericana que vive en Río de Janeiro, cambia radicalmente a partir de un suceso inesperado. Este incidente lo lleva a reconocer sus impulsos más primitivos y a confesarle a su esposa, Vera, que desea acostarse con otras mujeres. Protagonizado por Pablo Echarri y Leticia Sabatella.

Los últimos románticos. Juan Minujín y Néstor Guzzini se lucen en este policial negro. La tranquilidad de Perro y Gordo, dos grandes amigos, se ve irrumpida por la llegada al pueblo de un nuevo jefe de la policía. Pero será, la aparición de una bolsa llena de dinero, el disparador de los más intensos conflictos entre estos personajes.

El tío. A Dalmiro, la inesperada muerte de su hermano, lo obliga a ocuparse de sus sobrinos, de su cuñada, de una deuda y de un viaje. Acostumbrado a una vida apacible y rutinaria ¿podrá asumir el desafío que le toca? Un drama con Cesar Bordón.



EMPRESAS ASOCIADAS A Celadi
CAMARA EMPRESARIA DE LARGA DISTANCIA

Autotransporte Andesmar S.A
Tel. 0261-4050600
www.andesmar.com.ar

Cóndor Estrella S.A.
011- 4313-1700
www.condorestrella.com.ar

Empresa Argentina
0800-555-0386 o 011-4000-5252
www.empresaargentina.com.ar

Rápido Tata
Tel.(011) 4000-5202
www.rapidotata.com.ar

Master Bus
(03487) 434444
www.masterbus.net

Sierras de Córdoba S.A
(011) 4000-5222
www.sierrasdecordoba.com.ar

Autotransportes San Juan S.A.
www.atsj.com.ar

El Norte Bis
0800-777-6427
www.elnortebis.com

Empresa General Urquiza SRL.
(011) 4000-5222
www.generalurquiza.com.ar

E.R.S.A.
(03783) 436540
www.ersaonline.com.ar

Nuevo Expreso Gualeguaychú
(011) 4000-5200
www.nuevoexpreso.com

T.A. Plusmar S.A.
0810-999-1111
www.plusmar.com.ar

Balut Hnos SRL.
0800-888-2258
www.balutsrl.com.ar

El Pingüino
(011) 4315-4438

Empresa Gutiérrez SRL.
(011) 4315-2298

E.TA Kurtz
(011) 4315-0999

Nueva Chevallier S.A.
(011) 4000-5255
www.nuevachevallier.com

Tramat
(0261) 4054343
iwww.tramatweb.com

Cata Internacional
0261-4052282
www.catainternacional.com

El Rápido Internacional
0261-4295095 / 011-6385-3031
www.elrapidoint.com.ar

Río Uruguay
Tel. (3758) 4223540
www.riouruguaybus.com.ar

Flecha Bus
(011) 4000-5200
www.flechabus.com.ar

Pullman Gral. Belgrano SRL
(011) 4018-0010
www.gralbelgrano.com.ar

Transportes Unidos del Sud (TUS)
(0358) 4645803
iwww.tussrl.com.ar

Ciudad de Gualeguay
(011) 4311-1032

El Serrano SRL.
(02320) 480403

Marilao

San Juan Mar del plata
Tel. (0264) -4212405
www.sanjuanmardelplata.com.ar

Río Paraná S.A.
(02293) 42-7746
www.rioparanasa.com.ar

Zenit Srl.
(0343) 4241-252 / 011 4000 5200
www.zenit.com.ar

La Veloz del Norte
Tel. +54 387 400 2200
www.lavelozdelnorte.com.ar

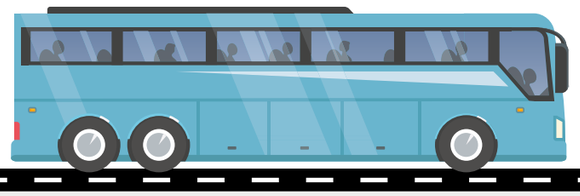
ACERCA DE CELADI

¿QUÉ ES CELADI?

CELADI es la cámara que reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes.

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE QUE UNA EMPRESA SEA MIEMBRO DE CELADI?

Ser miembro de CELADI implica lógicamente beneficios pero a la vez compromisos. El compromiso de intentar cada día brindar un mejor servicio. En CELADI asumimos juntos el desafío para hacer del transporte terrestre, su mejor opción al momento de viajar.



¿QUÉ TAREAS REALIZA?

En CELADI, las empresas de ómnibus trabajan en forma conjunta en pos del crecimiento y mejoramiento de los servicios que brinda el sector. Entre otras tareas puntuales, se abocan a temas como legislación, seguridad, servicio, innovación y planificación estratégica.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL SECTOR DE LARGA DISTANCIA EN LA ESCENA NACIONAL?

El transporte terrestre de pasajeros cumple un papel relevante en la comunicación de las personas a lo largo y ancho del país. Es a través de este medio, que se desplazan el 90% del total de usuarios del transporte público. Solo 8% lo realiza en avión y apenas un 2% lo hace en tren. Es, además, el único sistema de "transporte federal de pasajeros" que une a más de 900 ciudades entre sí sin la necesidad de pasar por Capital Federal, facilitando las comunicaciones y fortaleciendo el desarrollo de las economías regionales.

¿CÓMO ME CONTACTO CON CELADI?

A través de sus sitio web **WWW.CELADI.ORG.**

PREGUNTAS FRECUENTES:

¿CUÁLES SON LAS CATEGORÍAS DE SERVICIO DISPONIBLES EN LA LARGA DISTANCIA?

Son cuatro: Servicio Común, Servicio Semi-Cama, Servicio Cama y Servicio Suite.

¿DÓNDE PUEDO COMPRAR MI PASAJE?

Dependiendo de la compañía, los boletos se adquieren en las boleterías, en locales habilitados, mediante venta telefónica o a través de sitios web.

¿CÓMO PUEDO PAGARLO?

Dependiendo de la compañía, podrá hacerlo en efectivo, con tarjetas de débito o crédito.

¿CÓMO PUEDO CONOCER LOS DESTINOS A LOS QUE LLEGA CADA COMPAÑÍA?

Para saber si los servicios de una empresa incluyen el destino de su interés, comuníquese telefónicamente o ingrese a su página web. Información disponible también en el sitio de CELADI: www.celadi.org.ar

¿PUEDO DEVOLVER O ANULAR MI PASAJE?

El pasaje no puede ser anulado. El mismo puede ser devuelto, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Devolución hasta 24 hs. antes del horario de viaje… 30% del valor del pasaje.
- Devolución entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje… 20% del valor del pasaje.
- Devolución desde 48 hs. antes del horario del viaje… 10% del valor del pasaje.
- Los pasajes adquiridos con tarjeta de crédito o débito no pueden ser devueltos ni anulados, sin excepción.

¿PUEDO CAMBIAR DE FECHA MI PASAJE?

La fecha del pasaje sí puede ser modificada. En caso de adelantar la fecha del viaje, no se realizará recargo sobre el mismo.

Si el viaje es postergado, se deberán tener en cuenta las siguientes retenciones:

- Modificación de fecha hasta 24 hs. antes del horario original de viaje… 30% del valor del pasaje.
- Modificación de fecha entre 24 y 48 hs. antes del horario original del viaje… 20% del valor del pasaje.
- Modificación de fecha desde 48 hs. antes del horario original del viaje… 10% del valor del pasaje.

¿PUEDO CAMBIAR EL SERVICIO, DESTINO O TRAMO DE MI PASAJE?

El servicio, destino o tramo de viaje sí puede ser modificado, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Modificación hasta 24 hs. antes del horario de viaje… 30% del valor del pasaje.
- Modificación entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje…20% del valor del pasaje.
- Modificación desde 48 hs. antes del horario del viaje… 10% del valor del pasaje.

¿QUÉ HAGO SI PERDÍ EL MICRO?

Si el pasajero no se encuentra en la plataforma de salida al horario indicado, la unidad saldrá a destino sin obligación de esperarlo. El boleto quedará caduco, sin posibilidad de reintegro ni canje.

¿DESDE QUÉ EDAD DEBEN PAGAR PASAJE LOS NIÑOS?

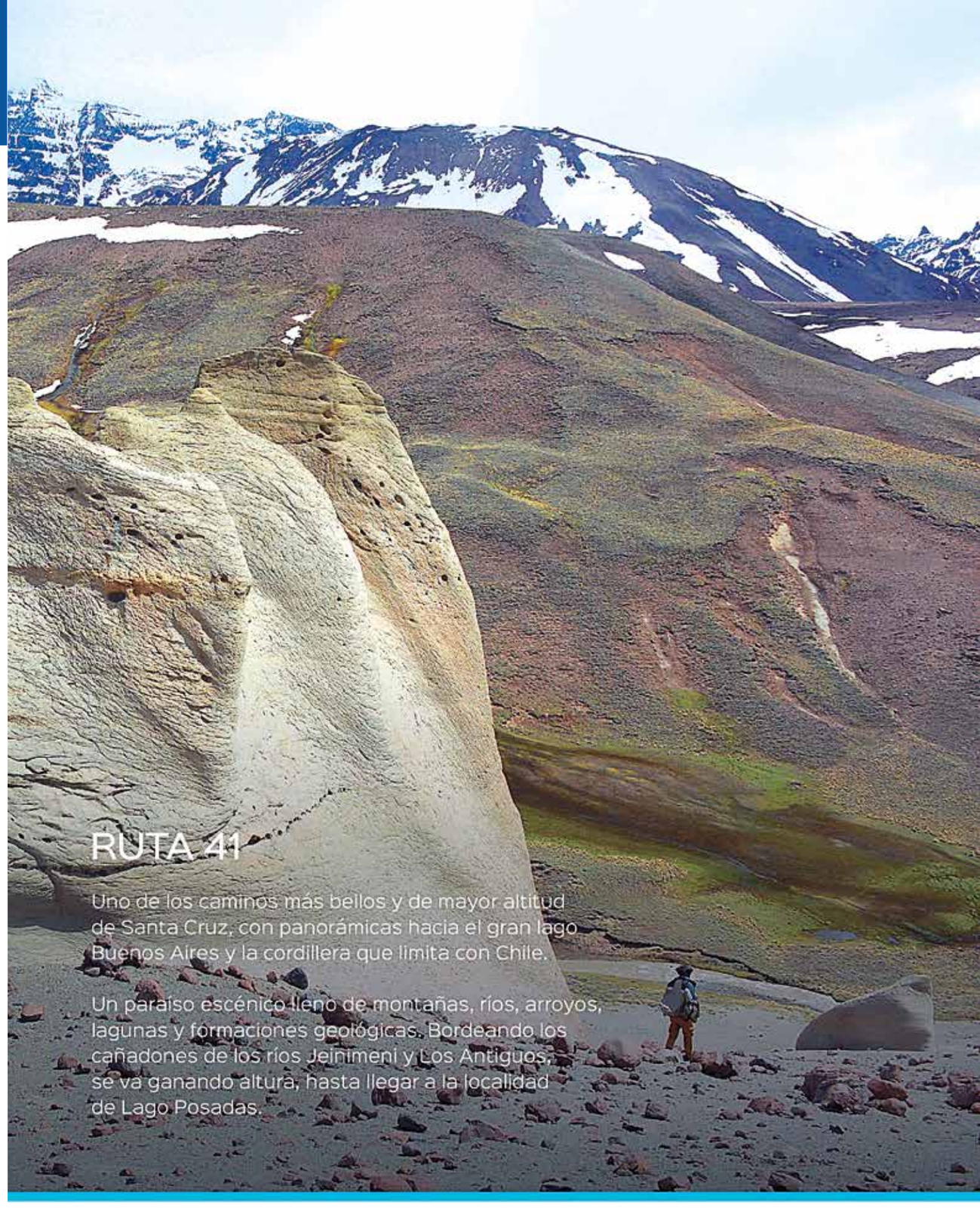
Los menores deberán abonar su boleto a partir de los 5 años cumplidos, en los tramos de larga distancia y servicios internacionales. En los tramos de corta distancia, deberán hacerlo a partir de los 3 años.

EQUIPAJE

¿Cuál es el límite máximo de equipaje que puedo llevar? El límite máximo de equipaje permitido es de hasta 1 maleta en bodega, por pasajero. Las mismas no deberán sobrepasar los 15 kilogramos. El equipaje excedente podría ser despachado como encomienda (no necesariamente en el mismo colectivo) y cobrado con una tarifa especial.

¿QUÉ HAGO SI OLVIDÉ ALGO DENTRO DEL COLECTIVO?

Si el pasajero olvida algún objeto dentro de la unidad deberá llamar al Departamento de Atención al Cliente. La empresa no se responsabilizará en caso de no ser recuperado el material extraviado.



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

santacruz.gob.ar
/ GanarleAlFuturo

APRENDÉ HACIENDO

EN UNA GRAN UNIVERSIDAD

CONSULTÁ LOS ARANCELES EN:

WWW.UADE.EDU.AR

FUNDACIÓN

UADE

BUENOS AIRES - PINAMAR