



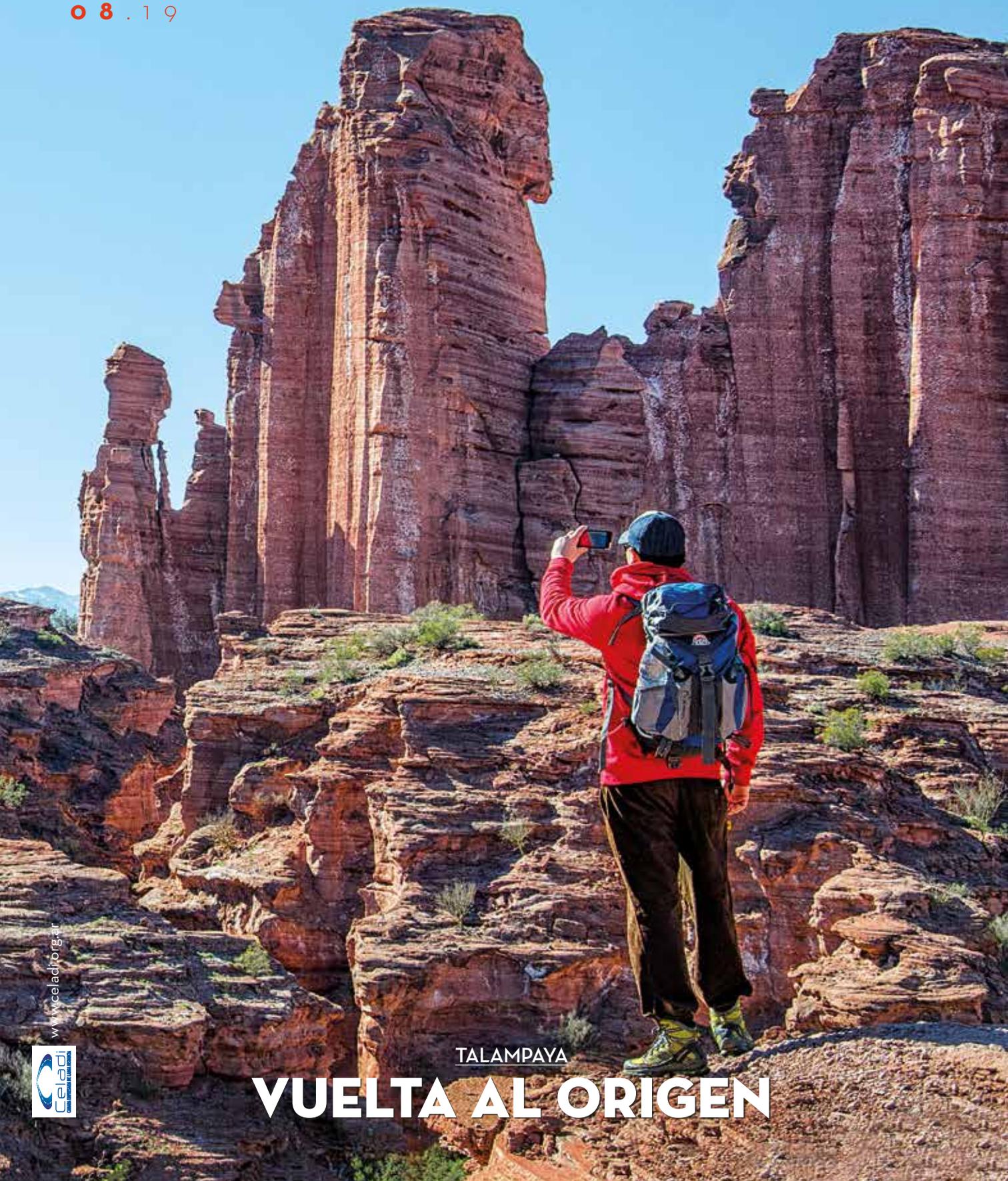
CAMINO

Nº75 | Ejemplar gratuito para leer a bordo

o 8 . 1 9

NO TE LA LLEVES

Seguí disfrutando de **Un Camino**
entrando a la web
www.revistauncamino.com

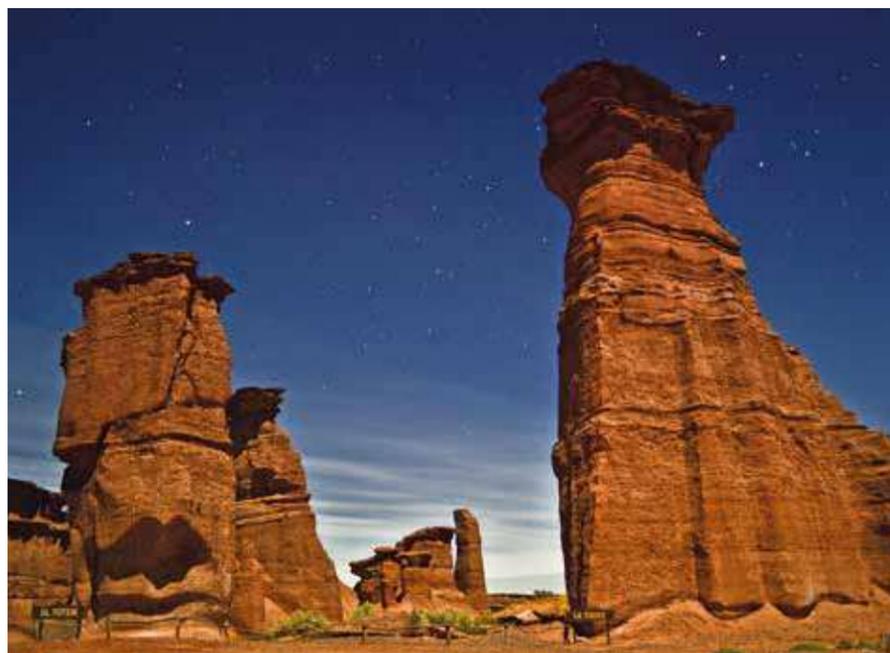


www.celad.org.ar



TALAMPAYA

VUELTA AL ORIGEN



18 LA REINA DE RETIRO

Restaurada en todo su esplendor, la Torre de los Ingleses abre sus puertas.



22 HABÍA UNA VEZ... EN HOLLYWOOD

Llega a los cines argentinos la esperada novena película de Quentin Tarantino.

36 TALAMPAYA VUELTA AL ORIGEN

ENTRE PAREDONES ROJIZOS, SUS FARALLONES RELATAN LA HISTORIA DEL REPTAR DE LOS PRIMEROS DINOSAURIOS HASTA LOS PASOS DEL HOMBRE PRIMITIVO. UN VIAJE A LOS ORÍGENES DE LA TIERRA MISMA.

NUESTRAS REDES

www.revistauncamino.com

[/RevistaUnCamino](https://www.facebook.com/RevistaUnCamino)

[@revista_un_camino](https://www.instagram.com/revista_un_camino)



30 DIEGO TOPA

El animador agota funciones en el Ópera antes de su maratónica gira por Sudamérica.

42 MONEDA CORRIENTE

Los pagos con códigos QR están revolucionando el mercado local.



46 AGUSTINA ECHEGOYEN

Marplatense de nacimiento, es referente de un estilo de vida orientado al bienestar.



52 MODA SUSTENTABLE

Marcas y consumidores se suman a un cambio que ya está en marcha.



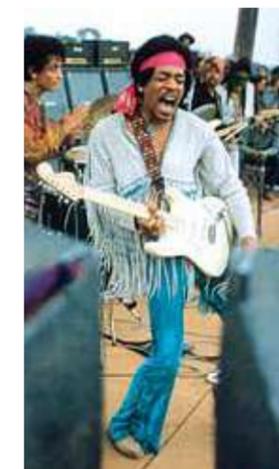
64 UN LAGO EN EL CIELO

Termas de Copahue, relax y adrenalina en la Cordillera neuquina.



58 MASA MADRE

El pan está de moda y el experto Germán Torres apuesta por su versión más artesanal.



68 WOODSTOCK

El emblemático concierto que marcó a toda una generación cumple medio siglo.

POR DANIEL RUSSO
Presidente de CELADI

EDITORIAL

AGOSTO
2 0 1 9
Nº 75

AL SERVICIO DE TODOS

Como una grata costumbre que se repite mes a mes, le damos la bienvenida a bordo. En esta nueva edición de la revista **Un Camino**, encontrará un abanico de propuestas para disfrutar de los más diversos destinos de nuestro país. De norte a sur, de este a oeste intentaremos tentarlo para que antes de concluir su viaje, ya esté pensando en el próximo. Porque como nos gusta decir a quienes trabajamos en esta actividad: "Usted elija el destino, que el ómnibus lo lleva". Pero contar hoy con la más amplia y federal red de transporte no fue tarea sencilla ni se hizo de un día para el otro. Al contrario, es el resultado de décadas de trabajo ininterrumpido hasta lograr que, como ningún otro medio en Argentina, el ómnibus de larga distancia vincule a los más de 500 centros urbanos de 5000 habitantes, alcanzando un total 1600 destinos nacionales, además de otros tantos internacionales.

¿Cómo se conforma esta red? Básicamente, está compuesta por compañías de buses a las que se les otorgan permisos para circular sobre un determinado número de rutas –algunas principales, otras secundarias–, intentando comunicar a la mayor cantidad de sitios posibles. Destinos más o menos poblados, lugares a los que muchas veces no es rentable ir y en donde el ómnibus cumple un rol social fundamental. Este complejo y a la vez delicado equilibrio entre rutas densamente pobladas y otras mejor conocidas como "de fomento" permite el acceso al transporte público a miles de ciudadanos que cuentan con el ómnibus como único medio que los vincule. Porque con el transporte llega el trabajo, el turismo, el comercio; llega la familia.

Por todo ello, comprender la importancia estratégica que el transporte público terrestre tiene para el desarrollo de cada una de las localidades que conforman nuestro país es el primer paso para garantizar su existencia en el futuro. Porque, como ningún otro, el servicio público de larga distancia garantiza el derecho de TODOS los argentinos a estar comunicados.

*¿QUÉ ES CELADI?

Fundada en 1995, la entidad reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes. Conozca las empresas que son miembros de CELADI ingresando a www.celadi.org.ar

STAFF

CONSEJO EDITORIAL CELADI
Gustavo Federico Gaona

DIRECCIÓN GENERAL
Teresa Pacitti
Daniel Flores

REDACCIÓN
Editora Jefa: Lucrecia Álvarez
Subeditor: Marcelo Pavazza
Colaboración Especial: Ana Vainman
Colaboradores: Ornella Sersale
Corrección: Pedro Rodríguez Pagani
Coordinación General: Laura Marzoa

ARTE Y PRODUCCIÓN
Jefa de Arte y Diseño: Andrea Masera
Diseño Gráfico: Juan Battilana
Banco de Imágenes: Latinstock
Retoques y Digitalización: Alejandro Calderone Caviglia

DEPARTAMENTO COMERCIAL:
Director Comercial: Daniela Forti
Ejecutivo de Cuenta: Marina Gomez, Julieta Ibars
Teléfono: 011 5648-8958 / 5431-9794
Mail: publicidad@revistauncamino.com
www.revistauncamino.com

IMPRESIÓN: LATINGRAFICA SRL,
Rocamora 4161, CABA, Argentina

Editor Responsable: Laura Marzoa

UNA REALIZACIÓN PARA CELADI DE:



Pasteur 272, CABA, Argentina
Tel. +54.11.56488958
www.redmediaweb.com.ar

Revista Un Camino, una publicación mensual propiedad de CELADI (Cámara Empresaria de Larga Distancia), Alicia Moreau de Justo 846, 2º Piso Ofician 5, CABA, Argentina. www.celadi.org.ar
Se prohíbe su reproducción parcial o total sin autorización. Las opiniones vertidas en esta revista no representan necesariamente las de CELADI. La empresa editora se reserva de aceptar o rechazar todo tipo de material publicitario y no guardará ni devolverá material no solicitado de arte, fotos, textos u otros.



Nueva escuela provincial de música "RE-SI".

Nuevos coros en las escuelas.



Muestra itinerante de dinosaurios "Tito y sus amigos".

Formación docente de calidad y gratuita.



La Educación nos une

AGENDA

LA TRADICIÓN, MUY CERCA

ROQUE PÉREZ, PROVINCIA DE BUENOS AIRES



El pueblo de Beguerie cumple años y en Roque Pérez habrá fiesta el primer fin de semana de agosto, pero la localidad es una escapada ideal durante todo el año. Almacenes de campo, la casa natal de Perón, el mercado artesanal Bien Auténtico el segundo domingo de cada mes y mucho más, a sólo dos horas del Obelisco.



Del **21** al **24** de agosto
EXPO CAFIRA

CENTRO COSTA SALGUERO

La exposición internacional de fabricantes e importadores de artículos de decoración, regalos y afines más importante del país adelanta las tendencias para el verano. El evento es para comerciantes y profesionales, previa acreditación en cafira.com

EMPRESAS



Eficiencia y ecología ENERGÍAS RENOVABLES EN LA UCA

En agosto de 2017, la UCA se convirtió en la primera universidad porteña en instalar paneles, en este caso, en los alrededores del Campus Puerto Madero para brindar iluminación autónoma en puntos de reunión exteriores en caso de corte de suministro general. Hoy, el edificio Santa María de la sede de Puerto Madero ya cuenta con módulos solares fotovoltaicos. Colocados en la cubierta metálica, producen energía que es volcada al sistema eléctrico de la universidad con la que se espera generar más de 170 kw/h de la demanda diaria. El objetivo de este proyecto, impulsado por la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias y la Dirección de Servicios Operativos con el asesoramiento de la Comisión Nacional de la Energía Atómica (CNEA), es aplicar a la Ley N° 27.424 del régimen de fomento a la generación distribuida de energía renovable integrada a la red eléctrica.

¡Vení a Ushuaia!

Hay muchas razones para visitarla



- ▶ Asombrosos paisajes
- ▶ Excelente conectividad y accesibilidad aérea
- ▶ Gastronomía exclusiva
- ▶ Puerta de entrada a la Antártida
- ▶ Conexión tri-oceánica y capital hemisférica de cruceros
- ▶ Completa y diversa estructura de servicios
- ▶ Tierra de fantasías, mitos y leyendas
- ▶ Sede de eventos
- ▶ Seguridad, calidez y hospitalidad
- ▶ Diversidad de actividades para toda la familia



www.turismoushuaia.com



más linda

Vacaciones de Invierno

4x3

PROMO INVIERNO

Si reservás 3 noches, te obsequiamos la cuarta!

vení

a ser protagonista



Descargá nuestra App



1

WONDERBOOM

Altavoz Bluetooth inalámbrico y súper portátil para llevar la música donde sea. Además es impermeable, flotante y resistente al polvo y caídas. Viene en negro, rojo, azul y violeta. \$4.499



2

A todas partes

Las mochilas Arte - Ángel Estrada tienen interior forrado con portanotebook, amplia capacidad, tiras de hombro acolchadas con correas regulables y tiracierres de metal. \$1600



3

ESTIMULACIÓN TEMPRANA

El pelotero didáctico Carestino promueve el desarrollo de la vista, el oído, el tacto y la coordinación. Incluye una manta con texturas (extraíble, para lavarla fácilmente) y pelotas blandas. \$4.999 (hasta 12 cuotas de \$416.58 en carestino.com).



Máxima velocidad

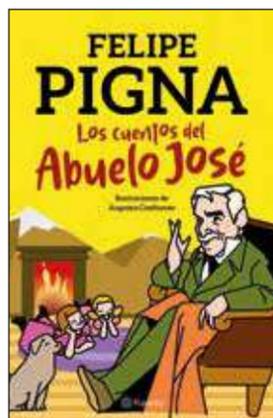
Una Ferrari de F1 a control remoto, con sonidos de motor para vivir la pasión por el Cavallino Rampante. \$4.300

4



EN RUTA

NOVEDADES LITERARIAS DE AGOSTO



LOS CUENTOS DEL ABUELO JOSÉ

FELIPE PIGNA

Planeta - 144 pgs.

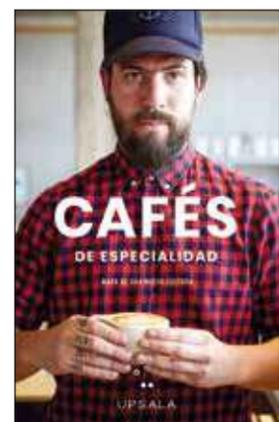
“Lloraba la nietita en brazos del abuelo, mimosa le decía ‘no sé con qué jugar’; entonces el anciano trayendo unas medallas le dijo ‘juega, hija, y deja de llorar’”. Así como el vals “El Santo de la Espada” (1950) imaginó a José de San Martín añoso en su retiro de Boulogne Sur Mer y compañero de juego de sus nietas, este libro lo ubica narrándoles a las niñas las más apasionantes historias. Algunas de ellas son las que lo transformaron en Libertador de América y Padre de la Patria. Las nietas siguen sus relatos con asombro. Los lectores, también.

EL TORMENTO MÁS PURO

FERNANDA GARCÍA LAO

Emecé - 240 pgs.

Como en sus libros anteriores (*Muerta de hambre*, *La piel dura*, *Fuera de la jaula*, entre otros), la escritora nacida en Mendoza necesita de lectores atentos a una escritura ríspida, inevitablemente original y por eso desafiante. Este compendio de relatos que coquetean con lo fantástico y lo onírico son una muestra del talento de una narradora sin fórmulas a la vista cuyo estilo es ya inconfundible, y que ha probado su valía tanto en el campo de la narrativa como en los de la dramaturgia y la poesía.



CAFÉS DE ESPECIALIDAD MAPA DE UNA NUEVA CULTURA

Upsala - 196 pgs.

El café de especialidad –es decir, el de la variedad Arabica que cumple con las certificaciones oficiales y va más allá de la alta calidad– es una realidad cada vez más palpable en el mapa gastronómico porteño. Origen, tratamiento, modo de preparación y presentación son pautas que siguen a rajatabla desde bares que son pequeños proyectos personales hasta establecimientos de envergadura. Este libro necesario los releva y les da visibilidad.



EL CLUB DE LOS MENTIROSOS

MARY KERR

Errata Naturae Editores

520 pgs.

El primero –y parte de una trilogía– de los libros de memorias publicado por esta autora nacida en Texas es un ejemplo de cómo pueden narrarse con elegancia, nada de auto conmisericordia y hasta algo de humor negro sucesos de la infancia y adolescencia que bien podrán dejar traumas para toda la vida. Kerr hace un retrato de su familia (una disfuncional, claro, compuesta por un padre y una madre tan amorosos como alcohólicos, una abuela temible y una hermana que es casi una enemiga) que va del dibujo exacto de personajes a la descripción fina del entorno, embutiendo entre ellos sus propias vivencias, en muchas ocasiones tremendas, con un poder de observación envidiable y cero pretensión de victimizarse. Un libro tan feroz como divertido.

La alegría se mudó a Noviembre



PARANÁ
Fiesta de Disfraces
2019



17 NOVIEMBRE 2019 | PARANÁ - ENTRE RÍOS

www.fiestadedisfraces.com.ar

f fiestadedisfraces t FDD_Parana



www.paranaturismo.com.ar

f t @turismoparana

TANGO BA FESTIVAL Y MUNDIAL

MÚSICA

BUENOS AIRES HORA CERO

ENTRE EL 8 Y EL 21 DE AGOSTO LA CIUDAD VUELVE A VIBRAR (Y A BAILAR) AL RITMO DEL 2X4.



E

l 8 de agosto llega la cita tanguera más importante del año: el Tango BA Festival y Mundial. Un encuentro al ritmo de la música ciudadana que incluye una rica propuesta artística

—que este año se desplegará en 54 sedes— y el Mundial de Baile, la competencia que reúne parejas de todo el mundo.

En esta edición, la programación de conciertos incluye a cantantes consagrados como Jairo, Amelita Baltar y Raúl Lavié, y músicos y agrupaciones como Rodolfo Mederos, José Colangelo, Juan José Mosalini, Walter

TANGO BA
FESTIVAL Y
MUNDIAL

Del 8 al 21 de agosto
Más info en
www.festivales.gob.ar

LA PROGRAMACIÓN DE ESTA EDICIÓN INCLUYE A CANTANTES CONSAGRADOS COMO JAIRO, AMELITA BALTAR Y RAÚL LAVIÉ.



Ríos, Ernesto Franco, el Quinteto Real y Víctor Lavallén y su orquesta. Como es tradición también participarán músicos emergentes, así como artistas de otras expresiones que se animan a cruzar fronteras (Gabo Ferro, Escalandrum) hasta encuentros especialmente pensados para la ocasión. La sede principal es la Usina del Arte, pero los escenarios se diseminan en centros culturales,

espacios barriales y bares notables. Por su parte, el Mundial de Baile ofrece la oportunidad de competir en dos categorías: Tango de Pista y Tango Escenario. La compulsa consta de tres etapas: clasificatoria, semifinales y finales. Estas últimas se llevarán a cabo en el estadio Luna Park el martes 20 y miércoles 21 de agosto. Las entradas para todos los espectáculos son gratuitas. *

BASADA EN HECHOS REALES

Por GUSTAVO GRAZIOLI

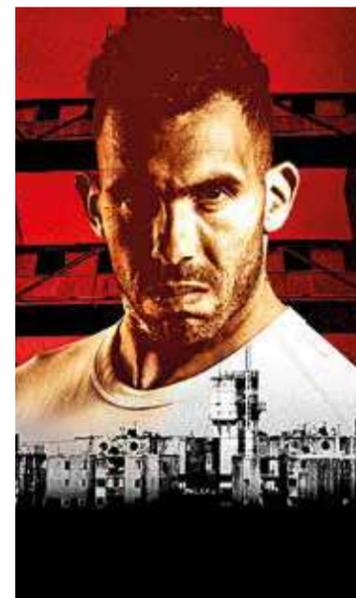
Fotos: GENTILEZA TORNEOS

EL JUGADOR DEL PUEBLO YA TIENE SU PROPIA SERIE. CON GUION Y DIRECCIÓN DE ADRIÁN CAETANO LLEGA APACHE: LA VIDA DE CARLOS TEVEZ. ESTARÁ DISPONIBLE EN NETFLIX A PARTIR DEL 16 DE AGOSTO.



Tévez y Adrián Caetano en un alto en las grabaciones.

Si algo le faltaba a Carlos Tévez para terminar una carrera consagratória, era una serie. A partir de la dirección y el guion de Israel Adrián Caetano (conocido por trabajos como *Un oso rojo*, *Pizza, birra y faso*, *Sandro de América* y *El marginal*) nace *Apache*, un proyecto que pone la cámara en una parte de la biografía del actual jugador de Boca nunca antes vista. En ocho capítulos (¿de la primera temporada?) se contarán los orígenes del diez xeneize: su familia, sus padres biológicos y adoptivos y la relación con sus hermanos. Cabe destacar también que el ex jugador de la Selección Nacional, aparte de ser el combustible para llevar adelante esta tira, forma parte de la producción y será quien presente la historia de cada capítulo. "No quiero que sea ficción, quiero que cuente mi vida", había adelantado hace un tiempo, cuando se lo consultó por el rumbo de la serie. Sin dudas, Tevez carga con una historia que no necesita la aclaración de hechos reales y que todo cineasta querría. Nació en el barrio Ejército de los Andes en Ciudadela (conocido como Fuerte Apache), y al poco tiempo su madre lo abandonó. Su papá biológico murió en una balacera cuando



Carlitos tenía solamente un año; la misma edad que tenía cuando se le cayó agua hirviendo en el cuello y le generó la tan mencionada cicatriz que nunca se quiso operar para no perder su identidad. "Es parte de lo que soy", llegó a confesar. En síntesis: tiene todo lo que una historia necesita para ser contada.

En un leve revoleo de memoria y teniendo en cuenta que las épocas eran otras, el Apache podría portar ese mote de "alegría del pueblo", al igual que lo hizo Garrincha en su Brasil de finales de los cincuenta. Uno con problemas en las piernas, el otro con una cicatriz en el cuello. Ambos consagrándose en el mundo efímero, desde el gentilicio de los nadies. A pura gambeta.

Una historia compleja no conviene que caiga en manos de cualquiera. Los golpes bajos siempre están a la orden del día y la idealización de un mundo que no se conoce también. En el caso de Tevez y de la serie (que contará con un gran elenco: Balthazar Murillo, Sofía Gala, Vanesa González, Alberto Ajaka, Diego Pérez y Patricio Contreras), la decisión de que sea Adrián Caetano quien comande todo es acertada. El director de *Pizza, birra y faso* sabe correrse a tiempo de los lugares comunes y hurga en una estética que siempre está construyendo antihéroes. Gente de carne y hueso. *



LA REINA DE RETIRO

Por
ANA VAINMAN



DESPUÉS DE UNA DÉCADA CERRADA Y UN ARDUO TRABAJO DE PUESTA EN VALOR, LA TORRE DE LOS INGLESES VOLVIÓ A LUCIR EN TODO SU ESPLENDOR Y PERMITE VISITAS PARA CONOCER SUS CURIOSIDADES Y MISTERIOS.

A

unque su verdadero nombre es Torre Monumental, todo el mundo la conoce por su origen británico, ya que fue donada al país por los residentes ingleses con motivo del Primer Centenario de la Revolución de Mayo. Sin embargo, hubo que esperar hasta 1916 para inaugurarla, como consecuencia del inicio de la Primera Gran Guerra en Europa.

La Torre de los Ingleses es un reloj gigante de estilo neorrenacentista de tardo victoriano, que fue diseñada por el arquitecto Ambrose Poynter. Su exterior está revestido con 550 mil ladrillos colorados y piedra labrada. Para reabrirlo, se realizó un acondicionamiento edilicio y una puesta en valor de todo su interior, incluyendo la planta baja, con boiserie, piso damero y materiales traídos desde Inglaterra, la reparación y puesta en marcha del ascensor y la readecuación del área de servicio del primer piso. Las obras también alcanzaron al mirador de la Torre, en el sexto piso, a unos 60 metros de altura, donde se puede acceder al balcón para obtener una

(PASEOS)

visión 360 grados de toda la zona. Un piso más arriba, adonde se llega por una escalera marina, hay otra joya: allí late el gran reloj, réplica del célebre Big Ben de Londres. Aunque la visita no incluye el piso del reloj, se puede disfrutar de su sonido con la misma melodía que se escucha en Westminster. Maquinaria perfecta de corazón mecánico, tiene un péndulo de cuatro metros y cinco campanas de bronce que suenan cada quince minutos. Pesa siete toneladas y fue fabricado por la prestigiosa relojería Gillett & Johnston, de Croydon, Inglaterra.

Para ingresar, es necesario atravesar una puerta de madera, coronada por una placa que explica: "Los residentes británicos al gran pueblo argentino salud. 25 de mayo de 1910". Allí, en la planta baja, los visitantes pueden disfrutar de una exposición fotográfica del antiguo barrio de Retiro y de una intervención artística sobre las ventanas y los muros, anticipando la vista desde el balcón del sexto piso. *



INFO

De lunes a viernes, de 10.30 a 16.30 (el último ascenso es a las 16).
Sábados, domingos y feriados, de 9.30 a 18.30 (último ascenso a las 18).
Ascenso al mirador: \$100.
Jubilados y universitarios con acreditación, y menores de 12 años, gratis.

Si estás viajando a Buenos Aires, descargá la app con toda la información de la Ciudad.



Peine electrónico para piojos y liendres Beurer HT 15

- Los piojos y las liendres se eliminan al contacto mediante una corriente eléctrica
- La señal acústica se detiene al contacto con los piojos o liendres
- Incluye peine de limpieza y tapón de protección
- 1 pila AA incluida

Este peine eléctrico elimina eficazmente los piojos y evitarás el uso de cualquier tipo de tratamiento químico, mucho más agresivo.

Produce una tensión entre los dientes que al contacto mata instantáneamente tanto a las liendres como a los piojos.

Transmitirá unas suaves descargas eléctricas que a ti no te molestarán, pero terminarán de forma eficiente con estos bichos.

Podrás utilizar este peine tanto a modo de prevención como a modo de tratamiento y además será muy sencillo de limpiar.



Accedé a toda la información para vivir una experiencia inolvidable. Es ideal para optimizar tu tiempo.

¿Lo mejor? La descarga es gratuita y la podés usar sin wifi para que la lleves siempre con vos. Además podés reservar actividades y paseos.



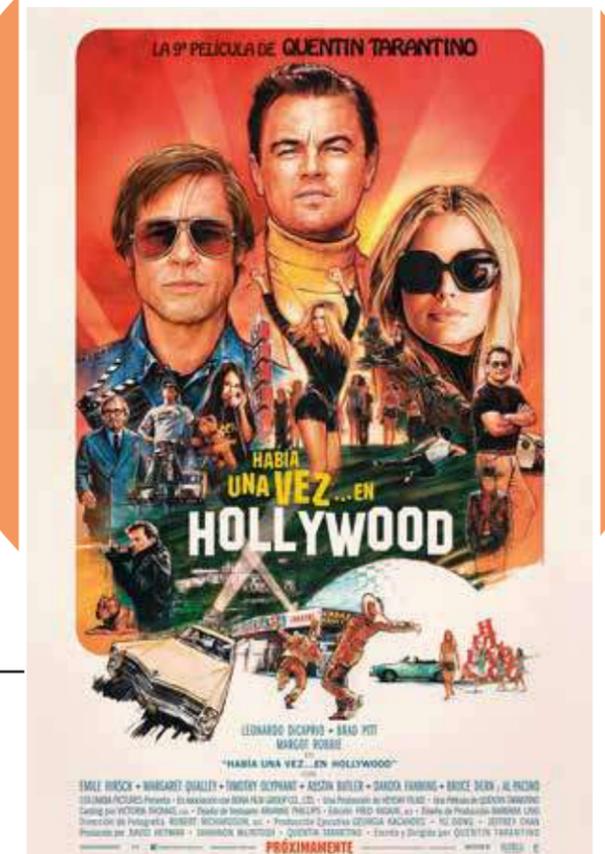


H A B Í A U N A
V E Z . . .
EN

HOLLYWOOD

DOS DE
ORO

LLEGA A LOS CINES ARGENTINOS LA NOVENA PELÍCULA DE QUENTIN TARANTINO. EL REALIZADOR DE PULP FICTION Y KILL BILL REGRESA CON UN FILM A SU MEDIDA DONDE MEZCLA GÉNEROS Y REFERENCIAS CINÉFILAS MIENTRAS CUENTA DE MANERA LATERAL EL SANGRIENTO ASESINATO DE LA ACTRIZ SHARON TATE.





Brad Pitt y Leonardo DiCaprio pisan la alfombra de Croisette como si de los nuevos Paul Newman y Robert Redford se tratara. Media mayo de 2019 y el Festival de Cannes se prepara para exhibir, en su Sección Especial, *Había una vez... en Hollywood* (*Once Upon a Time... in Hollywood*), el film de Quentin Tarantino que los reúne. También se lucen en la alfombra roja otros miembros del elenco: Margot Robbie, Al Pacino, Dakota Fanning y Kurt Russel, una muestra a escala del numeroso reparto que integra el nuevo film del realizador norteamericano, que se consagrara en el mismo festival 25 años atrás al ganar la Palma de Oro con su segundo opus, *Pulp Fiction* (en Argentina, *Tiempos violentos*). *Había una vez...* llega a los cines argentinos el 22 de agosto y la expectativa está a la altura de los comentarios de quienes tuvieron la oportunidad de verla. Los protagonistas de la historia son Rick Dalton (DiCaprio) y Cliff Booth (Pitt) y el escenario es la Hollywood de fines de los 60. Dalton es un actor de TV y cine que conoció la fama pero ahora está en decadencia, Booth es su doble de riesgo y mucho más: chofer, confidente, par, a pesar de no gozar del reconocimiento ni la posición económica de su amigo. Ambos tratan de adaptarse a los nuevos tiempos. Mientras que Dalton vive en la zona de Benedict Canyon y sus vecinos son los recién casados Roman Polanski (Rafal

EN LAS CASI TRES HORAS DE FILM NO FALTAN AUTOCINES, COCHES DESCAPOTABLES, LA MANSIÓN PLAYBOY, DROGAS, FIESTAS Y OTROS SIGNOS DE ÉPOCA.

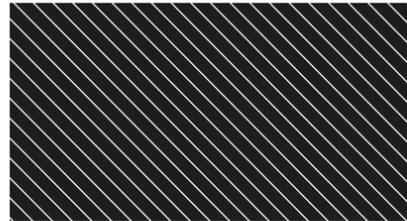
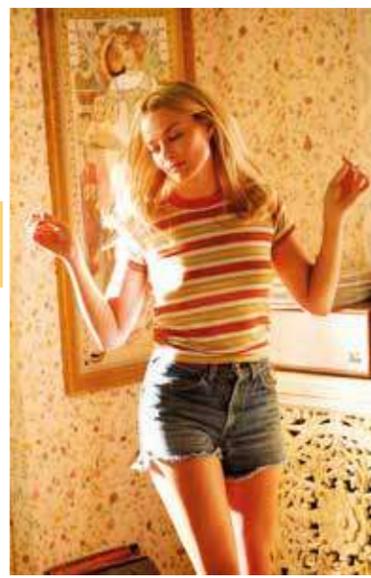


→ Póquer de ases en Cannes: Brad Pitt, Leonardo DiCaprio, Quentin Tarantino y Margot Robbie.

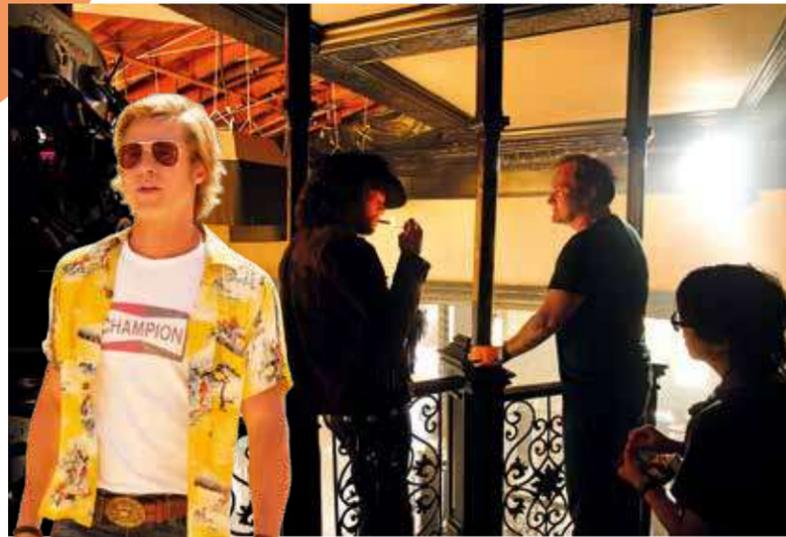
CREÁ TU PROPIA AVENTURA



Zawierucha) y Sharon Tate (Margot Robbie), Booth duerme en una casa remolque y está de novio con una hippie que frecuenta Span Movie Ranch, enorme escenario natural antes utilizado para filmar westerns y donde ahora tiene su comuna el tan carismático como lunático Charles Manson. Por supuesto que las líneas se tocan y Tarantino aprovecha para introducir el sangriento asesinato de Tate –en ese momento embarazada– y sus amigos Jay Sebring, Wojciech Frykowski y Abigail Folger, cometido el 8 de agosto de 1969 a manos de Manson y sus secuaces, que actuaron con libertad –y profunda saña– mientras Polanski estaba en Londres trabajando en una película. El hecho marca un cambio de paradigma, algo así como el fin de una era donde el brillo de las estrellas de cine (en la película desfilan Steve McQueen, Bruce Lee, Connie Stevens, Dean Martin y muchos más), la luz de los estudios y los letreros de neón encandilaban, hasta que afloró la maldad más pura y ya no hubo vuelta atrás. Una pérdida de inocencia palpable que de todos modos no le impidió a Tarantino filmar la que, para la crítica de cine Stephanie Zacharek, es “su película más cariñosa después de *Jackie Brown*”. En las casi tres horas de *Había una vez...* no faltan autocines, coches descapotables, la mansión Playboy, drogas, fiestas y otros signos de época. Una carta



de amor a una Hollywood que hoy ya no existe. Por supuesto que también están presentes las señas de identidad del director: una banda sonora elegida puntillosamente (de los hermanos Gershwin a los Rolling Stones, de José Feliciano a Joe Cocker), las influencias (él mismo ha dado una lista de 10 filmes que ha tomado como inspiración: *Flor de cactus*, *Bob & Carol & Ted & Alice* y *Busco mi destino* entre ellas) y esa nostalgia siempre asordada por su manera de encarar el cine, única y absolutamente personal. La “última de Tarantino” es siempre un acontecimiento cinéfilo. Y ya está aquí. *



CAMBIÁ TU VENTANA

Trabajamos con un sistema de renovado en seco que no necesita de albañilería.

Reemplazá tu ventana vieja por una de alta prestación.

Forti Averturas te garantiza hermeticidad y un diseño en sintonía con tu hogar.



TECNOPERFILES^T
SUSTENTABLE



Variedad de colores



Mínimo mantenimiento



Hermeticidad y estanquidad



Amplia gama de diseños y tipologías



Aislamiento térmico y acústico



Durabilidad



Seguridad, autoignifugo



Ahorro de energía

FÁBRICA

Beaucheff 4977 | Malvinas Argentinas
TEL: 03327-527553 | info@forti.com.ar
www.forti.com.ar

SHOWROOM

Udaondo 1322 | Nuñez
TEL: 4782-1123 | ventas@forti.com.ar
www.forti.com.ar

TEMPORADA DE
N I E V E

EL BOLSÓN

CON UNA TELESILLA DOBLE PARA LLEGAR HASTA EL MEJOR LUGAR DE LA MONTAÑA Y MÁS DEL DOBLE DE SUPERFICIE ESQUIABLE, EL CERRO PERITO MORENO AVANZA EN SU PROYECCIÓN COMO CENTRO DE SKI DE REFERENCIA DE LA PATAGONIA SUR Y DE LA ARGENTINA.



operativos, las 11 pistas habilitadas y la montaña presenta muy buenas condiciones de nieve. La jornada inaugural estuvo acompañada por buen clima, con temperaturas que oscilaron entre los -2° y los 8° en los distintos puntos de la montaña. "Fue un muy buen primer día de temporada", aseguró Julián Rudolph, director de la Escuela de Esquí del Cerro Perito Moreno. "La escuela comenzó a trabajar con una buena oferta de instructores -todos titulados-, y con muchas reservas para los próximos días, a la espera del gran flujo de turistas en las vacaciones de invierno". Los servicios gastronómicos, tanto de la base como de Intermedia (cota 1350 m), están abiertos al público, que pasado el mediodía hace una escala para recargar energía después de un arranque a puro deporte y diversión. El centro de ski Cerro Perito Moreno está ubicado apenas a 25 km del centro de El Bolsón, y a una hora y media del aeropuerto de Bariloche por la legendaria Ruta 40. *

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

En agosto, del 11 al 14, se volverá a realizar al igual que el año pasado una fecha de la Federación Internacional de Ski (FIS) en la pista homologada por este órgano rector de los deportes de invierno. Unos días más tarde, el 31 de agosto y 1° de septiembre, se realizarán pruebas organizadas por la Federación Argentina de Ski y Andinismo (FASA) para las categorías U16, en la misma pista FIS y por el Memorial Leo Rudolph.

LAS TARIFAS MÁS BAJAS

El plan de posicionamiento incluye, además de la oferta de servicios y actividades, la competitividad de las tarifas de los medios de elevación como una de sus características más salientes. En plena temporada alta, el pase diario de adulto tiene un costo de \$1400, el más bajo de un centro de esquí en la Argentina. Por su parte, los peatones que quieran acceder a la montaña tienen un pase por \$700. En todos los casos, para los residentes de la Comarca Andina hay un 15% de descuento.



E

l Cerro Perito Moreno está viviendo un invierno prometedor. Una gran cantidad de público, especialmente de Neuquén, Río Negro y Chubut, se acercó al centro de ski de la Comarca Andina para aprovechar el inicio de la temporada y el fin de semana extralargo del 9 de julio. Mientras se trabaja contrarreloj en la última etapa de la instalación de la nueva telesilla doble que va desde Intermedia hasta el Plateau, todos los demás medios de elevación ya están

D I E G O
TOPA
EL ELEGIDO

CON LA ÚLTIMA TEMPORADA DE JUNIOR EXPRESS EN EL AIRE DE DISNEY CHANNEL, EL ACTOR Y ANIMADOR SIGUE AGREGANDO FUNCIONES EN EL ÓPERA ANTES DE INICIAR UNA NUEVA GIRA QUE LO LLEVARÁ POR TODAS LAS PROVINCIAS Y EL EXTERIOR. UN NIÑO GRANDE QUE NO PARA.

Por
ANA VAINMAN



H

ace dos décadas, cuando Diego César Topa Kitman fue elegido para *Zona Zapping*, un importante lanzamiento de Disney Channel para toda la región, había otro Diego entre los conductores. Así nació Topa, con el apodo que traía desde la infancia y convirtió en preciada marca en el mundo de los contenidos infantiles. Con *Junior Express*, el programa que le siguió por esa misma señal, se metió definitivamente en el corazón de los chicos de toda América Latina y hoy, a los 41 años, mientras se emite la quinta y última temporada, se muestra pleno de energía para lo que vendrá.

-¿Qué novedades tiene esta edición de Junior Express?

-La quinta temporada continúa trayendo episodios llenos de aventura, música y diversión. El Capitán Topa junto a su tripulación siguen pasando por las situaciones más disparatadas que puedan acontecer. A su vez, Lila recibió un novedoso regalo: un piloto automático llamado EMA (Especialista en Manejo Automático). EMA le permite a Lila dejar por momentos la silla de conductor, aunque a veces con cierta desconfianza. La temporada está compuesta por 23 episodios (15 de 22' y 8 de 11'). En estos últimos, que transcurren de noche, el Capitán Topa dará el anuncio para ir a



dormir y deseará dulces sueños a toda la tripulación. Todos cantarán una canción mientras se preparan para ir a sus camas pero cuando se apaga la última luz, otra se enciende en alguno de los vagones: alguien se despertó. ¿Qué pasó? Cada viaje nocturno nos sorprenderá.

-Es sabido que las estrellas de Disney deben seguir reglas estrictas. ¿Te cuesta seguirlas?

-Para nada. Disney es parte de mi familia, con la que he trabajado por más de 18 años llevando alegría y diversión a todos los hogares y familias. Yo trabajo para los más chiquitos, que son el público más hermoso, genuino y transparente. Son los primeros en hacerte saber si algo les encanta o no tanto...

-¿Qué sentís habiendo sido parte de la vida de tantos chicos (incluso de algunos que hoy ya son grandes)?

-Agradecimiento eterno. Ellos me dejaron entrar en sus casas y en sus familias. Todos los días de mi vida agradezco estar en el lugar en el que me pusieron y lo cuido mucho. Soy un afortunado de trabajar de lo que me gusta y siento una gran responsabilidad por ser un referente para lo máspreciado que tienen los papás, sus hijos.

-Topa, El Viajero también está yendo muy bien. ¿Qué repercusiones percibís vos?

-¡Por suerte las mejores! El público está feliz con este viaje, disfrutando los éxitos de siempre y conociendo mis nuevas canciones: "El Viajero", "Latinoamérica" y "Sé lo que tú quieras ser". Es una nueva aventura musical donde grandes y chicos se sorprenden. Es un show para toda la familia, otro sueño hecho realidad.



“YO TRABAJO PARA LOS MÁS CHIQUITOS, QUE SON EL PÚBLICO MÁS HERMOSO, GENUINO Y TRANSPARENTE”



“TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA AGRADEZCO ESTAR EN EL LUGAR EN EL QUE ME PUSIERON Y LO CUIDO MUCHO”

–¿Disfrutás más el teatro?

–Cada cosa tiene su encanto, su magia. La tele te da popularidad, entrás a los hogares, sos parte de la vida del público, mientras que el teatro tiene la cercanía con la gente, que es realmente emocionante. Justamente, *Topa, El Viajero* muestra un viaje mágico por las emociones y, sobre todo, por la imaginación. Cada espectador tiene la posibilidad de jugar con sus sensaciones atravesando un repertorio de canciones que los harán cantar, bailar y divertirse en familia.

–Se te ve siempre muy predispuesto a las fotos y los besos con los fans. ¿No te agobia a veces la fama?

–Para nada, siempre que vienen a pedirme una foto lo hacen desde el amor y el agradecimiento y eso para mí es hermoso.

–También tenés un costado solidario. ¿De dónde sacás el tiempo?

–Es difícil, porque suelo estar de gira con el show o grabando, pero siempre me hago un lugarcito para

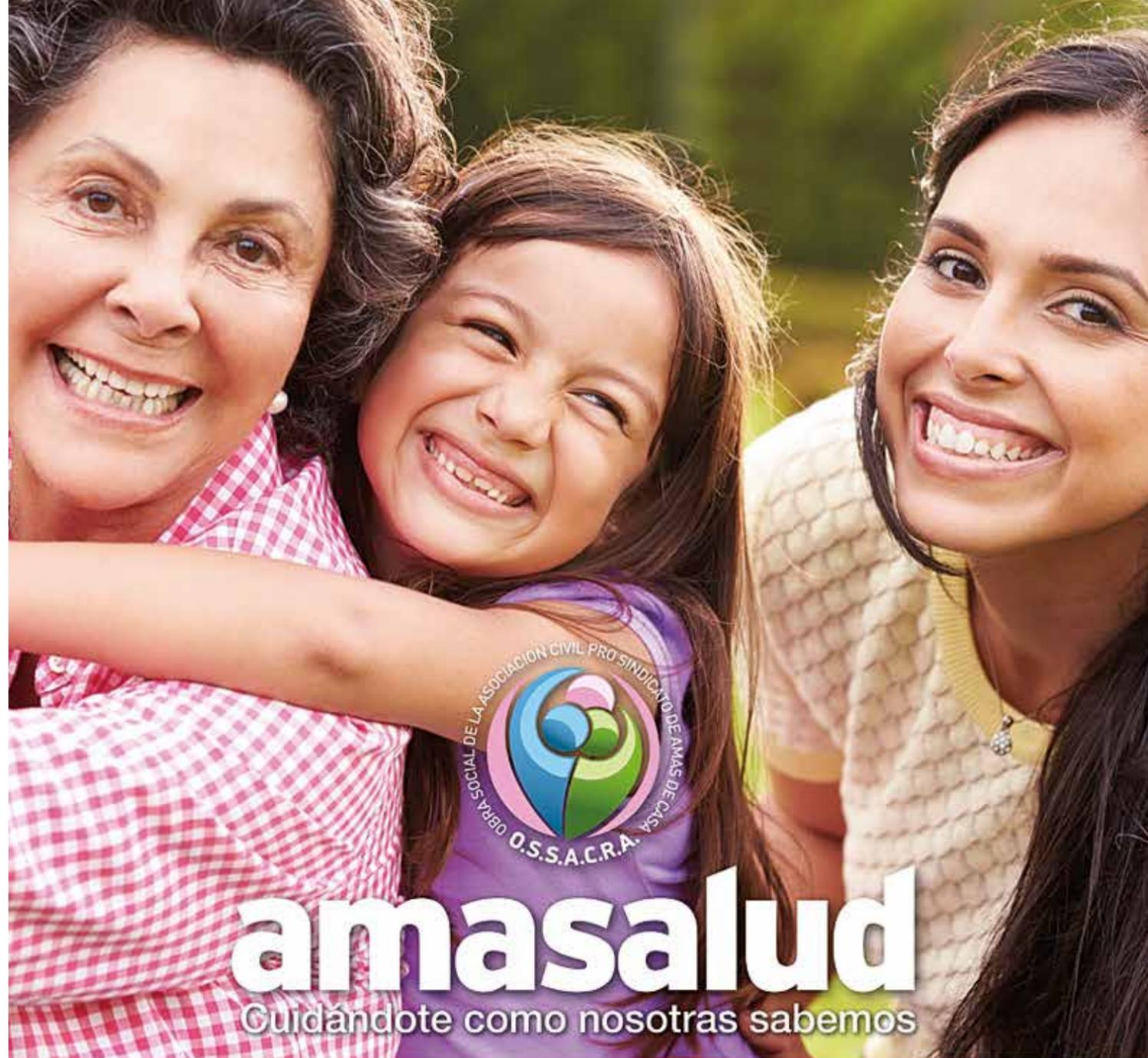
aportar mi granito de arena. Todos los días nos llegan mensajitos pidiendo videos o saludos y con mi equipo tratamos de contenerlos todos.

–¿Qué le gusta hacer a Diego Topa, cuando no está trabajando?

–¡Viajar me encanta! Es crecer en todos los sentidos, aprender mucho. Inevitablemente la palabra viaje convoca tiempo y espacios diferentes y de eso uno se nutre, encontrarse con personas distintas te abre mundos de posibilidades. También disfruto mucho de estar con mi familia y mis amigos. Cuando estoy de gira y no los veo por algunos días, vuelvo y me junto inmediatamente.

–¿Te gustaría actuar en otro tipo de productos?

–Hasta ahora mi rumbo artístico siempre estuvo orientado a las familias. Si bien no descarto ninguna posibilidad futura, amo lo que hago. Soy actor, me encanta participar en todo lo que pueda, me divierto. Por supuesto, siempre que se encuentre dentro del formato familiar. *



amasalud

Cuidándote como nosotras sabemos

LA COBERTURA MÉDICA A TU MEDIDA

OSSACRA, la Obra Social del Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina te ofrece **AMASALUD** un programa de cobertura médica asistencial en todo el país.

AFILIATE
0800-345-AMAS (2627)

www.amasalud.org

ossacra

La Obra Social pensada por Mujeres para la Familia Argentina

UN GIGANTE DE
250
MILLONES
DE AÑOS

EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA, ENTRE PAREDONES ROJIZOS, SUS FARALLONES RELATAN LA HISTORIA DEL REPTAR DE LOS PRIMEROS DINOSAURIOS HASTA LOS PASOS DEL HOMBRE PRIMITIVO. UN VIAJE A LOS ORÍGENES DE LA TIERRA MISMA.



(DESTINOS)

E

El Parque Nacional Talampaya es la perla turística emblemática en esta tierra federal, donde la historia signó un pasado enriquecido por pueblos originarios, y donde la naturaleza socavó cada rincón en sus rocas dejando al descubierto huellas del origen de la vida. El inapelable trabajo del viento y la erosión han dado forma a cada recodo del paisaje otorgándole caprichosas esculturas naturales de gran tamaño, fuera de toda escala humana, en ese inmenso desierto rojo, dando nombres propios a "El Murallón", "Los Cajones" y "Ciudad Perdida". Farallones protagonistas de 250 millones de años en estas tierras por las que reptaron los primeros anfibios al emerger de las aguas, allí donde también descansa el lagarto somnoliento -osamenta encontrada del *Lagosuchus talampayensis*, uno de los dinosaurios más antiguos jamás hallado.

HUELLAS DEL TRIÁSICO

Un nuevo circuito cuenta la historia de los primeros habitantes de ese período a lo largo de una senda de 230 metros con réplicas artísticas a escala natural, en fibra de vidrio y resinas sintéticas dispuestas junto a pérgolas con bancos y señalética interpretativa, que permite conocer en detalle las características particulares de la flora y fauna que habitó en estas tierras. En la temática dispuesta se hace un recorrido por quienes antecedieron a los dinosaurios, ejemplares primitivos como el *Lagerpenton chañarensis* y el *Lagosuchus talampayensis*. Un Centro de Interpretación Paleontológica complementa este viaje a la prehistoria.

MAGIA Y MISTERIO EN CADA RECORRIDO

Esta excursión a través de los enormes paredones rojizos del Cañón de Talampaya, comienza por el cauce del Río Seco Talampaya, con trayectos en



EL INAPELABLE TRABAJO DEL VIENTO Y LA EROSIÓN HAN DADO FORMA A CADA RECODO DEL PAISAJE.



modernos vehículos que detienen su marcha en cada estación para hacer breves caminatas e interactuar con la espectacular naturaleza del lugar. En la primera estación, Petroglifos, se puede descubrir el lenguaje de nuestros antepasados prehistóricos en grabados milenarios sobre la piedra, así como los rastros de otras culturas en los extraños y misteriosos morteros de piedra enclavados allí. Para llegar a la segunda estación, El Jardín Botánico, hay que caminar por un bosque representativo de la ecorregión del monte, hasta llegar a la Chimenea, una geoforma característica tubular de 150 metros de altura, donde se puede escuchar el famoso "eco de Talampaya".



BUS TURÍSTICO | TOURIST BUS

CIUDAD DE BUENOS AIRES | BUENOS AIRES CITY



LA MEJOR FORMA DE CONOCER BUENOS AIRES

THE BEST WAY TO KNOW BUENOS AIRES



Buenos Aires **BUS**



- 24 Paradas en principales puntos de la Ciudad
- Sistema Hop On - Hop Off
- Frecuencia de 20 minutos
- Audio disponible en 10 idiomas
- Guía informativa de la Ciudad
- Guía de turismo a bordo

- 24 stops at the most attractive points of the city
- Hop On / Hop Off
- 20 minutes Frequency
- Available audio in 10 languages
- Information guide of Buenos Aires
- Tourism guide on board

www.buenosairesbus.com (011)5239-5160



(DESTINOS)

La tercera estación es La Catedral Gótica, un inmenso muro vertical de piedra en la pared sur del cañón. La última, El Monje, es una formación rodeada por piedras erosionadas de 40 metros de altura. El lugar es sobrecogedor e impactante y es el final de esta tradicional excursión, regresando al sitio de partida por el mismo camino transitado anteriormente.

CONTACTO ÍNTIMO CON LA NATURALEZA

Un safari a bordo de un camión 4x4 te permite disfrutar a pleno la experiencia de sentir la naturaleza y la inmensidad del cañón. En este vehículo de doble piso, y mientras saboreás un catering especialmente



preparado para la ocasión, podés vivir la sensación de ser único protagonista de la historia narrada en primera persona. Complejos y arenosos caminos con la adrenalina propia de sentirte el centro de una experiencia intransferible.

UN VIAJE HACIA LA AVENTURA

Provistos de un par de biloculares, una cantimplora con agua fresca y calzado cómodo, el trekking por lugares de insólita belleza marca el inicio de este viaje a los orígenes de la Tierra, donde el sonido de la naturaleza convierte el día en inolvidable. Un paseo de dos a tres horas hacia "Quebrada de Don Eduardo" es deslumbrante, donde la perspectiva –entre subidas y bajadas– muestra un paisaje absoluto y diferente a las clásicas vistas del parque. Siempre acompañados por un guía, es sugerente también recorrer en bicicleta este parque triásico, con la posibilidad de estar en contacto permanente con el paisaje.

EL PRESENTE ATESORA UN PASADO ARQUEOLÓGICO

A cielo abierto, sobre paredones verticales y grandes rocas, se halla una gran cantidad de grabados figurativos –antropomorfos y zoomorfos– y abstractos –de geometría diversa– que expresan una fusión armónica entre naturaleza y cultura, siendo este lugar uno de los más relevantes del arte rupestre argentino. El Parque Nacional preserva una importante riqueza arqueológica. Los primeros hombres, entre los años 640 a.C. y 1180 d.C., utilizaban cuevas y aleros como viviendas, depósitos y enterratorios. Cientos de figuras, serpentiformes, cabezas geométriformes en forma de máscaras, dedos tridígitos, antropomorfos, seres alados, soles. La quebrada que se inicia en la puerta de Talam-paya se abre hacia un amplio valle donde hay un paredón de 20 m de ancho con petroglifos. Es uno de los más grandes yacimientos del NOA. Está formado por altos paredones verticales de más de 100 m de altura, que enmarcan un cañón o quebrada en cuyo pie, caídos desde arriba, se halla el grupo principal de petroglifos. En el parque Talam-paya han quedado testimonios de los períodos agro alfareros temprano, medio y tardío. *



RUS[®]
RIO URUGUAY SEGUROS

ASEGURAMOS TODO
LO QUE QUERÉS

www.riouruguay.com.ar

BILLETAS VIRTUALES

MONEDA CORRIENTE

EN CHINA Y EN JAPÓN ESTÁN POR TODAS PARTES. EN EUROPA Y EN LOS ESTADOS UNIDOS YA SON UNA REALIDAD. LOS PAGOS QR LLEGARON PARA REEMPLAZAR AL DINERO EN EFECTIVO Y DE A POCO ESTÁN REVOLUCIONANDO EL MERCADO LOCAL.

Por
ORNELLA SERSALE





SONRÍA

Las transacciones realizadas con el smartphone crecen mes a mes. Pero otra de las grandes apuestas del mercado financiero es la tecnología Smile to pay. Promovido por la empresa Alipay, este medio de pago ya se está utilizando en China y le permite al usuario realizar compras a través del reconocimiento facial. Para pagar sólo se debe estar registrado en el sistema y colocar su sonrisa frente a la cámara. ¿Y por qué no usar relojes o pulseras inteligentes para abonar en los comercios? Algunas empresas ya trabajan con wearables como llaveros, colgantes y hasta joyería con chips incluidos, que se asocian a las cuentas bancarias del cliente y funcionan al acercarse a un posnet.



Los pagos a través de códigos QR ("quick response" o "respuesta rápida") conectan al usuario con la vida virtual y prometen un futuro digitalizado al extremo. Ahora la pantalla del smartphone funciona como escáner y las compras se realizan con un solo clic. El sistema puede resultar algo extraño pero la idea es simple: el cliente descarga una aplicación en su celular que lo irá guiando para asociar su tarjeta de débito o crédito y ya está listo para usar su billetera electrónica. Para pagar, sólo debe abrir la aplicación, enfocar el código emitido por el comercio y confirmar.

EN UN PAÍS EN EL QUE HAY MÁS DE UN CELULAR POR PERSONA, YA SON VARIAS LAS EMPRESAS QUE OFRECEN ESTE SERVICIO. PARA LOS CLIENTES EL SISTEMA ES GRATUITO.

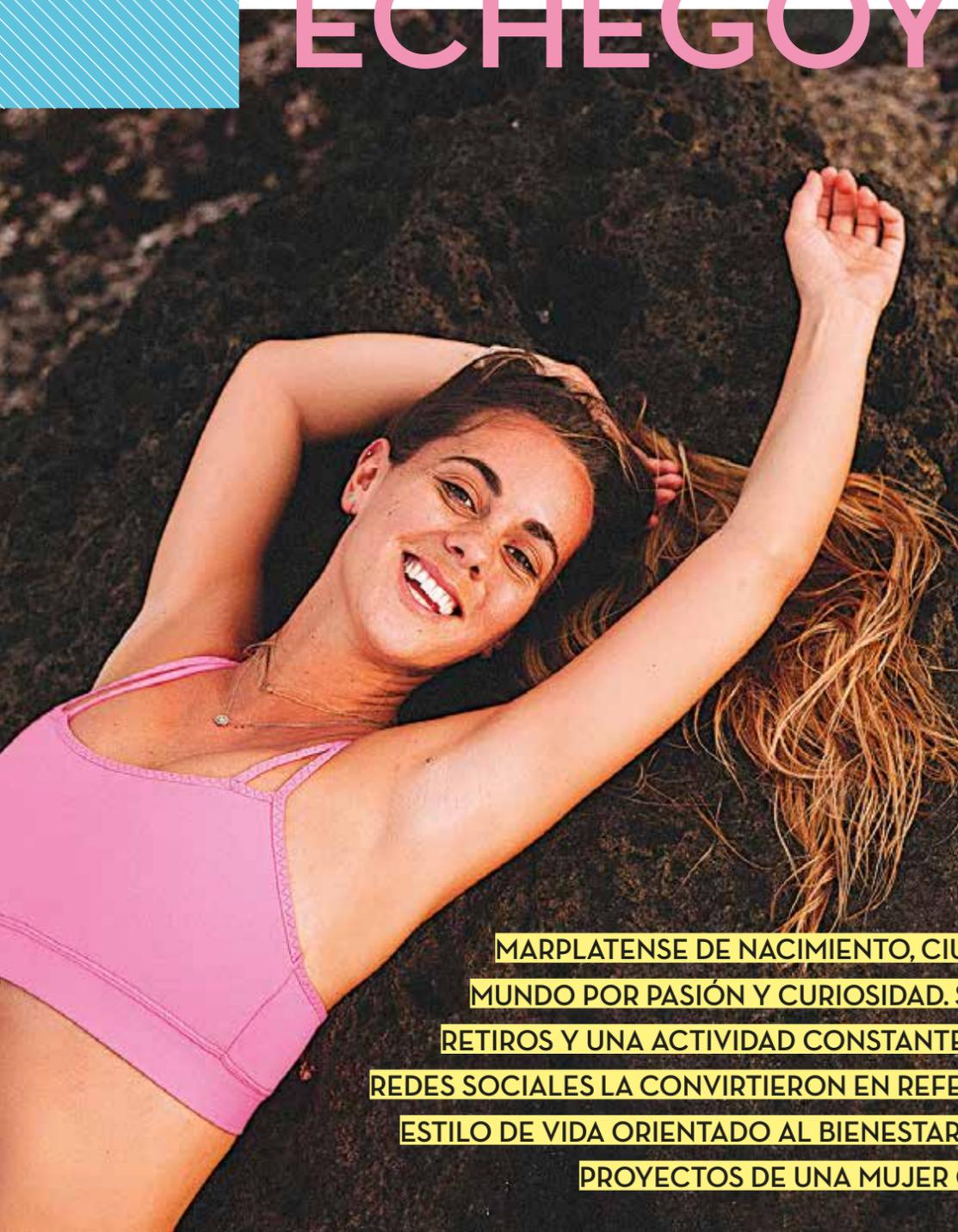


Algunas de las aplicaciones más conocidas entre los usuarios son Todo Pago (del Grupo Prisma, dueño de Visa y Banelco), PIM (de Banco Nación), Vale PEI (de Red Link) y MercadoPago (de MercadoLibre). Las funciones de todas son similares e incluyen el pago de servicios, las transferencias de dinero, la recarga de celulares y tarjetas de transporte y las compras en comercios adheridos (una mayoría que va de las cadenas de farmacias y los supermercados chinos a las cervecerías y estaciones de servicios). En Alemania, la línea de ferrocarriles Deutsche Bahn utiliza los códigos QR para la venta de boletos de tren. En los Estados Unidos, la cadena de supermercados Walmart emplea este sistema en todos sus locales. Y en Japón es posible alquilar bicicletas y hasta abonar en puestos callejeros con el celular. Pero la revolución digital tiene su foco central en China, donde casi el 70% de la población utiliza su smartphone para hacer compras. WeChat, la red social más popular del país, emplea los códigos QR en su sistema de pagos móviles y ya cuenta con mil millones de usuarios. La aplicación funciona como billetera virtual y hasta permite hacer pedidos online. Pero no es la única: Alipay, presente en Alibabá, es otra de las que lideran el mercado asiático. A nivel local, la historia es más reciente. Sin embargo, en un país en el que hay más de un celular por persona (1,5 según las estadísticas), ya son varias las empresas que ofrecen este servicio. ¿Las ventajas? Para los clientes el sistema es gratuito y los comercios no abonar comisiones por el uso de tarjetas de débito.

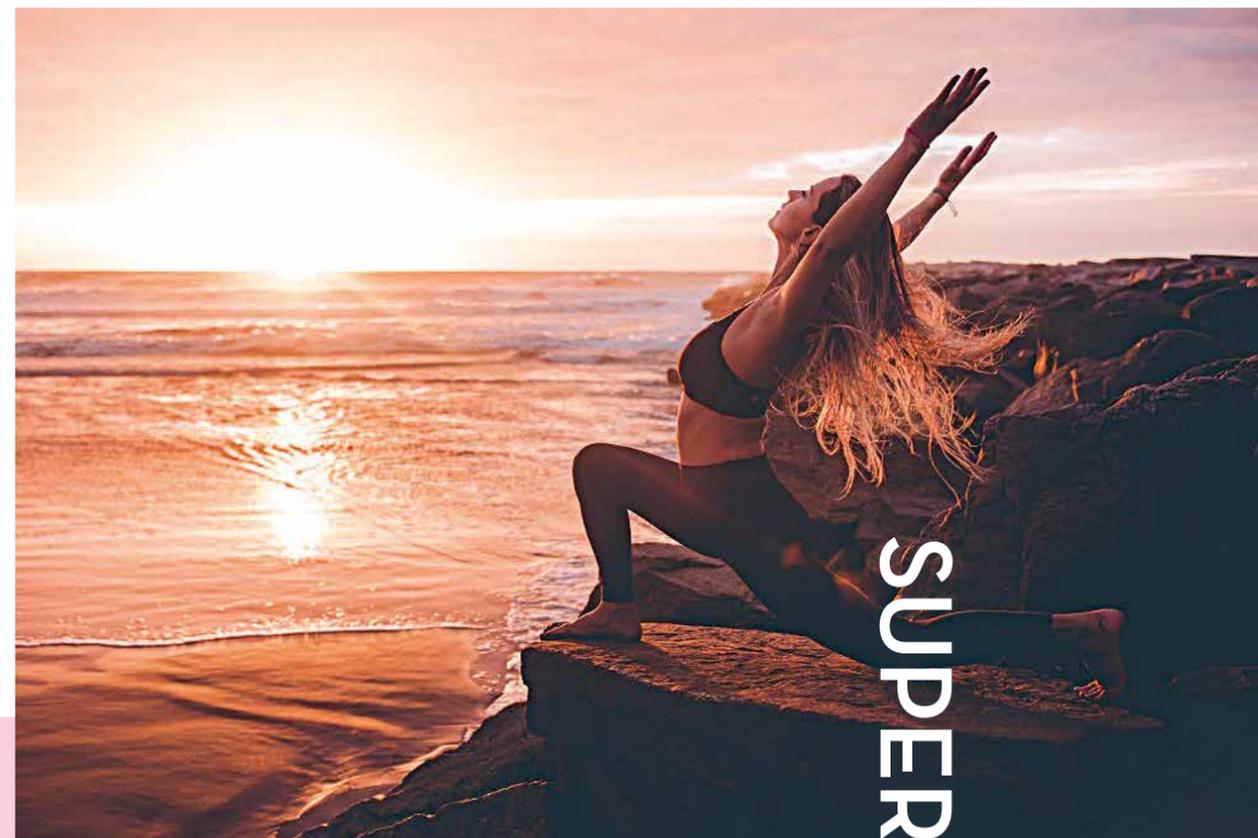


Pero la tecnología, además, invadió al mercado gastronómico y cada vez son más los spots que operan a través de este sistema. Foster, el primer restaurante automático del país, permite a los clientes realizar el pedido a través de una pantalla y abonar el servicio de forma autónoma. ¿Otro dato? La idea de este local ubicado en el microcentro llegó de la mano de un emprendedor tecnológico, un diseñador y un ingeniero industrial, el mismo perfil de quienes innovaron con los códigos QR en la plataforma de MercadoLibre. Las coordenadas de la noche porteña se siguen renovando y ahora también hay bares y cervecerías en los que, para divertirse, sólo es necesario contar con un celular. Es hora de decirles adiós a los billetes. En la era digital, el dinero en efectivo ya no será moneda corriente. *

AGUSTINA ECHEGOYEN



MARPLATENSE DE NACIMIENTO, CIUDADANA DEL MUNDO POR PASIÓN Y CURIOSIDAD. SUS CLASES Y RETIROS Y UNA ACTIVIDAD CONSTANTE Y EFICAZ EN REDES SOCIALES LA CONVIRTIERON EN REFERENTE DE UN ESTILO DE VIDA ORIENTADO AL BIENESTAR. FILOSOFÍA Y PROYECTOS DE UNA MUJER CONSCIENTE.



SUPERPODEROSA



Por
MARÍA PAZ
MOLTEDO



(PERSONAJES)

A

gus Echegoyen no para de moverse, constantemente se transforma y a partir de su propia exploración desarrolla una de sus grandes pasiones: ayudar a los demás. Surfer, Licenciada en Comunicación Social, Profesora de yoga y se formó en Coaching Ontológico, pasó por muchos trabajos, vivió en distintas ciudades y, sobre todo, vivió. Todo eso que le pasó la llevó a crear un movimiento que empodera a las

mujeres, una marca, un libro a punto de salir a la luz y un universo de fieles seguidores, inspirados por su forma de ver y conectarse con el mundo.

-El florecer de tu vocación está ligado a un duelo y la transformación del dolor en otra cosa.

-Mi mamá falleció hace dos años. En ese momento yo vivía en Londres, tenía mi vida armada, todo iba bien, hasta que me enteré que ella estaba muy enferma y tuve que volver a la Argentina. Pasamos juntas su último mes. Ahí fue cuando me acerqué al mundo espiritual, en el cual ella estaba muy metida, ya que no encontraba respuesta a lo que estaba pasando. Después de que falleció decidí irme a Bali, las dos soñábamos con ir y conocer su cultura; Indonesia es un país que tiene una energía muy especial. Allá no sólo cambié mi dieta y dejé de comer carnes, sino que sentí



“UNA MUJER CONSCIENTE ES UNA MUJER ÍNTEGRA, QUE PRESTA ATENCIÓN A LO QUE SUCEDE ALREDEDOR Y A LO QUE PASA DENTRO DE SU CUERPO, QUE ESTABLECE RELACIONES SANAS Y VERDADERAS”

una transformación en mí, una limpieza, una claridad en lo que me mueve y me inspira, que muchas veces es poder ayudar al otro.

-¿Cuál fue el proceso creativo que te hizo llegar a los encuentros de Mujeres Conscientes?

-Volví de Bali y con una amiga empezamos con un retiro en el que combinamos prácticas de yoga con sesiones de coaching grupales. Se genera una energía muy especial en los círculos de mujeres. Para mí, una mujer consciente es una mujer íntegra, que presta atención a lo que sucede alrededor y a lo que pasa dentro de su cuerpo, que establece relaciones sanas y verdaderas. Alguien que puede hablar desde su corazón y se expresa con transpa-



TOWER
HOTEL & SUITES | CASINO
SPA | CONVENTION CENTER

DELL'OLIVO
SPA

SUD
RESTAURANTE

YANCANELO
ACEITE DE OLIVA

Para **Vivir Todo** en
San Rafael

+54 0260 442 7190 reservas@towersanrafael.com

-34.6127399
-68.3393463

TOWER
HOTEL & SUITES | CASINO
SPA | CONVENTION CENTER

SUD
RESTAURANTE

DELL'OLIVO
SPA & RELAX SPACE
OLIVOTHERAPY CENTER

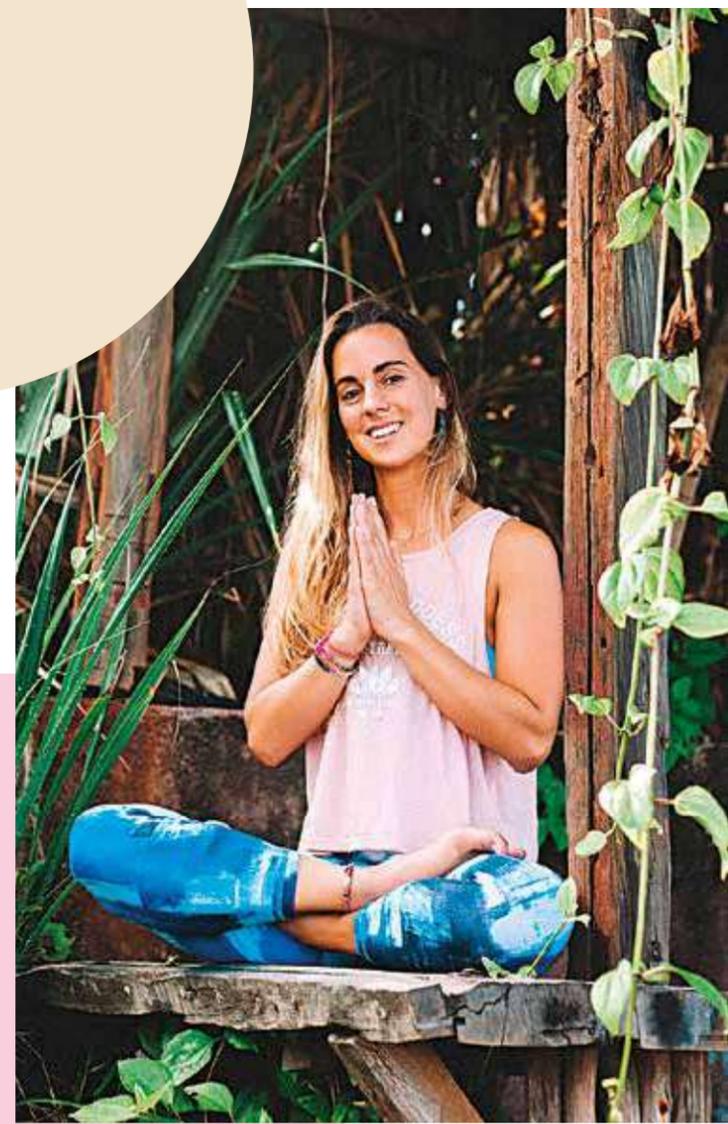
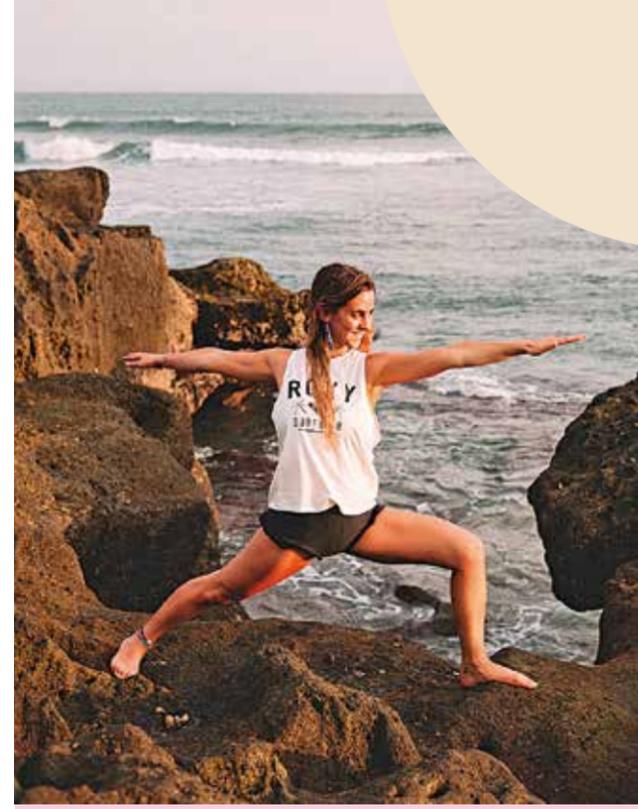
TOWER
CASINO

POOL
SIDE
BAR
By Tower Inn & Suites

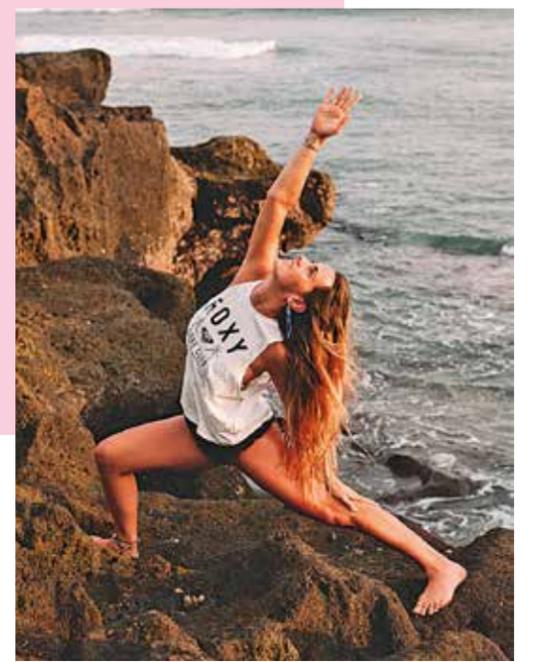
YANCANELO

Las imágenes exhibidas son ilustrativas y no constituyen un reflejo de la realidad. +54 260 406 2953 Seguínos

(PERSONAJES)



rencia, yendo liviana y sintiéndose empoderada por la vida.
 -¿Cómo creés que alguien puede transformar su vida y llevarla adonde quiera?
 -Hay que estar abierto a que la vida te sorprenda, estar predispuesto a la situación que viene, porque tiene mucho para enseñarte y por algo te estaría pasando. Sacar lo mejor, buscándole el lado positivo y creativo, dejándote llevar por lo que te despierta y te motiva. Una vez que empezás a hacerlo, ponerle toda tu energía, sin abandonar. Y confianza: por más que haya momentos en los que no sientas que todo va como querés, confía en vos, en tu proyecto. *





CAMBIO DE HÁBITO

LA INDUSTRIA DE LA MODA PRODUCE EL 10% DE LAS EMISIONES DE CARBONO DE TODO EL MUNDO, GASTA TONELADAS DE AGUA Y UTILIZA QUÍMICOS TÓXICOS ALTAMENTE CONTAMINANTES. EL DATO, QUE INTERPELA A MARCAS Y CONSUMIDORES, DEMANDA UN CAMBIO QUE YA ESTÁ EN MARCHA.

Por
ADELA GRAVANO



Yvon Chouinard, el escalador, ecologista, y empresario estadounidense dueño de Patagonia.

Según la ONU, la industria de la moda es la segunda más contaminante del planeta, sólo detrás de la petrolera. Las marcas de ropa y los diseñadores se enfrentan a la necesidad de generar cambios en su manera de trabajar, mientras que los consumidores jugamos un papel muy importante en este cambio de paradigma, pues en la decisión de compra pueden prevalecer las marcas que estén generando modelos de negocios sostenibles por sobre aquellos que no lo hacen. Para eso es importante saber qué compramos, informarnos y asumir compromisos. En ese sentido, los jóvenes llevan la delantera. Absolutamente informados, conscientes y comprometidos con el medioambiente, son quienes ejercen más presión. Según un estudio realizado en 2015 por Cone Communications Millennial CSR Study, el 66% de los millennials quiere comprar en mar-



cas que no generen daño ambiental y con condiciones de trabajo justas y dignas de sus trabajadores. Un modelo de negocio sostenible abarca varias aristas (ambiental, social, cultural y económica) y la marca de outdoor Patagonia se posiciona como referente. Sus campañas incitan a comprar lo necesario y cuidarlo bien, pues la mejor manera de minimizar el impacto ambiental es alargar la vida útil de los productos. Con prendas mayormente destinadas a deportes de aventura y expuestas a desgastes y roturas, lanzaron el programa Worn wear bajo el lema "Mejor que nuevos". El servicio de arreglos comenzó en sus tiendas y hoy realiza tours por el mundo (incluida Argentina) con carritos especializados que arreglan la ropa para que, como pregonan, pueda seguir viviendo grandes aventuras. El programa se complementa con el fomento de la donación para reutilizar las prendas o reciclarlas en nuevos productos. Y, si bien no son dueños de sus fábricas, gran parte de su producción se realiza bajo la certificación de Fair Trade, un sistema promovido por la ONU junto a varias ONG y movimientos sociales, que garantiza normas rigurosas de seguridad y salud para los empleados, rechaza la explotación infantil y promueve la igualdad entre hombres y mujeres, el empoderamiento de la comunidad y el trabajo digno respetando los derechos humanos y la cultura e idiosincrasia de cada comunidad de fabricantes. Las materias primas son un ítem de gran importancia y en ese terreno es clave el desarrollo de nuevas alternativas sustentables para contrarrestar el daño ambiental debido a la explotación de recursos naturales, contaminación con pesticidas y tinturas tóxicas. En el caso de Patagonia, son en su mayoría sostenibles: cáñamo, algodón orgánico, algodón recuperado y fibras recicladas como polyester y nylon reciclados. El cultivo a gran escala del algodón convencional, uno de los materiales más usados, requiere toneladas de agua (se necesitan aproximadamente 15.000 litros para producir un jean). El algodón orgánico es más

CICLO SUSTENTABLE DE LA ROPA



UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE ABARCA VARIAS ARISTAS (AMBIENTAL, SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA)

amigable para el medioambiente y para los trabajadores, ya que en su cultivo no se utilizan pesticidas ni fertilizantes, que dañan los suelos y a las personas que lo cosechan. Su consumo ha crecido y varias marcas lo implementaron, pero aún no hay una producción capaz de satisfacer la demanda. En Argentina se destaca el emprendimiento Stay true, la única marca local que fabrica remeras utilizando algodón 100% orgánico certificado, basado en la agricultura biodinámica y los principios del comercio justo. El algodón orgánico, en sí mismo, no daña los suelos, pero tampoco los mejora; la agricultura biodinámica, en cambio, es regenerativa del suelo, además utiliza agua de lluvia para el riego y su cultivo no requiere químicos ni maquinarias. Los cultivos de Stay true se hacen en conjunto con la comunidad Qom, fortaleciendo así la industria local en Campo Medina, Pampa del Indio, Chaco. A través de esta alianza, la comunidad Qom, que había dejado de producir algodón, no solo recuperó su fuente de trabajo sino que, por cada producto vendido, un porcentaje se destina directamente a los agricultores Qom para invertirlo en escuelas, hospitales y otras necesidades de la comunidad. Además, un porcentaje de lo recaudado es destinado a donaciones semanales de alimentos orgánicos biodinámicos para comedores infantiles, centrados en las necesidades nutricionales de los niños. *

CROISSANT

LA FORMA DEL TIEMPO



P

ocos alimentos tan versátiles como este "bollo de hojaldre en forma de medialuna", tal como la define la Real Academia Española. Medialuna, a secas, es en Argentina, sea la clásica de manteca o grasa, o la más actual y trendy, adscripta al modelo francés. Va con manteca, mermelada, jamón y queso; puede ser desayuno, almuerzo, merienda. Y además tiene una historia de más de 3 siglos que involucra a los panaderos, el Imperio Otomano, el Sacro Imperio Romano Germánico y Viena. Resumiendo: en 1683, como parte de su plan de expansión y en el marco del conflicto con los germanos, los turcos decidieron tomar Viena. El plan era cavar fosos para poder entrar en la ciudad, que estaba amurallada. Y la idea, ingeniosa a priori, consistía en hacerlo de noche. Pero, tal como sucede hoy, existía un gremio que no sabe de descansos nocturnos: los panaderos, que descubrieron la invasión mientras preparaban el pan para el día siguiente. La alerta desbarató la estrategia turca y salvó a la ciudad. Los muchachos lo festejaron con un bollo con forma de luna creciente, a modo del que lucía la bandera otomana. "Comerse un turco" era la intención. Extraña forma de venganza. *

PARA 4 UNIDADES

Ingredientes

1 k de harina
1 pizca de sal
150 g de azúcar
1 cdta de levadura
1 cdta de leche en polvo
200 cc de agua
1 cda de manteca

RECETA



+ + +

PREPARACIÓN

- 1 Colocar todos los ingredientes (menos el agua) en una batidora. Mezclar durante 4 minutos.
- 2 Agregar el agua. Batir a la mayor velocidad durante 13 minutos.
- 3 Dejar reposar en la heladera durante una hora.
- 4 Agregar la cucharada de manteca

sobre la masa. Amasar. Estirar la masa y dar una vuelta sobre sí misma. Repetir el procedimiento 3 veces.

- 5 Cortar la masa en triángulos. Darles forma de croissant enrollándolos.
- 6 Llevar a placa enmantecada y cocinar en horno fuerte durante 15 minutos hasta dorar.

G E R M Á N T O R R E S

AL PAN, MANOS



LA PUBLICACIÓN DE **PAN DE GARAGE** CONFIRMA QUE EL PRODUCTO, EN SU VERSIÓN MÁS ARTESANAL, ESTÁ DE MODA. EL AUTOR DEL LIBRO ES UN EXPERTO SOBRE EL TEMA Y LO DEMUESTRA DÍA A DÍA Y DE HOGAZA EN HOGAZA EN SU LOCAL PALERMITANO.

Por
MARCELO PAVAZZA
Fotos
EUGENIO MAZZINGHI,
GENTILEZA EDITORIAL PLANETA



E



En *Pan de garage* (Editorial Planeta), el joven panadero y chef Germán Torres hace mucho más que revelar los secretos del pan de masa madre o narrar cómo fue que Salvaje Bakery, el local que abrió a fines de 2016 en Palermo junto a su amigo y socio Martín Ortiz, se convirtió en un sitio de peregrinación para propios y extraños. En realidad, el libro es como la carta de amor –mechada con recetas, textos, referencias culturales, impresiones propias– a un producto que, valga la redundancia, glorifica a muchos otros productos. Harina y agua son los actores principales, pero el pan involucra una cantidad de factores. Algunos son palpables; otros están ubicados en el orden de lo metafísico. En esta entrevista, Germán, tan paciente como frente a la masa, lo explica.

–Vos pasaste por muchos estamentos de la cocina profesional antes de dedicarte por entero a hacer pan.

¿Cuándo te diste cuenta de que éste era tu camino?

–Un día en un restorán me dijeron que me encargara del pan. Ya había amasado un poco en otros restaurantes, pero nunca diariamente. De a poco empezó a gustarme. Luego empecé a aprender más de harinas y de masa madre. Distintas técnicas de amasado a mano. Decidí que era mi camino en la cocina porque me salía mejor que otras actividades y me sentía más seguro.

–En el libro queda muy definida la idea de que el verdadero pan es aquel que no permite control. ¿Por qué creés que la gente aún sigue consumiendo en cantidad panes industriales que claramente expresan todo lo contrario?

–El libro cuenta un camino instintivo



hacia el amasado y horneado del pan, alejado de una receta estricta. Un camino para aprender a interpretar qué hacer o qué tipo de pan hacer según los tiempos de cada uno. Elijo este pan porque el otro me cae mal y no siento nada cuando lo como. El industrial asumo que es caro por la cantidad de levadura e ingredientes que tiene. Pero cada uno es libre de elegir el pan que le gusta.

–¿Podrías nombrarme características del pan de masa madre que lo distancien completamente del pan industrial o de panadería?

–El pan de masa madre es siempre relativo. De mi tiempo, de la cantidad que haga y del clima. No hay un día en Salvaje que tengamos que marchar la exacta misma receta. Y no siempre usamos la misma cantidad de masa madre o de agua, o mezclamos las mismas harinas. Buscamos siempre mejorar cada día ese sabor y entender cada vez mejor los tiempos de fermentación. Al no tener levadura, retrasamos mucho el proceso, amasamos un día y horneamos al día siguiente. Ese tiempo permite que la masa



DECIDÍ QUE
HACER PAN ERA
MI CAMINO EN LA
COCINA PORQUE
ME SALÍA MEJOR
QUE OTRAS
ACTIVIDADES”



fermente y nos caiga bien.

–¿Qué es lo que considerás que hay que tener mejor “calibrado” para dedicarte a hacer pan a partir de masa madre: el nivel de frustración, de ansiedad o de paciencia?

–Primero hay que sacar un par de panes bien, armarse un esquema de horarios, respetarlo y sorprenderse para bien al ver el resultado. Es una actividad que debería relajarnos y conectarnos con el hecho de hacer



(PERSONAJES)



TORRES Y SU SOCIO,
MARTÍN ORTIZ,
ABRIERON SALVAJE
BAKERY A FINES DE
2016.



algo con nuestras manos. Paciencia siempre. La frustración va y viene.

-¿Cuál es el mejor pan que comiste en tu vida? ¿Fue de algún modo una inspiración para tus propias creaciones?

-Realmente me gusta mucho el pan que hacemos. Recuerdo haber comido muy rico pan en Londres y en Australia. Pero me gusta mucho esto que hacemos de mezclar harinas para cada tipo de pan. Nos inspira interpretar y hacer nuevos tipos; no formas sino sabores.

- ¿Por qué creés que Salvaje es uno de los lugares preferidos de locales y turistas?

-Muchos empezaron a venir por el café. Y acá tenés buen café y buenas medialunas. Empezamos a movernos mucho con Instagram y a sacar buenas fotos, y a tratar de poner al pan en boca de todos. Siento que muchas personas se reencontraron con el pan desde otro lado.

-¿Qué le dirías a alguien que nunca probó un pan de masa madre y le llega la oportunidad de hacerlo?

-Que prueben distintos panes de masa madre, franceses o de otros lados. No son todos iguales. Sé que este tipo de pan cae mucho mejor, es más alimento que el común. Y ojalá algún día lo sea. *

TECNOPERFILES

SUSTENTABLE

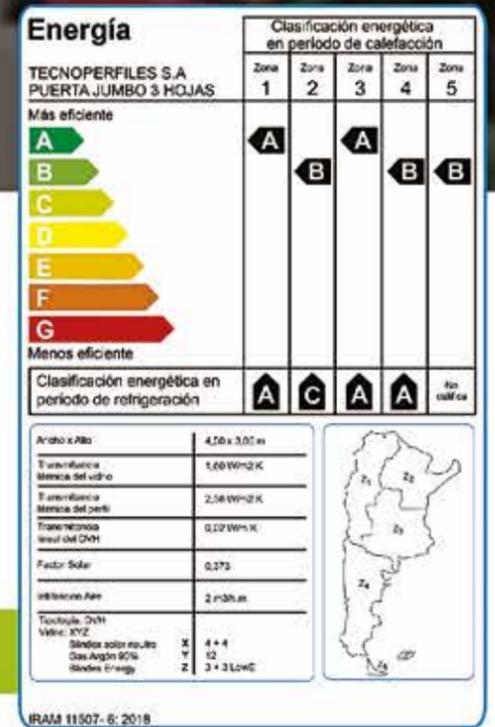
EFICIENCIA

AHORA PODÉS CALIFICAR LA EFICIENCIA DE TU VENTANA DE FORMA ÁGIL Y SENCILLA

Conocé el comportamiento energético de tu ventana y obtené su correspondiente Etiqueta de Eficiencia Energética ingresando a

<https://etiquetadoventanas.energia.gob.ar>

A través de una nueva herramienta online de acceso libre y gratuito, desarrollada por la Subsecretaría de Energías Renovables y Eficiencia Energética, Secretaría de Energía, Ministerio de Hacienda de la Presidencia de la Nación, hoy se puede calcular la clase de eficiencia energética de la carpintería de obra (ventanas exteriores) y obtener la etiqueta conforme a la norma IRAM 11507-6/2018.



TERMAS DE COPAHUE



LAGO EN EL CIELO

LA CORDILLERA NEUQUINA ALBERGA UN PARAÍSO TERMAL ÚNICO EN EL MUNDO. RELAX Y ADRENALINA EN UN PAISAJE QUE INVITA A DESCUBRIR LOS MÁS VARIADOS CONTRASTES DE LA NATURALEZA.



(DESTINOS)



La Villa Termal Copahue es un destino ideal para explorar la naturaleza. Ubicada al noroeste de la provincia de Neuquén y en plena cordillera de los Andes, sorprende con lagunas y fangos ricos en minerales –reconocidos por sus propiedades terapéuticas–, fumarolas y hervideros que lanzan vapor al aire desde el centro de la tierra, y un volcán en permanente actividad. En este paraíso sureño todo es extremo: con una altura de 1990 metros, temperaturas bajo cero y nevadas intensas, en invierno sus caminos se tiñen de blanco y sólo se pueden transitar con vehículos oruga. A través de una excursión que parte a las 10 de la mañana del pueblo de Cavihue –a 17 kilómetros–, se llega al Complejo hidrotermal para vivir una experiencia que combina el relax con la aventura.

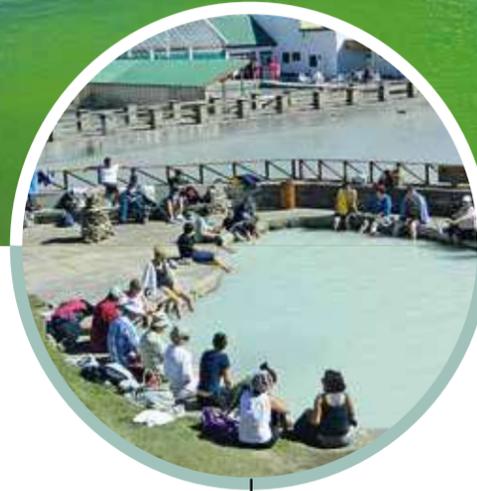
La propuesta de Copahue incluye jornadas de esquí y snowboard fuera de pista, trekking con raquetas, culipatín y una serie de tratamientos preparados en base a los recursos naturales de la zona. La Laguna del Chancho (recomendada para enfermedades dermatológicas, contracturas musculares y patologías reumáticas) y la Cabina de Vapor (utilizada para aliviar enfermedades respiratorias crónicas) son las únicas atracciones que permanecen abiertas durante esta época. Pero también se pueden realizar caminatas al límite de Chile, o paseos en esquí en la ladera del volcán.

La Villa Termal es administrada por el Ente Provincial de Termas de Neuquén y cuenta con una superficie total de 10.500 kilómetros cuadrados. Las aguas se clasifican según su composición química y tienen un PH que varía de 2 a 7 con temperaturas entre 29 y 70 grados centígrados. Pero hay más: todas ellas tienen propiedades



LA VILLA TERMAL CUENTA CON UNA SUPERFICIE TOTAL DE 10.500 KILÓMETROS CUADRADOS.

antioxidantes y ayudan a equilibrar los parámetros corporales. “En invierno, implementamos baños de contraste. Vos te metés al agua, salís a la nieve y volvéis al agua. La cultura termal une al bienestar con la salud. Eso es algo único en la medicina”, explica el Director Médico del Complejo, Nicolás Gurnik. La experiencia en las Termas nevadas se completa con gastronomía de primer nivel. Nito Parrilla, un restaurante que funciona hace 25 años en Copahue, es el único que permanece abierto en invierno y ofrece una carta completa



de platos regionales para degustar en el almuerzo. ¿Su especialidad? La carne de chivo. Aunque también hay opciones vegetarianas, como pastas con salsa y hongos de pino. Los más aventureros tienen la opción de pasar la noche en la zona. La Hostería Hualcupén abrió sus puertas en 2015 e invita a los turistas a aislarse por un rato de las bajas temperaturas. Un lugar mágico a 300 metros del circuito termal, para observar el amanecer con el cielo pintado de rosa y la blanca palidez del paisaje. *



DATOS UTILES

-Excursión a Copahue con Cavihue Aventura: 02942-15-527696 / cavihueaventura@gmail.com
 -Restaurante Nito Parrilla: 02948-495102 / 02942-15-696649
 -Hostería Hualcupén: 02948-49-5569

WOOD STOCK

EL EMBLEMÁTICO CONCIERTO QUE MARCÓ A TODA UNA GENERACIÓN CUMPLE MEDIO SIGLO. ENTRE EL 15 Y EL 17 DE AGOSTO DE 1969, UNA MULTITUD VIVIÓ TRES DÍAS DE MÚSICA, PAZ Y AMOR EN UNA GRANJA LECHERA DE LAS AFUERAS DE NUEVA YORK, EN MEDIO DE LA LLUVIA Y AL RITMO DEL ROCK AND ROLL.



ANIVERSARIOS



50 AÑOS

U

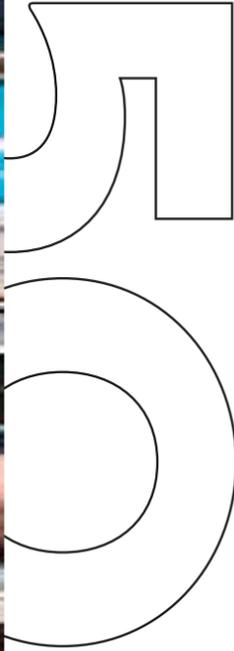
na equivocación y varias certezas persiguen al mito de Woodstock, a 50 años de la realización del célebre concierto. El dato erróneo está cifrado en el nombre que lo hizo inmortal: en realidad no se llevó a cabo en esa localidad del estado de Nueva York sino en una granja lechera en White Lake, Bethel, a unos 100 km de allí. Lo que sí es cierto es que el evento quedó para

siempre como sinónimo de recitales masivos al aire libre (tal vez no haya sido el primero pero el aura que irradió en los años venideros lo señalan como tal) y dejó una de las fotografías más nítidas –a pesar de la lluvia y el barro, que dominaron aquellas tres jornadas– de la onda expansiva que el llamado “Verano del amor” (que estalló en la costa oeste norteamericana, más precisamente en San Francisco) produjo en el país y el mundo. Woodstock también tuvo en el sexo y las drogas buena parte de su historia. Pero aquí nos ocupa la porción correspondiente al elemento que completa la famosa fórmula: el rock and roll. Y el festival la cumplió con creces. Ideado y publicitado como “Una experiencia de Acuario: 3 días de paz y música”

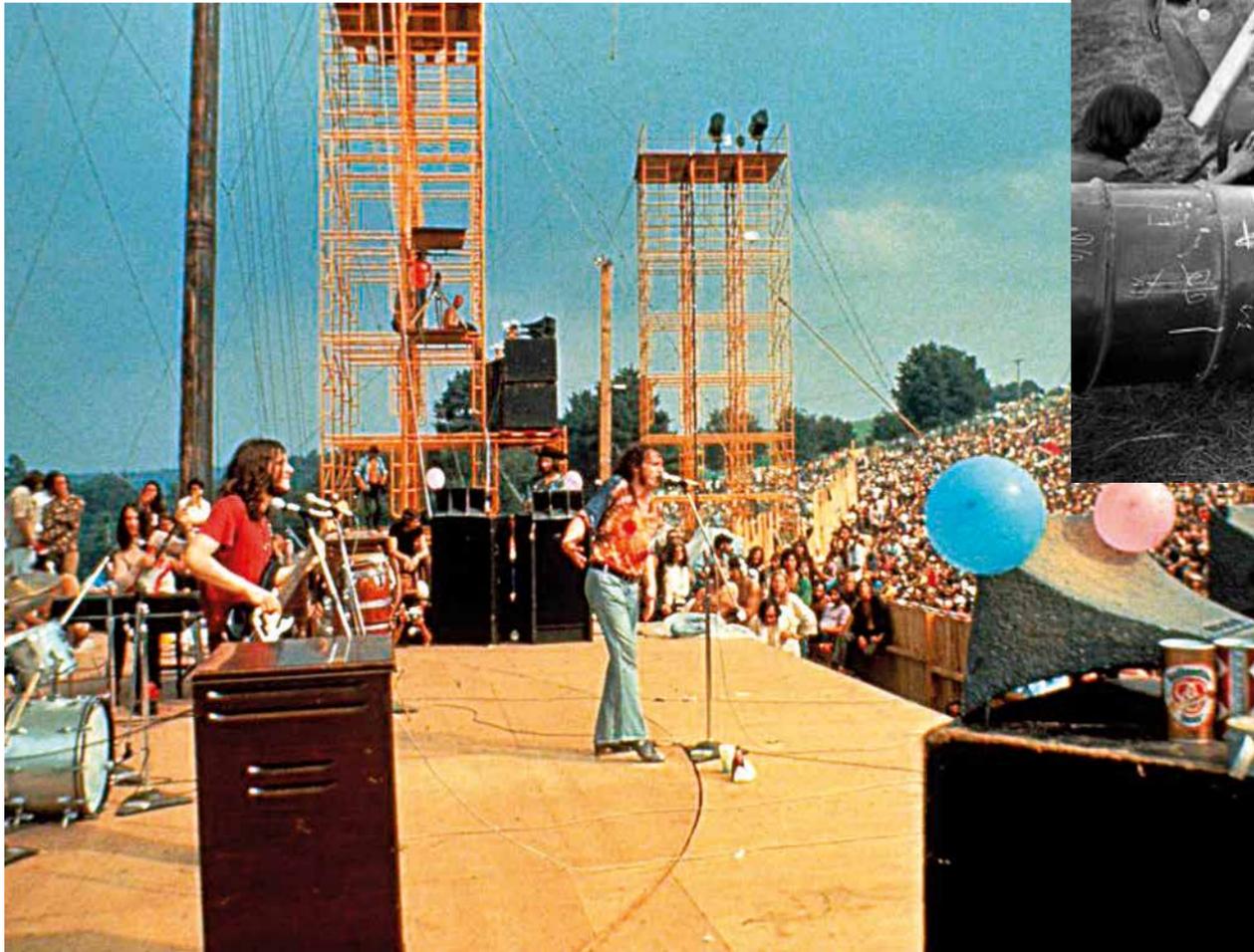
(ANIVERSARIOS)

**EL FESTIVAL
FUE IDEADO Y
PUBLICITADO COMO
"UNA EXPERIENCIA
DE ACUARIO: 3 DÍAS
DE PAZ Y MÚSICA".**

por los organizadores John Roberts, Joel Rosenman, Artie Kornfeld y Michael Lang, el encuentro logró su cometido: tres jornadas pacíficas y a pura música para más de 400 mil asistentes. Una concurrencia que superó los cálculos previos de los organizadores, que primero esperaban 50 mil personas pero ante el éxito de ventas subieron las expectativas a 200 mil. Al lugar llegaron las masas casi en peregrinación, hubo embotellamientos de tránsito y mucha gente abandonó sus vehículos en la ruta para hacer el último trayecto a pie. Era la lógica respuesta de la contracultura que encarnaba el rock en momentos donde la Guerra de Vietnam cambiaba de rumbo y se definía la lucha por los derechos civiles. Tanta afluencia de público, y el hecho de que la mayoría hubiese decidido acampar allí, trajo aparejados varios problemas; algunos graves, como la muerte de dos personas, y otros menores (lesiones en los pies o intoxicaciones alimentarias). Nada importó a la hora de escuchar a los 32 músicos que actuaron allí. Desde Richie Havens –que abrió la seguidilla de conciertos en la tarde del viernes 15 de agosto– a Jimi Hendrix. El dios zurdo de la guitarra subió al escenario en la madrugada del lunes 18, cuando el aguacero (una constante de esos tres días) redujo la concurrencia a 25 mil personas. En el medio, repartidos en las tres jornadas, actuaron talentos locales y artistas mundialmente famosos: Ravi Shankar, Arlo Guthrie, Joan Baez, Santana, The Grateful Dead, Creedence Clearwater Revival, Janis



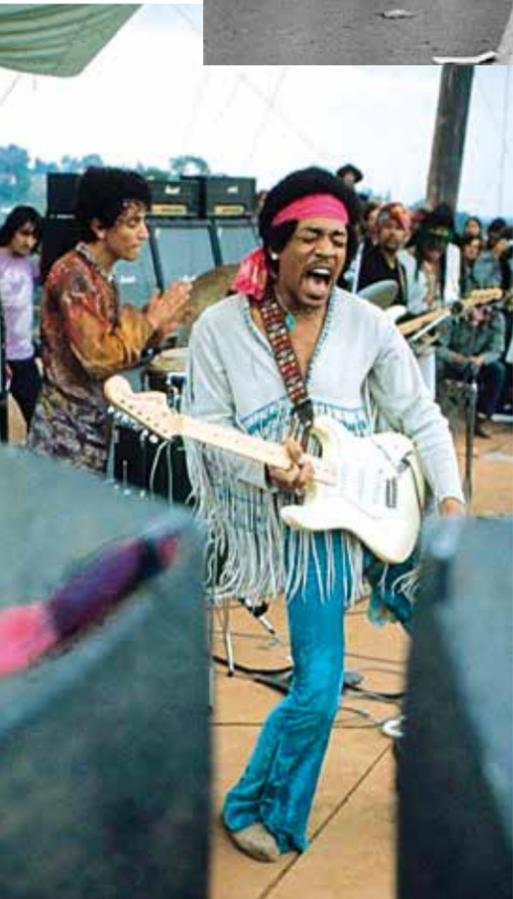
Joplin, Sly and the Family Stone, The Who, Jefferson Airplane, The Band, Johnny Winter, Blood Sweat and Tears y Crosby Stills Nash & Young entre los más conocidos. Una grilla que hubiese sido aún más histórica –y sin dudas insuperable– de haber estado allí algunos de los que se negaron a actuar: los Rolling Stones, Simon & Garfunkel, Led Zeppelin,



Bob Dylan, The Doors o John Lennon. Cuando las voces se acallaron y los instrumentos dejaron de sonar, quedó un legado que excedió en mucho el famoso afiche con la imagen del pajarito blanco posado en un diapasón de guitarra: un film, un álbum, libros, canciones, miles de historias y la sensación, para quienes estuvieron allí, de haber

presenciado un momento único de la historia. Y no solamente relacionado con la música. La magia intentó recrearse con el concierto del 40º aniversario, el 15 de agosto de 2009, y aunque muchos de los músicos que tocaron en 1969 volvieron a hacerlo en el Bethel Woods Center for the Arts, un centro cultural ubicado justo

(ANIVERSARIOS)



JIMI HENDRIX SUBIÓ AL ESCENARIO EN LA MADRUGADA DEL LUNES 18, CUANDO EL AGUACERO (UNA CONSTANTE DE ESOS TRES DÍAS) REDUJO LA CONCURRENCIA A 25 MIL PERSONAS.

al lado del predio original, la cosa no pasó de un álbum y un film documental. Para este medio siglo, el concierto conmemorativo anunciado por Michael Lang, uno de los organizadores originales, sigue en veremos por un conflicto con los inversionistas. Un signo de los tiempos muy alejado del espíritu idealista y libertario del viejo y querido Woodstock. *



INVIERNO en HOTELES del CÍRCULO



- APART HOTEL y HOTEL SEDE CENTRAL en CIUDAD DE BUENOS AIRES ALOJAMIENTO en CÓRDOBA, PARANÁ, MENDOZA, TANDIL, entre más de 12 HOTELES en diferentes puntos del país.
- CONFORTABLES HABITACIONES DOBLES, TRIPLES Y CUADRUPLES.
- CADA ALOJAMIENTO OFRECE Desayuno, Cochera, Wi-Fi, Aire Acondicionado, y TV LED en cada habitación, además de otros servicios exclusivos de cada hotel.



CÍRCULO de SUBOFICIALES de la FUERZA AÉREA ARGENTINA ASOCIACIÓN MUTUAL

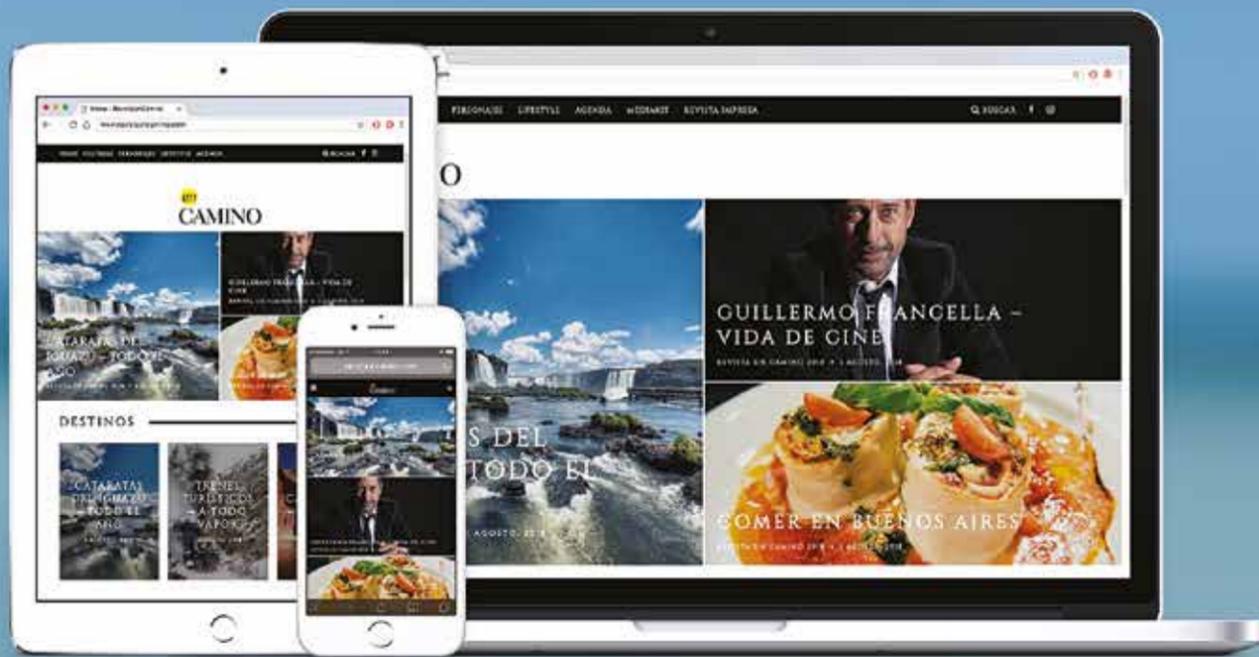
HACÉ TU RESERVA!
(011) 4508-3101 al 05
hotel@mutualdelcirculo.org.ar
www.mutualdelcirculo.org.ar

SEGUINOS EN csbfaaam.official



ESCRIBINOS A +54 9 11 6852-2439

PODÉS SEGUIR
DISFRUTANDO DE LA REVISTA
EN LA NUEVA WEB



www.revistauncamino.com

ingresá

ACCEDÉ A TODO EL CONTENIDO DE UNA MANERA FÁCIL
DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO.

Seguinos en nuestras redes



@Revista_un_camino



/RevistaUnCamino



MENDOZA City Tour

Descubrí la ciudad y el Parque San Martín
en un paseo inolvidable

Discover the City and Park of Mendoza on an unforgettable journey of two hours



El servicio funciona todos los días de 9:00 a 21:00 hs.
Horarios vigentes hasta el 15/04/2014.

PARADAS / BUS STOP

- | | | |
|------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 01 Av. SAN MARTÍN Y PEATONAL | 06 ZOOLOGICO | 11 Av. LAS HERAS Y CHILE |
| 02 MUNICIPALIDAD DE MENDOZA | 07 CERRO DE LA GLORIA | 12 PARQUE CENTRAL |
| 03 BELGRANO Y A. VILLANUEVA | 08 MUSEO CORNELIO MOYANO | 13 LA ALAMEDA |
| 04 PORTONES DEL PARQUE NORTE | 09 PORTONES DEL PARQUE SUR | 14 AREA FUNDACIONAL |
| 05 FUENTE DE LOS CONTINENTES | 10 PLAZA INDEPENDENCIA | 15 ACUARIO MUNICIPAL |

PUNTOS DE VENTA / TICKET SALES

- Parada 01: Av. San Martín y Peatonal Sarmiento
- Parada 10: Plaza Independencia (frente al Park Hyatt)
- Centros de Información Turística de la Municipalidad de Mendoza
- Agencias de turismo. Hoteles
- Online: www.mendozacitytour.com

Ciudad de **Mendoza** Capital Internacional del Vino

www.mendozacitytour.com

CINE.AR PLAY

Viví las vacaciones de invierno en **CINE.AR PLAY**, la plataforma de Video a Demanda (VOD) del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y **ARSAT**, donde vas a poder disfrutar de un catálogo gratuito de películas, series y cortometrajes de todos los géneros y estilos, desde donde y cuando quieras. **CINE.AR PLAY** es de muy fácil registro y está disponible en todo el mundo. Podés ver contenidos a través de una computadora, tablet, celular o Smart TV. Elegí contenidos para disfrutar en tu viaje, en casa, o donde quieras.

CONTENIDOS PLAY:



9 vacunas. Verano en Buenos Aires. Diego es mordido por un perro. Melina por una gata. La rabia exige 9 vacunas. Una película dirigida y protagonizada por Iair Said.



Elefante blanco. Dos curas tercermundistas, Julián y Nicolás, trabajan junto a Luciana, una asistente social, en una villa de Buenos Aires. Su trabajo los enfrentará tanto a la jerarquía eclesiástica y a los poderes gubernamentales como al narcotráfico y a la fuerza policial. Con Martina Gusmán y Ricardo Darín, bajo la dirección de Pablo Trapero.



Secreto bien guardado. Contenido exclusivo CINE.AR En el verano de 1940, Amalia, una joven judía de clase alta descubre el amor con Marthin Muller, un oficial nazi. Una historia de amor protagonizada por Oriana Sabatini y Victorio D' Alessandro, basada en el libro de Viviana Rivero.



Al desierto. Un secuestro es el disparador de una relación que se transforma a lo largo de los días, a medida que Julia y Gwynfor cruzan a pie el desierto patagónico, mientras el comisario Prieto y sus rastreadores van tras sus huellas. Con Valentina Bassi y Jorge Sesán.



Kukoč. Héctor Kukoč es un neurocirujano que vive solo en su casa de campo hace más de una década. Alejado de su familia disfuncional, decide que es tiempo de volver a verlos a todos. Solo hay una manera. Un corto que no te podés perder.



El Polaquito. Un chico de la calle se gana la vida cantando tangos en los trenes de la estación central de Buenos Aires cuando conoce a la Pelu, una joven prostituta. Un relato con Abel Ayala, Marina Glezer y Roly Serrano.

CONTENIDOS ESTRENOS



Badur hogar. Juan conoce a Luciana en el peor momento de su vida. Construyen una relación extraña y atípica; se pasan todo el verano elaborando juntos una serie de mentiras que, de manera inesperada, los conducen a enfrentar la realidad. Con Bárbara Lombardo y Javier Flores.

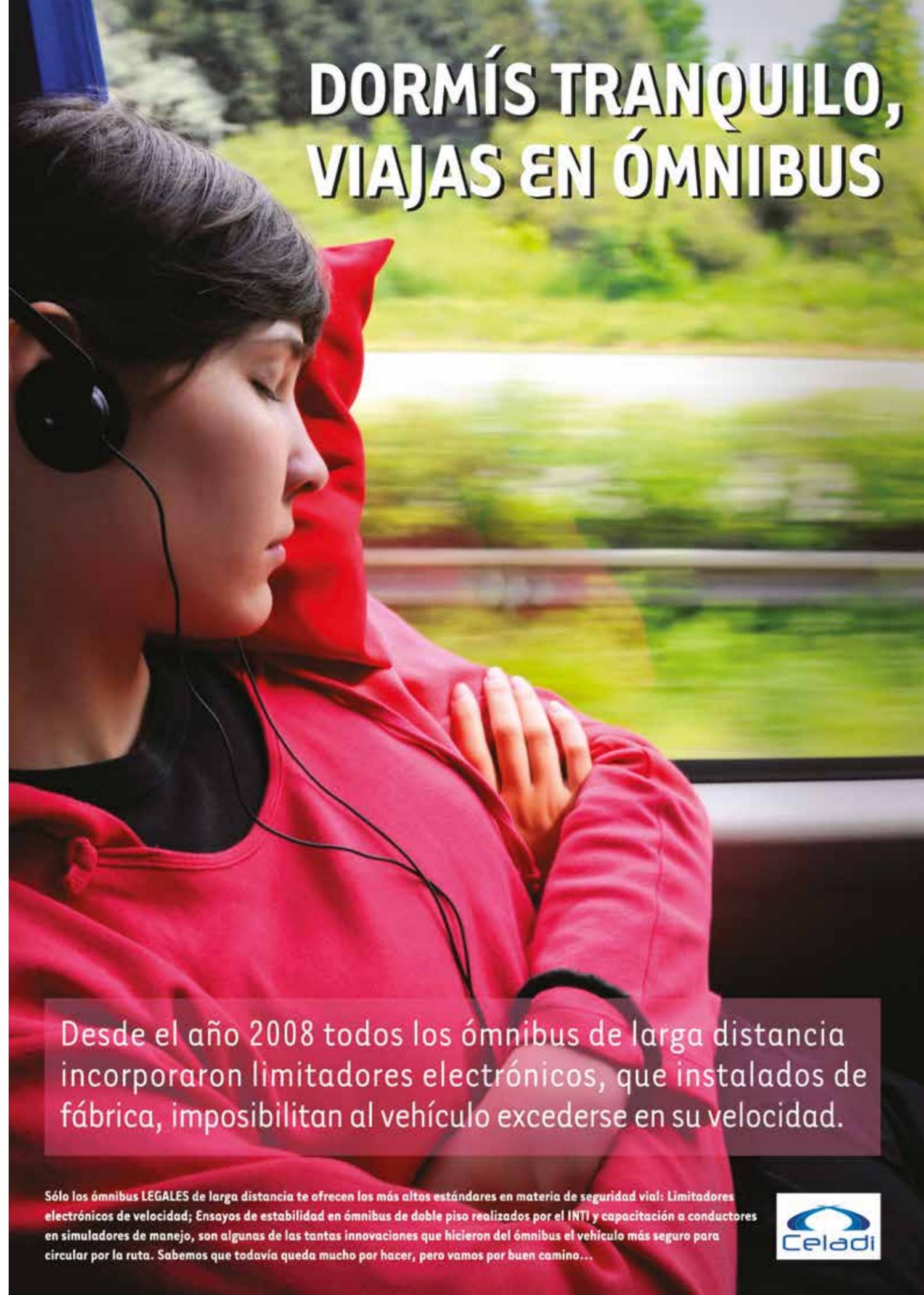


Yo soy Tita, Tita de Buenos Aires. Desde el bajo fondo de la ciudad hacia el centro de las marquesinas del teatro de revista, el cine y los grandes escenarios. La historia de una artista única, protagonizada por Mercedes Funes.



El sonido de los tulipanes. Marcelo reconstruye los últimos momentos de su padre, un consagrado escritor, asesinado. La tarea lo interna en un mundo lleno de violencia que pone en peligro su vida y la de los suyos, y descubre que él ha sido el principal responsable de su muerte. Pablo Rago y Calu Rivero en una película imperdible.

DORMÍS TRANQUILO, VIAJAS EN ÓMNIBUS



Desde el año 2008 todos los ómnibus de larga distancia incorporaron limitadores electrónicos, que instalados de fábrica, imposibilitan al vehículo excederse en su velocidad.

Sólo los ómnibus LEGALES de larga distancia te ofrecen los más altos estándares en materia de seguridad vial: Limitadores electrónicos de velocidad; Ensayos de estabilidad en ómnibus de doble piso realizados por el INTI y capacitación a conductores en simuladores de manejo, son algunas de las tantas innovaciones que hicieron del ómnibus el vehículo más seguro para circular por la ruta. Sabemos que todavía queda mucho por hacer, pero vamos por buen camino...



EMPRESAS
ASOCIADAS A



<p>ANDESMAR</p> <p>Autotransporte Andesmar S.A Tel. 0261-4050600 www.andesmar.com.ar</p>	<p>CONDOR ESTRELLA</p> <p>Cóndor Estrella S.A. 011- 4313-1700 www.condorestrella.com.ar</p>	<p>EMPRESA Argentina</p> <p>Empresa Argentina 0800-555-0386 o 011-4000-5252 www.empresaargentina.com.ar</p>	<p>Rápido Tata</p> <p>Rápido Tata Tel.(011) 4000-5202 www.rapidotata.com.ar</p>	<p>MAR CHIQUITA</p> <p>Mar Chiquita S.R.L 03564423967</p>	<p>SIERRAS DE CÓRDOBA</p> <p>Sierras de Córdoba S.A (011) 4000-5222 www.sierrasdecordoba.com.ar</p>
<p>Autotransportes San Juan</p> <p>Autotransportes San Juan S.A. www.atsj.com.ar</p>	<p>EL NORTE BIS compañero de ruta</p> <p>El Norte Bis 0800-777-6427 www.elnortebis.com</p>	<p>URQUIZA</p> <p>Empresa General Urquiza SRL. (011) 4000-5222 www.generalurquiza.com.ar</p>	<p>ERSA RESERVA • CONFORT • BUENOS AIRES</p> <p>E.R.S.A. (03783) 436540 www.ersaonline.com.ar</p>	<p>nuevo expreso</p> <p>Nuevo Expreso Gualeguaychú (011) 4000-5200 www.nuevoexpreso.com</p>	<p>PLUSMAR</p> <p>T.A. Plusmar S.A. 0810-999-1111 www.plusmar.com.ar</p>
<p>Balut</p> <p>Balut Hnos SRL. 0800-888-2258 www.balutsrl.com.ar</p>	<p>ENCON</p> <p>Expreso Encon (011) 4000-5260 www.encon.com.ar</p>	<p>Empresa Gutiérrez</p> <p>Empresa Gutiérrez SRL. (011) 4315-2298</p>	<p>E.T.A.</p> <p>E.T.A Kurtz (011) 4315-0999 www.etakurtz.com.ar</p>	<p>Chevallier</p> <p>Nueva Chevallier S.A. (011) 4000-5255 www.nuevachevallier.com</p>	<p>Nueva GODOY</p> <p>Nueva Empresa Godoy S.R.L (03717) 436043 www.empresagodoy.com.ar</p>
<p>CATA Internacional</p> <p>Cata Internacional 0261-4052282 www.catainternacional.com</p>	<p>EL RAPIDO INTERNACIONAL</p> <p>El Rápido Internacional 0261-4295095 / 011-6385-3031 www.elrapidointl.com.ar</p>	<p>Río Uruguay</p> <p>Río Uruguay Tel. (3758) 4223540 www.riouruguaybus.com.ar</p>	<p>flecha BUS</p> <p>Flecha Bus (011) 4000-5200 www.flechabus.com.ar</p>	<p>PULLMAN GENERAL BELGRANO</p> <p>Pullman Gral. Belgrano SRL (011) 4018-0010 www.gralbelgrano.com.ar</p>	<p>Zenit</p> <p>Zenit Srl. (0343) 4241-252 / 011 4000 5200 www.zenit.com.ar</p>
<p>Ciudad de Gualeguay moviéndose juntos</p> <p>Ciudad de Gualeguay (011) 4311-1032</p>	<p>Transp. SERRANO</p> <p>El Serrano SRL. (02320) 480403</p>	<p>JETMAR MARILAO S.A.</p> <p>Marilao S.A. (011) 15 2345-6789. www.jetmarbus.com.ar</p>	<p>SAN JUAN MAR DEL PLATA</p> <p>San Juan Mar del plata Tel. (0264) -4212405 www.sanjuanmardelplata.com.ar</p>	<p>LA VELOZ DEL NORTE</p> <p>La Veloz del Norte Tel. +54 387 400 2200 www.lavelozdelnorte.com.ar</p>	



ACERCA DE CELADI

¿QUÉ ES CELADI?

CELADI es la cámara que reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes.

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE QUE UNA EMPRESA SEA MIEMBRO DE CELADI?

Ser miembro de CELADI implica lógicamente beneficios pero a la vez compromisos. El compromiso de intentar cada día brindar un mejor servicio. En CELADI asumimos juntos el desafío para hacer del transporte terrestre, su mejor opción al momento de viajar.



¿QUÉ TAREAS REALIZA?

En CELADI, las empresas de ómnibus trabajan en forma conjunta en pos del crecimiento y mejoramiento de los servicios que brinda el sector. Entre otras tareas puntuales, se abocan a temas como legislación, seguridad, servicio, innovación y planificación estratégica.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL SECTOR DE LARGA DISTANCIA EN LA ESCENA NACIONAL?



El transporte terrestre de pasajeros cumple un papel relevante en la comunicación de las personas a lo largo y ancho del país. Es a través de este medio, que se desplazan el 90% del total de usuarios del transporte público. Solo 8% lo realiza en avión y apenas un 2% lo hace en tren. Es, además, el único sistema de "transporte federal de pasajeros" que une a más de 900 ciudades entre sí sin la necesidad de pasar por Capital Federal, facilitando las comunicaciones y fortaleciendo el desarrollo de las economías regionales.



¿CÓMO ME CONTACTO CON CELADI?

A través de sus sitio web WWW.CELADI.ORG.

PREGUNTAS FRECUENTES:



¿CUÁLES SON LAS CATEGORÍAS DE SERVICIO DISPONIBLES EN LA LARGA DISTANCIA?

Son cuatro: Servicio Común, Servicio Semi-Cama, Servicio Cama y Servicio Suite.

¿DÓNDE PUEDO COMPRAR MI PASAJE?

Dependiendo de la compañía, los boletos se adquieren en las boleterías, en locales habilitados, mediante venta telefónica o a través de sitios web.



¿CÓMO PUEDO PAGARLO?

Dependiendo de la compañía, podrá hacerlo en efectivo, con tarjetas de débito o crédito.



¿CÓMO PUEDO CONOCER LOS DESTINOS A LOS QUE LLEGA CADA COMPAÑÍA?

Para saber si los servicios de una empresa incluyen el destino de su interés, comuníquese telefónicamente o ingrese a su página web. Información disponible también en el sitio de CELADI: www.celadi.org.ar

¿PUEDO DEVOLVER O ANULAR MI PASAJE?

El pasaje no puede ser anulado. El mismo puede ser devuelto, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Devolución hasta 24 hs. antes del horario de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Devolución entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Devolución desde 48 hs. antes del horario del viaje... 10% del valor del pasaje.
- Los pasajes adquiridos con tarjeta de crédito o débito no pueden ser devueltos ni anulados, sin excepción.

¿PUEDO CAMBIAR DE FECHA MI PASAJE?

La fecha del pasaje sí puede ser modificada. En caso de adelantar la fecha del viaje, no se realizará recargo sobre el mismo.

- Si el viaje es postergado, se deberán tener en cuenta las siguientes retenciones:
- Modificación de fecha hasta 24 hs. antes del horario original de viaje... 30% del valor del pasaje.
 - Modificación de fecha entre 24 y 48 hs. antes del horario original del viaje... 20% del valor del pasaje.
 - Modificación de fecha desde 48 hs. antes del horario original del viaje... 10% del valor del pasaje.

¿PUEDO CAMBIAR EL SERVICIO, DESTINO O TRAMO DE MI PASAJE?

El servicio, destino o tramo de viaje sí puede ser modificado, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Modificación hasta 24 hs. antes del horario de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Modificación entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Modificación desde 48 hs. antes del horario del viaje... 10% del valor del pasaje.

¿QUÉ HAGO SI PERDÍ EL MICRO?

Si el pasajero no se encuentra en la plataforma de salida al horario indicado, la unidad saldrá a destino sin obligación de esperarlo. El boleto quedará caduco, sin posibilidad de reintegro ni canje.



¿DESDE QUÉ EDAD DEBEN PAGAR PASAJE LOS NIÑOS?

Los menores deberán abonar su boleto a partir de los 5 años cumplidos, en los tramos de larga distancia y servicios internacionales. En los tramos de corta distancia, deberán hacerlo a partir de los 3 años.



EQUIPAJE

¿Cuál es el límite máximo de equipaje que puedo llevar? El límite máximo de equipaje permitido es de hasta 1 maleta en bodega, por pasajero. Las mismas no deberán sobrepasar los 15 kilogramos.

El equipaje excedente podría ser despachado como encomienda (no necesariamente en el mismo colectivo) y cobrado con una tarifa especial.

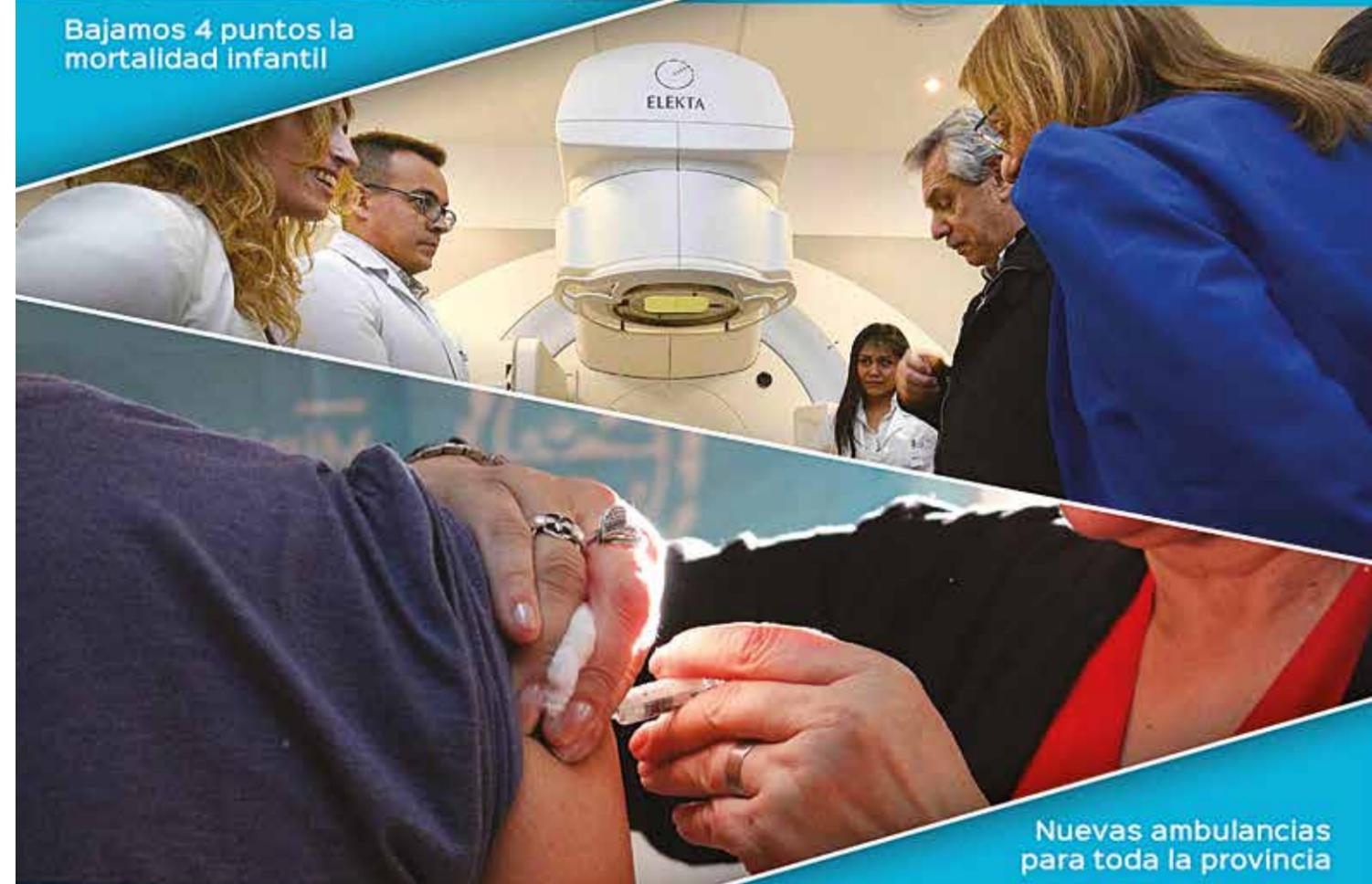
¿QUÉ HAGO SI OLVIDÉ ALGO DENTRO DEL COLECTIVO?

Si el pasajero olvida algún objeto dentro de la unidad deberá llamar al Departamento de Atención al Cliente. La empresa no se responsabilizará en caso de no ser recuperado el material extraviado.



Nuevo Centro de Medicina Nuclear

Bajamos 4 puntos la mortalidad infantil



Nuevas ambulancias para toda la provincia

Cobertura de vacunación en toda la provincia



La Salud nos une

Tu próximo destino:

MBA

Modalidad Online



**Aplicá a las becas para
profesionales del Interior**

UADE
BUSINESS SCHOOL

posgrados@uade.edu.ar
www.uade.edu.ar/posgrados
(011) 4000-7666