

un

CAMINO

Ejemplar gratuito para leer a bordo

0 2 . 1 8

Manu Ginóbili

Humildad y excelencia: con cuarenta años el bahiense deslumbra al mundo.

Vinilos

En medio de la vorágine tecnológica, el formato más romántico volvió para quedarse.



CARNAVAL TODA LA VIDA

Una fiesta de baile, color
y alegría de punta a
punta del país.

UNION PACIFIC

SUNGLASSES





EN GRUPO VICNET ESTAMOS CREANDO EL FUTURO...

- Video Vigilancia
- Software a Medida
- Infraestructura Tecnológica
- Seguridad
- Identificación
- Sistemas Biométricos
- Tecnología RFID
- Control de Acceso
- Expediente Digital

VICNET, soluciones tecnológicas, desarrolla herramientas y servicios en más de 20 países, trabajando en un nuevo concepto de ciudades, las "Ciudades Inteligentes y Seguras".

Estas ciudades se definen, a corto o largo plazo, según sus objetivos contemplen: una urbanización sustentable, que preserve la calidad de vida de sus ciudadanos, para alcanzar un crecimiento y desarrollo exitoso.

Para ello, VICNET trabaja en diferentes áreas: replanteo de la organización y administración de la gestión, rediseño de sus servicios públicos, su infraestructura de transporte, de educación, de energía, de salud, de seguridad, de hábitat, cuidado del medio ambiente, el desarrollo de la actividad económica, entre otras.

La incorporación de tecnología, tanto de hardware como de software, se han tornado fundamental para alcanzar las transformaciones necesarias hacia una Ciudad Inteligente y Seguras, en este sentido VICNET desarrolla herramientas y servicios para alcanzar la configuración de un espacio sostenible:

- **Educación:** Proporcionar seguridad y mejoras en el proceso de gestión de documentación al equipo de docentes, alumnos y personal administrativo.

- **Salud:** Trabaja en la seguridad del hospital, del paciente, en posibles reclamaciones de responsabilidad civil, la mejora de la eficiencia operativa, en la reducción los costos administrativos.

CIUDADES SEGURAS SMART CITIES



Integramos Tecnologías y Servicios en
más de 20 países alrededor del mundo

Soluciones
Tecnológicas
Integrales

- **Gestión Digital:** Eliminar de burocracia en expedientes bancarios, historias clínicas, modernización gubernamental, revistas, libros, arte, seguridad social, expedientes Judiciales, expedientes educativos, archivos históricos.

- **Seguridad:** La video-vigilancia urbana se ha convertido en un recurso estratégico para los departamentos de policía, proveyendo imágenes claras y de calidad, que colaboren en las instancias de prevención e investigación.

- **Transporte:** Control del sistema de señalización, manejo más eficiente de la circulación del tránsito automotor y bicisendas. Soluciones para la aviación, hangares, terminales o instalaciones de transporte de equipajes, estacionamientos o accesos.

- **Protección de activos comerciales:** desarrollos tecnológicos para administraciones más eficientes: Video Vigilancia; Control de Acceso; Biometría; Software de Gestión Integral; Dispositivos de Seguridad Electrónica; Trazabilidad - Chip Inteligente; Digitalización de Documentación.

- **Big Data con datos anónimos de Operadores Móviles:** Monitorear y analizar la presencia y desplazamiento de la población.

Estos cambios requieren desarrollar nuevos hábitos en los ciudadanos, convirtiéndolos en una parte activa de la gestión de las Ciudades Inteligentes y Seguras. Hacia allí vamos.



22

SALUD

Todo lo que hay que saber para prevenir el contagio de dengue, zika y chikungunya.



40

CARNAVAL

UNA FIESTA DE BAILE, COLOR Y ALEGRÍA, DE PUNTA A PUNTA DEL PAÍS.

24

C3

El Centro Cultural de la Ciencia. En Palermo, un espacio para dejarse sorprender.

34

MANU GINÓBILI

A los 40 años, el basquetbolista bahiense continúa asombrando al mundo.



48

FLORIANÓPOLIS

Playas, alojamientos y placeres en el destino de Brasil preferido de los argentinos.

54

MISIÓN A MARTE

Planes futuros al servicio de un viejo anhelo terrestre: conquistar el Planeta Rojo.

60

MARTÍN BOSSI

Imitador, actor, músico. El suceso de la taquilla teatral porteña suma y sigue.

66

FUERZA BRUTA

La compañía que espectáculo a espectáculo trasciende el tiempo y las fronteras.



72

CABALLOS DE POLO

Secretos de un entrenador dedicado a los pura sangre más exclusivos del mundo.

80

SOY LUNA

El gran éxito de Disney que con canciones -y en patines- conquistó Latinoamérica y Europa.

86

CERRO CATEDRAL

Verano inolvidable en la emblemática montaña barilochense.

90

COSTA ECOLÓGICA

Las playas argentinas y un plan para mantenerlas libres de contaminación.

98

LIMA GOURMET

La capital del Perú, uno de los destinos gastronómicos más completos de Latinoamérica.



104

PALACIO FERREYRA

En Córdoba, un palacio imponente que alberga uno de los grandes museos nacionales.

110

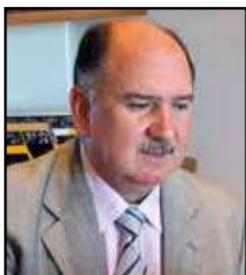
ROGER WATERS

El ex líder de Pink Floyd regresa a la Argentina con un nuevo show.

124

MATE

Historia y leyendas de la infusión más famosa del Río de la Plata.



MARIO VERDEGUER
Presidente de CELADI

EDITORIAL



FEBRERO

2 0 1 8

LLEGAMOS MÁS LEJOS

A costumbrados a verlo como parte del paisaje en las rutas argentinas, el ómnibus circula en nuestro país desde antes que la mayoría de nosotros hubiera nacido. ¿Lo sabía?

La historia del transporte terrestre de larga distancia comienza a mediados de la segunda década del siglo XX, casi a la par de los primeros buses urbanos. Lo cierto es que en aquel entonces el tren era el rey indiscutido para desplazarse tantos kilómetros. Porque si bien las distancias eran las mismas a las actuales, los caminos definitivamente no, volviendo cada viaje por carretera una verdadera aventura. Todavía recuerda algún memorioso el tiempo en que era necesario abrir y cerrar tranqueras de tierras privadas o cruzar ríos en balsas para poder llegar a ciudades tan distantes como San Carlos de Bariloche.

Muchos se preguntarán entonces por qué el ómnibus, a pesar de las dificultades del terreno y las distancias, pudo desarrollarse hasta volverse el servicio público que es hoy. La respuesta no se reduce a un solo motivo, pero la composición del trazado de las vías del tren es tal vez el más importante. Desde el interior a Buenos Aires o Rosario (a los puertos) las comunidades provinciales contaban con poca o ninguna opción para comunicarse entre sí. Fue entonces que los primeros buses comenzaron a circular uniendo las ciudades más cercanas, esas que el tren no conectaba transversalmente, para luego ir extendiéndose a otras más allá de los límites provinciales.

De esta manera, no exentas de dificultades, muchas compañías fueron creciendo hasta formar la red de transporte público más extensa y federal de nuestro país. Hoy en día,



entre los servicios nacionales y los provinciales, es posible llegar en ómnibus prácticamente a la totalidad de ciudades y pueblos de la Argentina. Más de 1600 destinos que esperan ser visitados, descubiertos, vividos. Por ello, en esta edición y las que vendrán intentaremos sorprenderlo con las más variadas propuestas.

Como siempre, le recomendamos dedicarle unos minutos a leer la información específica de los ómnibus de larga distancia que encontrará en las últimas páginas. Y porque su opinión nos interesa, lo invitamos a escribirnos a comunicacion@celadi.org.ar.

Sólo me resta desearles un excelente viaje. Que disfruten de nuestra revista y les decimos una vez más: ¡Sean bienvenidos a bordo, llegamos más lejos!

*¿QUÉ ES CELADI?

Fundada en 1995, la entidad reúne a la mayoría de las empresas argentinas de transporte de pasajeros de larga distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando incluso a países limítrofes.

Conozca las empresas que son miembros de Celadi ingresando en

www.celadi.org.ar.

STAFF

CONSEJO EDITORIAL CELADI
Gustavo Federico Gaona

DIRECCIÓN GENERAL

Teresa Pacitti
Daniel Flores

REDACCIÓN

Editora Jefa: Lucrecia Álvarez
Subeditor: Marcelo Pavazza
Colaboración Especial: Ana Vainman
Colaboradores: Mercedes Ezquiaga, Mariano Wolfson, María Victoria Cedrés, Celeste Orozco, Mónica Tracey, Joaquín Hidalgo, Josefina Hagelstrom, Tomás Gorrini, Franco Spinetta, Jerónimo Zappa
Corrección: Pedro Rodríguez Pagani
Coordinación General: Laura Marzoa

ARTE Y PRODUCCIÓN

Jefe de Arte y Diseño: Andrea Masera
Diseño Gráfico: Juan Battilana
Fotografía: Alejandro Calderone Caviglia, Karim Fortunato Pereda, Marisol Nicoletti, Esteban Widnicky
Banco de Imágenes: Latinstock
Foto de Tapa: Shuterstock
Fotomontaje: Juan José Olivieri
Retosques y Digitalización: Alejandro Calderone Caviglia

DEPARTAMENTO COMERCIAL:

Director Comercial: Daniela Forti
Ejecutivo de Cuenta: Marina Gomez, Laura Wail
Teléfono: 011 5648-8958 / 5431-9794
Mail: publicidad@revistauncamino.com
www.revistauncamino.com

RELACIONES INSTITUCIONALES Y NUEVOS NEGOCIOS

Annie Millet
anniemillet@gmail.com

PUBLICACIÓN DIGITAL

www.onlife.com.ar
contacto@onlife.com.ar

IMPRESIÓN: LATINGRAFICA SRL, Rocamora 4161, CABA, Argentina

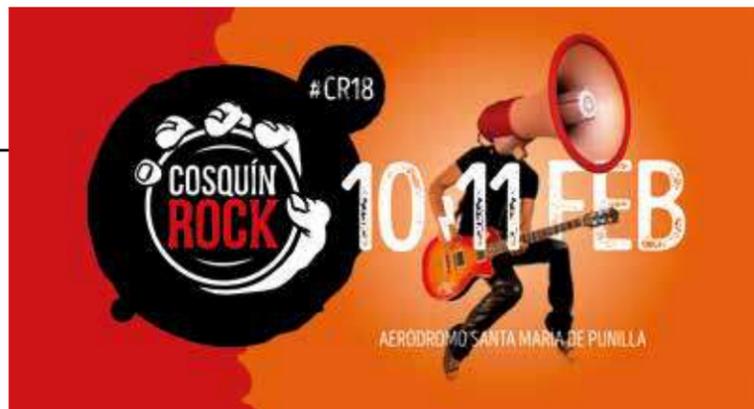
Editor Responsable: Laura Marzoa

Revista Un Camino, una publicación mensual propiedad de CELADI (Cámara Empresaria de Larga Distancia), Alicia Moreau de Justo 846, 2º Piso Oficina 5, CABA, Argentina. www.celadi.org.ar
Se prohíbe su reproducción parcial o total sin autorización. Las opiniones vertidas en esta revista no representan necesariamente las de Celadi. La empresa editora se reserva de aceptar o rechazar todo tipo de material publicitario y no guardará ni devolverá material no solicitado de arte, fotos, textos u otros.

AGENDA

FEBRERO

Teatro, muestras, cine, música, artes plásticas, deporte, fiestas populares, exposiciones, ferias gastronómicas, concursos y más. Por todo el país y para todos los gustos.



10 y 11

ROCK & SIERRAS

Aeródromo Santa María de Punilla, Córdoba.

Vuelve el Cosquín Rock, el mítico festival que se realiza todos los años en Santa María de Punilla, Córdoba. El escenario del tradicional predio contará con la presencia de grandes artistas de la escena local y estrellas internacionales. Ciro y los Persas, Las Pelotas y Skay y los Fakires subirán al escenario para hacer vibrar el paisaje cordobés. La noticia más esperada, el regreso de Creedence Clearwater Revisited.

Entradas desde \$1000 en www.edenentradas.com.ar



Del 10 al 18

CARNAVAL DEL PAÍS

En las calles de Tilcara y Humahuaca, diferentes grupos de comparsas descienden desde los cerros jujeños para desenterrar al diablo. Entre bombas de estruendo, tambores y disfraces hechos a mano, el norte del país vive su semana más festiva. Muchos llevan ramas de albahaca y se arrojan harina para alejar los malos augurios. El domingo 18 termina la celebración con el entierro del diablo, que, lleno de ofrendas, descansa para volver a despertar al verano siguiente.

Más información en www.carnavalargentina.com.ar



DESDE AFUERA, LES VISITANTS

A partir del 1 de febrero

CCK, Sarmiento 151, CABA.

Esta gran exhibición del CCK plasma la mirada personal del gran pintor argentino Guillermo Kuitca sobre la colección de la prestigiosa institución Fondation Cartier pour l'Art Contemporain de París. El proyecto permite ver por primera vez obras de 23 artistas internacionales, como David Lynch, Agnès Varda, Patti Smith, Wolfgang Tillmans y Nobuyoshi Araki. De sala en sala, los universos entran en diálogo y correspondencia.



Entrada libre y gratuita. Informes en www.cck.gob.ar



Del 2 al 9

COPAHUE MEDITA

Una semana para reflexionar y descubrirse en uno de los lugares más bellos de Neuquén. Allí se podrá combinar descanso, relax y salud, con actividades, talleres y charlas relacionadas con terapias holísticas.

Para más información: informantescopahue@gmail.com

Del 10 al 18

ARGENTINA OPEN

Buenos Aires Lawn Tennis Club, Olleros 1510, CABA.

Por decimotercero año consecutivo, el único ATP 250 que se disputa en el Cono Sur vuelve a encontrarse con el público argentino. El torneo más importante del país se realizará nuevamente en las canchas del Buenos Aires Lawn Tennis y contará con la presencia de grandes figuras locales e internacionales. Por primera vez en su historia, tres Top 10 ya dieron su confirmación: Dominic Thiem (50 del mundo y campeón en 2016 de este certamen), Marin Cilic (60) y el español Pablo Carreño Busta (100). En tanto, Diego Schwartzman, Leonardo Mayer, Guido Pella, Horacio Zeballos y Federico Delbonis intentarán que la copa se quede en casa.

Entradas desde \$260, disponible en www.ticketek.com.ar

Hasta el 31 de marzo
GUALTALLARY, TIERRA DE VINOS

RP 89, 5561 Tupungato, Mendoza.

Como todos los veranos, la bodega mendocina Andeluna acerca un programa turístico completo de propuestas gastronómicas y actividades pensadas para disfrutar en familia. Ver la caída del sol desde los jardines de la bodega, disfrutar de los platos del restaurante, participar de las clases de cocina, realizar las visitas guiadas y, por supuesto, degustar del mejor Sauvignon Blanc.

Reservas: hospitality@andeluna.com.ar



PARA REGALAR



1 **DÍA POR DÍA**
 Monoblock tiene como misión impulsar la integración de la comunidad, creando oportunidades para que artistas y público se conecten e inspiren. Agenda "Mi Tiempo es Oro" (\$499), en Mercado Libre Design.



2 **A NUESTROS PIES**

El sello personal de Lucrecia Boloque se ve plasmado en la artesanía de sus originales diseños. Las zapatillas "Carol" (\$1696,80) son de cuero vacuno, acordonadas en blanco y con base cosida.



3 **TIEMPO DE CAMBIOS**

Casio lanza una colección aniversario creada por NIGO®, el diseñador de moda y director creativo más importante de Japón; y Kikuo Ibe, el creador de G-SHOCK. Hay dos modelos fluorescentes para elegir, amarillo y fucsia.



4 **CREME DE CORPS**

Un objeto de culto de Kiehl's, con una fórmula nutritiva a base de betacaroteno y aceites nutritivos. Ideal para pieles secas (\$900).

EKOS MANOS
 La caja exclusiva viene con una crema de castaña para manos y uñas y otra para manos con pulpa hidratante de pitanga (\$290).



5



6 **DE MÚSICA LIGERA**

Volvé a disfrutar de la música que más te gusta con la valija portátil de tocadiscos Soulbox. Con parlantes y USB (\$2590).

7

MANOS PERFECTAS

Cutex lanza las nuevas cremas para uñas y manos con 24 horas de hidratación y toques de almendra (\$53).



8 **COFRE AURA BOTÁNICA**

Kérastase propone productos en base a ingredientes naturales enriquecidos con aceite de coco de Samoa y aceite de argán de Marruecos; ideal para cabellos sin vida y apagados (\$900).

9 **LOS PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DEL PELO Y LA PIEL SON UNA PRIORIDAD DURANTE TODO EL VERANO.**

CHOCOLATE BELGA

Guylian presenta el cacao más rico para comer durante todo el año, esta vez, con leche y avellanas (\$102).



iGin, gin!

El nuevo diseño de la botella de Beefeater London Dry Gin de edición limitada le hace un guiño a su bandera demostrando la energía y el espíritu creativo de Londres.



10 **AMOR AMARILLO**

Cartera amarilla en cuero con detalles en plateado, Lu Boloque (\$1992,90).

11

NUEVO SONY



Ya está disponible, de manera oficial, el nuevo integrante de la familia Xperia de Sony, Xperia L2 con cámara de 13 MPX, sensor de huellas digitales y pantalla de 5.5".

12 **MUNDO MATERO**



La valija compacta de Positivo con un mapa político de todos los continentes trae termo de litro o medio litro, mate, bombilla, azucarera y yerbera. Encontrala en Mercado Libre Moda.

13

ZONA DE PRODUCTOS

SED DE CAMPEONES

Atomik presenta una línea de accesorios para los más deportistas. Sus botellitas de colores, de canchero y colorido diseño, invitan a los chicos a mantenerse todo el día hidratados.



PENSADO PARA MILLENNIALS

Con mucha onda, las cartucheras **Outdoor** de ARTE logran que lo cotidiano se transforme en una aventura. Vienen en dos modelos, chatas con un único cierre y semirrígidas con dos cierres. Un complemento ideal para las mochilas.



VUELTA AL COLE!

PEQUEÑOS GIGANTES

Las mochilas para niños de **Magneto** son prácticas, con variados modelos que divierten a chicos y chicas. Su tamaño compacto es ideal para niños de jardín y preescolar.



AULA VIRTUAL

Compumundo te ofrece los mejores combos de productos para volver al cole con lo último en tecnología: Tablet Samsung 7» + Auriculares Panasonic RP-HF100E-K Negro + Kit Escolar. Precio: \$2699.



EN SUS MARCAS

La línea **Back to School** de Atomik trae atractivas propuestas para que los chicos disfruten de sus días escolares y de tardes de recreo. Cómodas y deportivas, las zapatillas se consiguen con cordones y velcro: una garantía en seguridad y practicidad.



DORMÍS TRANQUILO, VIAJAS EN ÓMNIBUS

Desde el año 2008 todos los ómnibus de larga distancia incorporaron limitadores electrónicos, que instalados de fábrica, imposibilitan al vehículo excederse en su velocidad.

Sólo los ómnibus LEGALES de larga distancia te ofrecen los más altos estándares en materia de seguridad vial: Limitadores electrónicos de velocidad; Ensayos de estabilidad en ómnibus de doble piso realizados por el INTI y capacitación a conductores en simuladores de manejo, son algunas de las tantas innovaciones que hicieron del ómnibus el vehículo más seguro para circular por la ruta. Sabemos que todavía queda mucho por hacer, pero vamos por buen camino...



ZONA DE PRODUCTOS

Love



A BRILLAR

Que el amor resalte de la mejor manera con las letras de la nueva colección de palabras iluminadas de **Magneto**. Vienen en diferentes tamaños y colores (\$989).



AL ROJO VIVO

La marca de beachwear y swimwear **Audace** presenta su nueva colección exclusiva para San Valentín, "Baby I Love You", de edición limitada. Cuenta con seis modelos, todos en colorado y para todas las mujeres (\$1490).

SAN VALENTÍN



DE VIAJE

DELSEY da a conocer los nuevos carry on de su última línea para llevar piezas de equipaje diseñadas para acompañarte en tus viajes más espectaculares. Carry on "Helium" (\$3306).



PARA ELLOS

Natura ofrece un nuevo pack de productos masculinos para regalar en días especiales. La fragancia Amó Clásico con notas de madera y jengibre, un gel para el cabello y dos jabones en barra (\$770).

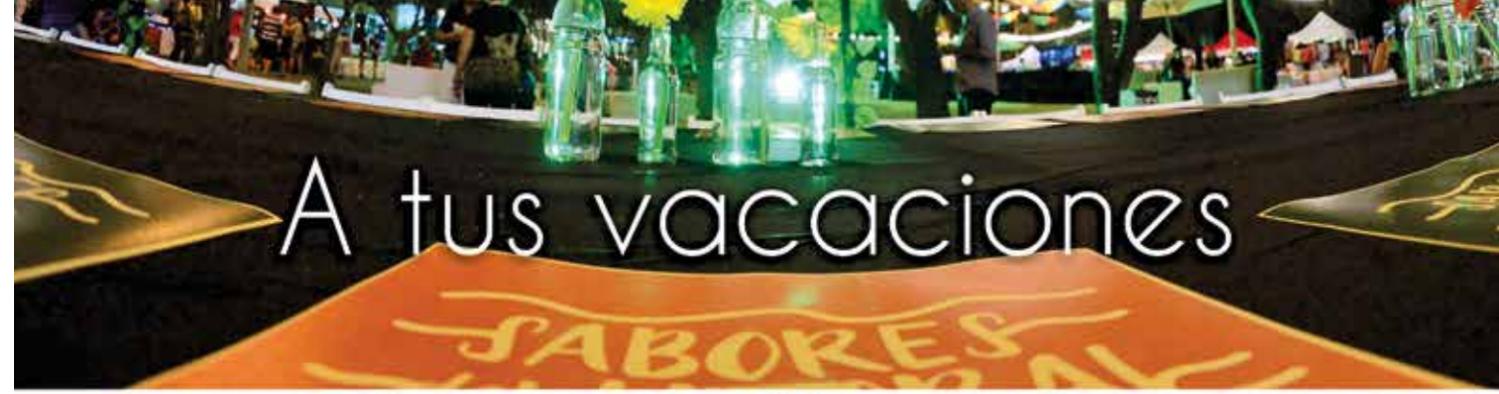
MIL HORAS

La última creación de **Swatch**, HEARTY LOVE, nos trae todo el romanticismo que necesitamos para pasar un inolvidable Día de los Enamorados. Este lanzamiento especial conjuga fantasía y funcionalidad a través de un atractivo diseño con corazones.



DE OTRO TIEMPO

Gorsh es una marca de objetos de diseño para sorprender e inspirar. Por ejemplo este reloj retro, "Frambuesa" (\$569). Se encuentra en Mercado Libre Design.



PARANÁ
ciudad elegida

"Feria Sabores"
Gastronomía y Bebidas



"Fiesta Nacional del Mate"
Concursos, Ferias y Artistas Internacionales



"Semana Santa"
Iglesias, Ferias artesanales, Pesca, Gastronomía



COSECHA ARGENTINA

Por **MARCELO PAVAZZA**

ETIQUETAS QUE REPRESENTAN LO MEJOR DEL TERROIR NACIONAL. DE MENDOZA AL MUNDO.

"Cosechamos en tres tiempos distintos. Al momento de realizar el blend final le dimos predominancia al perfil de la segunda cosecha, para resaltar notas frescas, frutas cítricas y aromas florales"

Paco Puga



DEL MERCADO MALBEC 2016

\$210

Bodega Santa Julia



MILAMORE BLEND 2016

\$360

Bodega Renacer

Gran noticia para los consumidores locales el poder beber este vino que es hit en los mercados internacionales. ¿Por qué? Porque es un Malbec moderno, con buena presencia de fruta, equilibrado, poco tánico, con frescura natural no impostada, de buen precio y proveniente de Vista Flores (Valle de Uco), uno de los terroirs mendocinos de moda.

Blend de Malbec (45%), Cabernet Sauvignon (40%), Bonarda (10%) y Cabernet Franc (5%), este vino está elaborado bajo la técnica del apassimento de las uvas, al estilo del Amarone italiano. Que no intervenga la Valpolicella, cepa característica de aquellos vinazos, no le quita complejidad, estructura o perfil frutal. Tampoco el nervio que otorga el roble francés, donde es guardado durante 12 meses.



LABORUM TORRONTÉS 2017

\$240

Bodega El Porvenir de Cafayate

Dicho sin vueltas, este es uno de los mejores Torrontés de la Argentina. Lo es hace años, en realidad, porque la premisa de esta bodega cafayateña ha sido siempre elaborar un varietal que expresara a la perfección la zona de la que proviene: Finca El Retiro, plantada hace 60 años y ubicada a 1650 m.s.n.m. La mano del enólogo Francisco "Paco" Puga acompaña, logrando un vino fresco, deliciosamente frutal, con ese toque cítrico necesario que obviamente repercute en boca y condiciona el largo final, además de la acidez justa y la presencia floral en nariz que tanto se le agradece a la uva Torrontés cuando se la trata bien. Un vino -y una bodega- que evoluciona año tras año.



SANTA CRUZ



CAPACIDADES



Y VARIEDADES



EN RUTA

NOVEDADES LITERARIAS DE FEBRERO



ESTA NOCHE TOCA CHARLY ROQUE DI PIETRO

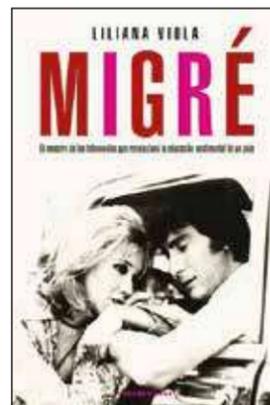
Gourmet Musical // 608 págs.

Escrito con el respaldo de un enorme catálogo de grabaciones, documentos inéditos y más de cincuenta entrevistas a músicos, periodistas y ex compañeros, este libro retrata a Charly García como músico de escenarios desde sus audiciones en el Conservatorio Thibaud-Piazzini en octubre de 1956 hasta el concierto en el estadio de Ferrocarril Oeste en diciembre de 1993. Charly siempre vuelve.

MIGRÉ LILIANA VIOLA

Sudamericana // 384 págs.

Un merecido homenaje al maestro de las telenovelas. Escribió más de 700 títulos sin más colaboradores que su máquina de escribir y tuvo en sus manos durante más de 40 años las emociones domésticas de las tardes y las noches. "El señor éxito", "El autor del amor", o simplemente el hombre que transformó en galán a un taxista porteño. Alberto Migré sentó las bases de una industria de los sentimientos.



101 HAMBURGUESAS QUE TENÉS QUE PROBAR ANTES DE MORIR

LEANDRO VOLPE

Planeta // 432 págs.

A tono con el boom local de las hamburgueserías, el creador de Burger Facts recorrió la ciudad de Buenos Aires para dejar en limpio el listado definitivo de los mejores sándwiches pan/carne/pan de la actualidad. El resultado: un libro con recomendaciones, secretos e historias. A tomar nota, recorrerlas y empacharse.



CUENTOS COMPLETOS HORACIO QUIROGA

Seix Barral // 1.120 págs.

Los cuentos de Horacio Quiroga son el espejo negro en el que nos seguimos mirando como sociedad", escribe Sergio Olguín en el prólogo de este enorme (en todo sentido) libro, que reúne la totalidad de la producción cuentística del escritor uruguayo fallecido hace 80 años en la ciudad de Buenos Aires, su segundo hogar. Un lujo: Quiroga es el maestro del cuento latinoamericano. Su prosa vívida y naturalista lo llevó a compararse con, quizás, el autor de ficciones cortas más grande de todos los tiempos, Edgar Allan Poe. Reencontrar las historias de *Cuentos de amor, de locura y de muerte* o de *Cuentos de la selva* es refrescar las lecturas de infancia y adolescencia; descubrir sus cuentos menos conocidos, una oportunidad única de explorar qué otros mundos habitaron la cabeza y la pluma de un escritor genial e imprescindible.

OCHO DE CADA DIEZ
ARGENTINOS SON FELICES,
EL RESTO NO TOMA HELADO



tasty

COMENZÁ EL 2018
CON UN PROYECTO PROPIO

INSTALAMOS HELADERIAS & CAFETERÍAS:

- Entregamos conservadoras y mobiliario en comodato.
- Brindamos asesoramiento continuo.
- Ofrecemos un amplio catálogo de productos.
- Facturación contra entrega.
- Mínima inversión. No es franquicia.

MÁS INFORMACIÓN:

info@heladostasty.com.ar | Tel: (011) 4464.0199/6888

#DateElGusto



www.heladostasty.com.ar



DENGUE, ZIKA Y CHIKUNGUNYA

TODO LO QUE HAY QUE SABER

Por ANA VAINMAN

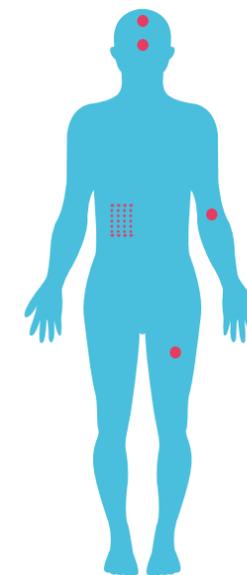
LOS SÍNTOMAS MÁS FRECUENTES SON FIEBRE ALTA Y REPENTINA SIN OTRO FOCO APARENTE, DECAIMIENTO Y DOLOR EN ARTICULACIONES Y MÚSCULOS. ANTE LA APARICIÓN DE CUALQUIERA DE ESTOS INDICADORES SE RECOMIENDA CONCURRIR A UNA GUARDIA Y NO AUTOMEDICARSE YA QUE CIERTAS DROGAS PODRÍAN EMPEORAR LA CONDICIÓN.

Con el verano llegan las vacaciones y el calor, y con ellos, los mosquitos. El dengue, el zika y la chikungunya son enfermedades virales que se transmiten a través de la picadura del mosquito *Aedes aegypti* y que ponen en riesgo la salud de las personas que viven en las ciudades del centro y norte de la Argentina, así como de quienes visitan o provienen de países limítrofes donde las enfermedades están activas. La infección se produce cuando esta especie de mosquito se alimenta con sangre de una persona que se encuentra cursando alguna de estas enfermedades y luego pica a otras personas, a quienes les transmite el virus. Según explica la jefa de Infectología del Hospital Ramos Mejía, Viviana Ybarra (MN 59.210), es importante detectar si alguien está infectado. Los síntomas son: fiebre alta (38 grados o más) que aparezca de manera brusca; lesiones en la piel: manchitas rojas o sarpullido que pique o arda; tener dolores en los músculos y en el cuerpo; un gran cansancio y dolor de cabeza, en especial detrás de los ojos. Ante uno o varios de estos síntomas, el paciente debe concurrir al médico de manera inmediata, donde se descartará que no haya otros focos de infección posibles que puedan provocar la fiebre (diarrea, dificultad para orinar, tos, dolor de garganta). Los

Si bien las tres enfermedades son similares y son transmitidas por el mismo tipo de mosquito, tienen diferencias. El dengue presenta fiebre habitualmente más alta, así como dolores musculares más fuertes. Puede complicarse cuando cae la fiebre, momento en el que puede aparecer sangrado. La chikungunya, además de una fiebre más alta, presenta un dolor en las articulaciones más intenso y afecta manos, pies, rodillas y espalda. Puede llegar a incapacitar (doblar) a las personas para caminar y realizar acciones tan sencillas como abrir una botella de agua. El zika no presenta rasgos particularmente característicos, pero en la mayoría de los pacientes se observan erupciones en la piel y, en algunos de ellos, conjuntivitis. Ybarra agrega que en este momento el mosquito *Aedes aegypti* está en el país pero el virus no está activo, aunque sí en los países limítrofes (especialmente Brasil y Paraguay), donde hay muchos argentinos que se van de vacaciones o a visitar familiares.

“Los primeros casos suelen ser en personas que vienen de lugares donde esté activo alguno de estos virus, pero ahora no está activo en Argentina”, detalló la especialista. Sin embargo, aclaró que los síntomas no tardan más de tres semanas en aparecer, por lo que si una persona proviene de países con virus activos tiene que estar atenta a la aparición de estos indicadores en las primeras tres semanas posteriores a su regreso. Por otro lado, es importante reforzar la campaña para evitar los criaderos de mosquitos que viven en las ciudades y específicamente alrededor y adentro de las casas, en lugares oscuros y húmedos. Ante la aparición de estos síntomas, Ybarra recomienda concurrir a una guardia o a una sala. “No hay que dejarlo pasar como algo banal porque se pueden agregar algunas situaciones complicadas, como bajada de glóbulos en sangre o complicaciones hepáticas”, aseguró. Y algo muy importante: no automedicarse. “No hay que tomar ninguna medicación que pueda alterar las plaquetas (que tienen que ver con la coagulación). Los

SÍNTOMAS



Fiebre alta. 38° o más.



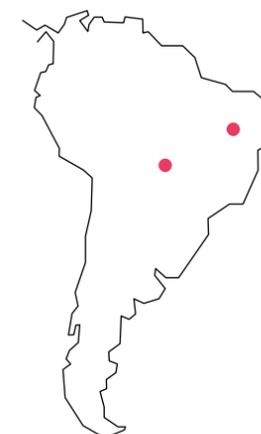
Dolores en los músculos y en el cuerpo, un gran cansancio y dolor de cabeza



Lesiones en la piel: manchitas rojas o sarpullido que pique o arda

antiinflamatorios y los antifebriles pueden desencadenar hemorragias. El único analgésico que se indica en estos pacientes que tienen sospecha es el paracetamol. Ni ibuprofeno, ni aspirinas ni antiinflamatorios”. Una vez que hay sospecha, la enfermedad se confirma con un análisis de sangre que se hace en los hospitales, que mide si hay presencia del virus o anticuerpos contra el virus (dependiendo de en qué estadio se encuentra la enfermedad). Según detalla Ybarra, son enfermedades virales y no hay tratamiento, porque no hay medicación antiviral específica. Lo que se trata son los síntomas. “La gran mayoría de los pacientes no se interna, se manejan en forma ambulatoria. Los niños pequeños, las embarazadas, los adultos mayores y quienes tienen enfermedad de base son quienes pueden requerir internación. Como algunos pacientes ambulatorios pueden complicarse, se los cita cada 48 o 72 horas y vamos chequeando los laboratorios muy seguido por si hay alteraciones en los glóbulos o en el hígado”, indicó. *

FOCOS DE INFECCIÓN



En este momento el mosquito *Aedes aegypti* está en el país pero el virus no está activo, aunque sí en los países limítrofes (especialmente Brasil y Paraguay), donde hay muchos argentinos que se van de vacaciones o a visitar familiares.

Ante cualquier duda consulte al profesional de confianza

CULTURA

Por
MÓNICA TRACEY
Fotos
PRENSA MINCYT



EL SABER EN JUEGO

EN EL PREDIO QUE OCUPABAN LAS ANTIGUAS BODEGAS GIOL, EN EL CORAZÓN DE PALERMO, HOY FUNCIONA EL POLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO. ALLÍ EL CENTRO CULTURAL DE LA CIENCIA OFRECE UN ESPACIO TOTALMENTE GRATUITO PARA DEJARSE SORPRENDER.





C

on los ojos tapados caminamos en un lugar cerrado, a oscuras, buscando la salida con un aparatito en la mano que emite sonidos cuando se topa con un obstáculo. ¡Nos hemos convertido en murciélagos! Desde la práctica comprendemos el modo en que estos animales se relacionan con el espacio y avanzan sin chocar a pesar de no ver, gracias a su propio sistema de información. También podemos hacer

PONIENDO EL CUERPO, LA CURIOSIDAD Y LA ALEGRÍA DEL JUEGO EN MOVIMIENTO, APRENDEMOS LOS SECRETOS DEL MUNDO QUE LA CIENCIA HA IDO DEVELANDO.

un viaje virtual, comprobar cómo funcionan nuestros reflejos con y sin distracciones, asistir a una discusión del papel del azar en la física cuántica entre Albert Einstein, Niels Bohr y Stewart Bell, calcular el tiempo en una sala privada de sonido, hacer nuestra propia película, estampar nuestras manos en una cueva mientras reflexionamos sobre la duración de la información o impresionarnos ante pantallas

digitales conectadas a Internet que se iluminan cada vez que se envían 5.000 tweets, se suben 1.000 fotos a Instagram, o 30.000 personas miran un video en Youtube. ¡Y eso ocurre a cada instante! Poniendo el cuerpo, la curiosidad y la alegría del juego en movimiento, aprendemos los secretos del mundo que la ciencia ha ido develando. Una tarde divertidísima para chicos y grandes por los caminos del conocimiento es lo que propone el espacio "Lugar a Dudas" del Centro Cultural de la Ciencia.
"La ciencia está hecha de preguntas, de dudas, no de respuestas", explicaba el científico Diego Golombek, uno de los artífices de este espacio, cuando se abrió al público en noviembre de 2015. Acentuando ese aspecto, se decidieron por el nombre "Lugar a Dudas" para estos 1.200 m² en los pisos 3 y 4 del C3, en los que hay más de 70 módulos

Los curiosos y los interesados en la cocina, la robótica, la fotografía, la arquitectura, los dibujos animados, los electro-jugueteros y más, podrán disfrutar de variados Clubes Científicos abiertos para chicos mayores de 8 años.





Música dibujada. Un taller donde las animaciones digitales interactúan entre sí y se proyectan en el espacio, acompañados por la música de un DJ en vivo.

interactivos, ordenados alrededor de tres conceptos que son transversales a todas las ciencias: El Tiempo, La Información y El Azar. Cada uno tiene su propia estética y su planteo escenográfico. El Tiempo, por ejemplo, nos hace sentir que llegamos hasta allí en el DeLorean de la saga *Volver al futuro* conducido por el profesor Emmett Brown. Los visitantes pueden aventurarse en las propuestas solos o pedir asesoramiento a los jóvenes que trabajan allí y que constituyen un diferencial: todos son estudiantes de distintas carreras de ciencias exactas, apasionados por su profesión y por transmitir sus conocimientos divirtiéndose ellos también. Un lujo extra del lugar, que es todo un lujo.

“El Centro es un espacio que trabaja con el público en general pero especialmente con la comunidad científica y artística. Contamos la ciencia con la muestra permanente interactiva, pero además con una programación cultural que armamos mes a mes, desde talleres hasta charlas, espectáculos de teatro y de música, que dialogan con la ciencia”, explica Guadalupe Díaz Costanzo, actual Coordinadora General del C3. Y se entusiasma contando cómo funciona, por ejemplo, el taller Zoom, que se desarrolla en un laboratorio “como el que utilizan los científicos”, donde los participantes pueden descubrir la naturaleza viendo por microscopios o a través de lupas el comportamiento de distintos insectos



MENDOZA City Tour

Descubrí la ciudad y el Parque San Martín en un paseo inolvidable

Discover the City and Park of Mendoza on an unforgettable journey of two hours



El servicio funciona todos los días de 9:00 a 21:00 hs. Horarios vigentes hasta el 15/04/2014.

PARADAS / BUS STOP			PUNTOS DE VENTA / TICKET SALES
01 Av. SAN MARTÍN Y PEATONAL	06 ZOOLOGICO	11 Av. LAS HERAS Y CHILE	<ul style="list-style-type: none"> Parada 01: Av. San Martín y Peatonal Sarmiento Parada 10: Plaza Independencia (frente al Park Hyatt) Centros de Información Turística de la Municipalidad de Mendoza Agencias de turismo. Hoteles Online: www.mendozacitytour.com
02 MUNICIPALIDAD DE MENDOZA	07 CERRO DE LA GLORIA	12 PARQUE CENTRAL	
03 BELGRANO Y A. VILLANUEVA	08 MUSEO CORNELIO MOYANO	13 LA ALAMEDA	
04 PORTONES DEL PARQUE NORTE	09 PORTONES DEL PARQUE SUR	14 AREA FUNDACIONAL	
05 FUENTE DE LOS CONTINENTES	10 PLAZA INDEPENDENCIA	15 ACUARIO MUNICIPAL	

Godoy Cruz 2270, entre Paraguay y Guatemala, Palermo.
Viernes, sábados y domingos de 13 a 19.30.
Entrada libre y gratuita para todas las actividades.

WWW.CCCIENCIA.GOB.AR



**LOS VISITANTES PUEDEN
AVENTURARSE SOLOS EN
LAS PROPUESTAS O PEDIR
ASESORAMIENTO A LOS
JÓVENES QUE TRABAJAN ALLÍ:
TODOS SON ESTUDIANTES
DE DISTINTAS CARRERAS DE
CIENCIAS EXACTAS.**

o estudiar virus y bacterias. Para las charlas de científicos y artistas, así como para los espectáculos de teatro, danza y música, hay un impresionante y moderno auditorio para 500 personas. Afuera, para los más chicos, un parque de 10.000 m², diseñado como una plaza de juegos, propone trepar a una gran neurona o montarse en un sube y baja construido sobre una molécula gigante. Todo pensado, armado y puesto en marcha como para que la ciencia llegue jugando. *

VERANO 2018 VIVÍ LOS DESTINOS KUBE MGMT



Córdoba, San Fernando del Valle de Catamarca, Deán Funes, San Salvador de Jujuy, Villa del Totoral

by **KUBE MGMT**
GERENCIAMIENTO HOTELERO

Gestión interna y Operación | Revenue Management | Capacitación | Start Up
Central de Reservas | Sistema de Gestión

Córdoba Capital, Argentina | Tel.: (351) 4214500 | gerenciamiento@kubecordoba.com.ar | KUBEmgmt.com



Esquel

Un abanico de atractivos y actividades para todos.



SECRETARÍA DE TURISMO
DE LA CIUDAD DE ESQUEL

Av. Alvarado, Sarmiento - (9300)
Esquel, Chubut, Patagonia, Argentina
Tel. (0800 333 1083 - 02945 45 3143 / 45 5653
E-mail: infoturismo@esquel.gov.ar



esquel.tur.ar

Sin dudas Esquel (Chubut) y su zona de influencia, es uno de los principales destinos turísticos del país, con una variedad de actividades para realizar y disfrutar, dentro de un paisaje y diversidad cultural que hacen las delicias del visitante, convirtiéndolo en uno de los lugares más elegidos de la Patagonia Argentina.

Navegar, contemplar la flora y la fauna, caminar, remar, pescar, escalar, son solo algunas de las actividades al aire libre que Esquel ofrece a sus visitantes, haciéndolos sentirse parte de la naturaleza, además, es un lugar ideal para saborear las exquisiteces gastronómicas de la región, con recetas de origen galés y mapuche-tehuelche, cervezas artesanales, vinos, y por supuesto, como frutilla del postre, conocer el histórico tren La Trochita, para vivenciar el pasado en el presente.

EL COLOSO DEL PARQUE NACIONAL LOS ALERCES

El Parque Nacional Los Alerces, ubicado a solo 42 kilómetros de la ciudad de Esquel, resguarda en sus 263.000 hectáreas al Alerce Patagónico (Fitzroya Cupressoides), conocido también como Lahuán, que en lengua mapuche significa "abuelo, el que guarda toda la sabiduría".

Mientras se navegá hacia el Alerzal Milenario, es posible visualizar el imponente Glaciar Torrecillas, cuya excursión describimos más adelante, con sus paredes de hielo de color blanco azulado, apreciándose toda su magia desde el lago Menéndez.

Como dato relevante, en el año 2017 la UNESCO declaró al Parque Nacional Los Alerces como Patrimonio Natural de la Humanidad.

GLACIAR TORRECILLAS

La maravillosa excursión al Glaciar Torrecillas, que se encuentra situado en el Parque Nacional Los Alerces, es una de las experiencias incomparables para realizar desde la ciudad de Esquel. La expedición combina navegación y trekking, para contemplar a este ventisquero que tiene más de veinticuatro mil años, formado durante la última glaciación, posibilitando al visitante presenciar este majestuoso acompañante de la naturaleza.

Estar frente al glaciar, es contemplar la inmensidad del hielo en las alturas, conviviendo en un ambiente de ecología y biodiversidad en estado puro. Es un paraíso del turismo sustentable en estos ecosistemas de extrema fragilidad de la Cordillera Patagónica.

KAYAK POR EL RIO ARRAYANES

El emblemático río Arrayanes ofrece una inmejorable forma de navegación, la travesía en kayak es una de las propuestas que invita a redescubrir el Parque Nacional Los Alerces desde otra perspectiva, una mirada desde la armonía del agua y la paz reinante del lugar.

El correr del agua, el sonido de las aves y sus ecos, las tonalidades de colores de la vegetación, la suave brisa, el aire fresco, puro y perfumado de aromas del bosque, el movimiento de los peces bajo las aguas cristalinas, despiertan todas las sensaciones de manera intensa y constante durante la práctica del kayakismo en este emblemático río de la Patagonia Argentina.

PIEDRA PARADA, UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN SUDAMÉRICA

Visitar el Área Natural Protegida Piedra Parada, es sin duda, un viaje que remonta al pasado, un sitio de enorme riqueza geológica, arqueológica y paisajística. Vestigios de

una erupción volcánica producida hace 50 millones de años, se convierte en una experiencia única en su tipo en toda la Argentina. Además de visitar este lugar imponente, la escalada en roca es una de las actividades principales que atrae a los visitantes y le agrega toda la adrenalina a la aventura, es considerada la meca de la escalada en Sudamérica.



LA TROCHITA A TODO VAPOR POR LA PATAGONIA

La señal sonora de la locomotora es el inicio de un viaje al pasado de Esquel, rieles, vagones y una nube

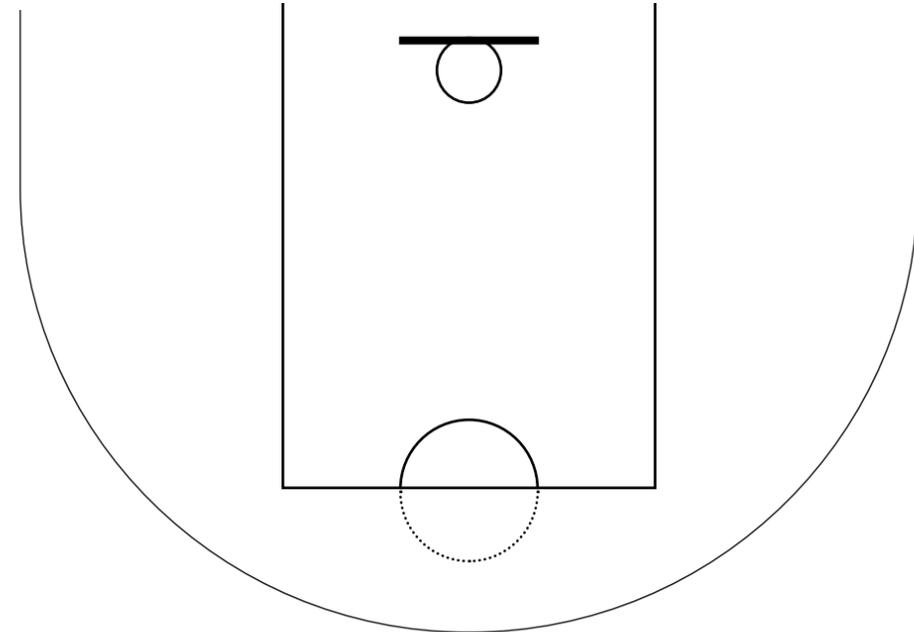


de vapor que evocan a esos viejos sueños guardados en la memoria que se repiten como experiencias memorables.

La Trochita es de los trenes turísticos que no requieren presentación alguna, es conocido mundialmente por las características del pequeño ancho de trocha y por la particular conservación; su formación original y nacimiento se remontan hacia mediados del Siglo XX durante el apogeo del desarrollo ferroviario de la Argentina. Una de las postales que sobresalen en la patagónica ciudad de Esquel, viajar en este tren es formar parte de un ícono cultural sobre rieles, único en el mundo.

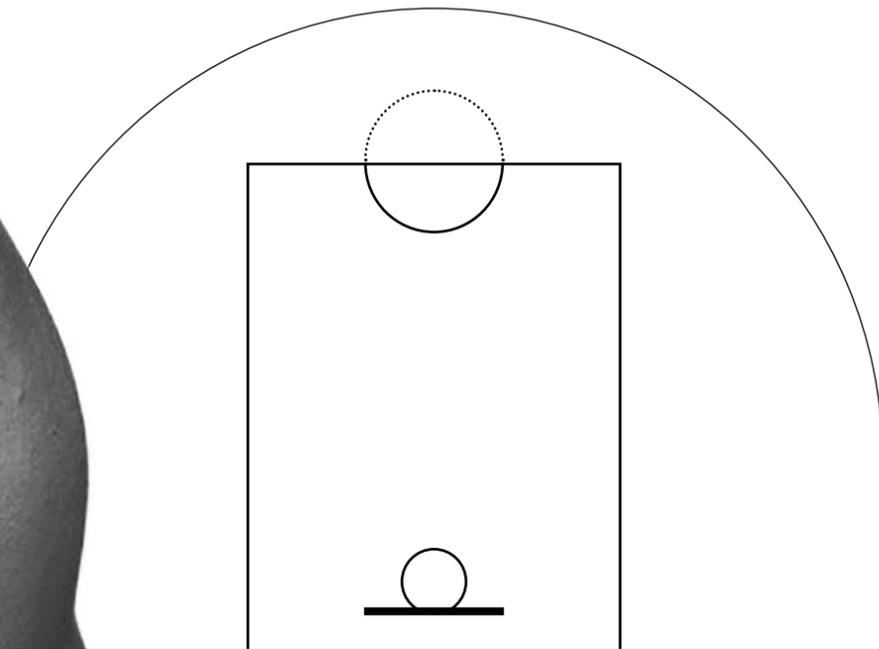
Esquel cuenta con un crecimiento sostenido de los servicios turísticos y la variedad gastronómica, siempre basada en una cocina que privilegia los ingredientes locales.

Los ahumados, el cordero patagónico, la cocina de tradición centro-europea, la mencionada mapuche-tehuelche, los chocolates artesanales y la herencia galesa, que complementan las actividades al aire libre, excursiones y todo lo que puede generar estar en este lugar de ensueño, en un equilibrio dinámico entre naturaleza y su gente.



MANU
GINÓBILI
 CLÁSICO Y MODERNO

A LOS CUARENTA AÑOS, EL BAHIENSE DESLUMBRA EN CADA PARTIDO Y ES PROTAGONISTA ABSOLUTO DE LA TEMPORADA EN LOS SAN ANTONIO SPURS. ADEMÁS ES PARTE DEL TRÍO DE JUGADORES MÁS GANADORES DE LA HISTORIA DE LA NBA.





N

adie creería que a los cuarenta años un deportista de elite pudiera tener la misma habilidad que en sus días de juventud. Sin embargo, algunos parecen saber driblar al tiempo, casi como si éste fuese otro jugador más en la cancha.

Emanuel David Ginóbili Maccari, como indica su documento, "Manu", como se lo conoce dentro y fuera de estas tierras, nació el 28 de julio de 1977 en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, es decir, hace unos cuarenta años, cinco meses y catorce días al momento de escribir estas palabras.

La vida de Manu Ginóbili parece estar sometida a una cuenta constante, cada día que pasa se suma en su ya increíble historial; de hecho, integra la exclusiva nómina de jugadores que han cumplido las cuatro décadas jugando para la NBA. Aunque el récord del más veterano todavía lo ostenta el mítico Nat Hickey, quien a los 45 años y 363 días tuvo su último partido en 1948, sólo diecinueve jugadores han logrado disputar un partido oficial en la NBA con cuarenta años o más, y entre ellos algunos de los basquetbolistas más destacados de la historia, desde Bob Cousy, pasando por Kareem Abdul-Jabbar, Robert Parish y James Edwards.

A pesar de su origen bahiense, Manu debutó en la Liga Nacional de Básquet en el Club Andino de La Rioja en 1995 contra Peñarol de Mar del Plata. Recién al año siguiente volvería a Bahía para jugar por dos años en el club Estudiantes de su ciudad. Su carrera internacional



Foto: Agencia Latinstock

ACTUALMENTE DISPUTA SU 22ª TEMPORADA COMO BASQUETBOLISTA PROFESIONAL Y LA 16ª CONSECUTIVA EN LA NBA, EN NOVIEMBRE JUGÓ SU PARTIDO NÚMERO 1000 Y YA PROMEDIA 21 MINUTOS POR JUEGO EN ESTA CAMPAÑA, CON 9,4 PUNTOS, 2,3 REBOTES Y 2,4 ASISTENCIAS.

comenzó en el Basket Viola Reggio Calabria y luego en el Kinder Bolonia de la liga italiana, para luego dar el gran salto a la NBA. En los Estados Unidos, su casa ha sido siempre el AT&T Center de los San Antonio Spurs, donde juega desde el 2002 y donde consiguió cuatro de los cinco anillos que la franquicia texana posee, en 2003, 2005, 2007 y 2014 respectivamente. Actualmente disputa su 22ª temporada como basquetbolista profesional y la 16ª consecutiva en la NBA, en noviembre del pasado 2017 jugó su partido número 1000 en fase regular de la NBA y ya promedia 21 minutos por juego en esta campaña, con 9,4 puntos, 2,3 rebotes y 2,4 asistencias. Es también el quinto jugador que anota al menos 25 puntos con más de cuarenta años, junto a Michael Jordan, Kareem Abdul-Jabbar, Robert Parish y John Stockton.

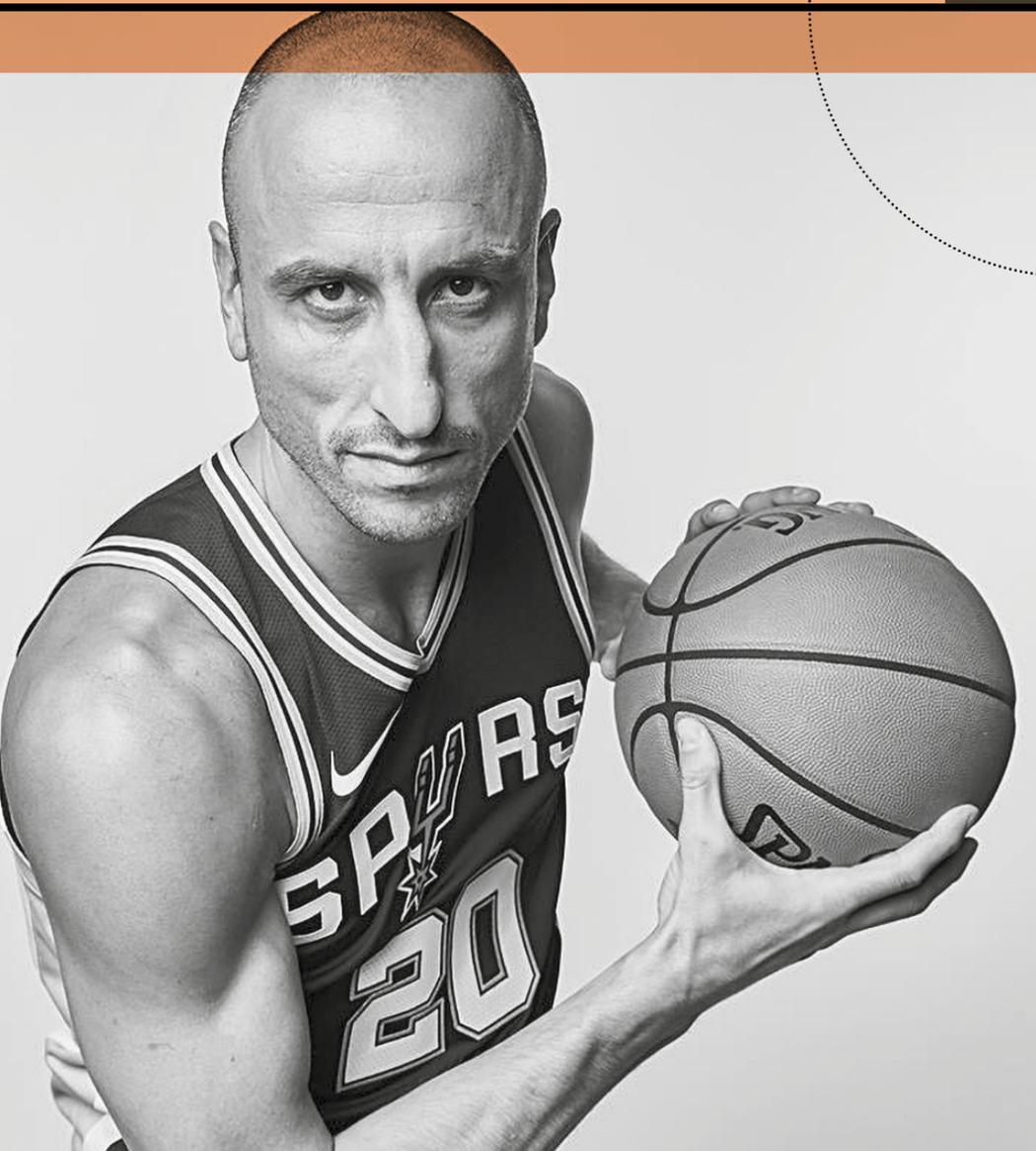
Y no solo eso, Manu fue y sigue siendo un emblema nacional. Su larga trayectoria con la Selección Nacional ha dejado algunas de las más grandes hazañas de la historia del deporte argentino. ¿Quién no recuerda la mítica palomita de Ginóbili a tres segundos del final contra Serbia en el 2004? Año en el que Manu y la Generación Dorada alcanzaron el oro olímpico dejando en el



camino nada más y nada menos que al Dream Team norteamericano y coronando la final frente a Italia. A ese triunfo se suman también la medalla de plata en el Mundial 2002, el bronce obtenido en Pekín 2008 y los oros en los campeonatos FIBA Américas de 2001 y 2011 más el oro en el FIBA Diamond Ball 2008. Además, Manu es uno de los pocos jugadores no norteamericanos en lograr cuatro anillos de la NBA y el quinto argentino en ganar dos veces consecutivas el premio Olimpia de Oro, en 2003 y 2004, este último compartido con Carlos Tévez. Participó en dos ocasiones del All-Star Game de la NBA, en 2005 y 2011, y hoy, con una incansable campaña de sus hinchas en las redes sociales, lucha codo a codo con los mejores por ser nuevamente parte. Parece mentira que algo más de veinte años después, aquel joven que debutó en el Club Andino de La Rioja, siga generando partido a partido un revuelo semejante. Rival es y compañeros

PARA VER AL MEJOR

La popularidad del astro bahiense moviliza multitudes; para verlo en vivo y en directo hay paquetes que duran entre 7 y 12 días. El tour de la NBA ronda los US\$5000 (unos AR\$90.000) con aéreos, hospedaje y entradas incluidas para tres partidos oficiales de los Spurs, pero hay más económicos. La nota de color: en enero Brad Pitt pagó US\$ 40.000 en una subasta benéfica para presenciar un partido y luego estrechar la mano del inoxidable Manu Ginóbili.

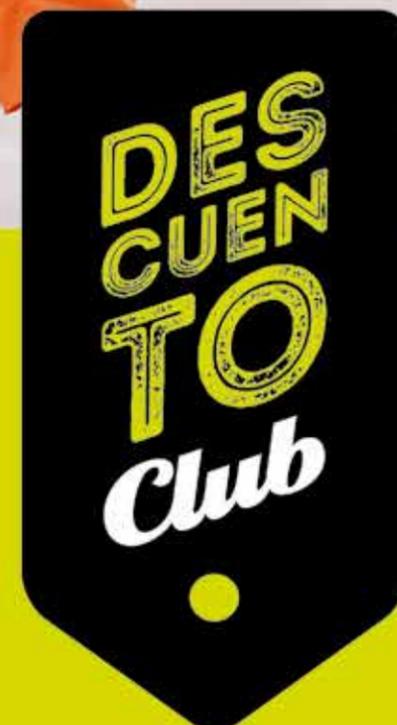


por igual lo idolatran y le regalan merecidos elogios. Temporada tras temporada se especula que, por su edad, Ginóbili se levantará una mañana y dirá basta, pero para la suerte de los que se deleitan con su juego, el "Pibe de 40" está más vigente que nunca; no solo por sus números, sino fundamentalmente por su calidad que sigue inalterable. Solo los grandes jugadores logran escribir las páginas de la historia del deporte. Ginóbili ya ha gastado la tinta de innumerables biromes. *



#LiquidamosTodoElAño

Bienvenidos !
Somos el Club de Descuentos más conveniente del país.
Asociate, elegí y listo!



Sólo tenes que generar tu usuario, elegir el producto que estabas buscando y convenir la forma más práctica de recibirlo. Podés optar por la forma de pago que más te convenga.

hola@descuentoclub.com

www.descuentoclub.com

CARNAVAL



LA GRAN FIESTA

Por ANA VAINMAN

EN LA ARGENTINA LA CELEBRACIÓN TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA Y SE REALIZA DE MANERAS DIVERSAS DE ACUERDO A LA CULTURA DE CADA REGIÓN GEOGRÁFICA.

Foto: www.galeguaychu.gov.ar



Fotos: www.gualeguaychu.gov.ar

E

l carnaval es una de las fiestas más antiguas de la humanidad y que se mantiene, aunque con cambios, hasta la actualidad. Comenzó hace más de 5.000 años en el antiguo Egipto y desde entonces estuvo relacionado con los ciclos de siembra y cosecha de la tierra. Las celebraciones eran un espacio de permisividad y excesos, como las bacanales romanas. Con la llegada del catolicismo, la Iglesia lo relacionó con la cuaresma cristiana (que se inicia con el Miércoles de Ceniza), y que tiene fecha variable (entre febrero

y marzo, según el año). El carnaval sigue vivo en gran parte del mundo y la Argentina no es la excepción.

Con celebraciones más al estilo brasileño (como las del Litoral), con aquellas que guardan tradiciones de los pueblos originarios (como las del Noroeste) o con el espíritu del candombe que dejaron los esclavos en la época de la colonia (en la región pampeana), todas las regiones de Argentina tienen su manera de celebrar esa milenaria fiesta, en la que la música y el baile son casi siempre protagonistas.

Cada región del país tiene su particularidad y su forma de celebrarlo, pero sin dudas en cualquiera de las opciones –que suelen ser gratuitas o muy accesibles– lo primordial es pasarla bien.

CORRIENTES Y GUALEGUAYCHÚ, LAS REINAS

En la región noreste hay tantas celebraciones como ciudades, pero sin dudas en Gualeguaychú y Corrientes están las más importantes. Corrientes es conocida como la Capital Nacional del Carnaval y ofrece uno de los más animados del país, que convoca a miles de espectadores y participantes (calculados en torno a las 17.000 personas por día). La celebración se compone de diez noches a puro desfile de las comparsas en el corsódromo Nolo Alías, con capacidad para 14.000 personas, y de dos noches únicas de shows de comparsas en el anfiteatro Cocomarola, con impresionantes carrozas que se preparan durante todo el año y entre las que participan Ará Berá, Arandú Beleza, Copacabana y Sapucay. También son de la partida agrupaciones mu-



CORRIENTES OFRECE UNO DE LOS CARNAVALES MÁS ANIMADOS DEL PAÍS Y **CONVOCA A MILES DE ESPECTADORES Y PARTICIPANTES (UNOS 17.000 POR JORNADA).**



sicales como Samba Total, Imperio Bahiano, Sambanda, Samba Show y Kamandukahia.

Claro que para gran parte de los argentinos la palabra carnaval se asocia con la ciudad entrerriana de Gualeguaychú. Este festejo majestuoso es considerado uno de los mejores del mundo y la ciudad supo hacer de él su marca principal.

Cinco comparsas de clubes de la ciudad son las encargadas de llevar adelante este imponente show, que convoca a miles de personas de toda la Argentina y de los países vecinos: Ará Yeví, Kamarr, Marí-Marí, O'Bahía y Papelitos. Cada año compiten tres de estas cinco comparsas: la ganadora será quien tenga la posibilidad de

bailar el año próximo, mientras que las otras dos dejarán lugar a quienes no lo hicieron este año.

El carnaval de Gualeguaychú es esplendor, alegría y entretenimiento de la más alta calidad. Pero además, impresiona por sus números: las comparsas están compuestas por más de 200 integrantes y requieren de más de 9 meses de trabajo, período durante el cual se fabrican cuatro carrozas y se elaboran innumerables trajes. Con un corsódromo con capacidad para más de 30.000 personas, la ciudad se dispone a celebrar a lo grande y a recibir a los turistas que quieren vivir el carnaval.





Foto FB Carnaval Quebrada de Humahuaca

TAMBIÉN EN EL NOA

En el noroeste del país, en la Quebrada de Humahuaca, y especialmente en Tilcara, celebran el carnaval con un espectáculo lleno de música, color y diversión en donde combinan el carnaval tradicional con los cultos y rituales de los pueblos originarios destinados a festejar a la Pachamama (la Madre Tierra).

La celebración consiste en desenterrar al “diablo”, representado por un pequeño muñeco que simboliza al sol encargado de fecundar la tierra, que había sido enterrado al finalizar los festejos del año anterior. Una vez enterrado –se desenterrará al año siguiente– los presentes se entregan a la fantasía y a disfrutar de las comparsas, a las que muchos van disfrazados. Allí comienza un trayecto que consiste en descender a los diferentes pueblos bailando al ritmo de las músicas tradicionales del carnavalito jujeño hasta el amanecer.

VIENTO DEL OESTE

En ese punto cardinal del país se encuentra la celebración de Chilecito, la segunda ciudad más importante de la provincia de La Rioja y dueña de la Chaya, el carnaval más ancestral y tradicional de esa provincia. Cuenta la leyenda que Chaya era una bella princesa india que se enamoró de Pujllay, un chico muy pobre con fama de mujeriego y pícaro que no le correspondió el amor. La joven princesa, se escapó al monte a llorar sus penas hasta que desapareció. Desde entonces sólo regresa cada año en esta época y en forma de rocío (Chaya proviene del quichua y significa “rocío de agua”). Pujllay, al enterarse del destino de la joven, deambuló buscándola hasta que fruto de una borrachera cayó en una hoguera y murió. Desde entonces, Pujllay aparece cada carnaval en forma de muñeco de trapo y se transforma en el corazón de la fiesta. Un carnaval a la riojana, en donde vuela la harina, el agua y la albahaca mientras la música folclórica no deja de sonar.

Tal vez la parte más importante de esta celebración llega con el Topamiento, que es el “choque” entre hombres y mujeres, que representa a aquellos conquistadores y a las indias diaguitas. Guiados por un “hechicero”, hombres y mujeres se ubicarán de cada lado de la calle, armados con harina de maíz. Luego de avances y retrocesos se produce el choque, en donde termina formándose una enorme nube de harina en el cielo.

EN EL NOROESTE DEL PAÍS COMBINAN EL CARNAVAL TRADICIONAL CON LOS CULTOS Y RITUALES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS





Foto FB Carnaval del país

PAMPA, BUENOS AIRES, SUR Y DESPUÉS

Ya en la región pampeana, en la localidad de 25 de Mayo, provincia de Buenos Aires, se celebra la fiesta provincial del carnaval, con la presentación gratuita de las comparsas; las hay en el corsódromo del Boulevard Valmarrosa, en el Parque Laguna "Las Mulitas", donde participan Así Así, Burucuyá, Davemar y Mirú Mirá y las batucadas Maimará y Emperatriz.

En la ciudad de Buenos Aires existe una celebración itinerante de baile y música murguera que invita a los porteños a la calle. En los listados oficiales figuran más de 130 murgas, pero también existe un circuito alternativo de carnaval, integrado por murgas que prefieren la autogestión de sus carnavales, sin reglamentación del Gobierno.

En la Patagonia, en Aluminé, un hermoso pueblo de montaña que está ubicado entre lagos y ríos de deshielo, a 1.526 kilómetros de Buenos Aires, se celebra la tradicional fiesta con la participación especial de comparsas provenientes de la provincia de Corrientes y murgas de distintas localidades neuquinas.

También en Neuquén, el Programa "Carnaval Federal de la Alegría", organizado con el apoyo del Ministerio de Turismo y la Secretaría de Cultura de la Nación, busca reivindicar y revalorizar el carnaval. Para eso se realizan festejos en las localidades de San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Caviahue, Copahue y Chos Malal, donde concurren comparsas y murgas de distintos lugares del país.

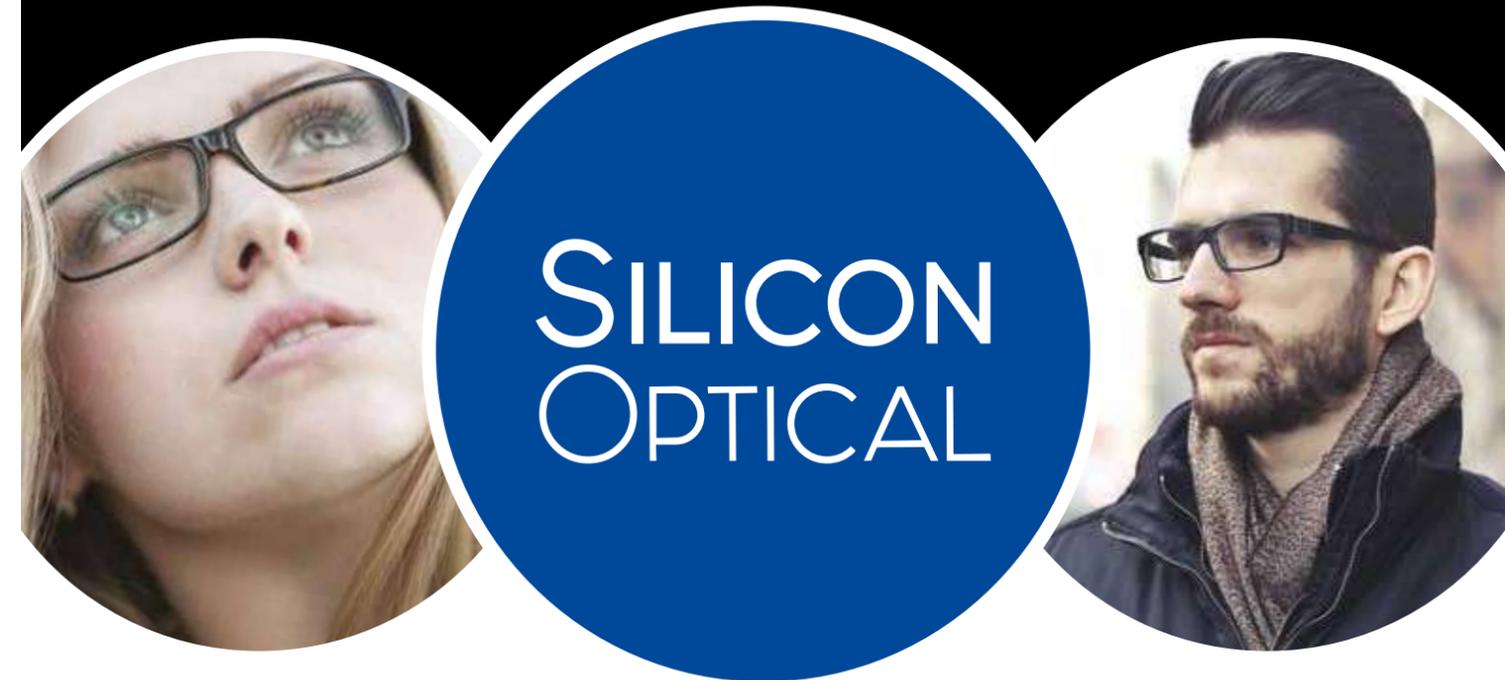
En el norte o en el sur. Hacia el este o el oeste, el carnaval estará presente en Argentina y ofrecerá opciones para todo aquel que tenga ganas de disfrutar y de participar de tradiciones que los preceden. *



Foto Ente de Turismo de CABA

Laboratorio óptico y mayorista de lentes de stock, con amplia gama de materiales y rangos.

Más de 15 años de experiencia brindando la más alta calidad.



- ✓ **Excelencia y calidez** en la atención a nuestros clientes.
- ✓ **Precisión** en la ejecución de cada trabajo.
- ✓ **Innovación continua** en tecnología y procesos de producción.

Cobertura nacional. Realizamos envíos mayoristas y minoristas diarios al interior del país.



**CONTACTENOS
PARA REPRESENTAR
SILICON OPTICAL
EN SU CIUDAD**

San Martín 439 Piso 6 – C1004AAI – C.A.B.A.
(+5411) 4393-0601 y rotativas
info@siliconoptical.com

www.siliconoptical.com

FLORIANÓPOLIS

DESTINOS

Por
MÓNICA TRACEY



LA ISLA **BONITA**

UN LUGAR DE VACACIONES
COMPLETO: VARIEDAD DE PLAYAS,
HERMOSAS LAGUNAS, UNA CIUDAD
COLONIAL, VIDA NOCTURNA,
HISTORIA Y GASTRONOMÍA. BRASIL
PARA TODOS.

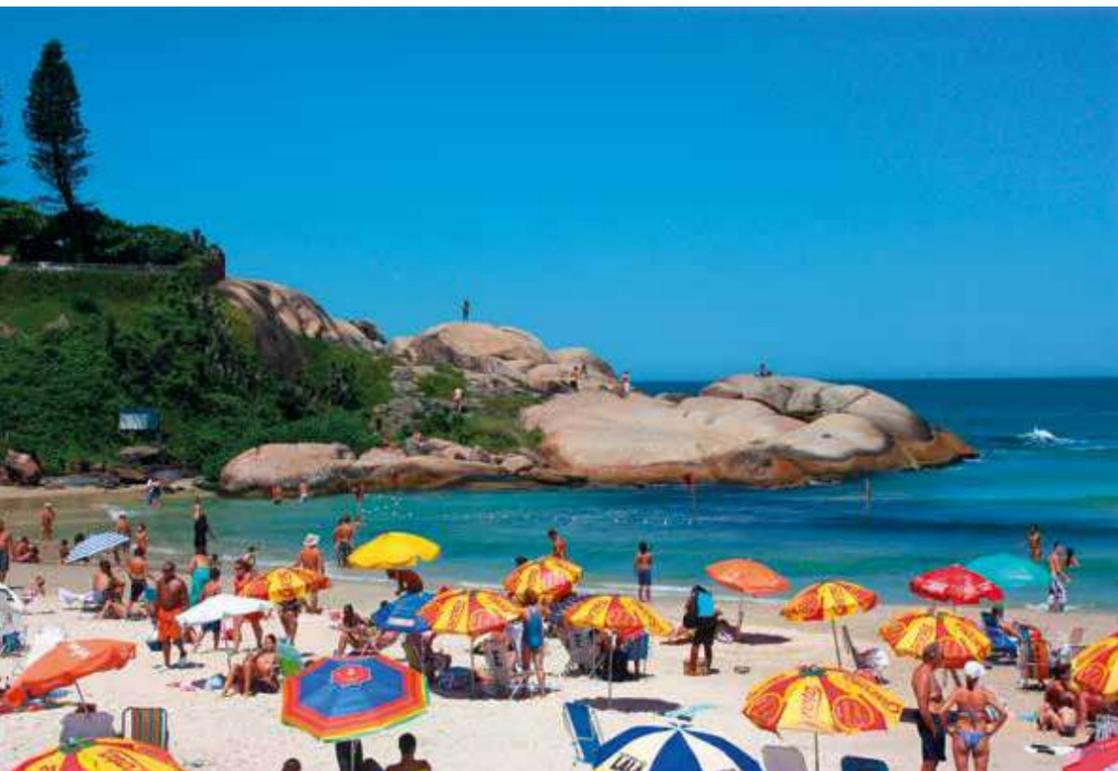


C

erca, casi como en casa. Así se sienten en Florianópolis los turistas argentinos que la eligen cada año. Es que allí los precios son bastante más convenientes que en otros puntos de la costa brasileña (ver recuadro). Aunque también hay una dificultad: elegir un lugar para quedarse; porque "Floripa" no es un destino sino muchísimos, repartidos mayoritariamente en una isla, Santa Catarina, de 58 kilómetros de largo por 18 kilómetros de ancho. La isla, con sus 172 kilómetros de costa, se despliega en una fascinante y discontinua línea de playas. Hasta hace poco se contaban 42, pero en 2013 un censo identificó más de 100, muchas de ellas inexploradas y aún sin nombre. Toda una tentación.

En Florianópolis hay gran variedad de playas: más concurridas, más solitarias, con buena infraestructura; están aquellas a las que sólo se puede llegar después de una larga caminata; hay algunas que son las mejores para el surf y otras ideales para el buceo. Se elija la que se elija, luego se sumará la curiosidad por recorrer la isla, donde hay dos grandes lagunas: la Lagoa da Conceição, de agua salada, y la Lagoa do Peri, de agua dulce. Otras playas son un destino en sí mismas, como Canasvieiras, que es la más popular. Posee una importante infraestructura, aguas cálidas y mansas, y una gran movida de día y de noche. Está ubicada al norte, a 27 kilómetros del centro. Es ideal para paseos en barco. Por lejos, la playa preferida del turismo argentino. Tiene su encanto también Jureré Internacional, que es pequeña pero está en una zona que vale la pena conocer, con impactantes residencias, muy concurrida por celebrities. Siguiendo hacia el oeste se encuentra la tranquila

Foto Shutterstock.com / Alex Ruhl



De todos los tipos y tamaños. En Florianópolis hay playas para los amantes del surf, para aquellos a los que les gusta lo inhóspito o para quienes aman verse rodeados de gente.

A FLORIANÓPOLIS TAMBIÉN SE LA CONOCE COMO LA "ISLA DE LA MAGIA", DEBIDO A QUE AQUÍ SE HABRÍAN REFUGIADO VARIOS ALQUIMISTAS DURANTE EL PERÍODO COLONIAL TANTO ESPAÑOL COMO PORTUGUÉS.

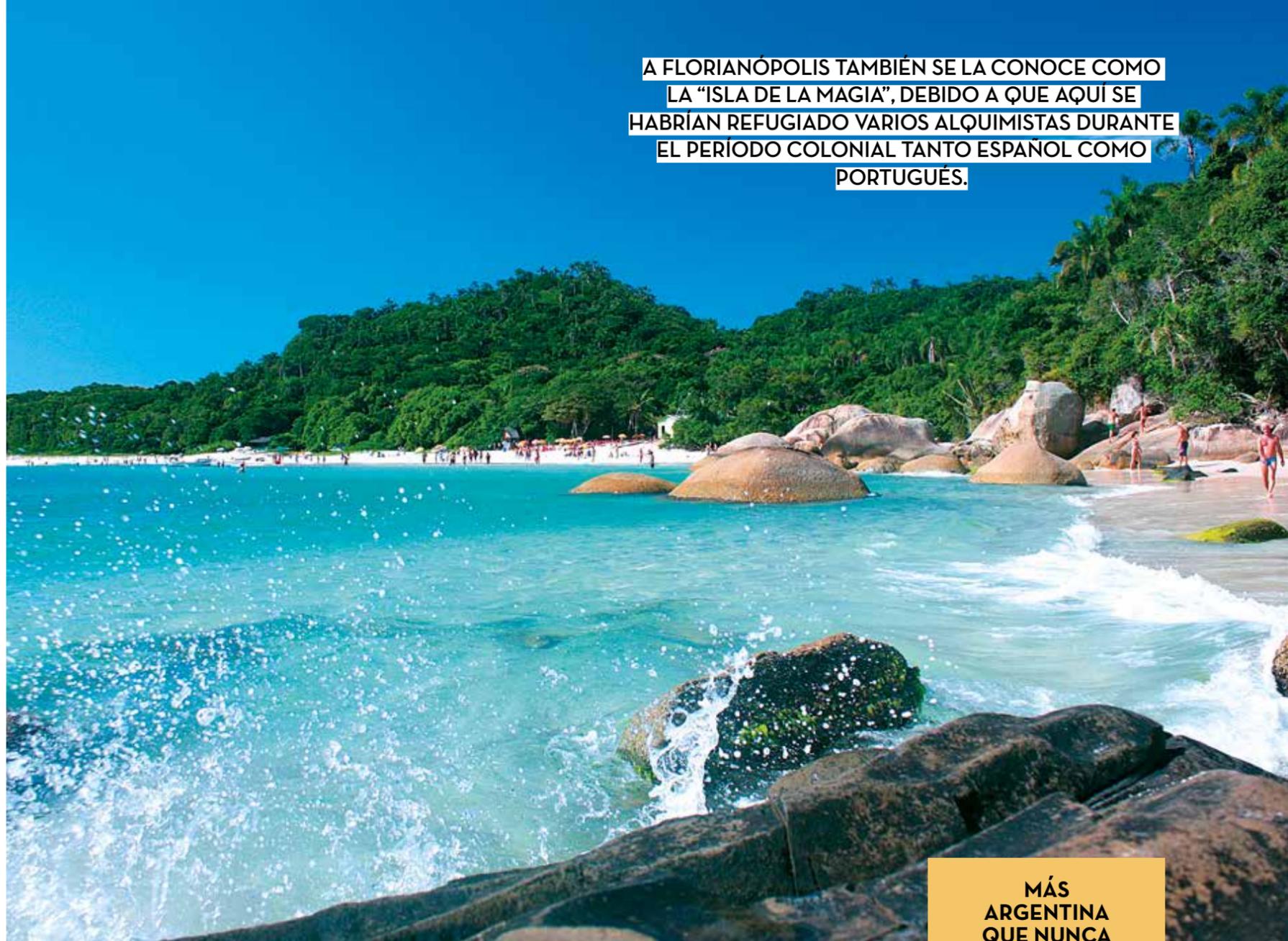


Foto Shutterstock.com / Alex Ruhl

MÁS ARGENTINA QUE NUNCA

Sucede todos los veranos, pero en el que está en curso se nota como nunca: los argentinos coparon las playas de Florianópolis. Es que en 2018 a la suma irresistible de playa + morro + alegría brasileña se vino a sumar un cambio monetario más que benéfico, aun teniendo en cuenta la escalada que el dólar estadounidense experimentó en los mercados argentinos de fin de año hacia adelante. Para dar el ejemplo más emblemático, una caipirinha en plena playa cuesta entre R\$8 y R\$10 (es decir, no más de \$60, teniendo en cuenta que, al cambio argentino, el real cuesta unos \$6). En otros ámbitos también campean los buenos precios: no es para menos, según una nota publicada en el diario Clarín, se calcula que, de los dos millones de visitantes que Florianópolis espera recibir este verano, el 75% son argentinos.

Daniela, elegida especialmente por familias con chicos por su mar sin grandes olas. Y en el noroeste se ubica la Playa de los Ingleses, que se extiende por 5 kilómetros y es la segunda en preferencia del turismo argentino. Sus dunas son ideales para el sandboard.

NO SÓLO PLAYAS

La ciudad cuenta con un precioso centro histórico, adornado con edificios coloniales, un antiguo mercado público, el museo que cuenta la historia de este particular rincón del Brasil y la catedral, que data del siglo XVIII. Frente a ella está la plaza 15 de Noviembre, con una enorme higuera alrededor de la cual, cuenta la leyenda, hay que dar tres vueltas para regresar a la isla y así obtener salud, dinero y amor.

Es bueno recordar que a Florianópolis también se la conoce como la "Isla de la Magia", un poco por las supersticiones traídas por sus pobladores azorianos y otro

poco por los alquimistas españoles y portugueses que recalaron allí huyendo de la Inquisición. Los primeros portugueses llegaron a Santa Catarina en el siglo XVI, pero fue a mediados del XVIII que Portugal mandó contingentes de nativos de las islas Azores y de Madeira para que se establecieran. Mucha de la impronta de la isla reconoce la herencia cultural azoriana, que dejó marcas en el habla, con un portugués más cerrado, así como en la arquitectura, como aún puede apreciarse en el pequeño casco urbano de Santo Antonio de Lisboa, un pueblo de pescadores, el más antiguo de la isla, sobre la costa oeste, con su mar tranquilo.

A COMER

La gastronomía es otro de los atractivos de la isla. El turismo gourmet se maravilla en la llamada "capital de la ostra", ya que de allí proviene el 95% de la producción brasileña de ese manjar. Es el lugar ideal para probarlas de mil maneras: crudas, cocidas con sal y limón, gratinadas, ahumadas, rebozadas y fritas. Y si no, compartir una secuencia de camarones, que permite probarlos en distintas preparaciones, como brochettes gratinados, al vapor, con aceite y ajo, o en el famoso bobó: un guiso cremoso hecho con aceite de oliva y de palma, especias, verduras y puré de yuca. Allí

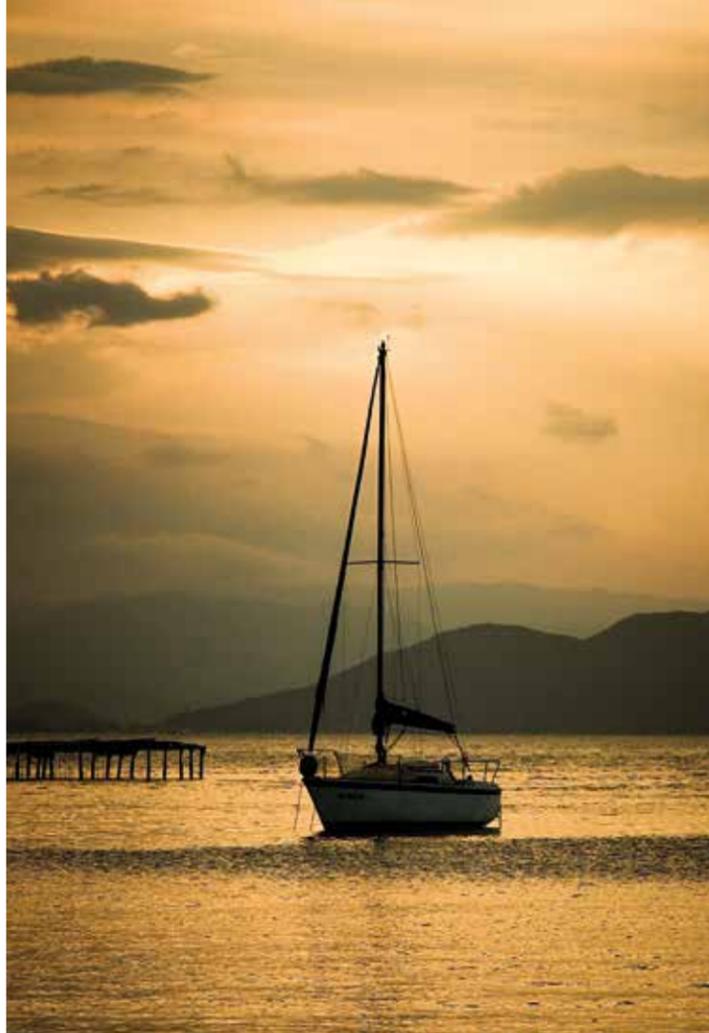


Foto Shutterstock.com / Ivan Pigozzo



Foto Shutterstock.com / Guaxinim

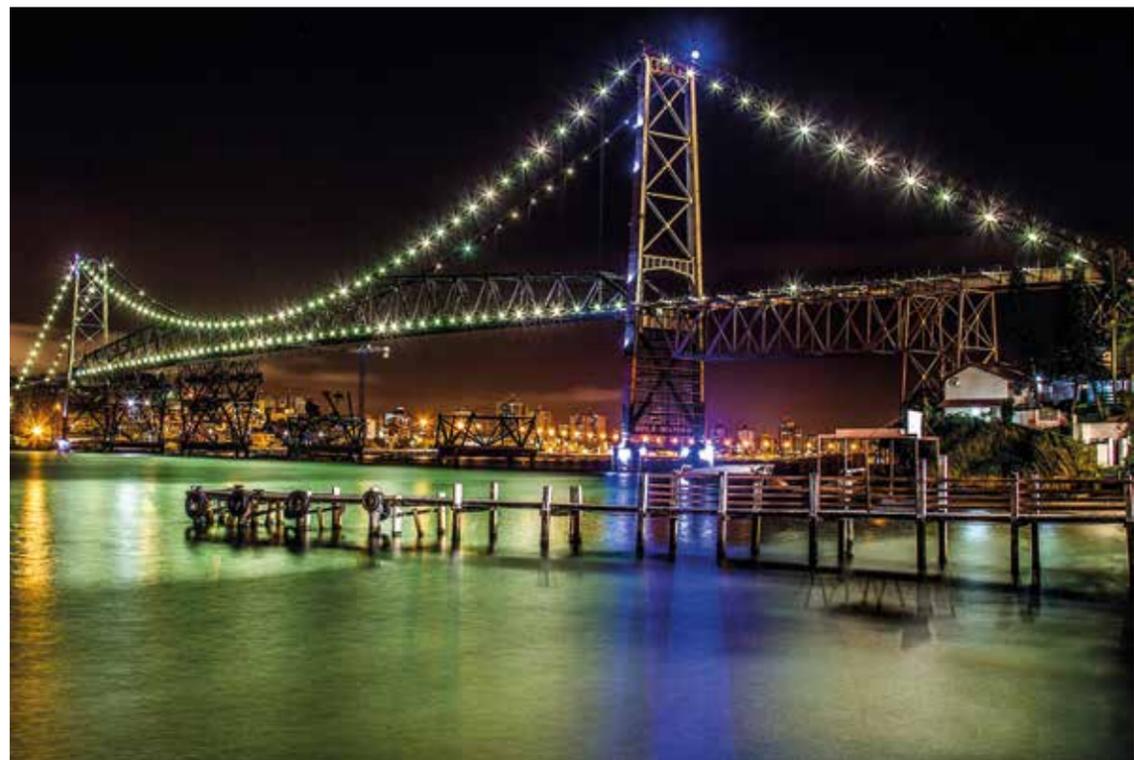
también se encuentra la magia de Florianópolis. Las paradas pueden ser varias: Restaurante Rosso, que ofrece una variedad de preparaciones de pulpo de exquisita factura, además de las omnipresentes ostras y risotto de bacalao. No está en su carta, pero es un pecado no quedarse a contemplar el atardecer desde alguna de sus mesas (Rod. Rafael da Rocha Pires 201, Santo Antonio de Lisboa). Si se buscan buenos precios y una preciosa vista a la laguna se puede recalar en Retiro da Lagoa (Avenida das Rendeiras 1866, Lagoa da Conceição). También hay lugares imperdibles dentro del Mercado Municipal del Centro, como Box 32, que ofrece bolinhos de bacalao, ostras, camarones, cerveza tirada, caipirinhas y cachaças (Rua Jerônimo Coelho 60, Centro). Y si se trata de comer en cantidad y sin gastar demasiado, en el acogedor Meu Cantinho na Barra se ofrecen porciones grandes de buenos pescados y mariscos (Rua Orlando Chaplin 86, Barra da Lagoa).

ALOJAMIENTO PARA TODOS LOS GUSTOS

Reponerse del combo playa/comida requiere de buenos hoteles y posadas. La lista puede arrancar con la Pousada dos Artistas. Ubicada a 100 m de la playa de Daniela, ofrece departamentos con kitchenette y aire acondicionado, wifi, piscina climatizada y desayuno riquísimo a R\$580 la habitación doble en febrero. (Avenida das Pitangueiras 1216,

Praia da Daniela). Si se opta por la comodidad de un hotel, dos que no fallan: Hotel Pousada Silene, a metros de la playa de Canasvieiras. Piscina, aire acondicionado, wifi y succulento desayuno. Precio promedio de la habitación doble en febrero/marzo: R\$300 (Rua Antonio Heil 584, Canasvieiras); y el distinguido Hotel Boutique Quinta das Videiras, solo 11 suites para bolsillos más abultados: cerca de R\$800 la doble en febrero (Rua Afonso Luiz Borba 113, Lagoa da Conceição). *

La isla, con sus 172 kilómetros de costa, se despliega en una fascinante línea de playas. En 2013 un censo identificó más de 100, muchas de ellas inexploradas y aún sin nombre.



El puente Hercílio Luz conecta la isla de Santa Catarina con el continente. Es el puente colgante más largo de Brasil, el segundo de América Latina y uno de los 100 más largos del mundo.



Foto Shutterstock.com / Oriol Querol



Foto Shutterstock.com / Perception of Reality

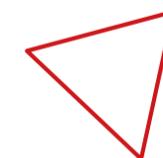


MARTE 2030



Por
LUCILA ROLÓN

LA NASA ESTÁ DESARROLLANDO AMBICIOSOS PROYECTOS PARA CONQUISTAR EL PLANETA ROJO. EN 2020 ENVIARÁ UN VEHÍCULO ROBÓTICO QUE BUSCARÁ EVIDENCIAS DE VIDA EN EL PASADO Y ESTÁ PREVISTO QUE UNA DÉCADA DESPUÉS EL HOMBRE FINALMENTE CAMINE POR SUELO MARCIANO.

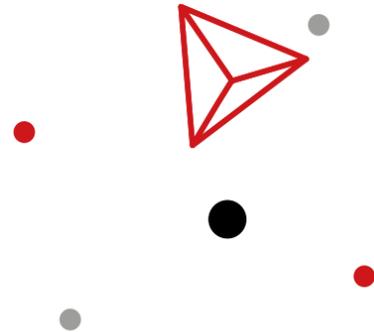


Año 2030, los ojos del mundo hipnotizados por una infinidad de dispositivos transmitiendo en vivo desde el espacio. Suena "Así habló Zarathustra" y con el pulso de los tambores de Strauss, comienza a abrirse la nave. El gran paso del hombre, otro más. La épica del futuro hace pie en Marte.

La imagen ficticia de la conquista del más popular de los planetas del sistema solar desvela a los principales cerebros de la NASA. Allí la cuenta regresiva de la carrera marciana ya se inició. La tarea, obviamente, no es simple, pero la agencia espacial tiene firmes planes para lograrlo. El proyecto Follow the Water ya confirmó la existencia de agua en el Planeta Rojo y la etapa siguiente se concretará en 2020, cuando un vehículo robótico llegue a esas latitudes y consiga tomar muestras de suelo marciano. Otra misión las traerá a la Tierra para examinarlas. Lo que buscarán una vez más será evidencia de vida, ahora en forma de fósiles de microbios. Encontrarla sería el descubrimiento más importante en la historia de la humanidad. Sin embargo la odisea no se completaría sino hasta 2030, año en que se estima que el ser humano, finalmente, pise Marte.

LOS SIETE MINUTOS DE TERROR

El argentino Miguel San Martín es ingeniero de la NASA y está encargado del diseño e implementación del sistema de Guiado, Navegación y Control que hizo posar al vehículo robótico Curiosity en Marte el 12 de agosto de 2012. El



X LA CONQUISTA DEL MÁS POPULAR DE LOS PLANETAS DEL SISTEMA SOLAR DESVELA A LOS PRINCIPALES CEREBROS DE LA NASA.

Kube Mgmt desembarca en el Norte Cordobés con 2 Hoteles



De la mano de la gerenciadora Kube Mgmt nacen dos nuevos proyectos para la hotelería en el norte de la provincia de Córdoba. Se trata de Boer Hotel y Centro de Eventos ubicado en la ciudad de Dean Funes y Camino Real Plaza Hotel, en la localidad de Villa del Totoral.

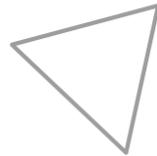
Ambos establecimientos se encuentran emplazados en estratégicas ubicaciones, estando Boer situado a 137 km de Córdoba Capital y 320 de San Fernando del Valle de Catamarca, en un mercado virgen de emprendimientos de este tipo, y Camino Real Plaza, en un destino cultural que está siendo objeto de una ambiciosa puesta en valor, ubicado a 80 km de Córdoba Capital en pleno corazón del antiguo trazado que unía, hace más de 400 años, las capitales del Alto Perú y del Virreinato del Río de la Plata, atravesando la capital cordobesa.

Ya sea que el huésped busque alojarse por un día o una estadía prolongada en cualquiera de sus más de 20 habitaciones en ambos establecimientos, tanto Boer como Camino Real ofrecen habitaciones delicadamente equipadas y decoradas, cuyas diferentes categorías (estándar, suites o ejecutivas con jacuzzi) garantizan comodidad y funcionalidad, con los detalles de un hotel de primer nivel: toallas de alta densidad, batas, tv Led, cofres de seguridad con capacidad para laptop, amenities, servicio de recepción y conserjería las 24 hs, mini bar y otros atractivos, bajo el concepto de brindar una moderna dinámica de servicio.

Ambos establecimientos cuentan también con salones completamente equipados que pueden acondicionarse para diferentes programas, tales como charlas, conferencias, capacitaciones, presentación de productos, servicios gastronómicos o seminarios, entre otros.

El gran número de posibilidades que ofrecen estos establecimientos los convierten en la opción perfecta para viajeros, ejecutivos, y familias que busquen comodidad, atención y seguridad, al contar además con estacionamiento propio, wifi en todos sus ambientes y grupo electrógeno. Con estas incorporaciones Kube Mgmt afirma su constante crecimiento en el mercado, amplía su abanico de oferta de alojamiento y continúa apostando a la industria nacional de pequeños y medianos hoteles.





La NASA tiene muchos programas además de las investigaciones de Marte: misiones en Mercurio, Plutón y el asteroide Ceres.

que durará alrededor de un año y tiene, como objetivo secundario, probar la posibilidad de fabricar oxígeno en Marte, utilizando su atmósfera. Si funciona, los futuros astronautas no tendrían que llevar tanques desde la Tierra y podrían utilizar el fabricado allí para respirar y también como combustible para el regreso.

OTRAS VIDAS POSIBLES

“Hay evidencia de que en su pasado lejano Marte fue un planeta húmedo y cálido como la Tierra, con ríos, lagos y océanos, donde la vida puede haber surgido también. ¡Eso es lo que queremos saber!”, explica San Martín. Pero si pensamos en vida avanzada como en la Tierra, en nuestro sistema solar –incluyendo Marte– las posibilidades son cero. Sin embargo, si son razonables las probabilidades de que haya vida avanzada en algún otro rincón del universo. “Es demasiado grande como para que estemos solos”, dice San Martín, que lleva más de 30 años trabajando en la

NASA y no se olvida de las visitas que Ray Bradbury hizo al laboratorio donde trabaja.

La NASA tiene muchos programas además de las investigaciones de Marte: misiones en Mercurio, Plutón y el asteroide Ceres. También hay un proyecto en marcha para tomar una muestra de un asteroide y retornarla a la Tierra (OSIRIS-Rex) y se está terminando de construir un observatorio espacial que va a ser el sucesor del Hubble, con un costo de 8000 millones de dólares. San Martín, por su parte, está trabajando en una misión para aterrizar en Europa, la

luna de Júpiter que tiene un océano de agua líquida bajo una capa de hielo, que puede albergar vida ahora mismo. ¡Ahora mismo! *

experto describe las peripecias que el nuevo dispositivo atravesará en su aventura 2020: después de un viaje de aproximadamente ocho meses, el robot va a aterrizar en suelo marciano con una maniobra tan riesgosa que fue bautizada con el pomposo nombre de “Los siete minutos de terror”. El peligro radica en el proceso de entrar en la atmósfera del Planeta Rojo y en la desaceleración antes del aterrizaje, una labor de ingeniería en la que no puede producirse ni una sola falla. Durante los primeros cuatro minutos de la maniobra, la fricción con la atmósfera de Marte frena considerablemente la velocidad de la nave espacial. Pero al final de esta fase, el vehículo está todavía viajando a más de 1600 km/h y le quedan apenas 100 segundos para aterrizar.

Una vez en suelo marciano comienza el trabajo del robot,



- NUEVOS -

**APROBADO
POR EL
CHAT DE MAMIS**



\$10
PRECIO SUGERIDO

ALFAJOR DE DULCE DE LECHE CUBIERTO CON GLASÉ. ALFAJOR DE DULCE DE LECHE CUBIERTO CON BAÑO DE REPOSTERÍA. PRECIO SUGERIDO DE \$10.- CADA ALFAJOR SIMPLE, EN ARGENTINA HASTA EL 30/06/2018 CONSULTE LOCALES CON PRECIO SUGERIDO AL 0800-333-3033 ARCOR SAIC 30-50279317-5.

HUMOR EN EL HORIZONTE

DESDE HACE AÑOS SUS ESPECTÁCULOS SON LA SENSACIÓN DE LA CALLE CORRIENTES. CON "BOSSI MASTER SHOW", EL ÚLTIMO DE ELLOS, CONQUISTA TAMBIÉN LA TEMPORADA VERANIEGA DE MAR DEL PLATA. CLAVES Y VERDADES DE UN CHICO DE BARRIO CONVERTIDO EN ESTRELLA.

MARTÍN BOSSI

Por
ANA VAINMAN
Fotos
GENTILEZA EL
PLANETA URBANO



Martín Bossi es un cómico nato. Pero no solamente demuestra su talento arriba del escenario. Abajo, en las playas de Mar del Plata donde está haciendo una exitosa temporada, es gracioso hasta para referirse a temas serios sin banalizarlos. Se muestra desde el llano, jura que es el mismo de siempre y asegura que la fama es puro cuento.

El actor, cantante y performer de 43 años sueña con cumplir el sueño de tener, alguna vez, su propia "familia Ingalls", aunque aseguró que eso "todavía no le llegó". Mientras tanto, disfruta de la compañía de diferentes mujeres pero también aclaró que no es "de esos que tienen una chica distinta cada noche".

En referencia a sus mecanismos de conquista, Bossi afirmó que no recurre a las redes sociales sino que su método es el tradicional. "A mí me gusta la conquista cuerpo a cuerpo, bajarme del auto y poner la cara, con respeto, con amor, siempre con consenso. Hay que ser cuidadoso, pero no voy a resignarme a perder la aventura de una conquista callejera". De todos modos, siempre aclara que nunca fue piropeador.

Según detalló en declaraciones a Radio Continental, ese método le surte efecto. "Me está yendo bien gracias a Dios. Mi psicólogo, mi entrenador físico, todos



"Bossi Master Show" se presenta de miércoles a domingo en el Teatro Mar del Plata (Av. Luro y Corrientes).

"LA FAMA ES UN BULLICIO MOMENTÁNEO. NO EXISTE. YO ME SIGO MANEJANDO EN LA VIDA COMO SIEMPRE"



están muy contentos", bromeó. Al mismo tiempo, reconoció que su gran arma de seducción es el humor. "Si yo, siendo honesto, me miro al espejo y no tengo humor, estoy condenado a dormir solo", concluyó.

En referencia a las consecuencias de ser famoso, el actor sostuvo: "La fama es un bullicio momentáneo. No existe. Hay una ventaja porque la gente te conoce, pero yo me sigo manejando en la vida como siempre". Y en ese sentido aseguró: "Sigo siendo el mismo tipo. Tuve la suerte de que me den la posibilidad de trabajar de lo que amo haciendo lo mismo que hacía en los asados cuando era chico: divertir a la gente. Sólo que ahora me hacen reportajes y hasta las chicas me dicen que soy lindo". "Bossi Master Show" genera filas de espectadores que esperan conseguir una entrada en la puerta del Teatro Mar del Plata. La obra, que ya había arrasado en Buenos Aires tras su estreno en mayo de 2017 y donde se mantuvo 7 meses en cartel, se amplió con el agregado de cuadros musicales y de humor que fueron pensados exclusivamente para la ciudad. Con 40 personajes representados sobre el escenario, Bossi es el





preferido del público y la crítica y está entre las tres obras más vistas de la temporada, por lo que decidió agregar funciones en La Feliz.

Bossi describe su obra como "una experiencia colectiva, una catarsis colectiva". Si bien se resiste a dar detalles sobre el contenido del show, comentó: "La gente no me viene a ver a mí, sino a verse a sí misma. Hay una gran banda y la gente baila y canta. La gente transpira mucho, y después de una hora cincuenta, se va contenta a comer una pizza". "Tengo que laburar, no soy ninguna estrella ni un iluminado, soy un laburante", expresó y por eso para 2018, tras terminar la temporada en Mar del Plata y concretar otros proyectos, volverá al escenario del Teatro Astral, donde estará tres meses.

Además de su éxito teatral, Bossi está haciendo experiencias laborales en Estados Unidos, más precisamente en la cadena Univisión. Allí llegó haciendo uso de los beneficios de las redes sociales. Más precisamente un canal en YouTube, donde produjo videos que se volvieron virales, especialmente en España, México y los Estados Unidos. A partir de ese éxito, lo llamaron del país del norte, donde irá a trabajar durante el Mundial de Rusia en un late night show.

Respecto del futuro, Bossi contó que trabajará para la cadena Fox con "algo muy novedoso". Allí fusionará géneros en una comedia varieté, donde mezclará ficción, comicidad y music hall. Según su propia opinión es el proyecto más importante que le tocó enfrentar.

Y para finalizar, en una frase que lo pinta acabadamente, Bossi lanzó: "Si me equivoqué lo pagué, ¡pero la zunga no se mancha!". *

"TUVE LA SUERTE DE QUE ME DEN LA POSIBILIDAD DE TRABAJAR DE LO QUE AMO HACIENDO LO MISMO QUE HACÍA EN LOS ASADOS CUANDO ERA CHICO: **DIVERTIR A LA GENTE**"



ACCESORIOS PARA CELULAR

TUNE YOUR CELL

SUCURSALES

<p>► Capital Federal Belgrano Cabildo 2192 Recoleta Av. Santa Fe 1674 Microcentro Florida 145, Florida 334, Florida 437, Florida 586, Florida 701, Lavalle 800</p>	<p>► Gran Buenos Aires La Plata Calle N°8 y 49 y Calle N°12 1298 San Isidro Belgrano 85 Morón Belgrano 184 San Martín Belgrano 3642 Quilmes Rivadavia 192 Ezeiza Conquista del Desierto 315 Lanús 9 de Julio 1301 y J.V. González 3024 Lomas de Zamora República Árabe Siria 175</p>	<p>► Costa Argentina Mar del Plata Rivadavia 2439 San Martín 2431 Villa Gesell Av. 3 529 Pinamar Bunge 645</p>	<p>► Interior Bariloche Mitre 252 Tucumán Muñecas 13 Córdoba San Martín 111</p>	<p>► Punta del Este Gorlero 888 La Barra Ruta 10 (esq. Las Estrellas)</p>
---	---	---	--	--

SEGUINOS EN:

tuneyourcell

FUER_ ZA BRUTA

M E
VERÁS VOLAR

LA COMPAÑÍA ARGENTINA QUE ASOMBRA AL MUNDO ENTERO ABRIÓ LA TEMPORADA DE MAR DEL PLATA CON SU ESPECTÁCULO WAYRA. UNA PROPUESTA DE TEATRO NO CONVENCIONAL CON UN ÉXITO QUE TRASCIENDE EL TIEMPO Y LAS FRONTERAS.

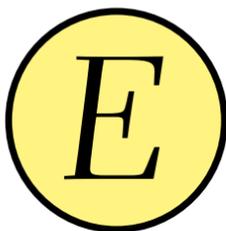


FUERZA



DE EXPORTACIÓN

Uno de los aspectos más sorprendentes del fenómeno global de Fuerza Bruta es su repercusión en plazas como China y Japón. La compañía estuvo instalada por semanas, y en algunos casos por meses, en ciudades como Beijing, Shanghai, Hong Kong y Tokio. Actualmente tienen un show montado en la sala Stellar Ball, en la ciudad japonesa de Tokio, con capacidad para más de mil personas. Se trata de WA! Wonder Japan Experience, un espectáculo desarrollado especialmente para ese público. Si bien la propuesta cuenta con elementos conocidos, el contenido apela a la identificación de los espectadores locales.



El 17 de junio de 2011 Fuerza Bruta estrenó Wayra en el Luna Park e inició una gira que sería fundacional en su biografía. Desde entonces el espectáculo fue visto en 34 países

por más de 2 millones de personas, es uno de los más famosos del mundo y ha tenido funciones ininterrumpidas por años en Buenos Aires y Nueva York, con temporadas de varios meses en plazas como Brasil, Londres, China y Corea del Sur.

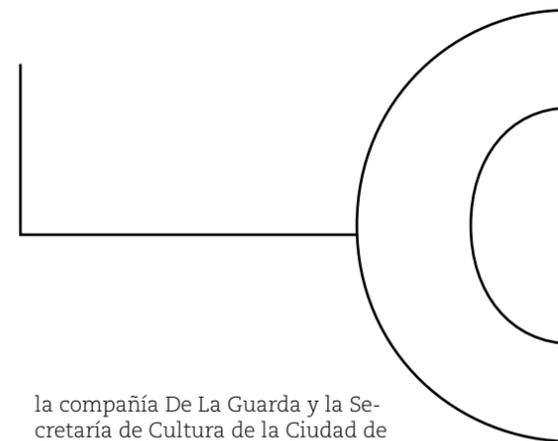
Este verano le toca el turno a Mar del Plata; Fuerza Bruta estrenó Wayra en La Feliz y fue una revolución. Imposible de describir, el show propone un recorrido a través de un lenguaje hecho de sensaciones. Concretamente son 13 actores que durante 70 minutos vuelan, nadan y corren por el espacio aéreo en medio de un despliegue de música, color y acrobacia. La propuesta es dejarse llevar. "Uno a veces tiene un deseo que después pone en palabras y lo racionaliza para llevarlo a cabo, pero a mí me parece que Fuerza Bruta es el impulso previo a la palabra. Por eso todavía no usamos la palabra como elemento en el show, estamos en un mundo previo al intelecto", explicaba su creador, Diqui James, en ocasión del reestreno de Wayra en la sala Villa Villa, del Centro Cultural Recoleta.

En la mitología de Fuerza Bruta, Villa Villa es territorio sagrado. Ese espacio destinado a espectáculos no convencionales fue construido como parte de un acuerdo entre



EL SHOW FUE VISTO EN 34 PAÍSES POR MÁS DE 2 MILLONES DE PERSONAS, ES UNO DE LOS MÁS FAMOSOS DEL MUNDO Y HA TENIDO FUNCIONES ININTERRUMPIDAS POR AÑOS EN BUENOS AIRES Y NUEVA YORK.

BRUTA



la compañía De La Guarda y la Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires y se inauguró en 2001. Pero al año siguiente, la dupla fundadora formada por Diqui James y Pichón Baldinu tuvo diferencias que desencadenaron en la ruptura. Así fue que, en 2003, nació Fuerza Bruta, como un proyecto independiente de James y Gaby Kerpel, el compositor musical de De la Guarda. En pocos años, aquel proyecto remontó vuelo y se fue muy alto: estuvo a cargo del desfile por los festejos del Bicentenario y durante los dos años siguientes hicieron una gira que los llevó a Brasil, Londres, Moscú, Grecia, Bélgica, Holanda, Israel, España, Taiwán



CON CAPACIDAD PARA 1200 PERSONAS, EL CENTRO CULTURAL TERMINAL SUR, DENTRO DEL FLAMANTE PASEO ALDREY, FUE ESPECIALMENTE ACONDICIONADO PARA UN ESPECTÁCULO 360° CON EFECTOS VISUALES IMPACTANTES.

y Manila y, finalmente, se dieron el gusto de hacer la demorada gira nacional en la que agotaron localidades en las 37 funciones realizadas por todo el país. Para 2013 (apenas una década después de su creación), la compañía ya contaba con un elenco estable en Nueva York y dos de gira. Fue cuando volvieron a la mítica sala de Recoleta con Wayra después de recorrer el mundo y la Argentina. Tuvieron el recibimiento que se merecían: semanas antes del debut ya había más de 20 mil entradas vendidas.

En Mar del Plata, el espectáculo se presenta en el Centro Cultural Terminal Sur, dentro del flamante Paseo Aldrey, el predio de dos manzanas que ocupaba la antigua Terminal de Ómnibus. Con capacidad para 1200 personas, el espacio fue especialmente acondicionado para un espectáculo 360° con efectos visuales que incluyen un personaje que corre sobre una gigantesca cinta atravesando sucesivas paredes flotantes (una escena tan poderosa que llegó a utilizarse en una publicidad en



INFO
Funciones de miércoles a domingo,
Centro Cultural Terminal Sur, Paseo Aldrey (Sarmiento y Alberti)

Entradas desde \$400 en Plateanet y en Paseo de compras FAVA.

televisión), acróbatas que cruzan el aire con saltos imposibles, figuras oníricas interactuando con el público a través de un techo transparente, blando y acuático que permite llegar a tocar a estas delicadas hadas.

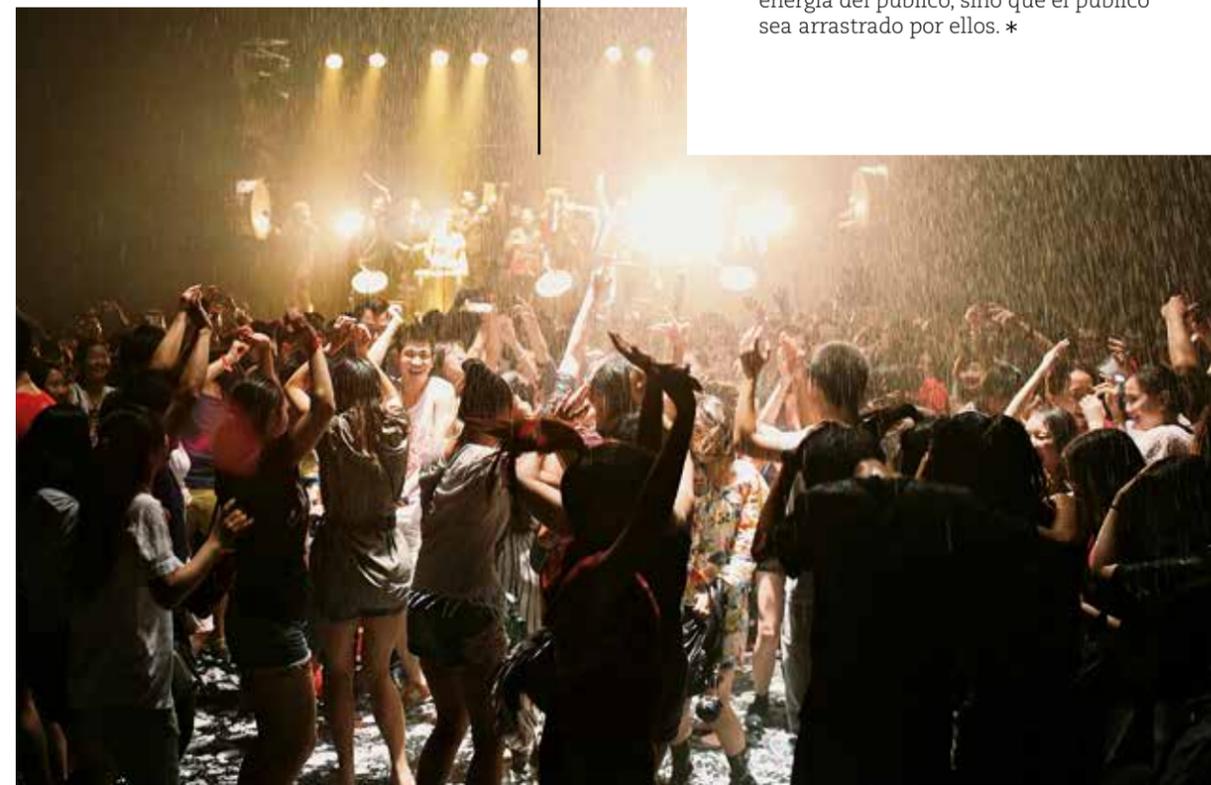
“Para mí es muy importante que la conexión sea con lo más simple y lo más humano, quizás usamos un aparato de dos toneladas con una enorme complejidad técnica, para que lo único que veas sea una chica sobre un charco de agua, ¡y es lo que vos mirás! Pero al mismo tiempo, hay escenas donde me gusta que se mezcle, como ver por fuera de la pantalla del cine; el tipo que está corriendo y el que le tira los papelitos, el que prende el ventilador... Forma parte de la acción”, describe Diqui James.

–¿Han tenido episodios negativos con el público?

–Muy poco. La pileta es un elemento que tiene un cuarto de milímetro de espesor y cuando empezamos me planteaban: “Bueno, lo importante es que la gente no pueda tocar a la chica”, “¡Pero la idea es que la toquen!”. “Pero mirá si viene uno y le pega una piña”. “¿Por qué le va a pegar una piña?! Eso no pasa”.

–¿Cómo se consigue ese control de la multitud?

–Bueno, nos dedicamos a eso hace mucho. Lo más importante es que el público esté satisfecho, lo tenés que pasar por arriba. El riesgo de no tener escenario y butacas es ese: que el público te gane. Ese es uno de los desafíos de los actores: no dejarse arrastrar por la energía del público, sino que el público sea arrastrado por ellos. *





DISCIPLINAS

POLO

Fotos
ATAJUALPA ALONSO

Por
TOMÁS GORRINI

REYES DEL DEPORTE

DESDE HACE TIEMPO, UNA MISMA IMAGEN SE REPITE EN TODAS LAS CABALLERIZAS DEL MUNDO: JÓVENES MATEANDO CON BOINAS MIENTRAS SUENAN TONADAS DE CAMPO. SON LOS PETISEROS ARGENTINOS, UNA RAZA TRABAJADORA E INCONFUNDIBLE MUY SOLICITADA POR LOS PAÍSES DONDE SE JUEGA EL MEJOR POLO DEL PLANETA.





“SOY UN AGRADECIDO DE LOS POLISTAS PORQUE GRACIAS A ELLOS PUDE CONOCER BUENA PARTE DEL MUNDO Y EL POLO DE ELITE. YA LA VEZ, ELLOS TE DAN LA CONFIANZA DE DEJARTE UNA DE SUS COSAS MÁS PRECIADAS AL CUIDADO COMPLETO DE UNO”

manera a los Abiertos más importantes del mundo. Un trabajo de sol a sol que desconoce de días francos o feriados. Una labor casi paternal que, cuando se logra el objetivo –dice Atahualpa–, es tan feliz como ver crecer a un hijo.

–¿Cuál es el trabajo de un petisero?

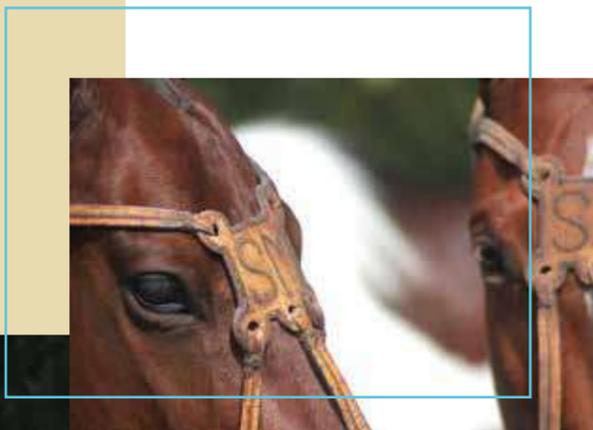
–Lo único que tiene que hacer un jugador de polo es montar el caballo y jugar los partidos. Del resto nos ocupamos nosotros. Detrás del cuidado hay muchos especialistas: está el petisero, el ayudante de petisero, el piloto, el manager, los mé-

dicos. Cada uno tiene su tarea específica, pero el petisero es el que se ocupa del trabajo general. Cuidar al caballo, ver si come, si duerme, entrenarlo. Básicamente, criarlo y educarlo. La relación del caballo y el petisero es 10 veces mayor que la que tiene con el polista. Estás todo el día con él y es un trabajo que no tiene francos. De lunes a lunes, desde que se despierta hasta que se duerme. Las temporadas generalmente duran 6 meses. Y no es que sólo tenés un caballo para cuidar. En una caballeriza puede haber hasta 20. Y cada uno tiene un cuidado diferente, una personalidad distinta, gustos variados. Son como hijos. La única diferencia es que no te dicen si les duele algo o si tienen hambre. Por eso hay que conocerlos bien. Generar lazos muy profundos para entenderlos y saber leerlos. Es el principal secreto de los petiseros.



D

Desde hace más de 20 años, Atahualpa Alonso se levanta todos los días a las 5 de la mañana, pone a calentar el agua y prepara su mate. Agarra la boina, se calza las botas y entra a las caballerizas para ver cómo están los caballos. A veces son 5, a veces 10, pero casi siempre son 20 los que lo esperan para salir a varenar. Un trote a campo traviesa, un galope corto. El piloto dirige la marcha y el sol se encarga del extenso pasto. Atahualpa nació en Trenque Lauquen, vivió mucho tiempo en Buenos Aires, Inglaterra, Francia y ahora está en Estados Unidos. Distintos países atravesados por el idioma que mejor sabe hablar: el polo. Su tarea es cuidar a los caballos y que lleguen de la mejor



–¿Por qué son tan solicitados y valorados en el resto del mundo?

–Porque en Argentina, a pesar de que no fue el país donde se inventó el polo, están las grandes razas y, además, los mejores jugadores del mundo. Las crías más famosas están acá: las de La Dolfina, las Yatay, las de los Pieres, etcétera. Todos los “Handicap 10” son argentinos. Hasta los mejores torneos se hacen acá. Los tres Abiertos de Argentina (Palermo, Tortugas y Hurlingham) están muy por encima de cualquier otro. Son partidos de 40 goles. Los mejores equipos del mundo vienen a competir. Y los finalistas son siempre argentinos. Recién el que le sigue, de 22 goles, es el US Open. Gente de todo el mundo viene a verlos. No tenemos conciencia de lo importante que es.

–Es muy común ver en cualquier Abierto de Polo, sea en Estados Unidos, Inglaterra o Dubái, gente tomando mate sin importar la nacionalidad.

–Es lo más normal del mundo. Es en el único ámbito donde los yankees o ingleses intentan hablar argentino. No te hablo de español, hablan argentino. Se calzan las bombachas de gaucho, se ponen la boina, las alpargatas, agarran el mate y te hablan de “che”. Ya estamos bastante acostumbrados pero es todo un fenómeno. Ni el fútbol genera algo así. En cualquier equipo de cualquier país del mundo hay uno o dos argentinos. Ya sean jugadores, entrenadores o cuidadores. Es “El” deporte nacional.



RESERVÁ TU AUTO
ANTES DE LLEGAR A DESTINO

OBTENÉ UN 10% OFF
APLICANDO EL CÓDIGO “CELADI”*



Hertz®

* APLICÁ EL CÓDIGO EN WWW.HERTZ.COM.AR O LLAMÁ AL 0810.222.4378

HACE 30 AÑOS
QUE DISFRUTAMOS DEL CAMINO JUNTOS

WWW.HERTZ.COM.AR

-¿Qué se siente ver jugar a los caballos que cuidás?

-Es una emoción y un orgullo gigante. Y si llegan a ganar, ni te das una idea. Es lo mismo que ver a un hijo triunfar. O feliz, mejor aún. Estás todo el día con ellos y todo el cariño y la dedicación que les das, vuelve en algún momento. Son animales muy inteligentes y muy cariñosos. Lleva su tiempo, pero vale la pena el esfuerzo. No te das una idea del placer que es poder montar a esos caballos. Es como subirte a la Ferrari de Schumacher.

-¿Es tan estricto el cuidado?

-Es muy fino el trabajo. Cualquier descuido, una patada de más y se puede perder un torneo. Y te aseguro que es una pérdida millonaria de dinero. Es como si en un entrenamiento lesionaran a Messi. Todo el equipo te va a querer matar. Por eso es que hay que ser muy meticuloso.

-¿Cómo es la relación con los polistas?

-Es excelente y de respeto mutuo. Yo soy un agradecido eterno porque gracias a ellos pude conocer buena parte del mundo y el polo de elite. Más allá, obviamente, del factor económico. Y a la vez, ellos te dan la confianza de dejarte una de sus cosas más preciadas al cuidado completo de uno. Es muy gratificante. Se crea una relación familiar. Antes de cada competición, son muy comunes los asados en los campos. El polista viene con su familia, algunas veces vienen también los patrones y se prende un fueguito para comer. La humildad reina en el polo. *



CLO- NES AL TROTE

En la última final de "El Abierto", Adolfo Cambiasso cumplió finalmente su gran sueño: no solo ganó su 14° Abierto de Palermo y selló el pentacampeonato consecutivo con La Dolfina, sino que lo hizo de la mano de la Cuartetera -la mejor yegua que jugó en su vida- y sus 7 clones. Esta iniciativa, que llevó a mirarlo de costado a Cambiasso, se realizó en laboratorios argentinos con profesionales y científicos locales. El clon de una yegua puede llegar a costar hasta US\$ 100.000. Pero cuando se clona más de un caballo, los costos bajan y pueden alcanzar los US\$ 60.000 o 70.000.

BUS TURÍSTICO | TOURIST BUS

CIUDAD DE BUENOS AIRES | BUENOS AIRES CITY



LA MEJOR FORMA DE CONOCER BUENOS AIRES

THE BEST WAY TO KNOW BUENOS AIRES



Buenos Aires **BUS**



- 24 Paradas en principales puntos de la Ciudad
- Sistema Hop On - Hop Off
- Frecuencia de 20 minutos
- Audio disponible en 10 idiomas
- Guía informativa de la Ciudad
- Guía de turismo a bordo

- 24 stops at the most attractive points of the city
- Hop On / Hop Off
- 20 minutes Frequency
- Available audio in 10 languages
- Information guide of Buenos Aires
- Tourism guide on board

www.buenosairesbus.com (011)5239-5160



Por
DANIELA ROSSI

EL MUNDO A SUS PIES

EL ÉXITO DE DISNEY CHANNEL PROTAGONIZADO POR LA MEXICANA KAROL SEVILLA, ARRASA EN LOS CINCO CONTINENTE Y SIGUE CRECIENDO AL COMPÁS DE LAS CANCIONES MÁS PEGADIZAS. EN JUNIO, LA SERIE QUE SE EMITE EN 150 PAÍSES LLEGA NUEVAMENTE AL TEATRO.

SOY LUNA



I

En busca de los sueños. Y si es sobre patines, mejor. Ese es el impulso que mueve a *Soy Luna*, el último éxito juvenil de Disney Channel, que tiene a una extrovertida, valiente y auténtica joven como protagonista. Luna, interpretada por la actriz mexicana Karol Sevilla, es el personaje principal de la tira, quien logró con su carisma ganar amigos en la pantalla y seguidores fuera de ella por igual. Llegó junto a su familia desde Cancún, México, y debió adaptarse a la vida cotidiana en Buenos Aires, donde encontró en el colegio y el club de patín dificultades a las que se sobrepuso y alegrías que compartió con sus amigos. Fuera del estereotipo

Soy Luna en Vivo presentará un show renovado con nuevas canciones, una puesta en escena impactante y la experiencia única de ver en vivo a los protagonistas de la novela de Disney Channel.

de las "princesas perfectas", con frescura y una sonrisa siempre presente, este personaje logró empatizar con el público desde el comienzo. Sólo hicieron falta algunos capítulos al aire para confirmar que esa primera temporada –emitida durante 2016– la convertiría en la nueva serie fenómeno, luego de su predecesora *Violetta*. El balance lo confirmó: los 80 envíos emitidos por Disney Channel alcanzaron a 37 millones de espectadores en América Latina, en Argentina fue el programa más visto entre niños y

adolescentes, se emite en Europa y fue doblada a 15 idiomas. El elenco transnacional fue una de las claves del golpe de efecto, ya que los actores son de México, Chile, Italia y España, entre otros países. Las redes sociales fueron otra: el perfil de Facebook supera los

SOYLUNA EN VIVO SE PRESENTARÁ EL 15, 16, 17, 19, 20 Y 21 DE JUNIO EN EL ESTADIO LUNA PARK, DANDO INICIO AL TOUR POR ARGENTINA PARA LUEGO CONTINUAR POR LATINOAMÉRICA.

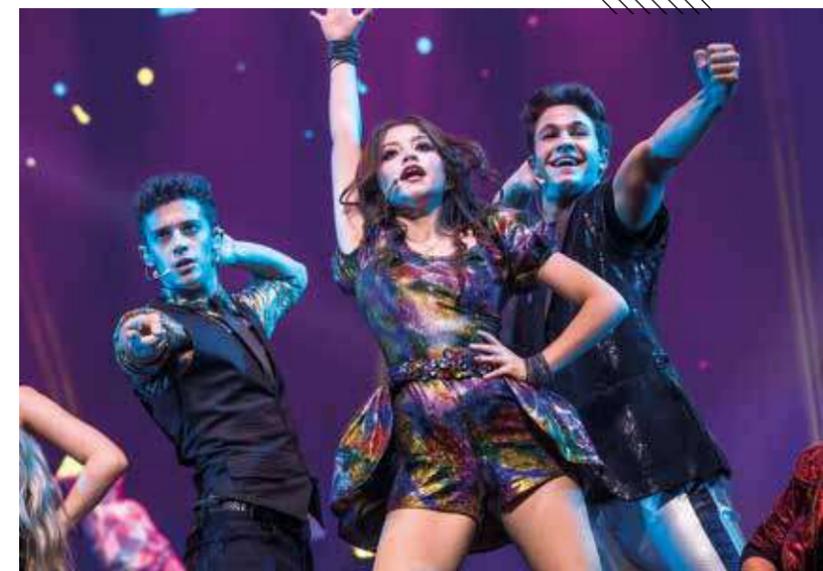




3,4 millones de seguidores, y en Instagram ya pasó los 2,5 millones. El día del estreno fue trending topic a nivel mundial y "Alas", la primera canción del programa, lleva más de 149 millones de visualizaciones en YouTube. "Nada puede detener este sueño que es tan real", dice ese tema, reflejo del lema del programa. Jam & Roller es el lugar donde Luna y sus amigos entrenan y comparten tiempo. Las coreografías sobre patines que practican allí se convirtieron en tema central de la serie y contagiaron a los fans, quienes también empezaron a buscar clases y clubes provocando un verdadero fenómeno. El despliegue musical y el

**"SIEMPRE JUNTOS",
EL PRIMER VIDEO
MUSICAL DE
LA SEGUNDA
TEMPORADA, SUPERÓ
LOS 2,5 MILLONES
DE VISTAS EN VEVO
EN LA SEMANA DE SU
LANZAMIENTO.**

éxito continuaron el año pasado en la segunda temporada televisiva, así como en "Soy Luna en concierto", la gira que arrasó en Latinoamérica. En este momento el furor se encuentra en el viejo continente: el tour europeo "Soy Luna Live" debutó en enero en Barcelona y completará 45 funciones en abril. En junio por fin, será el turno de "Soy Luna en Vivo", el nuevo espectáculo que se estrenará en el Estadio Luna Park, realizará funciones en el Orfeo de Córdoba y continuará por Chile y el resto de América Latina. Deporte, amistad, historias de amor y el atrevimiento de pelear por lo que uno quiere, las aristas del boom teen que va por más. *



VERANO EN LA MONTAÑA

ASCENSOS A 2000 METROS, VISTAS IMPONENTES, TREKKING, ESCALADA, BIKE PARK, TIROLESAS, MÁGIC DONAS Y MUCHAS ACTIVIDADES MÁS PARA CORONAR UNA ESTADÍA INOLVIDABLE EN LA CIUDAD DE BARILOCHE.



Foto: Luciano Busca

P

ara muchos, el verano es sinónimo de playa y para muchos otros, es el momento perfecto para una escapada a la montaña. La geografía argentina tiene opciones para todos los gustos y destinos que reúnen ambos paisajes, como la ciudad rionegrina de Bariloche. Playas, cascadas y lagos invitan a refrescarse en medio de espectaculares escenarios naturales, pero el Cerro Cathedral es una usina de propuestas que se renuevan cada año y vale la pena actualizar...

El sector de La Hoyita es el punto de encuentro para comenzar. La actividad se concentra en la ladera sur de la montaña, donde se accede al *Tour Naturaleza*; un ascenso por telecabina *Amancaes* y telesilla *Diente de Caballo*, que llega hasta casi 2 mil metros de altura sobre el nivel del mar y permite contemplar desde la cumbre las imperdibles vistas de los lagos Nahuel Huapi y Gutiérrez, la estepa barilocheña, el casco urbano y la cordillera de los Andes.

También hay trekking en los circuitos guiados y autoguiados; una completa oferta gastronómica para degustar a más de 1800 metros de altura sobre el nivel del mar; áreas de pic-nic en plena naturaleza; un sector delimitado en la base (lindero a la playa de estacionamiento Sur) para vehículos de ruedas sin motor y la fabulosa *Mágic Carpet* para deslizarse con donas.

En la parte superior de la montaña hay tirolesas y escalada para adultos

Más info en catedralaltapatagonia.com



Foto: Martín Pereira

Foto: Eliseo Mictu



CADA VERANO, LA CIUDAD DE BARILOCHE RECIBE UNOS **300.000** VISITANTES, DE LOS CUALES **60.000** SON TURISTAS DEL EXTERIOR.

que se suman a la tirolesa para chicos y la paleta infantil. Cada excursión se puede contratar individualmente y también está disponible el *Pasaporte Catedral* para realizar todas las actividades del circuito –incluido el ascenso a la montaña– y acceder a precios promocionales en gastronomía (hay descuentos para grupos familiares). Los residentes que hayan adquirido el pase Classic para la temporada de invierno 2018 podrán ascender sin costo presentándolo en el embarque de la Telecabina. *



Foto: Martín Pereira



HORARIOS Y PRECIOS

TOUR NATURALEZA
Tarifa general: \$470
Chicos de 6 a 11 años: \$370
(menores de 6 años, gratis)

TELECABINA AMANCAY
Último ascenso: a las 17
Último descenso: a las 18

TELESILLA DIENTE DE CABALLO
Último ascenso: a las 17:15
Último descenso: a las 17:45

10% de descuento con BBVA Francés
3 y 6 cuotas con VISA

DESTINO ARGENTINA



Recorré las mejores experiencias de turismo de Argentina.



www.destinoargentina.com.ar

#ArgentinaMoments



REGRESO A **LO NATURAL**

EL IMPACTO DEL DESARROLLO Y LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS CAMBIARON EL ECOSISTEMA DE LA COSTA ATLÁNTICA ARGENTINA, PERO HAY NUEVOS INTENTOS POR RECUPERAR PAISAJES PERDIDOS Y PRESERVAR LA FLORA Y LA FAUNA.



LA MANIPULACIÓN SIN CONTROL DE LA NATURALEZA CONTINUÓ HASTA HACE POCOS AÑOS, CUANDO LAS CONSECUENCIAS DEL USO IRRESPONSABLE DE LOS RECURSOS COSTEROS SE HIZO MÁS VISIBLE.

L

a industria turística es hoy una de las más grandes del mundo. Su impacto del turismo en las comunidades

receptoras se ha ido incrementando en las últimas décadas al punto de convertirse en muchos casos en el principal motor económico de las regiones. La costa pampeana es un gran ejemplo de este fenómeno mundial: mientras que en el siglo XIX era considerada una zona estéril, hoy su valor supera el de la tierra productiva y sigue incrementándose. Pero el impacto del desarrollo turístico no sólo es económico y político, también es ambiental y comprende el inmenso desafío de preservar la franja costera sin dejar de recibir los millones de visitantes que cada verano se bañan en sus aguas. Es por eso que muchos municipios de la zona reconocen este problema y plantean una idea de volver a lo básico, respetando los ecosistemas, despojando paisajes y buscando soluciones más sustentables.



A pesar de que la preocupación por preservar la ecología no es nueva y tiene su arranque en la década del 60, la manipulación sin control de la naturaleza continuó hasta hace pocos años, cuando las consecuencias del uso irresponsable de los recursos costeros se hizo más visible.

Un ejemplo: la pavimentación de las avenidas costeras desde Punta Rasa a Mar del Sur prácticamente eliminó los cordones medanosos. Además de cambiar la fisonomía natural de la costa, la falta de médanos también eliminó la protección natural contra las sudestadas, que cada vez producen más destrozos. Otro: la captura indiscriminada de la almeja amarilla prácticamente hizo desaparecer la especie a mitad del siglo pasado y a pesar de que aún existe una política muy restrictiva de cupos, el recurso no termina de recuperarse.

MENOS ESTRUCTURA, MÁS NATURALEZA

Cariló y Mar de las Pampas, los balnearios más exclusivos de toda la costa, construyeron su perfil haciendo eje en la tranquilidad y lo natural, aunque este espíritu comenzó a chocar hace algunos años (especialmente en Cariló) con las grandes estructuras edilicias sobre la playa que ofrecían servicios del tipo "spa". La playa natural fue derivando lentamente en playa urbana. Pero desde hace algunos años se pretende desandar este camino y volver a la playa natural. Es por ello que desde los municipios de Pinamar y Villa Gesell (donde se encuentran Cariló y Mar de las Pampas, respectivamente) se promovió la reconversión de hoteles y balnearios a una norma más ecológica que, por ejemplo, construya sobre pilotes de madera elevados que permitan la libre circulación de los médanos. Incluso en Pinamar y Cariló se demolieron muchos viejos balnearios, como el emblemático parador CR, y en su lugar se construyeron estructuras más chicas, con menos cemento y mejor



El Partido de La Costa cuenta con el Operativo de Seguridad en Playa, el plan más grande de Sudamérica tanto por la cantidad de personal como por la extensión del servicio.





Mar de las Pampas, en el municipio de Villa Gesell, fue pionera en concientizar sobre el cuidado de la popular almeja amarilla. Hoy, bajo el lema "Protejamos las almejas: si las sacás, las extinguís", la campaña se extiende a todo el Partido de la Costa.

incorporadas al paisaje costero. En el municipio de Gesell esa política se implementó hace unos 10 años. Según indicó a *Un Camino* el secretario de Turismo de Gesell, Emiliano Felice, en el municipio se están implementando distintas políticas de preservación, como el haber

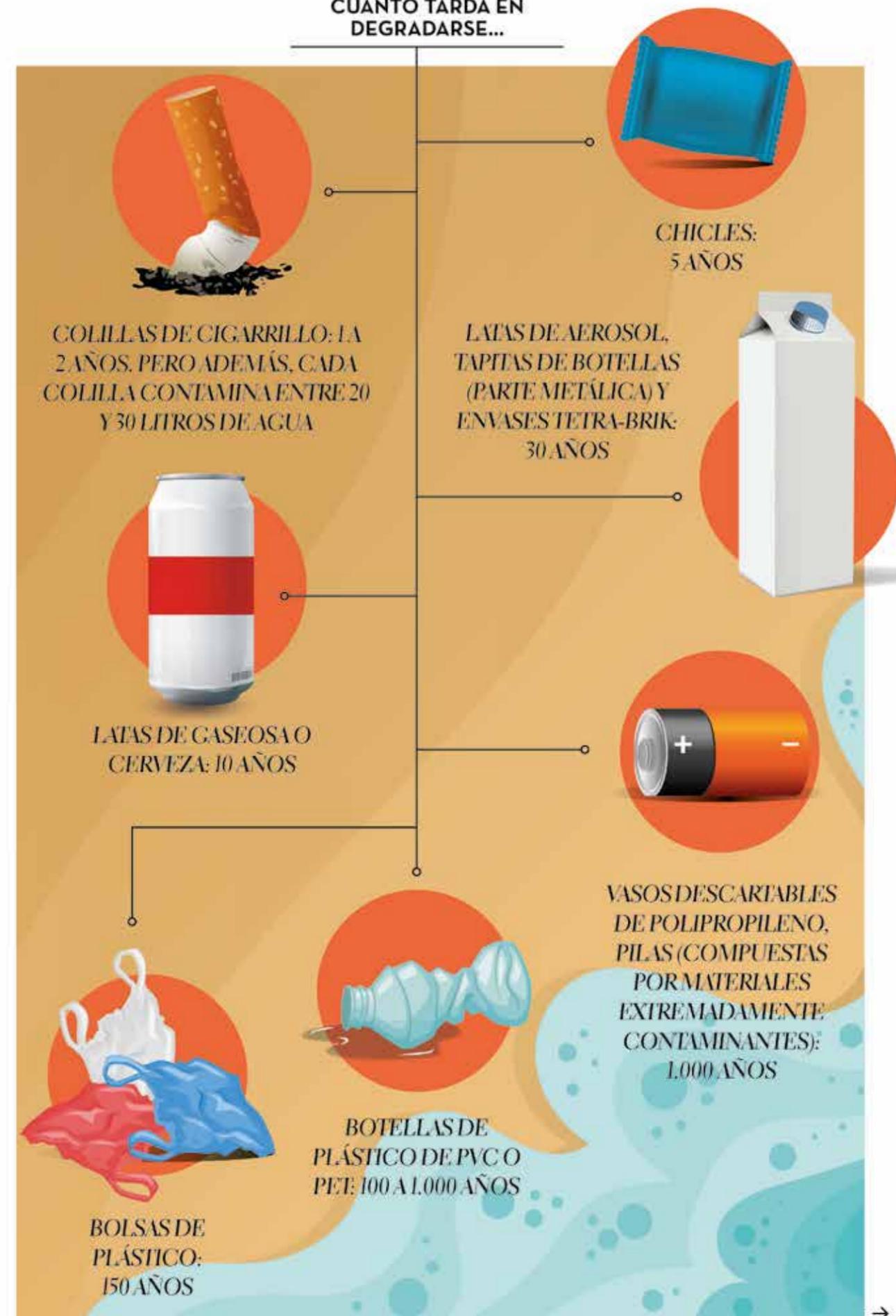
otorgado un cuerpo de guardaparques a la reserva del Faro Querandí, que está compuesto por 5.700 hectáreas de dunas vivas que alimentan de arena a toda la costa argentina. El viento sur la va mudando hacia las playas que están al norte y por eso en ese municipio no puede haber escolleras.

Además, según explicó Felice, en Mar de las Pampas, Mar Azul y Las Gaviotas, "el asfalto no es progreso. Y bajo esa premisa se hicieron los senderos". Además, señaló que tanto Mar de las Pampas como Mar Azul "apuntan a las energías renovables, y ya que no tenemos gas natural, se está inclinando al calentamiento de agua con termotanques solares". A la costa pampeana llegan millones de visitantes y turistas cada año. Es prácticamente imposible que esto no afecte el ambiente, pero la manera en que se entiende y encara el problema puede hacer la diferencia entre un ecosistema colapsado y uno sustentable. El nuevo siglo parece haber venido con un cambio de conciencia en este sentido pero todavía queda mucho por hacer.

El Faro Querandí, un ícono de Villa Gesell. Representa el límite sur de la Reserva Dúnicola Municipal Faro Querandí, un área de protección del ecosistema de dunas argentino.

Foto Municipalidad de Villa Gesell

CUÁNTO TARDA EN DEGRADARSE...





Los residuos plásticos en las playas tardan miles de años en descomponerse, son dañinos para los organismos y su degradación libera compuestos tóxicos a las redes tróficas.



LA BASURA, CAPÍTULO APARTE

En diciembre pasado se conoció un estudio de la Facultad de Agronomía de la UBA (FAUBA) realizado en las playas de Villa Gesell, Mar Azul y Mar de las Pampas que estimó una polución total de hasta 86,3 millones de fragmentos. Para el estudio se midió el contenido de plásticos en los primeros 10 cm de arena en un área de 20 km de playas a través de un tamiz. Lo que se halló equivale a entre 7,8 y 8,6 toneladas de plásticos de pequeño tamaño. Según los investigadores, estos plásticos no pueden ser extraídos con maquinarias o con limpieza manual, y son consecuencia de décadas de manejo inadecuado de los residuos. Lo que más se encontró fueron colillas de cigarrillos, fragmentos de plástico, restos de telgopor, tanzas de pesca y papel film. Además, según un estudio publicado en la revista *Science* en 2015, se estima que la Argentina está entre los 30 países que más contaminan los mares con residuos plásticos. A nivel global, la ONU estima que en 2050 habrá en los océanos más plástico que peces.

Los especialistas recomiendan un mejor manejo de la basura en las poblaciones costeras y exhortar a la responsabilidad del turista, que jugaría un rol clave en reducir la contaminación en las playas y el mar. En ese sentido, la campaña "Yo amo mi playa", de la Fundación Big Human Wave, convoca a voluntarios en toda la franja costera bonaerense para elegir una playa, limpiarla, clasificar la basura y comunicar la acción por redes sociales y medios tradicionales. El equipo elige un tramo de entre 100 a 500 metros de playa y mientras un grupo levanta los desperdicios, otro reparte folletos y concientiza a los bañistas sobre cómo evitar que los contaminantes se dispersen.

LA BASURA Y LOS ANIMALES MARINOS

San Clemente del Tuyú es la localidad turística que está más al norte en la costa pampeana. Entre sus atracciones cuenta con un parque de animales marinos. Desde 1987, la Fundación Mundo Marino se dedica al cuidado y rescate de esa fauna marina. En su informe 2017, se indicó que el 97% de las tortugas marinas que ingresaron al Centro de Rescate y Rehabilitación de esa institución poseían plástico en el estómago. Sorprendentemente, por primera vez se registraron casos de hallazgo de plástico en el estómago de mamíferos marinos –cosa que no había ocurrido hasta entonces– como un delfín franciscana y un lobo marino de dos pelos sudamericano. *



LO CLÁSICO Y ÚNICO te gusta



FRANQUICIAS
DISPONIBLES!

89 LOCALES EN
20 PROVINCIAS



www.betos.com.ar

LIMA, LA GOUR- MET

+



Fotos: Larisa Blinova / Shutterstock.com

Por
CLAUDIO WEISSFELD

ES LA CAPITAL DEL PERÚ Y LA LLAMAN "LA PERLA DEL PACÍFICO". TIENE CON QUÉ SOSTENERLO: A SUS BELLEZAS NATURALES, SU ESPÍRITU LATINOAMERICANO Y SU CARGA ANCESTRAL LES SUMA UNA EXCELENCIA CULINARIA QUE ESTÁ ENTRE LAS MÁS DESTACADAS DEL MUNDO.



LOMO.

SALTADO

A



lo largo de los últimos 20 años, Lima pasó de ser una ciudad de pasajeros en tránsito a un destino turístico ineludible para quien viaja a Sudamérica. Hoy miles la visitan ya no solo como escala camino a Machu Picchu, sino para probar los platos que se preparan en restaurantes, mercados y puestos callejeros. ¿Qué cambió? ¿La comida? No exactamente: lo que cambió principalmente es la forma en la que los peruanos le muestran al mundo que su país tiene una cultura gastronómica digna de ser conocida. La historia tiene a un protagonista sobresaliente: Gastón Acurio,

ANTICUCHOS GRIMANESA

Grimanesa Vargas es la gran anticuchera del Perú. La revista Time catalogó su producto como "uno de los secretos gastronómicos mejor guardados del mundo". Para atestarse de un par de brochettes de esta legendaria preparación hecha con corazón de res (aunque no faltan los de pollo) no hace falta gastar mucho: apenas 25 soles (US\$ 8 aprox.)
Calle Ignacio Merino 466, Miraflores (Lima Centro)

AL TOKE PEZ

Los dominios del chef Tomás 'Toshi' Matsufuji no han hecho más que extenderse desde que abrió este pequeño local donde mandan los ceviches y sudados. Por 20 soles (US\$ 7 aprox.) se puede disfrutar de uno de los mejores ceviches de pescado de Lima.
Av. Angamos Este 886, Surquillo (Lima Centro)

EL CHINITO

Un clásico con 58 años de vida que ofrece sándwiches variados, solos o en combo, además de tamales, costillas de cerdo y nabo encurtido. Imperdible el sándwich de chicharrón, toda una marca de fábrica (la unidad, a 14,90 soles - US\$ 5 aprox.)
Esquina de Chancay con Zepita (Lima)

CEVICHE



Fotos: Larisa Blinova / Shutterstock.com

el chef que desde fines de los noventa ahonda en los orígenes de la gastronomía peruana, valoriza los productos autóctonos y a los productores locales, y desde su restaurante, Astrid & Gastón, transmite las bondades de la cocina nacional: por ejemplo, que existen más de 3.000 variedades de papa para preparar causas, que en sus costas nadan cientos de peces con los cuales hacer ceviches y que en sus recetas confluyen varios estilos culinarios, cada uno de ellos atravesado y enriqueci-



do por las corrientes migratorias que fueron llegando al país. La cocina andina y la amazónica son originarias de las montañas y de las selvas peruanas, respectivamente. La criolla tiene aportes españoles; la chifa, influencias chinas; y en la Nikkei se suma el sushi y la sapiencia japonesa. Justamente Astrid & Gastón es uno de los restaurantes de alta gama ineludibles de la capital peruana, con un completo menú que varía con cada estación y que ofrece

+
+
+



Fotos: AS Food studio / Shutterstock.com



Fotos: Jannareiz7 / Shutterstock.com

que ningún sibarita debería dejar de hacer. En Maido, Mitsuharu “Micha” Tsumura –que escaló hacia esta merceda cima peldaño a peldaño- sobresale con sus creaciones Nikkei. En Central, el talentoso Virgilio Martínez crea en cada plato un pequeño ecosistema que refleja una determinada porción de la geografía peruana. Pero, sobre todo durante el día, el sabor se encuentra en la calle, en los mercados, como los del Surquillo No2, donde es popular la comida criolla del puesto Huerta Chinen, o el Modelo de Chorrillos, para no perderse la parihuela del puesto de Julián Quispe. Otra forma de probar la comida típica limeña es en los llamados “huariques”: diminutos locales especializados en unos pocos

TA.

MAL



EN LAS RECETAS PERUANAS CONFLUYEN VARIOS ESTILOS CULINARIOS, CADA UNO DE ELLOS ATRAVESADO Y ENRIQUECIDO POR LAS CORRIENTES MIGRATORIAS QUE FUERON LLEGANDO AL PAÍS.



Fotos: DayOwl / Shutterstock.com

ordenar a la carta o a través de una degustación por pasos. Pero Acurio tiene otros locales que vale la pena conocer con diferentes propuestas para diferentes bolsillos: está el ambiente distendido de La Mar Cebichería, la cocina casera en Tanta (ambas con sucursales en Buenos Aires), hamburguesas en Papacho's y recetas criollas en Panchita, entre otros. Lo cierto es que un tour gastronómico limeño no debe centrarse únicamente en los laureados restaurantes de alta gama. Por supuesto que Maido y Central (listados N° 1 y N° 2 en la última votación de los 50 Best Latam) serán dos paradas

platos. Aquí se pueden probar, por ejemplo, ceviches, anticuchos (una brochette de corazón de res) o el sándwich de chicharrón, uno de los bocadillos al paso más célebres de la ciudad. Para vivir la verdadera fiesta de la gastronomía peruana, vale la pena agendarse el siguiente nombre: Mistura. Así se llama el festival gastronómico que se realiza anualmente en Lima y que resume todos los sabores del país en más de 400 puestos con una gran afluencia de público: la edición 2017 convocó a 302.139 visitantes. *



PALACIO FERREYRA

DE PUERTAS ABIERTAS

Por
NATALIA LAUBE
Fotos
**GONZALO
VIRAMONTE**

D

Desde su inauguración en el año 2007, el Museo Superior de Bellas Artes Evita Palacio Ferreyra se convirtió en uno de los paseos obligados para los visitantes de Córdoba Capital. Hay motivos de sobra para que así sea: conjuga la historia y la belleza de un portentoso edificio francés, diseñado en la época del Centenario por los arquitectos franceses Ernest-Paul y Maurice Sanson, con un presente como espacio de exposiciones que invita a descubrir varias obras emblemáticas del arte argentino en

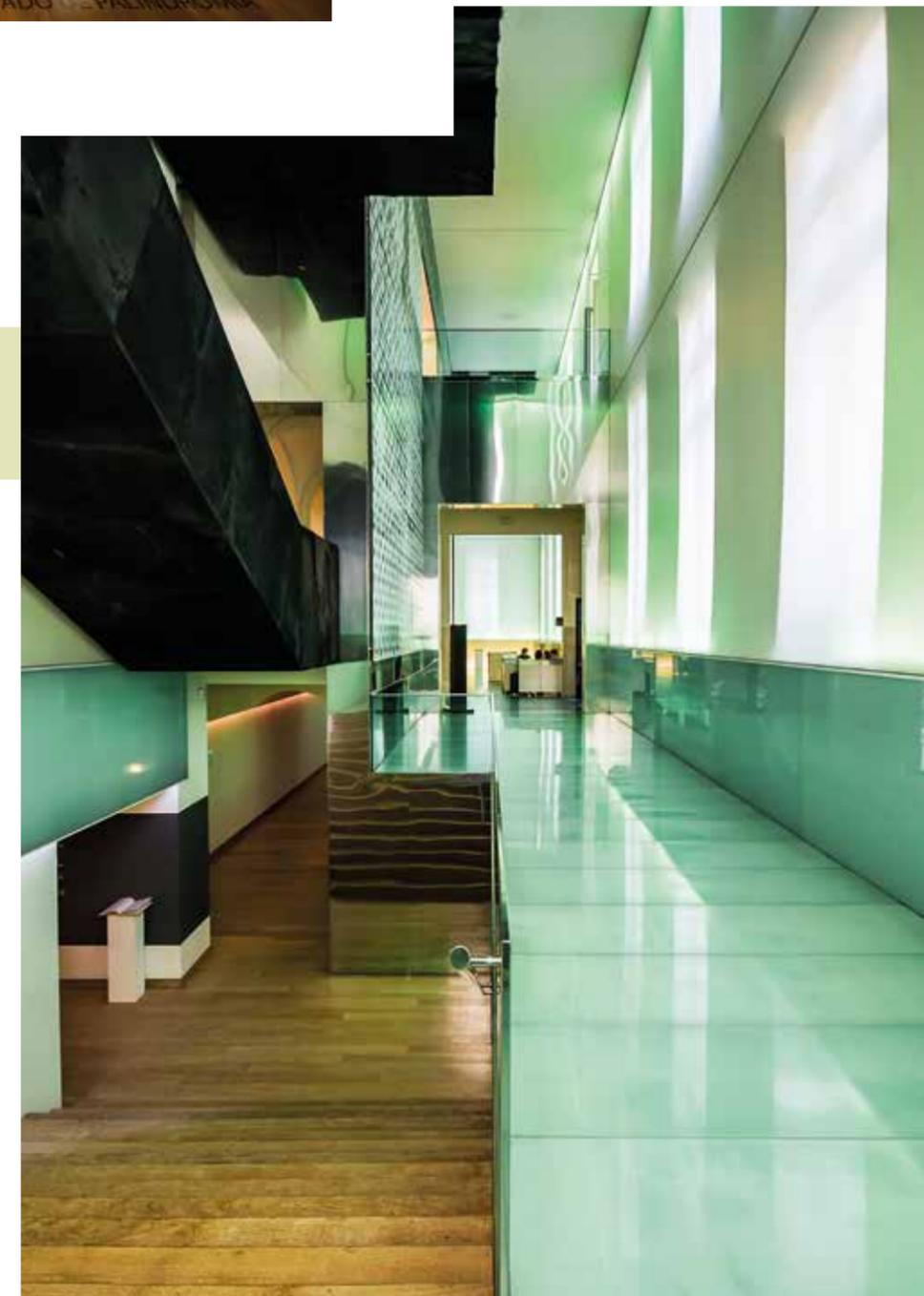
EN CÓRDOBA CAPITAL, UN
IMPONENTE EDIFICIO DE
INSPIRACIÓN FRANCESA ES LA SEDE
DEL MUSEO SUPERIOR DE BELLAS
ARTES EVITA. PASEN Y VEAN.



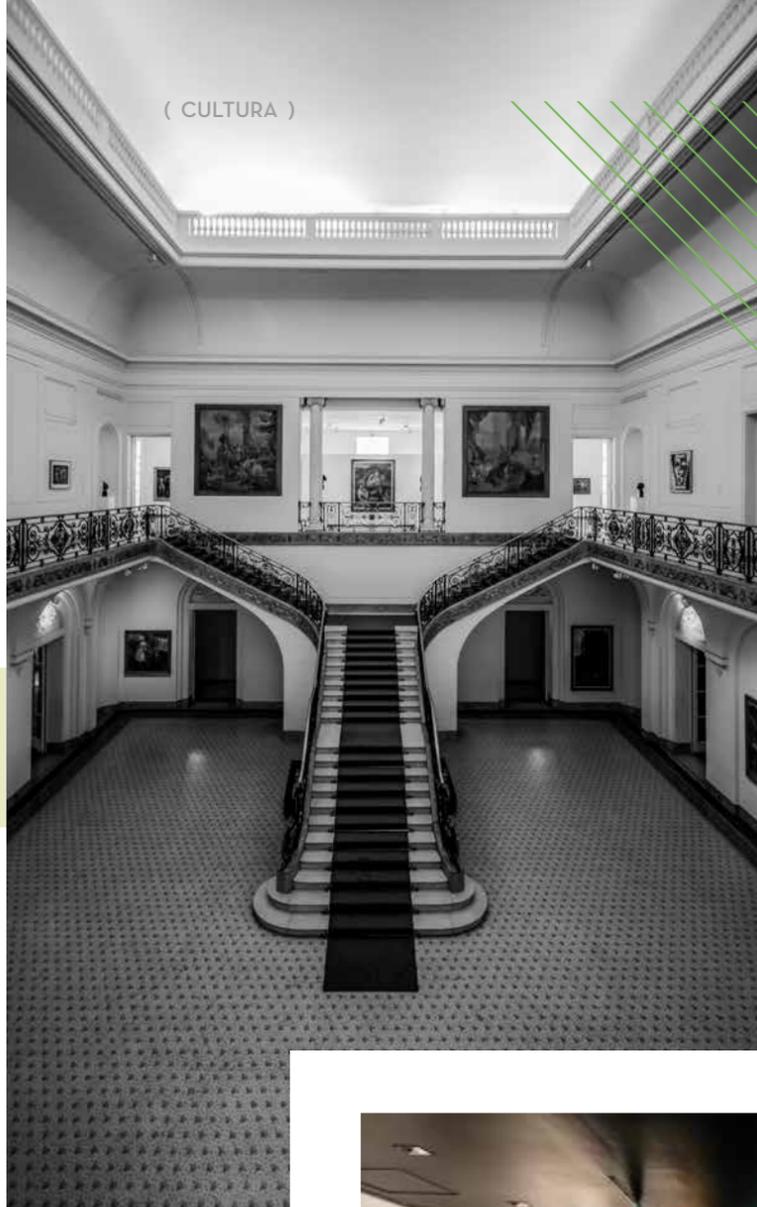
general y el cordobés en particular. Y, como si fuera poco, está emplazado en el parque más lindo de la ciudad, proyectado a principios del siglo XX por el urbanista Carlos Thays. Los ideólogos de tan bello edificio tenían prosapia: en su país natal habían realizado importantes obras para familias de alcurnia, además del célebre Palais Rose. Contratados por el médico cordobés Martín Ferreyra, cabeza de una de las familias más ricas y tradicionales de Córdoba, proyectaron este bello palacio cuya edificación llevó a cabo el reconocido ingeniero Carlos Agote. Antes de continuar con su historia reciente, vale hacer una aclaración importante. Aunque su nombre suele prestarse a confusiones, el Museo no cuenta la historia de Eva Duarte de Perón ni la de los Ferreyra: es, lisa y llanamente, un



museo de artes visuales que nació con el objetivo de exhibir con carácter permanente la colección artística de la provincia, que originalmente se alojaba en el Museo Caraffa pero que nunca había podido mostrarse de manera completa allí. Después de la millonaria compra de la casona por parte del Estado cordobés y de una importante refacción para convertir sus habitaciones, hasta entonces de uso particular, en un espacio que cumpliera con las normativas de exhibición de artes visuales, la colección encontró finalmente un emplazamiento de lujo: esa casona de cuatro pisos y estilo clasicista francés. Esta colección, iniciada en el año 1911 por el Museo Provincial de Bellas Artes, reúne las obras más destacadas de artistas cordobeses (entre ellos, Lino Enea Spilimbergo, Carlos Camilloni, Emilio Caraffa y Ernesto Farina) y las de otros grandes artistas argentinos como Eduardo Schiaffino, Enrique Policastro y Emilio Pettoruti. Casi una década después de su inauguración, esa propuesta inicial se actualizó bajo la dirección de Mariana del Val. Licenciada en pintura y especialista en Arte

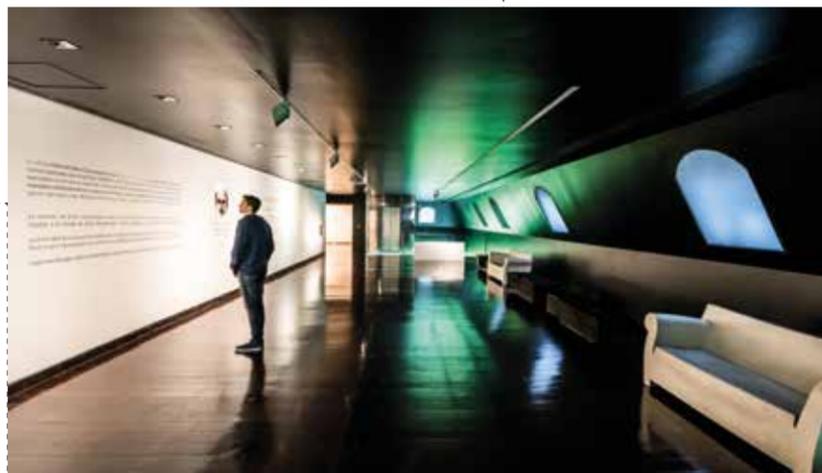


(CULTURA)



accesibilidad a la cultura”, declaró.
Durante 2016 se realizó una convocatoria abierta a propuestas curatoriales de instituciones públicas, equipos de investigación y profesionales del arte de Córdoba y del resto del país. Así, surgió la propuesta de los investigadores Guillermo Fantoni y Adriana Armando, quienes diseñaron el nuevo argumento museológico con la participación de los diferentes equipos del museo Evita – Palacio Ferrera junto a las áreas de Colección, Conservación y Montaje del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa. Se trata de un relato construido a partir de las diferentes colecciones de la provincia de Córdoba y que está cifrado en una muestra dividida cinco partes: Existencias, Viajes, Escenarios I, Escenarios II y Confluencias. Son 200 obras que van del siglo

Contemporáneo, Del Val es clara en su premisa: “Pensamos el museo como un lugar de encuentro, reflexión y disfrute. Es de nuestro interés especial ofrecer nuestro patrimonio con un compromiso de trabajo sostenido para que todos los sectores de la población se sientan incluidos en un proceso de



XIX hasta el presente e incluyen dibujos, objetos, fotografías y esculturas. El museo puede ser visitado de martes a domingos en el horario de 10 a 20. Entrada general \$15. Menores de 12 años, jubilados y estudiantes sin cargo. Miércoles, entrada libre y gratuita. *



**45 AÑOS DE EXPERIENCIA
AVALAN NUESTROS PRODUCTOS**

- > COMPRESORES A PISTÓN
- > COMPRESORES A PISTÓN INSONORIZADOS
- > COMPRESORES A TORNILLO
- > TANQUES DE AIRE VERTICALES Y HORIZONTALES
- > SECADORAS DE AIRE
- > CAÑERIAS
- > HERRAMIENTAS NEUMATICAS
- > REPUESTOS Y ACCESORIOS



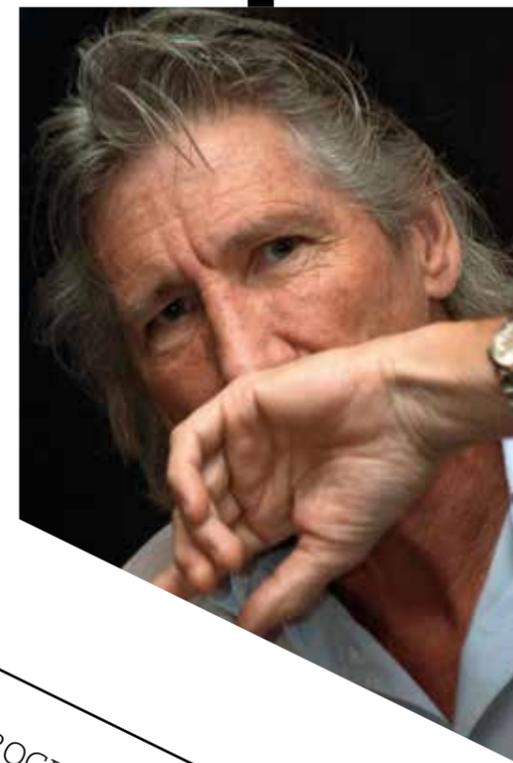
Av. Belgrano 1030 - Colonia Belgrano (CP2257)
Santa Fé, Argentina

Tel: 03404-496 210 | ventas@compresorediva.com.ar
COMPRESORESDIVA.COM.AR

Por
ANA VAINMAN

DEMOLEDOR DE MUROS

ROGER WATERS



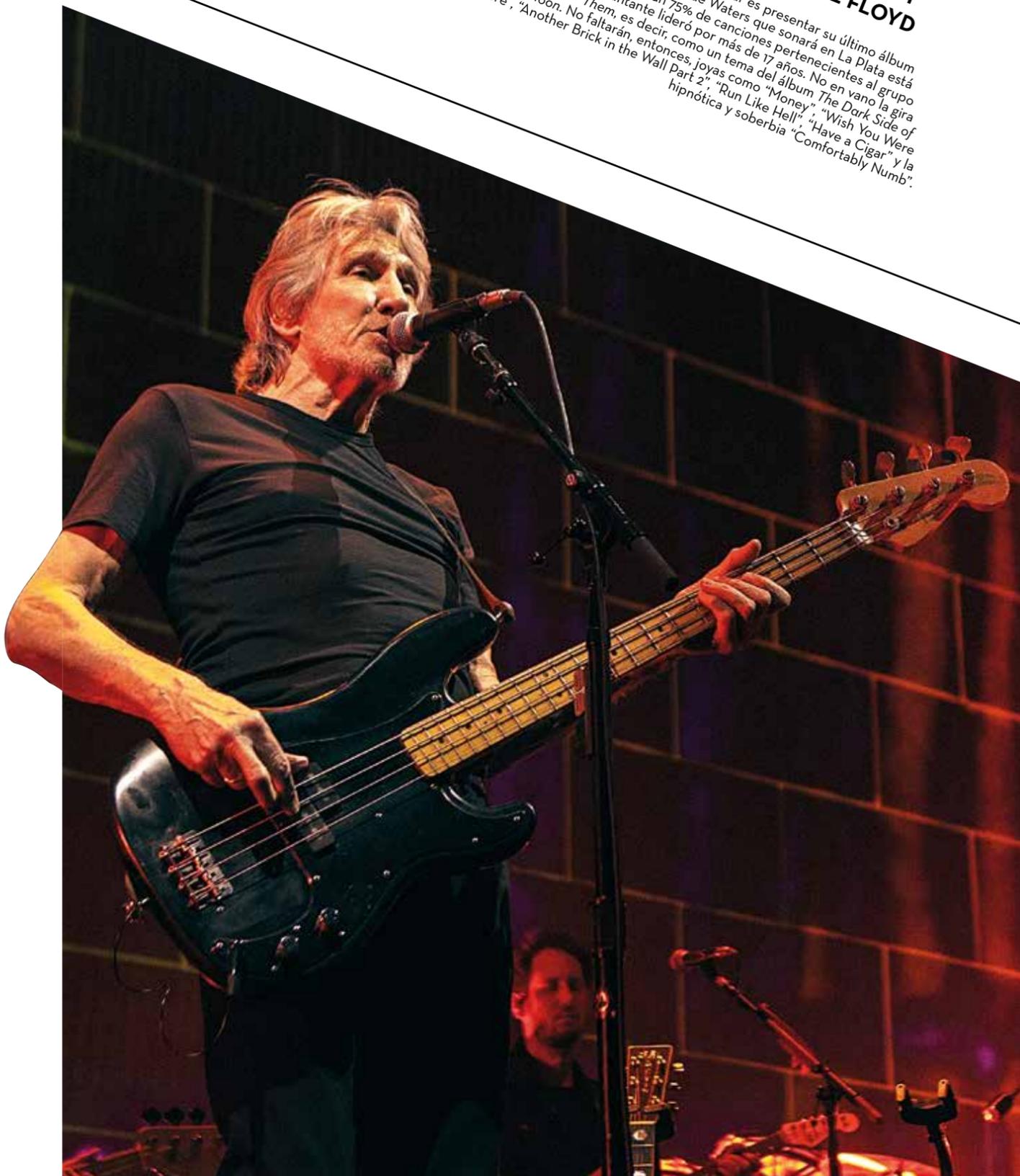
ROCK PROGRESIVO CON ECOS DE PSICODELIA, INELUDIBLES REFERENCIAS POLÍTICAS, CUESTIONAMIENTOS EXISTENCIALES Y UN ARTE VISUAL FASTUOSO VOLVERÁN A UNIRSE EL PRÓXIMO 6 DE NOVIEMBRE EN EL ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA DE LA MANO DEL EX LÍDER DE PINK FLOYD, UNO DE LOS MÚSICOS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.

Por
GIMENA BUGALLO



UN SETLIST LLENO DE FLOYD

A pesar de que la excusa del tour es presentar su último álbum de estudio, la lista de temas de Waters que sonará en La Plata está compuesta al menos por un 75% de canciones pertenecientes al grupo que el bajista y cantante lideró por más de 17 años. No en vano la gira se llama *Us + Them*, es decir, como un tema del álbum *The Dark Side of the Moon*. No faltarán, entonces, joyas como "Money", "Wish You Were Here", "Another Brick in the Wall Part 2", "Run Like Hell", "Have a Cigar" y la hipnótica y soberbia "Comfortably Numb".



“**C**

ada vez que la cortina cae sobre alguna vida olvidada, es porque todos estuvimos de pie, silenciosos e indiferentes”, canta un Waters opaco, molesto con el devenir del mundo. Sucede en la última estrofa de la canción que da nombre a su más reciente álbum de estudio: *Is This the Life We Really Want?* Varios periodistas transformaron el título del disco en pregunta y no tardaron en disparársela a Waters, quien, una vez más, sin titubear y con un carácter áspero, respondió evitando enarbolar banderas blancas: “No, no es la vida que realmente quiero y creo que no es la vida que la mayoría de nosotros realmente queremos. Es la vida que sólo algunas personas quieren. Vivimos en un estado de guerra perpetua portadora de ciertos valores derechistas que en mi opinión son erróneos y basados en la necesidad de mentirnos a todos sobre las formas políticas y las masas en general”. Y no termina ahí. “El problema es que el entretenimiento se mezcló mucho con las noticias. En consecuencia, Donald Trump es genial para los medios de comunicación porque es un bufón. En la vida tenés que decidir si hacer lo que considerás que es correcto o hacer lo que te hace ganar más dinero. Si no venís a mis conciertos porque doy mi opinión, andá a ver a Katy Perry o a las Kardashians, no me importa”.

LLEVA VENDIDOS 250 MILLONES DE DISCOS (CON PINK FLOYD Y EN SOLITARIO) Y LA GIRA DE MÁS SUCESO EN LA CARRERA DE UN SOLISTA (THE WALL LIVE, ENTRE 2010 Y 2013).

Este hombre de opiniones contundentes se llama en realidad George Roger Waters y nació el 6 de setiembre de 1943 en Great Bookham, Surrey, Reino Unido, cuando el mundo era escenario de la Segunda Guerra. Su padre, alistado en el ejército británico, cayó en combate, lo que hizo que su madre rearmara la familia en Cambridge, donde George escuchó sus primeros acordes. Llegó la adolescencia y a fines de los años '60 Waters y otros tres compañeros –Syd Barrett, Nick Mason y Richard Wright– ya eran Pink Floyd, todo un nombre en el underground londinense, mientras que el rock respiraba los hits de los Fabulosos Cuatro (The Beatles) y los chicos malos de la música (los Stones) iban abriéndose paso con algunas cuotas de descontrol de las que se nutría la prensa.



“El nombre Pink Floyd viene de dos cantantes de blues de Georgia: Pink Anderson y Floyd Council”, contó alguna vez Barrett, considerado por muchos el capitán del equipo, alguien que componía con una compleja mente sinestésica. Después de los primeros dos discos, *The Piper at the Gates of Dawn* y *A Saucerful of Secrets*, y a medida que el éxito subía, el juicio de quien era el líder de la banda iba descendiendo. Suman otro amigo, David Gilmour, a cargo de guitarra y voz, mientras que a Barrett lo invitan a retirarse. Su comportamien-

Para esta gira, Waters movió algunas piezas de su banda. No serán de la partida los históricos Snowy White y Graham Broad, como tampoco estará su hijo, Harry. Regresa, sí, el saxofonista Ian Ritchie.

to errático, sumado a los cócteles de alcohol y drogas y el deterioro mental excesivo hacían imposible la convivencia. Así arrancó la era Waters. El bajista se fue convirtiendo gradualmente en la fuerza dominante durante los años '70 y '80, cuando grabaron los álbumes que luego se convertirían en gloriosos clásicos, obras conceptuales como *The Dark Side of the Moon*, *Wish You Were Here*, *Animals* y *The Wall*. Durante la grabación de este último el que parte es Wright, quien volvería años después pero ya sin Waters, que en el '85 deja


Howard Johnson[®]
Argentina, Uruguay & Paraguay

**PROGRAMÁ YA TUS
VACACIONES EN
HOWARD JOHNSON**



San Pedro Marinas, Buenos Aires



Pilar, Buenos Aires



Trenque Lauquen, Buenos Aires



Luján, Buenos Aires



Carló, Buenos Aires



Funes, Santa Fé



Villa Carlos Paz, Córdoba



Formosa, Formosa capital



Merlo, San Luis



CERCA TUYO LEJOS DE TODO

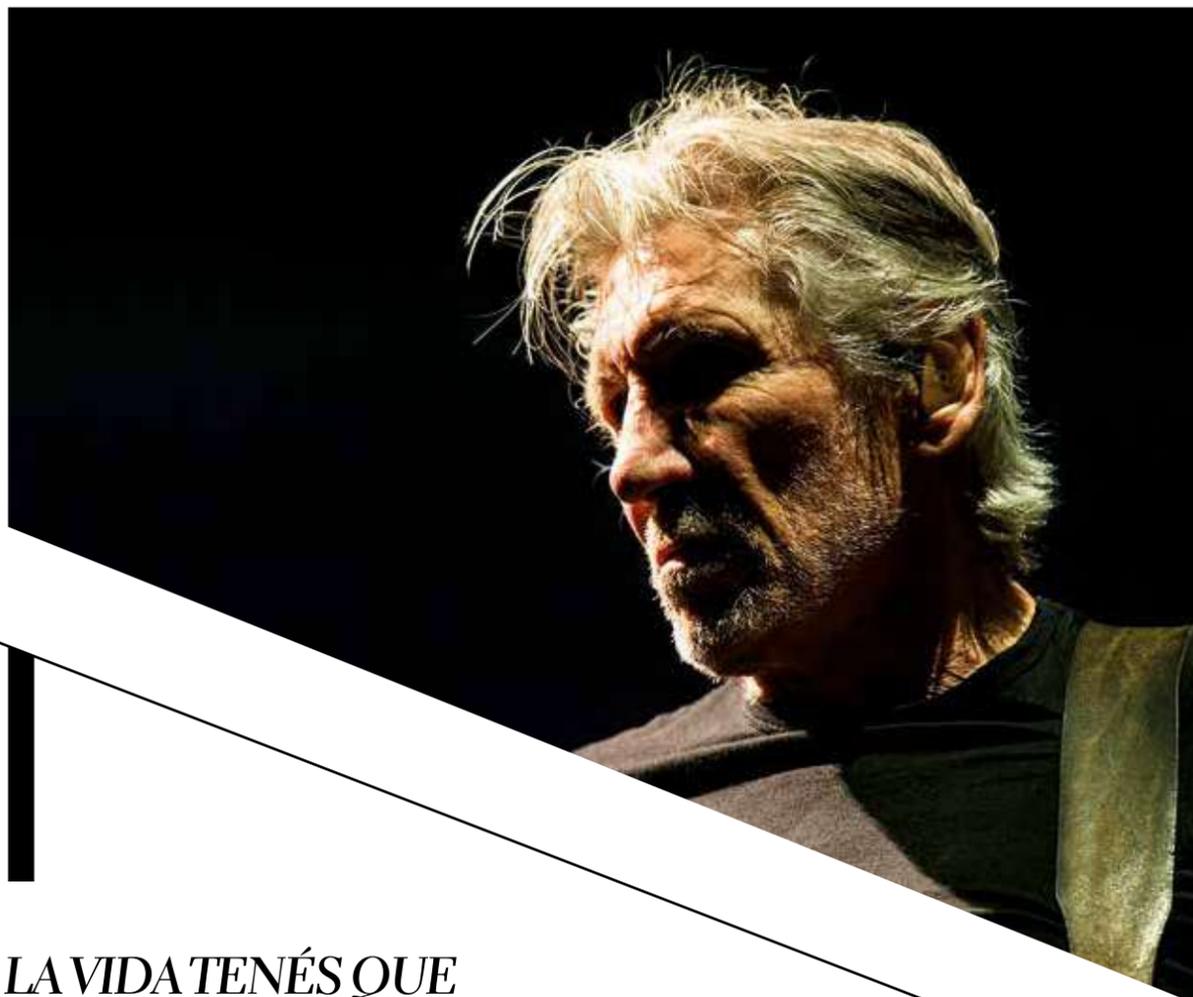
38 HOTELES

CENTRAL DE RESERVAS
0810 122 4656
TODOS LOS DIAS DE 8 A 21 HS

RESERVAS@HOJOAR.COM

WWW.HOJOAR.COM





“EN LA VIDA TENÉS QUE DECIDIR SI HACERLO QUE CONSIDERÁS QUE ES CORRECTO O HACERLO QUE TE HACE GANAR MÁS DINERO”

L la banda definitivamente. Gilmour es quien se hace cargo y los Floyd continúan su camino grabando tres discos más; el último en 2014, ya sin Wright, quien fallece tras una breve lucha contra el cáncer en 2006, dos años después de Barrett. Sólo volvieron a juntarse los cuatro integrantes en el concierto Live 8, el 2 de julio del año 2005, en Londres, a pedido del organizador, Bob Geldof, inolvidable protagonista de la película *The Wall*. Habían pasado 24 años desde que no compartían un escenario, pero eso fue todo. Respecto de futuras reuniones, Waters sostuvo: “Esto no podría ponerse más tonto. Todo el mundo sabe la respuesta, ¡y todo el mundo hace la misma pregunta una y otra vez!”. La respuesta, claro, es –sigue siendo– no.

La carrera solista de Waters comenzó con unas disputas legales sobre los derechos de la banda: Gilmour y Mason se quedaron con la marca Pink Floyd y él obtuvo los de *The Wall* y algunas otras de las composiciones que hizo para el grupo. Su primer disco solista es de 1984 (*The Pros and Cons of Hitch Hiking*), al que le siguieron *Radio K.A.O.S.* (1987), *Amused to Death* (1992) y el último, *Is This the Life We Really Want?* (2017), álbum que lo trae de nuevo a estas tierras para revalidar lo logrado hace seis años, cuando completó nueve soberbias noches sold out en el estadio de River Plate, confirmando por qué también en Argentina juega de local. *

Hotel  Spa
Costareñas

*En la ciudad de Colón, sobre la costa del río Uruguay,
el Hotel Spa Costareñas te invita a descubrir un universo
de placer y tranquilidad.
Disfrutá de todo el confort y el relax en un entorno maravilloso.*



Av. Quirós y 12 de Abril. Colón - Entre Ríos
Tel.: (03447) 42-5050 • info@hotelcostarenas.com.ar

www.hotelcostarenas.com.ar

Organización Hotelera Costa S.R.L.

VINILO

Por
FRANCO SPINETTA
Fotos
LATINSTOCK.COM

LA PASIÓN
SIEMPRE VUELVE

EN PLENA ÉPOCA DEL STREAMING, EL MP3 Y
LOS DOWNLOADS, RESURGE EL FORMATO MÁS
TRADICIONAL DE ESCUCHA: EL VINILO. CLAVES DE UN
REGRESO CON GLORIA.



Z

Ygmunt Bauman, el célebre pensador polaco, acuñó el concepto de modernidad líquida para referirse, entre otras cuestiones, a lo efímero del consumo y a los peligros de las nuevas tecnologías que nos sumergen en una irrealidad constante. No hablaba en especial de la música y, mucho menos, de los formatos para escucharla. Pero el renacimiento del vinilo como soporte es una novedad que va a contramano de lo moderno: no es cómodo, no es portátil, no es adaptable. Sin embargo, cada vez más y más melómanos se compran una bandeja giradiscos y empiezan a reencontrarse con una forma de escucha que se imaginaba extinguida. Bauman jamás lo hubiera previsto. Es cierto: ya no es necesario comprar físicamente la música. La regla que impera en el mercado es el streaming. Las canciones se escuchan *on demand*, con el celular, tablet o computadora. La excepción inesperada, que sorprende hasta a la propia industria, es la irrupción del vinilo. ¿Se trata de una moda pasajera? ¿Es un simple fetiche con el objeto? El cambio es visible. Las tiendas musicales que sobrevivieron al colapso de la industria tienen espacios cada vez más grandes dedicados a los catálogos de vinilos. Esto se ve reflejado en las ventas. Según un relevamiento de la Universidad Nacional de Avellaneda, en la Argentina la venta de vinilos es el único de los formatos físicos que no para de crecer, mientras las otras variables (salvo las opciones digitales) no dejan de caer. La consultora Deloitte relevó ventas mundiales en 2017 por casi mil millones de dólares, con Estados Unidos y sus 17,2 millones de copias vendidas a la cabeza. Las ventas de vinilos alcanzaron su pico de los últimos 25 años en 2016. Solo en el Reino Unido, se compraron 3,2 millones de LP el año pasado, un crecimiento del 53%, que incluso superó a los formatos digitales. En Japón, rozaron las 800.000 unidades en 2016, ocho veces más que el nivel



HASTA HACE ALGUNOS AÑOS, EN BUENOS AIRES LOS FANÁTICOS DEL VINILO DEBÍAN CONTENTARSE CON FERIAS DONDE PODÍAN ENCONTRARSE DISCOS CON VARIOS AÑOS DE USO.

de 2010, según datos de la industria musical nipona. Hasta hace algunos años, en Buenos Aires los fanáticos del vinilo debían contentarse con ferias donde podían encontrarse discos con varios años de uso, muchos en pésimo estado. Hoy existen tiendas con colecciones editadas recientemente. Pero es un gusto, digamos, caro: los precios de los vinilos van desde los \$700 hasta los \$3.000, e incluso más. En la disquería Zivals, por ejemplo, este fenómeno implica el 10% de la facturación. Allí sus vendedores describen el perfil del consumidor: mayoritariamente son hombres de entre 20 y 40 años y de buen poder adquisitivo. La directora general de Industrias Creativas del Ministerio de Cultura de la Nación, Mora Scillamá, aporta que el crecimiento del consumo del vinilo se explica como una "tendencia vinculada al nicho de los melómanos con dinero y que valora la distinción del sonido del vinilo como muy superior al del MP3". Esta tendencia es la que llevó a las discográficas a rever su estrategia para el segmento. En mayo de 2015, Sony Music dio el puntapié y reeditó 15 clásicos seleccionados del rock argentino. Fue un éxito total: 30 mil unidades que se vendieron como pan caliente. El disco estrella fue *Artaud*, la obra cumbre de Luis Alberto Spinetta, publicada por primera vez en 1973. *Artaud* es también una joya entre los coleccionistas: las ediciones originales llegan a cotizar hasta \$15.000. Ante semejante éxito, Sony encaró una segunda reedición con 13 títulos más: *Lo mejor de Pescado Rabioso*, *Sueño Stereo*, de Soda Stereo, *Confesiones de invierno*, de Sui Generis, *Parte de la religión*, de Charly García y *Locura*, de Virus, entre otros álbumes. Y continuó con el rescate de la obra de Pappo, Arco Iris, Color Humano, y más. El CEO de Sony Argentina, Damián Amato, asegura que nadie se pudo haber imaginado este resurgimiento del vinilo. Y que la decisión de apostar a este





Foto Mitchel Lensink

¿Gesto nostálgico o vuelta a las fuentes? Para muchos, el renovado auge del vinilo tiene origen en ambos factores: el regreso a un formato donde importa el objeto y la recuperación de una forma analógica de escuchar música.



Foto Tyler Nix

formato en la era de la reproducción de música online tiene que ver con un "fenómeno que se está produciendo en el mundo y también en la Argentina". Ese fenómeno impulsó a la compañía nipona a retomar la fabricación de discos de vinilo tras haber cancelado su producción en 1989. Además, Sony Music instaló un nuevo estudio de grabación en el centro de Tokio concebido especialmente para producir los másters de los que se harán las copias en vinilo y aprovechar mejor la calidad de este formato. Warner es otra de las discográficas que apuestan a este segmento. Además de editar a artistas internacionales como Led Zeppelin, Madonna y Red Hot Chili Peppers, la compañía reeditó algunas obras de rock local, entre las que se destacan tres álbumes de Fito Páez: *El amor después del amor*, *Circo Beat* y *Tercer Mundo*. Escuchar un vinilo es un viaje imaginario hacia el pasado y un ejercicio de paciencia: no es tan fácil saltarse las canciones. No hay forma de hacer random. El ritual es una invitación a bajar de velocidad. Implica una dedicación diferente a la de darle play a Spotify en el celular. Un vinilo es distinto. Es encontrar ese espacio para el objeto, tratarlo con cuidado, admirar el arte de tapa. Es colocarlo sobre la bandeja, deslizar la púa y sentarse a escuchar. Es encontrar lo que muchas veces nos falta: el tiempo. *



EVEREST CYCLING

Sábados 14hs (Cada 15 días)
Iaserre 543 - Río Grande
Tierra del Fuego

LE TOUR RODADOS

Miércoles a las 21hs.
Córdoba n° 686
Jesús María, Córdoba

SAENZ BIKES

Sábados 10hs
Independencia 1515
Mar del Plata - Bs As.

BICICLETERÍA ALCON

Sábados 18.30hs
Belgrano 346
Lincoln - Bs As.

CHARLY BIKES

Miércoles 17.30hs
Av Libertador 13067
Martínez - Bs As

BIKE PRO

Sábados 14:30hs
Jose Ingenieros 684
General Alvear - Mendoza

LEIRA BICICLETERÍA

Sábados 9am
Av. Pres. Perón 165
Yerba Buena - Tucumán



Salida de Mujeres
Actividad Gratuita

ACTIVIDAD DE NIVEL INICIAL - USO DE CASCO OBLIGATORIO
TRAJE TU BICI! NO IMPORTA MARCA NI MODELO

www.specialized.com

 /Specialized Bicycles



Por
ESTEBAN RAIES

Fotos
MARISOL NICOLETTI
www.puntadelesteinternacional.com

MATE

VUELTA AL ORIGEN

EL COMPAÑERO DE CADA DÍA EXISTE EN AMÉRICA DESDE ANTES DE LA LLEGADA DE LA COLONIZACIÓN ESPAÑOLA. HISTORIA, TRADICIÓN, SECRETOS Y PROPIEDADES DE LA INFUSIÓN MÁS FAMOSA DEL RÍO DE LA PLATA.



A

Al menos seiscientos años prologan el acto de tomar mate. La infusión rioplatense más

popular existe desde antes de la conquista española de América, cuando se la bebía tal vez sin bombilla, sin sofisticación en la molienda, sin la exacta temperatura en el agua, pero con el mismo regodeo. Por pequeño que sea, caben en el mate la tenacidad del guaraní, la locura del español –que lo prohibió, castigando su consumo– y la difusión de los jesuitas, que extendieron el cultivo de la *Ilex paraguariensis*, la popular yerba mate, en la provincia argentina de Misiones.

EL ORIGEN

En tumbas quechuas de Bolivia y Perú se hallaron, junto con el oro y las prendas personales de los muertos, hojas de yerba mate de unos mil años de antigüedad. Los guaraníes también se anotan como unos de los primeros en descubrir que el sustento de esta infusión, que forma parte de una familia herbácea de más de 400 especies, tenía propiedades que iban más allá del mate: los chamanes le atribuían un origen divino, por eso la usaban en sus ritos. Lo mismo en el sur de Brasil, donde los integrantes de



Al fruto de la lagenaria (calabaza) los mexicanos lo llamaron con la voz náhuatl tecomate, que significaba 'recipiente para el agua'. Para los quechuas fue mati.

MATE SIN BOMBILLA

Hubo un tiempo en que la yerba mate se consumía sin bombilla, en forma de mate cocido, dentro de las reducciones jesuitas. Una técnica que saciaba la sed y aportaba energía. La bombilla del primer mate fue una caña.

la tribu xetá –de la que aún viven 150 familias– la mascaban y preparaban con sus hojas una bebida alcohólica llamada kukuai. Pero fueron los guaraníes quienes la empezaron a tomar casi de la misma forma en que se lo hace ahora. “Los guaraníes obtuvieron los secretos de la infusión de la yerba mate, mediante prácticas similares a las utilizadas hoy en día, empleando los mismos principios de molienda, tostado, secado e implementos para consumirla”, revela el escritor

HISTORIA



ILEX

Paraguariensis. Rama con hoja y flores en un dibujo de Federico Reilly. El origen de la yerba mate y de una historia de más de cuatro siglos.



GRABADO

del siglo XIX que representa a indígenas guaraníes beneficiando la yerba en plena selva. La utilizaban para mascar y para prácticas de hechicería.



RIVERA

Primer presidente del Uruguay y caudillo gaucho emblemático. Aquí, en el grabado de J. M. Besnes e Irigoyen “Mi general, un mate –Muy bien, mi amigo”.

(TRADICIONES)

>>

MAPA DE UNA COSTUMBRE

AMÉRICA

Tierra fértil para el cultivo y el consumo del mate. Este dibujo muestra los diferentes formatos que la infusión adquiere a lo largo y ancho del continente.



TUPÁ

El dios de los guaraníes, llamado el Dios del Bien, protagonista del mito-leyenda más difundido: el del brote de la planta del árbol del caá.



EN LAS ZONAS RURALES DE CHILE TAMBIÉN SE TOMA MATE.

uruguayo Javier Ricca en su libro *El mate*, una especie de biblia sobre el pasado y el presente de esta marca del Río de la Plata. En medicina, desarrollaron una docena de aplicaciones basadas en la yerba mate, pero la sangrienta conquista arrasó con esas nociones. De los guaraníes aprendieron los charrúas, aunque los uruguayos no sólo la bebían en mate, también mascaban la yerba.

MARCA PAÍS

En cualquier lugar del mundo es fácil detectar a un argentino: abraza un termo del que pende un hilo de agua vaporosa que cae, urgente, sobre la yerba. Por ese apego es que todos en Argentina creen saber algo sobre el mate, sobre la yerba y sobre el acto de cebarlo. Y eso, en parte, es cierto, pero no siempre. "Es la bebida que más se toma y es sobre la que menos se sabe", dice Valeria Trápaga, sommelier de yerba mate. "Es antioxidante, con vitaminas, contiene potasio, magnesio, es energizante y ayuda a la piel y el cabello", aporta la especialista y derriba un mito: "No es cierto que

→



VERANO_GURÚ

EL GURÚ ES TU GUÍA PARA UNAS VACACIONES PERFECTAS PINAMAR • CARILÓ • MAR DEL PLATA

DESCARGALO EN



PRODUCE Y COMERCIALIZA MEDIAMAX



COMER



HACER



SALIR

el polvo de hoja haga mal: es el que más virtudes tiene: aroma, sabor, espuma y suavidad”.

Dos provincias argentinas concentran la producción de yerba mate: el norte de Corrientes y toda Misiones. Desde allí el producto viaja no sólo a los países de Sudamérica sino también a un destino insólito: Siria. Provenientes de esa nación árabe, que es noticia permanente por su interminable guerra, desembarcaron en estas tierras unos 200 mil inmigrantes, hace unos cien años. Los que volvieron se llevaron con ellos la costumbre del mate, que en



PROPIEDADES DEL MATE

La yerba es un alimento con cualidades antioxidantes, contiene vitaminas del complejo B (que son beneficiosas para el cabello, la piel y los músculos). Tiene propiedades energizantes gracias a las xantinas, un grupo que contiene a la cafeína y la teobromina, estimulantes del sistema nervioso central.

1930 usaron como reemplazante del café, cuyo precio había trepado. Hoy, los paquetes viajan con las marcas argentinas, pero escritos íntegramente en idioma árabe.

Al ritmo de esas ventas externas, pero también al compás de un aumento del consumo interno –sobre todo de los paquetes de medio kilos argentinos reafirman, a la mañana y a la tarde, a la madrugada y a la noche, la costumbre de cebar mate, como si fuera un rito con el que, al modo de los antiguos hechiceros, quisieran predecir el futuro. *

>> EVOLUCIÓN

EL MATE HOY

Hay mates de acrílico, de asta, de hueso, de vidrio, de caña de mambú y hasta de silicona. Punto a favor: conservan la temperatura del agua.



MENDOZA MAIPÚ

Vitivinícola | Gourmet | Cultural | Entretenimiento | Rural | Congresos y Reuniones



www.maipucunadelvino.com



EMPRESAS



MOCHILAS PREMIUM

La marca canadiense Bubba Bags llega a Argentina de la mano de la distribuidora Wabro, para sorprender con sus mochilas que se caracterizan por su calidad, diseño y estilo innovadores, así como por su material repelente al agua. Con presencia en América Latina y América del Norte, la marca vende anualmente más de 300.000 mochilas, datos que muestran un crecimiento de un 70% y una nueva tendencia en proceso. Se consiguen en marroquinerías y a través de su e-commerce: www.bubba-bags.com.ar

REALIDAD AUMENTADA

La Content Factory, un media lab y una agencia tecnológica especializada en eventos y activaciones BTL, afirma que el resurgimiento de la realidad aumentada será una herramienta esencial en la interacción entre los consumidores y las marcas. Gracias a las nuevas tecnologías ARCore y ARKit, lanzadas por Google y Apple, permitirán una altísima precisión e integración entre lo real y lo digital.



TODOS SUMAN

Pequeños Pasos es una asociación civil que nació en el año 2007 con el propósito de erradicar la desnutrición infantil abordándola desde distintas áreas: Educación, Salud, Nutrición, Trabajo e Integración. Entre sus acciones, hace más de un año la fundación lanzó Tu Famoso Ayuda, una cadena solidaria a través de la cual se realiza una subasta online de una experiencia u objeto aportado por personas públicas. La gente hace sus ofertas en la web www.tufamosoayuda.com y el dinero recaudado es destinado a la fundación para seguir construyendo sus objetivos.

AMERICAN EXPRESS: BENEFICIOS EXCLUSIVOS

Por noveno año consecutivo, American Express está presente en Punta del Este con propuestas para que sus clientes Platinum, Black y Centurion puedan combinar sus vacaciones con experiencias y beneficios. Hay promociones y descuentos en paradores de playa (Amex Beach Club, José Ignacio; The Grand Hotel: Brava Grand, La Brava y Parador 31, La Mansa), restaurantes (Popei, La Marea y Aguas Blancas, en José Ignacio; Pico Alto, en La Barra; Calle 8 Resto Pub, en el Puerto), hoteles (The Grand Hotel, Barradas, Hotel del Lago, Golden Beach) y más.



MÁS DE 2 AÑOS OPERANDO CON EL ÚNICO ROBOT DE MICROTRASPLANTE CAPILAR

ROBÓTICA APLICADA A TU CUIDADO



EXPERIENCIA Y PRECISIÓN A TU ALCANCE



www.medicalhair.com.ar



EMPRESAS
ASOCIADAS A



 Autotransporte Andesmar S.A Tel. 0261-4050600 www.andesmar.com.ar	 Cóndor Estrella S.A. 011- 4313-1700 www.condorestrella.com.ar	 Empresa Argentina 0800-555-0386 o 011-4000-5252 www.empresaargentina.com.ar	 Rápido Tata Tel.(011) 4000-5202 www.rapidotata.com.ar	 Master Bus (03487) 434444 www.masterbus.net	 Sierras de Córdoba S.A (011) 4000-5222 www.sierrasdecordoba.com.ar
 Autotransportes San Juan S.A. www.atsj.com.ar	 El Norte Bis 0800-777-6427 www.elnortebis.com	 Empresa General Urquiza SRL. (011) 4000-5222 www.generallurquiza.com.ar	 E.R.S.A. (03783) 436540 www.ersaonline.com.ar	 Nuevo Expreso Gualeguaychú (011) 4000-5200 www.nuevoexpreso.com	 T.A. Plusmar S.A. 0810-999-1111 www.plusmar.com.ar
 Balut Hnos SRL. 0800-888-2258 www.balutssl.com.ar	 El Pingüino (011) 4315-4438	 Empresa Gutiérrez SRL. (011) 4315-2298	 E.TA Kurtz (011) 4315-0999	 Nueva Chevallier S.A. (011) 4000-5255 www.nuevachevallier.com	 Tramát (0261) 4054343 www.tramatweb.com
 Cata Internacional 0261-4052282 www.catainternacional.com	 El Rápido Internacional 0261-4295095 / 011-6385-3031 www.elrapidointl.com.ar	 Río Uruguay Tel. (3758) 4223540 www.riouruguaybus.com.ar	 Flecha Bus (011) 4000-5200 www.flechabus.com.ar	 Pullman Gral. Belgrano SRL (011) 4018-0010 www.gralbelgrano.com.ar	 Transportes Unidos del Sud (TUS) (0358) 4645803 www.tussrl.com.ar
 Ciudad de Gualeguay (011) 4311-1032	 El Serrano SRL. (02320) 480403	 Marilao	 San Juan Mar del plata Tel. (0264) -4212405 www.sanjuanmardelplata.com.ar	 Río Paraná S.A. (02293) 42-7746 www.rioparanasa.com.ar	 Zenit Srl. (0343) 4241-252 / 011 4000 5200 www.zenit.com.ar
 La Veloz del Norte Tel. +54 387 400 2200 www.lavelozdelnorte.com.ar					



ACERCA DE CELADI

¿QUÉ ES CELADI?

CELADI es la cámara que reúne a la mayoría de las Empresas Argentinas de Transporte de Pasajeros de Larga Distancia que recorren a diario las rutas de todo el país, llegando inclusive a países limítrofes.

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE QUE UNA EMPRESA SEA MIEMBRO DE CELADI?

Ser miembro de CELADI implica lógicamente beneficios pero a la vez compromisos. El compromiso de intentar cada día brindar un mejor servicio. En CELADI asumimos juntos el desafío para hacer del transporte terrestre, su mejor opción al momento de viajar.



¿QUÉ TAREAS REALIZA?

En CELADI, las empresas de ómnibus trabajan en forma conjunta en pos del crecimiento y mejoramiento de los servicios que brinda el sector. Entre otras tareas puntuales, se abocan a temas como legislación, seguridad, servicio, innovación y planificación estratégica.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL SECTOR DE LARGA DISTANCIA EN LA ESCENA NACIONAL?



El transporte terrestre de pasajeros cumple un papel relevante en la comunicación de las personas a lo largo y ancho del país. Es a través de este medio, que se desplazan el 90% del total de usuarios del transporte público. Solo 8% lo realiza en avión y apenas un 2% lo hace en tren. Es, además, el único sistema de "transporte federal de pasajeros" que une a más de 900 ciudades entre sí sin la necesidad de pasar por Capital Federal, facilitando las comunicaciones y fortaleciendo el desarrollo de las economías regionales.



¿CÓMO ME CONTACTO CON CELADI?

A través de sus sitio web WWW.CELADI.ORG.

PREGUNTAS FRECUENTES:



¿CUÁLES SON LAS CATEGORÍAS DE SERVICIO DISPONIBLES EN LA LARGA DISTANCIA?

Son cuatro: Servicio Común, Servicio Semi-Cama, Servicio Cama y Servicio Suite.

¿DÓNDE PUEDO COMPRAR MI PASAJE?

Dependiendo de la compañía, los boletos se adquieren en las boleterías, en locales habilitados, mediante venta telefónica o a través de sitios web.



¿CÓMO PUEDO PAGARLO?

Dependiendo de la compañía, podrá hacerlo en efectivo, con tarjetas de débito o crédito.



¿CÓMO PUEDO CONOCER LOS DESTINOS A LOS QUE LLEGA CADA COMPAÑÍA?

Para saber si los servicios de una empresa incluyen el destino de su interés, comuníquese telefónicamente o ingrese a su página web. Información disponible también en el sitio de CELADI: www.celadi.org.ar

¿PUEDO DEVOLVER O ANULAR MI PASAJE?

El pasaje no puede ser anulado. El mismo puede ser devuelto, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Devolución hasta 24 hs. antes del horario de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Devolución entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Devolución desde 48 hs. antes del horario del viaje... 10% del valor del pasaje.
- Los pasajes adquiridos con tarjeta de crédito o débito no pueden ser devueltos ni anulados, sin excepción.



¿DESDE QUÉ EDAD DEBEN PAGAR PASAJE LOS NIÑOS?

Los menores deberán abonar su boleto a partir de los 5 años cumplidos, en los tramos de larga distancia y servicios internacionales. En los tramos de corta distancia, deberán hacerlo a partir de los 3 años.

¿PUEDO CAMBIAR DE FECHA MI PASAJE?

La fecha del pasaje sí puede ser modificada. En caso de adelantar la fecha del viaje, no se realizará recargo sobre el mismo.

- Si el viaje es postergado, se deberán tener en cuenta las siguientes retenciones:
- Modificación de fecha hasta 24 hs. antes del horario original de viaje... 30% del valor del pasaje.
 - Modificación de fecha entre 24 y 48 hs. antes del horario original del viaje... 20% del valor del pasaje.
 - Modificación de fecha desde 48 hs. antes del horario original del viaje... 10% del valor del pasaje.



EQUIPAJE

¿Cuál es el límite máximo de equipaje que puedo llevar? El límite máximo de equipaje permitido es de hasta 1 maleta en bodega, por pasajero. Las mismas no deberán sobrepasar los 15 kilogramos.

El equipaje excedente podría ser despachado como encomienda (no necesariamente en el mismo colectivo) y cobrado con una tarifa especial.

¿PUEDO CAMBIAR EL SERVICIO, DESTINO O TRAMO DE MI PASAJE?

El servicio, destino o tramo de viaje sí puede ser modificado, contemplando el porcentaje de retención de acuerdo a la anticipación con que se haga.

- Modificación hasta 24 hs. antes del horario de viaje... 30% del valor del pasaje.
- Modificación entre 24 y 48 hs. antes del horario del viaje... 20% del valor del pasaje.
- Modificación desde 48 hs. antes del horario del viaje... 10% del valor del pasaje.

¿QUÉ HAGO SI OLVIDÉ ALGO DENTRO DEL COLECTIVO?

Si el pasajero olvida algún objeto dentro de la unidad deberá llamar al Departamento de Atención al Cliente. La empresa no se responsabilizará en caso de no ser recuperado el material extraviado.

¿QUÉ HAGO SI PERDÍ EL MICRO?

Si el pasajero no se encuentra en la plataforma de salida al horario indicado, la unidad saldrá a destino sin obligación de esperarlo. El boleto quedará caduco, sin posibilidad de reintegro ni canje.



Parque Interjurisdiccional Marino Costero Isla Pingüino

La isla, se destaca por la colonia de pingüinos de Penacho Amarillo que habitan sus escarpadas costas, siendo ésta la colonia más próxima al continente.

Ubicada en la costa sur a 11 millas náuticas de Puerto Deseado que, junto a Bahía Oso Marino e islotes adyacentes, constituyen un importante reservorio de la fauna como, elefantes y lobos marinos de un pelo, skúas, ostreros, patos vapor, cormoranes y otras aves marinas.

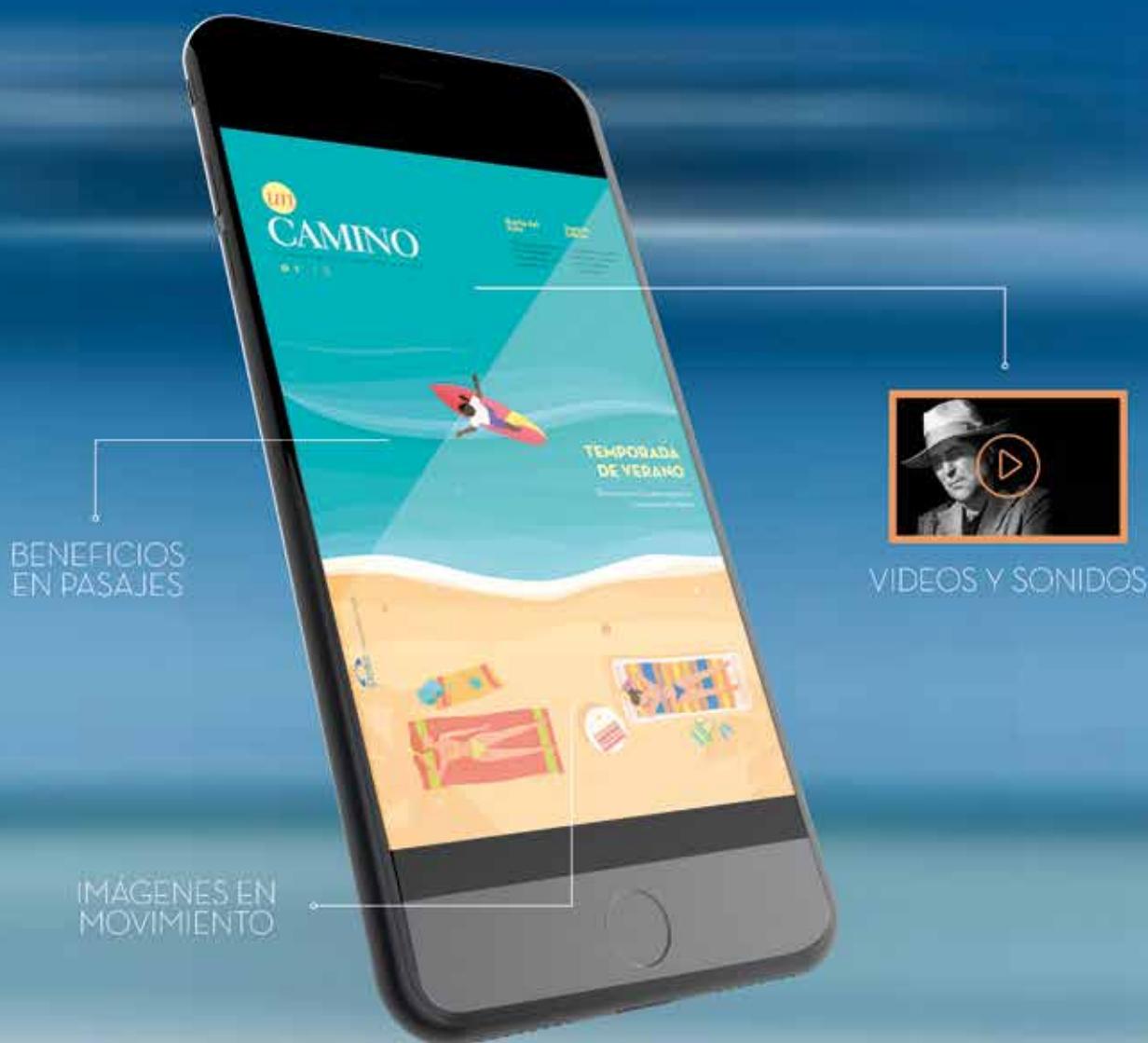
Visítala de octubre a marzo.



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

santacruz.gob.ar
f t y / GanarleAlFuturo

DESCARGÁ GRATIS UN CAMINO EN TU CELULAR



UN CAMINO TRASCIENDE LA EXPERIENCIA DEL PAPEL Y MULTIPLICA SU ALCANCE A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN INTERACTIVA PARA **SMARTPHONES Y TABLETAS.**

Disponible en

